

促进党建与生产经营深度融合

广东省分公司党委

“红色引擎”领航企业高质量发展

□本报记者 王鑫
通讯员 周雪莲

找准关键问题
提升党业融合精度

“祝你生日快乐,祝你生日快乐……”3月20日,广东省东莞市中堂镇斗朗村邮站,一场温馨的客户生日会正在举行。中堂镇新兴营业所员工唱起生日歌,为村里当月过生日的财富客户送上了生日蛋糕和小礼品。

今年,中堂镇邮政分公司党支部将“加强财富客户精细化管理,提升财富客户经营质效”作为领题破题课题。各网点成立项目组,发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,组织策划每月开展两场客户回馈活动。新兴营业所将活动地点迁至距离村民较近的村邮站。截至3月8日,该营业所通过举办回馈活动提升金融资产2728万元,新增金融客户297户。

党建引领经营,奠定发展基石,这是广东省邮政分公司党委深入开展“三亮三比三评”活动和领题破题活动,以党建促发展的一个缩影。近年来,广东省分公司党委深刻认识、准确把握党建和经营发展的辩证关系,在提升融合精度、拓展融合广度、深化考核力度方面下苦功、用巧劲,走出了一条党建与经营发展深度融合的红色道路。

销方法不足是这些单位寄递业务发展落后的主要原因。为此,该党支部成立了由10名党员组成的突击队,按各单位经营发展情况,深入上述县分公司进行现场驻点办公。突击队每到一处,首先分析客户结构,详细掌握存量客户、休眠客户、难点客户、竞品客户等情况。然后,每名党员带领两名营销人员分组分线、分区分片开展上门走访。驻点帮扶以来,截至2月底,怀集县分公司寄递业务总收入扭转负增长态势,同比增长19.32%;封开县分公司国内特快业务收入同比增长105.89%;德庆县分公司物流业务收入同比增长162.75%。

2022年,围绕集团公司战略部署和年度重点工作任务,广东邮政各基层党组织领题725个,解决了一批生产经营管理中亟须突破的重点、难点问题。“推进党建与生产经营深度融合,关键在于找准结合点,使党建成为推进企业高质量发展的‘红色引擎’!”广东省分公司党委书记、总经理陈洪涛说。

创新活动形式
拓展党业融合广度

“以前投递员归班,中午连

个休息的地方都没有,自从开展了‘暖心邮路’活动,我们有了午休椅,还有了净水机、用餐桌椅,极大增强了员工的归属感、幸福感,提升了团队向心力。”阳江市城区邮政分公司寄递党支部书记林良颢说。

2022年,该党支部持续改善员工生产、生活环境,购置6台净水机,满足近200人的饮水需求;改善就餐环境,优化扩大用餐面积超100平方米;新增12张午休椅,满足员工休息需求。

“我们将‘示范党组织创建’作为领题破题课题,选取生产任务紧、劳动强度大、365天全年无休的城区分公司寄递党支部作为培育单位,开展‘三心红色邮路’活动。”阳江市邮政分公司党建部负责人张志宁说,“‘暖心邮路’活动着重解决员工的实际问题,‘爱心邮路’和‘匠心邮路’活动则针对党支部承担社会责任、提升服务品质、提升发展质效等方面开展。”

这是广东邮政积极推动党建联建共建双融互促、拓展党业融合广度的一个典型。近年来,广东省分公司党委不断创新党建活动形式,丰富党建活动内容,推动党组织建设与基层管理深度融合。

深化考核力度
构建融合发展责任链

为推动构建层层抓好融合发展的责任链,广东省分公司党委坚持党建与经营发展目标同设置、考核同进行、结果同运用,引导各级党组织既报经济账又报党建账。

广东省分公司党委把“深度融合工作成效”纳入党组织全面从严治党主体责任清单,细化制定年度党建工作任务总清单,把融合责任落实到各级党组织,分解到各职能部门,形成抓融合的工作合力。建立“党委班子成员落实全面从严治党一岗双责责任清单”,各级党委班子成员结合联系点工作指导推动融合工作,实行班子成员向党委抓党建和业务工作“双汇报”,对分管单位开展党建和业务工作“双指导”。

为深化考核力度,广东省分公司党委不断完善全面从严治党考核评价办法,把“推进深度融合”纳入各级党组织书记抓基层党建工作述职评议考核,层层压实第一责任人责任,激发各级班子和成员主动抓融合的内生动力,推动党建与经营发展深度融合、良性互促。

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 颜路

江苏省连云港市城区邮政分公司党总支部结合自身实际,推进“三四五”工作法落地应用,并将其与组织管理、风险防范、员工关怀有效融合,排除了思想隐患,凝聚了员工合力,推动企业高质量发展。

配齐指导员
与组织管理相融合

城区分公司党总支部将员工日常行为排查、员工关爱与“三四五”工作法融合,实现必知、必谈、必访成果共享。

一是建立“知访谈”小组。该分公司党总支部组成24个“知访谈”小组,持续推进员工日常行为排查工作。二是配齐支局指导员。将所辖党支部支委作为指导员,配备到支局,与支局长、营业主管共同组成支局员工行为排查小组,并作为所在支局“知访谈”小组成员。指导员通过参与支局晨夕会等方式,做好业务知识宣贯,开展员工需求调查,了解员工思想状况,强化和员工的双向沟通。

明晰“知访谈”
与风险防范相融合

制定工作清单。城区分公司党总支部24个“知访谈”小组与金融业务部相互配合,“知访谈”小组梳理“必知”“必谈”“必访”内容及触发条件,金融业务部梳理员工日常行为排查内容及家访内容,形成“知访谈”工作清单。

开展集中排查。对照清单,该分公司党总支部开展“离婚人员异常行为排查及代理金融从业人员行为集中排查”“网点负责人专项排查”及“‘业务能人’专项排查”。指导员及金融业务部经理结合员工征信报告,根据“员工行为排查‘两访’工作指引”开展员工家访和客户走访,并与辖内所有金融从业人员“背靠背”访谈。

推进整改闭环。对排查中发现问题的人员,该分公司党总支部加大问责整治力度。落实“问题分析—改进反馈—跟踪问效”机制,组织“回头看”工作,对发现的问题进行跟踪问效,重点关注员工反映的问题是否解决、排查出的隐患是否整改、解决的问题有无复发、整改的隐患有无反复,防止出现“无用功”“负功”现象。

建设“暖邮政”与员工关爱相融合

在落实推进“三四五”工作法时,城区分公司党总支部将“三关爱”等工作融合其中,切实做到以人为本。

一是深化员工思想调查。通过员工自己说、同事帮忙说、支部上门访等形式,使员工了解细、了解透“必知”“必谈”“必访”内容,让员工说出以前不想说、不愿说的话。二是做好信息采集工作。指导员在收集汇总调查了解的信息的基础上,对问题和情况进行综合研判、点评,形成谈话提纲。三是推进“三关爱”等措施落地。通过支局长与员工谈心谈话,切实帮助员工解决困难。例如,某支局综合柜员的爱人长期生病住院,家里孩子年幼,城区分公司党总支部发现该员工思想有波动后,一方面为其发放3000元困难补助,另一方面安排人员替班,帮助其解决了家庭与工作无法兼顾的困境。没有了后顾之忧,该员工在今年“开门红”活动中吸收储蓄存款600万元,业绩在支局名列前茅。

2022年,城区分公司党总支部共计发放员工困难补助、住院补贴等“三关爱”资金2.75万元,惠及员工47人;处理违规违纪党员4人(2人警告处分,2人批评教育),考核金额1.92万元。通过运用“三四五”工作法,该党总支部强化了对党员的教育管理,更好履行了组织、宣传、凝聚、服务群众的职责,在业务发展上形成了心往一处想、劲往一处使的良好氛围。2022年,城区分公司累计实现业务收入1.347亿元,同比增长14.99%;其中,金融收入1.2089亿元,同比增长13.33%。

团青工作最佳实践案例选登

辽宁盘锦市分公司团委

“蟹蟹邮你”

□本报通讯员 赵晓玉

近日,辽宁省盘锦市邮政分公司举办了河蟹寄递客户专场答谢会,邀请去年通过邮政渠道寄递河蟹的百名优质客户参加,并现场开展了2023年河蟹邮寄签约仪式。活动现场,盘锦邮政员工表达了与河蟹寄递客户合作共赢的决心,和长期为客户提供满意服务的坚定信心。看着会场屏幕播放的短片中盘锦邮政青年员工在河蟹市场忙碌的身影,仿佛又将大家带回了去年那个蟹肥膏满的金秋九月……

面对全国疫情反复、多地邮件无法收寄、河蟹原产地遭遇自然灾害产量减少等多重因素影响,盘锦市分公司2022年的“极速鲜河蟹战役”打得尤其艰难。盘锦市分公司团委第一时间组织青年党团员组建了3支青年突击队,从河蟹打包、销售、投递到售后服务,实现全环节全流程闭环管理,切实提升了河蟹邮件的品质和效率。在团组织的领导和带动下,该分公司的青年员工没有退缩,困难和挑战激发了他们越是艰险越向前的魄力和勇气,通过多种渠道为农民解决“三难”问题,还将单一的寄递服务拓展为寄递、金融、销售等全方位服务。

组建青年一线揽收团队,开展河蟹揽收。盘锦市分公司团组织机关青年员工积极投入河蟹项目揽收工作中,化身投递员参与前端揽收和末端投递工作。清点、称重、绑蟹、打包、装车,大家切实认真把控好河蟹揽收的每个环节,缓解邮件揽投压力,助力河蟹抢收。



同心绣党旗

日前,黑龙江省北安市邮政分公司党委组织女性党员开展了“巾帼心向党、同心绣党旗”活动。活动现场,大家展开绣布,绣花针

和丝线在手中传递,金色的丝线在鲜红的绣布上上下下穿梭。她们用一针一线把对党的热爱与真情倾注针尖中、融入丝线里、展现在党旗上。

□付悦 摄影报道

守护春日的第一口“鲜”

□本报通讯员 黄悦

每年3月,江南小城浙江省安吉县就被清新的茶香萦绕。漫山遍野的茶树在春雨的浸润中吐出新芽,采茶人在茶山忙碌着,邮政人在山间奔跑着,红旗在山头飘扬着。3月21日开采当天,安吉邮政就完成了1229件合计4000余公斤的白茶收寄工作。

“一片叶子,富一方百姓。”这是2003年时任浙江省委书记的习近平在安吉调研时发出的感慨。如今,白茶成了

安吉的“金名片”,这10个字被深刻印在安吉白茶基地的大石上,也化为安吉县邮政分公司党委推动绿色发展、助力当地特色茶产业不断发展壮大的不竭动力。“我们始终牢记总书记嘱托,坚持党建引领,力求为乡村振兴、茶农致富贡献邮政力量。”安吉县分公司党委书记、总经理宣东说,“今年,我们推行‘党建+项目’模式,将党旗插到田间地头,助力安吉茶‘跑’向全国、香飘四方。”

年初,安吉县分公司党委就开始谋划布局,寄递事业部

党支部将春茶项目作为领题破题重点课题,多次召开专题会议,商讨项目方案和落地服务细节。同时,融合“极速鲜”收寄、金融服务、渠道平台业务“打包”进茶场、上茶山,做到全环节管控、全业务协同,为茶农提供“一揽子”服务。

为深入“破题”,安吉县分公司党委还成立了以党员为主的由业务、网运、客服等多部门骨干力量组建的春茶项目组,前期开展茶农、茶场、茶企、茶市大走访,后期做到金融服务、渠道推广、收寄包装、安全运输

和便捷售后全环节保障。

“每年茶叶开采前半个月,安城支局局长吴飞都会提前准备好茶农考勤表,我们全靠这个表给他们结算工钱呢。”提到邮政服务,茶生道茶场负责人金鑫连连称赞,“上个月,邮政寄、金融服务、渠道平台业务‘打包’进茶场、上茶山,做到全环节管控、全业务协同,为茶农提供‘一揽子’服务。”

在恒盛茶场,安吉县分公司党员黄梅蕾正和茶场工人一起打包新茶准备发运。“最近我们每天都忙到很晚,采茶、炒茶、包装一刻不停。多亏邮政党员上门服务,当天的茶叶当天寄出就能卖个好价钱。”茶场负责人肖荣说,“白茶一年只收

这一季,很多老客户都盼着能喝个‘鲜’。”除了针对大客户上门揽收,安吉邮政还在茶叶交易市场设立了收寄点,确保当天收件当天发出。

“明前白茶一天一个价,做好白茶的收寄和运输既是工作也是责任。发挥邮政力量帮助茶户增收,让‘一片叶子’富更多百姓,是每个安吉邮政人共同的使命,也是每位党员刻在心上的责任。”安吉县分公司党委委员、副总经理李奔说,“除了做好揽收,我们还开通了主要出口省方向的春茶直发直达专线,争分夺秒守护白茶的‘鲜’。此外,又成立了党员主动客服团队,建立快速理赔机制。”