

海南邮政全力服务保障博鳌亚洲论坛年会

本报讯 3月28—31日,以“不确定的世界:团结合作迎挑战,开放包容促发展”为主题的博鳌亚洲论坛2023年年会在海南博鳌举行。为做好论坛年会期间的服务及安全保障工作,海南省邮政分公司召开专项工作会议研究部署,成立了工作领导小组,印发了工作方案和应急预案,聚焦“人身、金融、消防、邮件、交通、信息、机要”七

大重点领域,从严从细从紧落实各项安全管控措施,强化规范作业和现场监督管理,以高标准、最严措施、最佳状态做好论坛年会期间各项安全服务保障工作。该分公司对寄往琼海的邮件实行“100%开箱验视、100%实名收寄、100%过机安检”和消毒处理,指定专人操作“过机安检”,逐一加盖或粘贴验视戳

记、安检标识(载明安检单位、安检地区、安检时间)。特别是对所有进入博鳌地区的邮件集中到指定区域统一进行安检和消毒,确保寄往博鳌地区的邮件实行三次安检和消毒。涉会邮件落实专人、专车、专线、专区服务、专项检查等“五专”要求,坚决保证海南省邮政寄递渠道安全畅通、万无一失。为全力保障年会用报的准

点送达,海南邮政安排一辆专车每日6:00专袋配送。对于部分6:00前未能出报的报纸,则安排备用专车配送到会议地点和来宾驻地。同时,安排专人在《海南日报》印刷厂,现场检查年会用报的分发、封装及交接等环节,对年会用报的封装、发运、交接等全流程进行实时管控。“绿色零碳”是本届年会打

造的亮点之一。为服务博鳌零碳示范区建设,海南邮政特选配新能源汽车作为年会服务车辆,推行绿色运输。同时,积极推广使用可循环快递包装箱、可降解包装袋、可循环中转袋、“瘦身胶带”等,并在邮政营业网点设置快递包装废弃物回收装置,加强生态环保宣传,积极推动绿色邮政建设。 □黄文燕 邢玉

中邮保险浙江分公司 宣传金融消费者权益知识

本报讯 “现在的金融产品越来越丰富,我们想多了解些金融基础知识,也好自己的养老金保值增值啊。”浙江省杭州市米市巷街道沈塘桥社区的刘阿姨在莫干山路邮政网点的刘阿姨在莫干山路邮政网点,一边翻看着手里的金融知识宣传册一边说道。近日,包括刘阿姨在内的一批老年客户,受邀参加了中邮保险浙江分公司首个金融消费者权益保护宣传站揭牌仪式。在金融产品日益丰富的当下,信息不对称、金融知识储备不足给老年客户带来了诸多困扰。近年来,中邮保险浙江分公司与杭州市邮政分公司不断加强金融消费者权益保护工作

板块协同,联合开展了多次金融消费者权益宣教活动。在今年“3·15”消费者权益保护教育宣传周期间,中邮保险浙江分公司与杭州市分公司在莫干山路邮政支局设立金融消费者权益保护宣传站。双方还开展了总经理接待日活动,中邮保险浙江分公司总经理与杭州市分公司总经理现场答疑解惑,倾听客户心声,有效提升了客户满意度。下一步,中邮保险浙江分公司将依托金融消费者权益保护宣传站,持续面向公众普及金融安全知识,开展各类宣传咨询活动,不断推进消保宣传工作的社会化、群众化和常态化。 □周舒



“公益讲堂”进校园

近日,湖北省荆门市邮政分公司在荆门市象山中学、金象学校开展“荆门邮政公益大讲堂进校园”活动。投递员深入校园,进行教

育,宣传金融知识,提高师生金融素养,受到师生的称赞。 □徐敏 摄影报道

东莞市分公司落地 邮政首笔保险金信托业务

本报讯 (记者 王森 通讯员 石志会) 近日,广东省东莞市邮政分公司成功落地全国邮政首单代理金融保险金信托业务。产品为友邦盛世经典5年交终身寿险,保费金额为300万元。首笔保险金信托业务的开发,实现了全国邮政代理金融保险金信托业务“从0到1”的突破,标志着广东省邮政分公司代理金融财富管理转型实现了质的飞跃。当下,保险金信托已成为国内中高净值人士青睐的金融工具之一,它在提供人身保障功能的基础上,很好地满足了中高净值人群家族财富管理与传承的需求。该笔保险金信托业务能够成功落地,得益于近年来东莞

市凤岗分公司财富管理转型理念深入人心。作为广东邮政财富管理转型试点单位,东莞市分公司加快推进单一产品销售向综合资产配置转变,加快推进中高端客户由理财经理单打作战向“财富顾问+理财经理”的团队协作营销模式转型。东莞市分公司财富中后台团队与保险公司深入研究保险金信托的资产配置逻辑,通过开展多轮保险金信托专场培训,提升了理财经理的专业能力。凤岗分公司得知客户有资产配置的需求后,联合财富顾问共同上门营销,从防范风险、传承财富的角度切入,有针对性地为客户提供大额保单与保险金信托方案,得到客户认可。

绵竹市分公司 送农技服务到田间

本报讯 3月28日,四川省绵竹市邮政分公司工作人员来到绵竹市禾下土种植专业合作社猕猴桃基地,深入田间地头,为合作社提供猕猴桃种植技术指导,与合作社负责人、种植人员交流土壤施肥、修枝、扑杀害虫等农技知识,零距离服务中邮惠农示范社。“这两年和邮政合作以来,不仅猕猴桃产量翻倍,销路也越来越广了。通过邮乐小店下单的客户遍布全国各地,我们合作社的猕猴桃真正出村进城,得到了许多客户的好评。”谈及邮政越来越贴心的服务,该合作社负责人陈袁汉兴奋地说道。 □邱瑾

近年来,绵竹邮政以“组织到位+服务到位+支撑到位”为驱动,充分利用邮政寄递网络优势及渠道资源优势,深入推进中邮惠农示范社品牌化、标准化。通过叠加金融、农村电商、寄递等多项服务,助推当地农特产品出村进城。去年以来,绵竹邮政以提高猕猴桃基地品牌知名度、产品销售利润为切入点,联动金融“818”优惠购活动,结合邮政“919”电商节系列活动,提供猕猴桃外包装套盒设计制作服务,助力合作社销售猕猴桃1.3万余件,实现收入33.25万元。过去,莫别村因地处偏远,交

一线风采

为小微企业发展保驾护航

小微企业是发展的生力军、创新的重要源泉。今年以来,邮储银行甘肃省定西市分行持续通过优化金融服务、创新金融产品、落实纾困政策等系列“组合拳”,有效破解小微企业融资难、融资贵等问题,为小微企业发展保驾护航,全力支持定西市经济发展。岷县某药业有限公司是新成立的药业企业。3月12日,邮储银行岷县支行客户经理在电话回访时了解到,企业近期资金周转遇到困难。得知这一情况后,客户经理及时与企业对接,在详细了解企业目前的生产经营、同业贷款状况及企业实际贷款需求后,两天内成功审核批准该企业线上“小微易贷”105.7万元,解决企业资金周转难题,为新成立企业发展提供了有力的金融支撑。

位于岷县的甘肃某中药产业有限公司是一家“专精特新”企业。今年1月,该公司在采购原材料时出现了资金周转困难。了解到公司的资金需求后,定西市分行第一时间与该企业对接,于1月18日发放“房抵贷”2000万元,为企业生产经营提供了有力保障。今年以来,定西市分行加大走访对接力度,重点围绕新注册成立企业以及个体工商户改制为小微企业的客户群体,开展精准对接,结合小微企业实际困难和需求,“一户一策”提供金融服务方案,护航小微企业发展。同时,该分行加快业务转型,重点推进税务、发票、综合贡献抵押模式,持续加大“小微易贷”投放力度;深化“银税”合作,通过梳理辖内6县1区纳税5万元以上

及年增值税开票金额在300万元以上的优质客户,以实地走访、商函推介等方式“扶小助微”,加快推动线上化转型。据统计,该分行本年发放小微企业贷款44笔11662.93万元,普惠小微企业贷款净增1066.96万元。此外,为全面落实“专精特新”企业融资对接工作要求,提升小微金融服务质效,该分行还走访对接“专精特新”名单企业33户,在走访时了解到该类企业的融资需求后,第一时间与企业对接,在详细了解企业目前经营情况和同业贷款状况及企业实际贷款需求后持续跟进,提供全方位金融服务。目前,该分行已为辖内13户“专精特新”企业成功放款17笔,共计5590万元。 □张娅妮 李宜阳

动态

湖南省分公司

理财节销售业绩突破20亿元

本报讯 自3月18日“邮理财,慧生活”理财节活动启动以来,湖南省邮政分公司积极落实集团公司“以定制化理财为抓手,推进理财业务规模快速发展”的要求,聚焦VIP临界客户、理财流失客户、储蓄到期客户、保险到期客户、未持有理财的VIP客户五大重点客群,通过产品吸金、培训提能、宣传蓄客、“爆点产出”等方式,推动理财业务拓增量、上规模。截至3月26日,湖南邮政销售定制化理财产品15.78亿元、高效基金4.61亿元,圆满实现20亿元的既定目标。今年以来,湖南邮政聚焦保险数智化营销转型,理财产品定制化、基金爆款组合营销三大活动,以客户为中心,以“新——大咖直播解读行业和市场趋势,细——精细把控客户画像、精准邀约客户,实——扎实规定动作落地求实效”为经营思维,强力推进财富管理转型,做强做优做大非存款AUM。 □雷莹

辽宁省分公司

开展“安全月月讲”活动

本报讯 (记者 亢俊杰) 近日,辽宁省邮政分公司制定工作计划,从4月起在全省邮政系统组织开展“安全月月讲”活动。该分公司将党章党规党纪、法律法规、党员干部廉洁从业规定以及生产、消防、交通等安全知识或案例,深入宣贯到基层干部员工中去,营造“月月讲安全、人人重安全”的良好氛围,引导干部员工自觉做好安全防护、自觉做到遵章守纪、自觉维护职业安全。根据活动计划,4月至年底,5个单位将围绕8个主题开展活动,内容涵盖金融、寄递、安全、廉政、普法等方面,包含基层工作人员、管理人员、领导人员等多个层次,并对参训人员进行考试和通报结果。

莱芜市分公司

举办家电节专场

本报讯 “正好看见邮政在做家电宣传,厂家直销,还免费送货安装,可真是送货到家了。”3月26日,在山东省莱芜市邮政分公司举办的家电节专场活动中,家住颜庄镇潘头村的村民田女士一次性购买了电视机、冰箱和洗衣机。为让广大农村客户买到放心、高品质的家电,进一步促进绿色智能家电消费,莱芜市分公司联合当地家电企业举办了“开年大促 非来不可”家电节专场活动,精选出空调、冰箱、洗衣机、电视机等30多种爆款产品。在当地商务局、财政局家电惠民补贴政策的基础上,通过厂家直销、商家让利、邮政补贴的方式大幅降低家电价格,使广大客户在购买高品质家电的同时,还享受到较大的实惠和便利。活动当天,到场客户400余人,实现销售额100余万元。 □张哲 孙雪萍 王文东

汉中市分公司

向全民阅读活动赠书

本报讯 近日,陕西省汉中市南郑区2023年“书香南郑 全民阅读”活动在民乐园广场启动。启动仪式上,汉中市邮政分公司向南郑区城、城北等4所学校和汉山街道、大河坎镇等5个新时代文明实践中心赠书。现场还开展了惠民书展、非遗文化成果作品展、流动图书车现场阅读等活动。此次活动旨在以全民阅读活动为载体,倡导读书明理、读书成才之风,助力书香南郑建设。活动通过举办图书捐赠、数字图书阅读等形式,引导群众把阅读作为一种生活方式,自觉养成良好的阅读习惯。 □王荣

(上接第1版)

企业的核心竞争力是一个企业独有且其他企业难以模仿、难以超越的能力,能够带来比较竞争优势、创造超额利润。银行、寄递等业务板块要明确自身的核心竞争能力、核心优势和核心资源,持续深化改革创新,加快转变发展方式,全面提升企业的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。要坚持系统观念,强化对标对表,补短板建优势,努力打造世界一流企业。围绕战略管理、组织管控、运营管理、财务管理、创新管理、风险管理、人力资源管理、信息化与数字化等世界一流企业的八大关键要素,要以系统观念进行前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进。结合工作实际,深入调查研究,加快开展端到端、全流程、各环节、全要素对标对表,通过对标对表找差距、找短板,找产生差距短板的根源,找补短板的途径,采取针对性的举措,尽快补短板、强弱项、建优势,从而将中国邮政打造成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。 □仲驿