

促进党建与生产经营深度融合

“党建+”为高质量发展添引擎

□本报记者 崔鹏森 通讯员 李晶晶

山东省菏泽市鄄城县邮政分公司坚持党建引领,聚焦高质量发展,用好考核“指挥棒”,将“党建+”模式延伸到企业发展各环节,推动企业高质量发展。2022年,该分公司完成业务收入计划的106.79%,收入增幅为15.37%,居全市邮政第一。

“党建+队伍管理”
为发展筑基

3月的清晨还有些冷,路上的行人不多,鄄城县分公司的帮扶党员早已整装待发。“江浩,你要的宣传页我已经装上车了,你看支局还需要什么物料,我一起捎过去。”不到6点,综合办公室党员、基层帮扶负责人闫宪峰就到县分公司领取物料,准备跟随支局员工一起走访宣传。

鄄城县分公司党支部按照“分类管理、责任到人”的原则,推行“党员+网点”的网格化管理机制。该分公司将辖区内的支局划分为8个网格,安排机关各部门负责人对口开展帮扶,深度参与支局发展、客户营销、安全管理等工作,形成“帮扶全覆盖、督导无盲区”的基层党建网格管理体系。

鄄城县分公司党支部积极开展

领题破题活动,将业务发展难题分解到各党小组。党员干部挂帅领战、挂图作战,以服务生产经营为核心,用好点题、领题、破题、结题“四步工作法”,全力破解业务发展中的“卡脖子”问题。

“党建+业务提升”
为发展添彩

“小侯,邮政优惠购的白菜是从哪里进的啊?品质太好了,既新鲜又好煮。”家住义和邮政支局附近的张秀梅阿姨边挑选白菜边问。“张阿姨,我们的白菜都是从郭屯镇收来的。受疫情影响,菜农种的白菜不好往外卖,邮政就帮他们销售。您放心吃,我们选的都是绿色蔬菜,对菜品质量也会严格把关。”渠道平台部挂包义和支局的党员侯颜力答道。

2022年冬,鄄城县出现聚集性疫情,人员、车辆流动受限,郭屯镇菜农种植的白菜无人问津。鄄城县分公司党支部了解到菜农的困境后,推出“云购销农产品”模式。各城区支局主动联系片区内的物业公司,开展社区团购活动,破解了疫情下“人找菜”“菜找人”的难题,实现了邮政、农户、居民多方共赢。

鄄城县分公司党支部扎实推进

党建与生产经营深度融合,发挥党员干部的带头作用,打造城区创新发展高地。该分公司将普邮投递队伍并入城区网点,有效补充了特快件、散件的揽收力量,提高了城区网点的营销能力;开展专业部门一对一帮扶,联动考核3个城区网点,为网点发展注入活力。2022年,在党建引领下,鄄城县分公司3个城区网点存款余额同比增长7458万元,增幅达74.23%。同时,该分公司推行寄递业务“三网合一”,强化揽收和投递“两端搞活”,组建“普邮+特快+部分快包”投递网,采取“自有网点邮政营业员代投+城区串点直投”的方式进行邮件投递。实施“三网合一”后,鄄城县分公司去年全年营业员累计代投邮件38.58万件,点均代投量为2.2万件,节省代投费用11.4万元,实现串点直投143.9万件。

“党建+文化建设”
为企业发展塑魂

“我认为要构建线上生态体系,提升客户的多渠道服务体验,打造‘网点+APP场景’多渠道生态体验。”“我认为寄递业务要加快数字化转型,提升数字化水平,在揽收、分拣、运输、投递等环节以数字化赋能。”

“我认为一定要维系好团队关系,公平公正地评价员工作为,奖罚分明。在团队管理中要设立考评规则,表扬先进、激励后进,增强员工的团队意识和集体荣誉感。”

鄄城县分公司青年员工在“我为企业高质量发展建言献策”活动中侃侃而谈。通过该活动,鄄城县分公司党支部征集“金点子”30余条,问计青年,问需青年,引导青年员工主动参与企业发展和客户服务,为加快推进企业高质量发展汇聚青春智慧力量。

鄄城县分公司党支部将鄄城县域水浒文化与中国邮政文化相结合,秉承“信义”、坚持“勤实”、落脚“幸福”,提出了“三个邮政建设”。该分公司通过劳动竞赛、签军令状,形成“言必行、行必果、果必信”“说一件、干一件、成一件”的工作作风;通过竞聘上岗、多岗位锻炼、技能培训,打造“公平公正、竞争择优”的人才管理机制;通过知识竞赛、座谈会,增强爱员工、爱邮政的企业归属感。在党建工作的有力引领下,该分公司将企业文化建设融入企业发展战略、渗透生产经营、落实于员工行动,以“信义邮政”建设促执行力,以“勤实邮政”建设促行动力,以“幸福邮政”建设促向心力,为企业高质量发展奠定了坚实基础。

劳模创新工作室展播

康智劳模创新工作室

精心培育铸就品牌

□北京记者 吴玉兰

“快递员想要有发展,首先要从内心认可这个职业,愿意做好本职工作。工作做得好,是金子总会发光。”北京市海淀区清华大学邮政支局副局长康智说,“干我们这行,就是要踏踏实实,在每个基层岗位上锻炼学习,了解每一个环节,熟悉每一步操作,只有增强本领才能走得远。”

随着快递行业的迅速发展,培养知识型、技能型、创新型人才成为行业健康稳定发展的必然要求。2020年,清华大学支局创建康智劳模创新工作室,由全国青年岗位能手、北京市劳动模范康智作为带头人,通过组织业务和技能培训,在日常工作中发挥“传帮带”作用,提高快递员队伍的综合素质和服务能力。

劳模创新工作室立足员工需求,有针对性地开展各类培训,组织员工参加技能比赛。在2021年9月举办的北京市第二届邮政行业职业技能竞赛中,康智作为北京邮政代表队总教练,带领5名选手参赛。经过角逐,5名邮政选手均荣获“个人全能奖”,其中,员工张东方获得大赛“个人全能一等奖”。同年10月,康智再次带领北京代表队征战全国行业职业技能竞赛——第三届全国邮政行业职业技能竞赛总决赛,最终,3名选手全部获奖,康智也被评为“优秀技术指导”。目前,该工作室累计组织业务培训56场次,培训员工2500余人次,通过常态化的培训提升,很多员工快速成长为班组里的骨干力量,10余人通过技能大赛平台走上基层管理岗位。该工作室共培养出快递员职业技师3人、高级工2人、初级工和中级工10余人,为企业高质量发展奠定了坚实的人才基础。

为帮助员工解决日常揽投服务过程中遇到的难题,该工作室总结梳理了“快件收寄流程与操作规范”“派送路线设计六大原则”“邮件装载十大原则”“业务高峰期间投递时段时间管控排班法”等工作方法,有效提高了工作效率。自2021年以来,该工作室创立的“提升快递员职业技能,提升派送质量及用户满意度”“建设‘爱心邮路’,深化‘小蜜蜂’社会实践基地”项目,连续三年获得北京市总工会的资金支持。

“快递员叔叔们太辛苦了,我要向他们学习吃苦耐劳的精神。”刚参加完“小蜜蜂”志愿服务活动的孩子感慨道。为传递“小蜜蜂”精神,康智劳模创新工作室联合清华园街道办事处举办了新时代文明实践“小蜜蜂”送快递志愿服务活动。活动邀请社区内8—12岁的学龄儿童参加,让孩子们在体验快递员工作的同时,感受邮政文化,在实践中学习和弘扬劳模精神,从小培养吃苦耐劳、爱岗敬业、无私奉献的优秀品质。



志愿宣传绿色邮政

近日,江苏省淮安市邮政分公司开展志愿宣传活动,倡导绿色生活理念。该分公司以“讲文明、铸健康、守绿色、重环保”

为主题,组织投递员积极向客户宣传文明健康、绿色环保的生活方式。图为全国劳动模范、洪泽区老子山邮政支局“水上邮路”投递员唐真亚(右)向群众宣传绿色邮政理念。

□刘春平 摄影报道

让种粮人吃上“定心丸”

□本报通讯员 沈智祥

近日,在湖南省湘潭市湘乡市月山镇举办的一场“订单农业”推进会吹响了当地早稻种植的集结号。当天,“金华米业”与100余户水稻种植户签订粮食种植收购合同,邮储银行湘乡市支行党支部组织党员为农户提供农业贷款、讲解金融知识,让种粮人吃上了“定心丸”。

近年来,湘乡市支行充分发挥党建引领作用,积极与湘乡市农业农村局、乡镇政府、农业贸易核心企业共谋合作,推动党建共建与金融服务深度融合。“金华米业”是当地一家稻米加工龙头企业,也是湘乡市支行的党建共建合作单位。为带动种植户增收致富,消除农户在粮食生产过程中缺少种植规划、销售困难等痛点,该支行携手企业充分发挥资源优势,积极推广以销定产的“订单农业”方式,使得种有方向、销有定向、价有保障。随着“订单农业”的逐渐推广,越来越多的农户参与进来,干劲更足。湘乡市支行和“金华米业”也在帮助种植户降本增效的同时,助力湘乡市数万亩农田

实现规模化、优质化转型。

为推动党建共建与金融服务深度融合,近年来,湘乡市支行党支部组织青年党员、客户经理成立党建先锋队,积极参与各类涉农平台活动,用优质的农业金融产品服务种植养殖大户、新型农业经营主体、农业龙头企业、农业贸易企业等,充分做好党建引领乡村振兴工作。今年以来,该支行党支部参加了湘乡市农业农村局机抛机耕项目启动会、农机协会产品发布会等活动,累计为300余户农户普及金融知识、提供金融服务,得到了广大农民的认可。

面对农村金融发展的新形势新要求,湘乡市支行积极深耕农村区域市场,全面推进农村金融体系建设,扎实开展“农担贷”“产业贷”等信用户普遍授信产品的推广工作。目前,该支行共建党建共建信用村27个,系统录入信用信息近8000条,累计投放涉农惠农贷款近3亿元,有效推动了湘乡市农村信用体系建设、涉农场景搭建、农业企业产业链融合等工作的落地,为当地乡村振兴工作落地见效注入了新活力。

□四川省邮政分公司 何艳华 魏雪梅

近年来,四川省邮政分公司始终将先进典型作为企业价值理念的集中体现和精神高地,选树培育了一批以“双百人物”、“马班邮路”忠诚信使王顺友,“时代楷模”、“雪线邮路”幸福使者其美多吉,“全国五一劳动奖章”获得者、“长征邮路”美好信者哈弄夺机为代表的先进典型,形成了“重选育、广宣传、尚礼遇、强引领”的典型选树培育与示范引领工作机制。

党建引领构建四种培育机制

多梯队选育。四川省分公司在先进典型的选树上,坚持将行业特点与时代背景相结合,敏锐捕捉一线员工在日常工作、创先争优、完成特殊任务中的闪光点。2001—2005年选树王顺友,2007—2016年选树其美多吉,2017—2022年选树哈弄夺机,充分彰显了中国邮政忠实履行普遍服务、助力脱贫攻坚、服务乡村振兴的生动实践。先进典型从初现到成熟,既要靠其自身努力,也需要企业用心“浇灌”。四川省分公司制定了先进典型专属成长计划和宣传方案,帮助他们从幕后走向台前。

多视角宣传。四川省分公司坚持由下至上、先内后外的宣传原则,做到传统媒体与新媒体宣传相融合,层层推进,不断扩大先进典型的辐射效应。该分公司对内依托自有宣传平台,充分发挥企业宣传队伍作用;对外紧紧依靠主流媒体和政府宣传平台,推出一系列有深度、有温度、有厚度的报道。同时,依托“三代劳模”所在邮路,建立劳模工作室3个、纪念馆1个、石碑1座,实现线上、线下宣传相结合。

多方面礼遇。四川省分公司关心关爱先进典型,单位领导在节假日慰问和基层调研时,首先慰问辖区内的先进典型;对日常工作中涌现出的见义勇为员工给予专项奖励,大力挖掘宣传,在评优评先中优先考虑;在党和国家的重大庆祝活动期间和日常党组织生活中,组织各级先进典型与员工座谈,话心声、找问题、提建议、给帮助,引导全员树立正确的政绩观、荣誉观;邀请先进典型参加党组织活动,让普通员工与身边的榜样零距离接触,营造爱岗敬业、对标先进的浓厚氛围。

多形式引领。四川省分公司扩大先进典型的宣传覆盖面,实现典型与群众的互动、典型学习与典型宣传的互动。通过先进事迹报告会、演讲等方式,先进典型的示范作用更加突出。在内部,通过“道德讲堂”宣讲,开展全省邮政员工向“三代劳模”学习活动;在外部,组织先进典型参加重要活动、大型宣传活动和主题教育,让全社会深入了解邮政先进典型。

立体传播让宣传效果最大化

充分发挥企业宣传团队力量。在对其美多吉的选树过程中,四川省分公司制作了系列专题视频、音乐、漫画等适合网络传播的宣传内容,为社会媒体介入中后期宣传打下坚实基础。为讲好一个可敬可爱可感的普通邮车驾驶员的故事,自有宣传团队七上“雪线邮路”,与驾驶员们同吃、同住、同行。在对哈弄夺机的宣传上,集团公司、省、市、县四级联动采访创作,描绘雪域高原乡村振兴中的邮政画卷。

借助主流媒体力量让传播更广。四川省分公司与各级主流媒体保持良好关系,邀请记者深入一线采访,组织先进典型参加主流媒体主办的各类活动。在对王顺友的宣传中,四川省分公司联合中央主流媒体,组成中央媒体采访团,通过官媒花式宣传让“邮政忠诚信使”的故事更加生动感人。在对其美多吉的宣传上,更加注重新媒体传播效果,该分公司开展的“其美多吉雪线邮路”品牌宣传,实现了新闻、纪录片、访谈、报告会等多种形式切入,使传播速度更快、范围更广。

创作文化产品让传播更深。四川省分公司对先进典型进行深度开发。以王顺友事迹改编的电影《香巴拉信使》、书籍《深山信使王顺友》等广受好评。立足“其美多吉”IP,推出了大型话剧1部、《雀儿山高度》等书籍5本、同名广播剧1部、《雪线邮路》等宣传片5部、歌曲《格桑花盛开的邮路》1首。在对哈弄夺机的宣传上,推出《长征邮路上的邮递小哥》等宣传片2部。对于日常工作中涌现出的好人好事,该分公司在企业新媒体平台予以宣传,并向主流媒体推送。

典型引领助推企业发展

“三代劳模”引领四川邮政先进队伍不断壮大,荣誉硕果累累。1998年邮电分营至今,四川邮政共产生27个省部级先进集体,63名全国、省劳动模范和全国、省五一劳动奖状、奖章获得者。党的十八大以来,四川省分公司选树了25个集团和省级“党建示范点”,11名基层员工和3个基层单位荣获全国交通运输系统、全国邮政系统抗疫先进,累计打造了13个国家级、28个省级“青年文明号”,1个四川省“五四红旗团委”,4个省直机关“五四青年奖章先进集体”和“五四红旗团委”。

榜样力量激发企业内生活力。以“三代劳模”为代表的先进典型,不断引领、带动、激发全省邮政干部员工干事创业的热情。四川邮政从邮电分营之初亏损8亿元,发展到2022年收入119.05亿元,同比增幅远高于四川地方GDP增幅。2022年,四川邮政实现经营利润8.18亿元,列全国邮政第五。

一个典型就是一个品牌。四川邮政广泛宣传以“三代劳模”为代表的邮政服务故事,通过邮运工具、邮路、服务内容的变迁和劳模精神内涵的丰富,讲好中国邮政融入经济社会发展、为民服务的美好奋斗故事,提升了企业形象,也赢得了社会各界对邮政服务的关注、认可和尊重。

(本文获2022年度中国邮政优秀政研成果一等奖)



先进典型的选树培育与作用发挥