

中山邮政药品配送渐入佳境

本报讯 广东省中山市邮政分公司针对中山市人民医院药房发药慢,患者取药难、停车难等痛点,在全省医疗系统首创“手机+线上+线下”的全方位嵌入式药品寄递便民服务项目,取得了良好的发展效益。2022年,实现市人民医院药品寄递业务量4.5万件,业务创收约60万元。该项目呈现蓬勃发展的良好势头,截至3月20日,今年邮寄业务量达1.5万件,比上年同期业务量增加1.1万件以上,业务创收约20万元,比上年同期增收15万元以上。

中山市人民医院是中山市著

名的三甲医院,历史悠久,但由于地处老城区,医院停车位严重紧缺,需长时间排队入场停车,医院周边也难以找到停车位。同时,医院日均问诊量为8000—10000单,药房发药量非常大,且由于药房人手紧缺,现场发药压力巨大,患者取药至少等待半个小时,高峰时需等待2小时以上,患者现场等候时间长、怨言多、投诉多,院方一直想解决患者现场取药难的问题。

针对市人民医院痛点,中山邮政秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,贯彻落实新发展理念和“我为群众办实事”活动的要求,

创新推出了通过邮政直接把药品配送到患者家中的服务方案。院方对这一既能解决医院痛点,又能实现多方共赢的服务方案高度认可,中山邮政的政务中心与医院相关部室积极做好项目对接,经过精心筹备后,于2022年初开始运作这一项目。

中山邮政不断完善服务渠道及服务细节,打造“手机微信下单+医院内自助缴费机下单+人工窗口线下扫码下单”三大渠道,极大地方便了群众邮寄药品,也实现了配送业务量的快速提升。同时,中山邮政加强了对药品配送服务的宣传,制作了宣传展架、

宣传折页在市人民医院进行宣传,还在医院所有医生诊室放置了宣传牌,并组织了多场现场宣传推广活动。通过精心运作,中山邮政药品配送业务量实现了不断增长。

项目运作以来,中山邮政的服务不仅受到了社会各界的好评,还得到了中山市人民医院的高度认可,院方专门发来表扬信感谢中山邮政。同时,这一便民服务也带动了中山市各大医院的邮寄需求。中山邮政迅速复制营销,从2022年5月开始,陆续开发了中山市小榄镇陈星海医院、市中医院等医

院的药品、病历、体检报告的邮寄服务项目,医疗项目成为拉动中山邮政标快业务增长的重要着力点。

为做大业务规模,今年初,中山邮政针对医疗项目的拓展,组织全市营销团队进行集中培训与交流,并下发了医疗机构清单,将按计划对24个医疗机构重点拓展客户逐个销号开发。中山邮政将贯彻落实集团公司及广东省邮政分公司的战略部署,积极推进“互联网+医疗健康”项目,深挖医疗健康寄递服务场景,不断提升医邮合作业务量。

□何书藏

北京邮政为近14万个家庭配送新生儿出生证明

本报讯 (通讯员 马燕 北京记者 吴玉兰) 3月20日,北京市邮政分公司的揽投员侯杰来到友谊医院产科病房,揽收新生儿出生医学证明原件。经过核对、给院方签字后,他带着21份证明回到公司做进一步处理。

每天下午,侯杰都会来到友谊医院产科病房揽收出生医学证明原件。这些证明被他带回公司处理后,将赶发最近频次投递或封发处理中心。

北京邮政出生医学证明寄递服务自2021年上线以来,截至今年3月15日,已为13.7万个家庭提供专属寄递服务,特别是新冠疫情期间,邮政便捷高效的服务更加得到了新生儿家长和医院的肯定和赞誉。

北京邮政利用具有竞争优势的网络资源,为客户提供个性化、差异化、定制化的服务,按照人无我有、人有我优、人优

我特的原则开展寄递服务,做既让政府放心又让人民群众安心的行业“国家队”。

据了解,过去,北京的新生儿家长需要到医院办理、领取出生医学证明。2021年8月,北京邮政同城分公司与北京市卫生健康委员会签订用邮协议,承接北京市120家医院新生儿出生医学证明邮寄到家服务,切实做好新生儿出生“一件事一次办”寄递服务,助推政务服务“网上办、掌上办、一次办”,全面提升群众办事的便利度、获得感。

北京邮政同城分公司安排专人负责项目运行,并与医院负责人对接,15点前的医院订单当天揽收,由同城专网次日投递。新生儿家长只需要在手机上提交申请,足不出户就能收到新生儿的出生证明。此项业务带来由“群众跑”向“邮政跑”转变,实现新生儿家长“不见面办理”。



亚运文化校园行

近日,杭州亚运会迎来倒计时200天。在本届亚运会协办城市之一的浙江省湖州市德清县,德清县邮政分公司联合县公安局走进浙江工业大学莫干山校区,开展以“平安亚运 一路

邮我”为主题的警邮校联动亚运文化校园行活动,受到了师生们的欢迎。同学们纷纷在打卡区拍照留念,表达对亚运会的美好祝福。

□朱丽娜 摄影报道

(上接第1版)

精诚合作互惠互利 共同打造“产业链”

乡村“客货邮”的成功运作也为“邮快合作”注入了一针“强心剂”。汨罗市分公司积极与民营快递公司对接合作,在县级层面以“客货邮”集中运营的方式与民营快递公司签订代投协议,目前与圆通、申通、中通、韵达、极兔、丰网等6家社会知名快递企业签订合作协议,采取代运或集中分拣等方式统一派送,通过“客货邮”线路运行智能系统全程跟踪管理,涉及14个乡镇、106个行政村,日均代运社会邮件1000余件。

汨罗市交通运输局局长杨帅告诉记者:“目前,汨罗市通过乡村‘客货邮’日均下行达到5000件左右,日均上行达到600余件。每单成本及上行件单价平均下降20%以上,已基本打通了乡村寄递物流服务‘最后一公里’,实现快递进村100%全覆盖。”

为切实打通农村物流“最后一公里”和“最初一公里”,有效解决生活快消品、农资等产品入村到户和农产品出村进城的难题,汨罗市委、市政府提出了“一个站点就是一个便民惠民中心、一个电商物流节点、一个网红直播平台”的思路,积极打造“三合一站点”,在由政府牵头打造“一村一

品”“一镇一品”的基础上,由汨罗市分公司利用自身特有优势,推出针对汨罗特色农产品的扶持政策 and 优惠寄递政策,助推特色农产品上行。同时,在“客货邮”运营中心内建设高标准直播间4个,依靠政府多部门协调形成直播带货团队,结合当地特色,通过邮乐岳阳直播间等多个平台开展农产品带货,并在条件成熟的镇、村“客货邮”服务站进行单独扶持培育。

今年以来,在汨罗市川山坪镇高四海的养殖场里,每天都有数百箱土鸡蛋发货。高四海感叹道:“以前发货要费大半天工夫从村上搬运到镇上,现在在村上‘秒发’,门口直接上公交车,省时省工省钱。邮政还专门帮助我们设计了防破损的包装箱,为土鸡蛋进城打下了很好的基础。我们今年的销售有望在去年的基础上实现翻番。”

据统计,通过到农产品源头产地直接封装、发运,大大减少了中间环节和物流成本。目前,汨罗邮政共计助力农产品销售180余万元,寄出农产品40余万件。

汨罗市委书记朱平波表示:“探索农村客货运、邮政快递、物流、电商等‘一网多用、一站多能、多点合一、深度融合’的新模式,旨在同步实现当地生鲜农产品上行、快递包裹下行,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略实施,更好地服务地方经济发展!”

下个阶段,汨罗市分公司将通过大力整合各快递企业及社会资源,坚持资源集约、综合利用、共建共享、互用互补,实现多网融

合,推进农村快递物流市场向集约化、标准化和规范化发展,切实降低农村快递流通成本,最终实现统一调度、集中揽收、分拣派

送、仓储转运、信息服务多重功能,村级站点“邮快合作”100%全覆盖,实现邮政、社会快递公司和客户等多方共赢。

编后

融合发展天地宽

湖南汨罗“客货邮”融合发展的最佳实践获得了中央媒体的普遍关注,刘爱力董事长高度评价其“通过‘网络节点共享、末端线路共配、运力资源共享’,打造了‘政府领导、邮政主导、多方参与、集约共享’的‘客货邮’融合发展模式,充分展现了中国邮政助力乡村振兴的新形象和新作为”,要求各地邮政做到“积极争取政府政策支持,发挥市场资源配置作用,构建全面服务乡村振兴的新格局”。

在中国邮政持续推进高质量发展的时代背景下,以湖南汨罗为代表的“客货邮”模式正在各地火热展开,从越来越多的社会积极反响中我们可以感受到:融合发展天地宽,市场配置是关键。

近年来,随着经济的不断发展和汽车下乡的深入,农村地区客运乘客越来越少,农产品进城和工业品下乡的需求

却越来越多,乡村“客货邮”融合已经成为各级政府、交通运输部门和邮政快递行业的共同选择。目前,邮政三级物流体系建设正在如火如荼推进,各地邮政务必认清发展形势,明确发展路径,主动对标对表先进,结合实际加快复制推广汨罗市“客货邮”融合发展成功经验,积极营造“比、学、赶、帮、超”的发展氛围,确保“客货邮”融合工作抓实抓细抓落地,推动邮政寄递末端服务再上新台阶。

众所周知,政策是最大的生产力,公共服务基础设施建设是政府的事权。各级邮政要以湖南邮政、汨罗邮政为榜样,主动向地方政府汇报,积极争取资金、场地、设备、车辆准入等政策,建立政府统一领导、开放共享、协调推进的长效合作机制。同时,还要发挥市场资源配置作用,通过整合县、乡、村交通场站资源,复用“县到乡、

乡到村”“客货邮”车辆线路及班次,有效激活社会的沉没成本,提升客运带邮的边际效益,解决社会快递公司下乡进村能力不足的问题和邮政投递进村的运输成本、投递频次等效率效益问题,进一步提升邮政三级物流服务能力 and 水平,实现社会资源共享共用、优化配置、最大化利用。

同时,要构建全面服务乡村振兴的新格局。各地邮政要积极整合“客货邮”资源,实现邮政普遍服务网络“触达范围更广、承载能力更强、服务频次更多”,推动“邮快合作”实现“村村通快递”,提升农村公共服务均等化水平;要发挥邮政“四流”解“三难”的协同优势,以“村、社、户、企、店”五大客群为中心深耕邮政农村市场,助推农产品进城和工业品下乡,构建普服、金融、寄递、电商协同发展生态,助力产业兴旺、农民增收、农村繁荣。

动态

新乡市分公司

直播基地再添“新丁”

本报讯 3月17日,河南省新乡市邮政分公司举办新乡邮政直播基地三楼开业仪式暨抖音本地生活直播培训会,对入驻的商家进行了培训。

新乡邮政直播基地成立于2021年,开业至今始终坚持以打造电商直播运营交流中心、政企电商对接中心、产品整合中心、达人聚集中心“四大中心”为目标,充分发挥邮政“四流合一”的优势,通过直播带货实现当地农副产品销售额超亿元,在服务乡村振兴战略方面取得了令人瞩目的成绩。此次开业的直播基地三楼面积达1800平方米,以生活场景类直播为主,涵盖健身、美妆、美食、教育等领域,为新乡市有志青年和商贸企业开辟了一条新的发展赛道。

□李峰

扬中市分公司

举办“次晨达”业务推介会

本报讯 3月18日,江苏省扬中市邮政分公司举办寄递“次晨达”业务推介会,邀请30余个客户参加。活动结束后,扬中市分公司负责人还带领寄递和金融营销员走访客户,进一步巩固活动效果。

在现场,扬中市分公司介绍了邮政特快、快递包裹、“极速鲜”和国际空运业务,重点推介了EMS省内“次晨达”业务,详细讲解了“次晨达”业务优势。扬中市分公司金融业务部还在现场推介了保险、资管等金融业务。客户对EMS业务表现出强烈的兴趣,部分客户当即决定省内件全部改发邮政。扬中市分公司将以此次推介会为契机,继续深化开放融合的合作理念,努力为客户提供集快速、金融、电商、集邮等于一体的全方位便民服务。

□王凌慧

多伦多县分公司

保险业务首季“开门红”

本报讯 “之前邮政员工多次上门营销,我都没有动心,刚才看到刘大姐赎回保险后还能拿到这么多的红利我心动了,咋算账都比定期存款的收益更合算!”近日,家住内蒙古自治区锡林郭勒盟多伦县多伦诺尔镇的王先生高兴地说。

多伦多县邮政分公司积极创新营销策略,调动客户的积极性。对于理财观念较为传统的客户,通过客户口碑相传的方式,转变客户的理念;对于犹豫不决的客户,通过得到回报的客户现身说法,吸引潜在客户关注。目前,该分公司已提前实现保险首季“开门红”。多伦多县分公司负责人表示:“从硬件设施上讲,我们无法与商业银行相比,但我们在改善软件、提升服务质量和组建营销队伍上下了许多真功夫,形成了‘网点有信心、队伍有干劲、产品有客户、服务有提升’的营销新格局。”

□李跃明

平昌县分公司

助力市民守住“钱袋子”

本报讯 近日,四川省平昌县邮政分公司开展防范非法集资和权益保护宣传活动,为市民普及守住“钱袋子”相关知识,使广大市民增强自我保护意识和风险防范意识,自觉远离和抵制非法集资,共同守护幸福生活。

在活动现场,平昌县分公司通过摆放宣传展板、设置咨询台、发放宣传折页等形式,提醒市民认清电信网络诈骗方式,保护好个人信息及财产安全,并引导市民树立正确的投资理财观念及理性维权意识。同时,该分公司将防范非法集资宣传同打击整治电信诈骗工作有效结合,面向老年人等重点人群开展反诈宣传,提升老年人识骗防骗和自我保护能力,避免他们落入“养老陷阱”。

□王婕



大棚种植户的贴心人

山东省莘县邮政分公司成立的由27名党员和入党积极分子组成的“党员先锋队”,连日来深入田间地头为种植户们讲解“丰收卡”“丰收宝”和手机银行的使用,并发放宣传单和助农用品,实现邮政金融服务、寄递服务、渠道服务、电商服务直接惠及百姓。

□李茹 王文东 孙雪萍 摄影报道