

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

再接再厉谱写陕西邮政高质量发展新篇章

□陕西省邮政分公司
党委书记、总经理 高军

党的二十大深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。陕西省邮政分公司聚焦党的二十大精神,认真学习领会,深入贯彻落实习近平总书记提出的“五个牢牢把握”要求,牢记“三个务必”,在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下功夫,谋深做实陕西邮政各项工作,紧密关注发展形势和政策导向,以更清晰的思路、更务实的举措,推动企业高质量发展行稳致远。

回顾2022年,陕西邮政坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省委、省政府以及集团公司工作安排,坚持“解放思想、改革创新、协同发展、能力过硬、管理科学、行业争先、员工满意”发展思路,坚决有力应对疫情冲击等不利影响,经营质效赶超进位,重点改革纵深推进,支撑能力显著增强,管理效能不断提升,员工收入稳步提高。企业发展取得近年来最好成绩,全省邮政收入规模跨越60亿元大关,收入进度排全国邮政第2,收入增幅排全国邮政第4,四大板块业务收入均提前完成集团公司计划,陕西省分公司被省委、省政

府授予陕西省先进单位荣誉称号。这些成绩的取得对于我们看清来时路、走稳当下路、奋斗未来路至关重要。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,切实把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来,陕西邮政各级党员干部要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话、重要指示精神,以“三个视角”“三大规律”对标对表,补短板、强弱项、固优势,大力提振发展信心,全力推进陕西邮政高质量发展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。陕西省分公司将深入学习党的二十大精神,聚焦“三大核心优势”做精做强,围绕“十大战略任务”抓实抓细,把党的二十大精神有效转化为高质量发展的具体行动、工作成效,努力实现“三个跑赢”。一是跑赢自身,确保实现集团公司下达的收入、利润目标,在全国邮政排名移位争先。二是跑赢行业,竞争性业务与行业对标,力争金融业务、寄递业务发展速度赶超行业,各项业务与同类省份对标进位。三是跑赢地方增速,发展要适度超前于地方经济发展,全年收入增幅超地方GDP增幅。要重点做到聚合“六力”,抓实抓好六方面工作。

一是增强信心定力,加快推进重点业务转型提质增效。党的二十大报告充分体现了我们党推动高质量发展的坚定决心,为今后一个时

期经济发展指明了方向。集团公司要求“深入落实更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,坚持质量第一、效益优先,各业务条线都要坚定不移提质扩量增效,不断提升产品、服务供给质量”。陕西邮政将进一步坚定信心、保持定力,以重点业务、重点项目为抓手,加大发展力度,用笃定的增长思维和超常规思路,积极应对不确定因素,推动企业经营实现新突破、建立新优势。要通过多元化、分层化、专业化、数智化、线上化、全面化的“六化”转型推动代理金融跨越发展;量质并举加快寄递业务持续赶超,在转型发展、市场拓展、渠道运营方面实现“三个突破”;加快邮务业务转型增效,强能力建生态,做大农村电商商

流规模。二是激发深层动力,持续深化改革,释放创新潜能,进一步解放思想,突破习惯思维,闯新路、抢先机。陕西邮政要按照集团公司部署,积极稳妥推进普遍服务与竞争性业务分业经营。以提高全要素生产力为目标,改变不适应市场竞争的体制机制、生产组织形式、生产方式、管理模式等,不断提高企业的市场竞争力。巩固拓展寄递六大改革成效,做好邮区中心规范化改革、“两集中”改革、市趟改革、陆运网改革、运输改革和揽投网改革。持续扩大协同发展优势,突出资源要素协同,强化机制保障,逐步做大协同项目规模,提升市场协同竞争力。深化渠道、客户、营销队伍三大资源要素协同,强

化“双清单”制度与管理信息化两项保障支撑,以协同项目为抓手,做大业务规模。加大核心能力建设投入,进一步强化科技赋能。

三是争当先锋主力,在落实国家战略部署中奋勇争先。服务乡村振兴,国家有要求,市场有需求,邮政有优势。习近平总书记强调,“全面推进乡村振兴,加快建设农业强国,是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署”。随着乡村振兴战略广度深度持续拓展,国家政策支持力度不断加大,农村市场的庞大需求将进一步释放。集团公司党组书记、董事长刘爱力多次强调,中国邮政躬身入局,积极服务乡村振兴不仅是我们心怀“国之大者”、增强“政治三力”的具体体现,更是邮政资源禀赋的优势所在和自身生存发展的需要所在。陕西超过40%的经济总量在县域。陕西邮政代理金融74%的储蓄余额、78%的客户来自县及县以下农村地区;寄递快包业务收入占寄递总收入的“半壁江山”,农产品寄递收入又快包收入比重较大。邮政发展最广泛最深厚的基础依然在农村。陕西邮政将着力当好服务乡村振兴的“国家队”,深度参与县域商业体系建设,高质量完成集团公司定点帮扶工作任务。全力以赴承担新时代普遍服务新使命。

四是提升管理效力,推进企业治理体系和治理能力现代化。陕西邮政将进一步深入学习贯彻习近平总书记关于推进国家治理体系和治理能力现代化的重要论述,对照巡视巡察、审计、财务检查等

工作中发现的问题,举一反三,剖析问题本源,补齐制度短板,弥补流程缺陷,建立常态化长效治理机制,以流程化、规范化管理为抓手,进一步巩固“管理提升年”活动成效,为企业持续健康高质量发展保驾护航。陕西邮政要不断健全市场化经营管理体制,坚持向精细化管理要效益,进一步强化红线意识和底线思维。

五是汲取思想伟力,坚持党的建设与企业发展同频共振。习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。刘爱力董事长强调,面对改革发展稳定和生产经营管理的繁重任务,中国邮政必须坚定不移把坚持党的领导、加强党的建设作为“根”和“魂”,从党的百年奋斗中增加历史自信,在新时代伟大斗争中增强斗争精神,以刀刃向内的勇气不断推进自我革命。陕西邮政要突出党建引领,在用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作上见行见效。坚决筑牢政治信仰,压紧压实党建主体责任,建设基层党组织坚强战斗堡垒,持续深化全面从严治党。

六是凝聚强大合力,营造和谐向上的发展氛围。坚持以文化人、以人人为本。充分发挥企业文化的导向、凝聚和约束作用。坚持“发展依靠员工、发展成果由员工共享”,推动企业高质量发展成果在更多层面和更高水平上惠及全员。推进企业文化和精神文化创建,持续提升员工幸福感、获得感。

团青工作最佳实践案例选登

□本报通讯员 周菲菲

自2018年起,上海市邮政分公司积极服务进博会,确保进馆邮件百分之百安全,高质量完成寄递保障任务。五年来,作为进博会核心支持企业、指定寄递服务商,上海邮政累计为进博会寄递证件160万件,每年都会收到中国国际进口博览局、国家会展中心的感谢信。五年来,该分公司创新形成“6天+365天”常态化服务模式,极大地带动了文创业务发展,通过投放场馆广告、定制封套、接受媒体报道等做法,提升了中国邮政的品牌影响力。其中,上海邮政团员青年充分发挥主力军作用,践行“最高标准、最严措施、最强管控、最佳服务”,尽心尽力全速服务保障进博会,展现了青年担当、贡献了青春力量。

聚焦速度勇担当。2022年第五届进博会期间,上海市分公司党委选派58名团员、青年组成进博寄递专项服务团队。在一个月內,该团队累计收寄进博会通行证32.8万张。受疫情影响,项目运作期间,部分服务团队成员居家隔离。面对突发情况,上海市分公司当即启动应急预案,组织28名职能部室和一线的员工团员青年成立应急突击队,争分夺秒处理邮件。在大家的共同努力下,保质保量完成了任务,日均发件量达1万件,单日寄递峰值达2.8万件,较往年提前4天完成全部寄递任务。

聚焦服务敢担当。第五届进博会期间,上海市分公司在场馆内设立了进博主题邮局、进博临时邮局和BCD点、综合服务区服务点位,以政治素质高、业务能力强、形象气质佳、服务意识优为标准,选派31名团员、青年参与服务工作。团员、青年在现场提供产品销售、邮件收寄、上门投递等服务,全面满足了馆内人员的用邮需求。

聚焦安全显担当。为确保邮政服务保障工作顺利开展,上海市分公司严格落实疫情防控要求,参与馆内服务的团员、青年落实“两点一线”闭环管理要求,舍小家、为大家,筑牢疫情防控安全防线。在进馆邮件投递方面,邮政承接了所有快递企业进入展区邮件的投递工作,负责投递的团员、青年严格执行邮件消杀措施,开展“无接触式”投递,严把寄递安全关。2022年10月24日至11月10日,上海市分公司共投递进馆邮件1032件。

聚焦协同重实效。第五届进博会期间,上海市分公司依托市委组织部展示平台,进驻位于中心广场的“党群服务站”,宣传推广主题明信片、主题邮筒、纪念邮册、系列政务图书,在为邮政发展注入红色力量的同时,借进博平台掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

邮检合作“益心为公”

□本报通讯员 王海星

“作为一名基层投递员,能够成为‘益心为公’平台志愿者,我感到无比光荣,也深感责任重大。我将充分发挥岗位优势,积极履职,努力发现案件线索、积极参与案件办理,助力检察机关更好地履行公益保护职责。”接过聘书,江苏省泰兴市邮政分公司投递员、“公益邮路”志愿者杨琴激动地说。3月9日,在泰兴市分公司党委与泰兴市检察院联合举行的“邮路志愿者加入‘益心为公’检察云平台”启动仪式上,10名邮政志愿者受聘成为“益心为公”检察云平台志愿者,他们也是首批加入“益心为公”检察云平台的邮政志愿者。

“益心为公”检察云平台是由最高人民检察院成立的志愿者检察云平台,广泛吸纳社会各界志愿者,鼓励其向检察机关反映身边的损害公益问题,依靠公众力量发现和解决问题。作为全国第二批试点单位,江苏省检察院于2022年开始在全省推广此项工作。“利用邮政投递员走千进万户的独特优势,可以编织起覆盖城乡的公益诉讼服务网络,这对我们推进公益诉讼工作深入群众、深入基层具有重要意义。”泰兴市检察院检察长朱华表示。

此次受聘的10名邮路志愿者将充分承担起“公益线索情报员”“公益知识宣传员”“公益保护监督员”的职责,认真开展公益诉讼知识培训、宣教普及和损害公益问题线索收集等工作,协助检察院拓展案源渠道并做好调查取证,推动公益诉讼检察工作提质增效,更好地保护国家利益和社会公共利益。

什么是公益诉讼?公益诉讼的主要范围包括哪些?如何提供公益诉讼线索?启动仪式后,江苏省检察院公益诉讼团队队长吴霖为邮路志愿者开展专题培训,详细介绍了公益诉讼业务职能、受案范围及案件类型,讲解志愿平台的操作流程,并针对志愿者提出的问题进行现场解答。

多年来,泰兴市分公司党委充分发挥与检察院结对共建的优势,在打击犯罪与维护国家利益的道路上从未停下脚步。2013年,泰兴邮检双方首创“预防邮路”,将预防职务犯罪与邮政服务有机结合,其创建经验在全国范围内推广。在“预防邮路”的基础上,双方建立“公益邮路”,协助检察机关维护国家利益和社会公共利益。为推进最高人民检察院“七号检察建议”落地实施,泰兴邮检还联合市邮政管理局、市公安局和各家快递企业创建“守护寄递安全联盟”,加强寄递渠道安全管理。2021年以来,泰兴市未发生过一起涉寄递犯罪案件。

此次将邮路志愿者纳入“益心为公”检察云平台,是泰兴市分公司党委利用邮路资源,实现邮政工作与检察保护深度融合的创新实践。“泰兴邮政将认真履行社会职责,与检察机关携手维护好国家利益和社会公共利益,将邮路打造成一条条幸福路、平安路、关爱路!”泰兴市分公司党委书记李莎如是说。

振兴路上“邮”力量

——浙江金华市分公司党委推动服务乡村振兴小记

□本报通讯员 陈方明 文/图

近年来,浙江省金华市邮政分公司定点帮扶箬阳乡茶园村,通过以党建凝聚“村心人心”、以关键人激活“乡村活力”、以网络拓宽“生财之道”等举措,探索出一条茶园村集体经济与金华邮政平台融合发展的新路子,助推乡村振兴战略落地落实。

凝聚“村心人心”

距金华市区45公里的箬阳乡茶园村,由原茶园、岩溪沿、毛岭脚和南坑4个自然村合并而成,现有农户171家,村里大部分年轻人都到城里务工,茶园村成了名副其实的“留守村”。

面对并村后,内部融合难、村并心不并的问题,金华市分公司党委成员以“融合团结”为题,为茶园村全体党员上了一堂生动的党课,教育党员干部带头“并心”,做到心往一处想、劲往一处使,把村党支部建成战斗堡垒,共创茶园村的崭新事业。为更好地服务茶园村发展,金华邮政各单位开展了形式多样的活动,通过“四下乡”(文化下乡、体验下乡、



金华邮政员工在包装春茶。

防诈骗知识下乡、惠农知识下乡)、“守住钱袋子”、“文明创建”等活动的开展,茶园村村民真切感受到金华邮政的优质服务。

激活“乡村活力”

扎实推进共同富裕,关键在人。村党支部书记是一村群众的“主心骨”、发展的“领头羊”。早在2019年5月,金华市分公司党委就安排党员孔艳华赴茶园村开展驻村帮扶工作,担任村第一书记。2021年12月第一任期结束后,孔艳华作为金华市

派第十二批农村指导员,继续为茶园村发展、村民增收共富出力。在近四年的驻村工作中,孔艳华深入群众,时刻惦记着村里的困难群众和孤寡老人。她联系当地政府部门向困难户发放慰问金;帮助村民申办残疾证;联系社工为久病卧床的老人提供服务;联系金华市慈善机构和市中医院医疗队,为村里的老人提供健康体检及医疗服务;每逢节假日,联系商会、企业,向70岁以上的村民送棉被、米、油等生活用品。孔艳华还自掏腰包为困难户

购买艾草种苗,指导他们种植,帮助他们增收。

驻村工作虽然辛苦,但每当听到村里人说“这个女书记是真心为民办实事”时,孔艳华的心里总是甜丝丝的。她说:“我将继续扎根基层、埋头苦干,践行党员的初心和使命,用行动诠释‘人民邮政为人民’的服务宗旨。”

拓宽“生财之道”

茶园村毗邻仙源湖源头,由于地势较高,耕地面积少,村民只能依靠售卖土蜂蜜和茶叶、笋叶、竹笋、野生猕猴桃等农产品支撑家用,人均年收入仅1.5万元。由于村里很多年轻人都外出务工,每年春茶上市,茶园村因缺少劳力,面临销售难、运输难等问题,导致茶叶滞销。面对这种情况,金华市分公司党委认真研究,决定利用邮乐网平台,拓宽当地农产品的销路。该分公司在邮乐金华馆平台上架25款当地农产品;在线下,成立箬阳乡农产品邮乐线上购展示中心,并借助茶文化节和电商平台宣传活动,开展箬阳茶和相关农产品的宣传

与销售。

该分公司党委还积极开展“邮善邮乐”慈善义卖活动和扶贫爱心购倡议活动,倡导全体邮政员工通过“邮乐小店”分享推广,以购代捐、以买代帮,提升箬阳乡农产品的销量。2022年端午节前夕,金华市分公司得知茶园村有一批艾草、菖蒲、粽叶滞销的消息后,立即决定购买下来,用于金融客户的走访,该分公司还组织20余名党员成立先锋队,深入田间地头帮助农户收割、装车。

授人以鱼不如授人以渔。金华市分公司党委书记、总经理徐湘辉认为要想彻底解决农产品销售难的问题,就要加强茶园村的“造血功能”。为此,金华邮政联合箬阳乡党委、政府,帮助孔艳华组建了金华市婺城区茶源电子商务有限公司,充分发挥邮政“四流合一”优势,以“线上+线下”的形式,带动村民“触网”“触电”,实现优质资源引进来、农特产品走出去。目前,金华邮政共帮茶园村销售茶叶150公斤、蜂蜜150公斤、粽叶500余公斤,创收40余万元。