

湖北邮政以预算质询助推“五大转型”

本报讯 3月16—18日,湖北省邮政分公司召开全省预算质询会议,会场内气氛热烈,来自17个市(州)邮政分公司和武汉邮区中心共18个预算单位的负责人,围绕预算编制方案、转型工作推进情况、目标达成举措,现场接受一对一质询、一对一指导。

此次预算质询会议聚焦高质量发展主题,积极贯彻落实集

团公司工作会议精神,通过预算质询,反向倒逼,加快推进营销转型、寄递转型、金融转型、农村邮政转型、管理转型等“五大转型”落地见效。湖北邮政通过开展预算质询,希望加强上下沟通、专业联动,进一步理清发展思路,坚定发展信心,同时,更清晰地传导集团公司、省分公司的战略意图、管理思想和预算政策,引导基层单位增强转型发展

的紧迫感和责任感,不断强化效益理念,增强成本意识,夯实企业高质量发展根基。

预算质询会议是湖北省分公司推进预算编制工作转型创新的一项举措,旨在将预算编制要素嵌入企业经营管理全环节,切实发挥预算目标的引领作用,深化全面预算管理。其中,经营预算聚焦高效业务,解决目标、方向问题;大人工成本预算聚焦定员定

编,解决发展动能问题;财务预算聚焦“零基+标杆”,解决资源配置问题。

据了解,下一步,湖北省分公司将按照市对县(区)、县(区)对网点(揽投部)要求逐级开展预算质询工作,建立制度化、常态化、长效化工作机制,将预算政策、管理思想、转型路径传导至基层一线,确保全省上下对企业改革大事入脑入心,将全面预

算管理思想抓实抓细抓透,将企业改革要求落落地落地。同时,按照“集中财力办大事、办要事”的要求,聚焦“五大转型”工作重点,强化省级集中成本支撑。相关主管部门将加快研究制定项目实施方案和验收标准,有计划、分批次定向投放,更好地服务农村邮政发展、支撑重点业务转型、保障重大改革落地。

□陈旭 杜昊

“送货下乡”助春耕

一线风采

“邮储银行把贷款业务送到村里,现场考察,现场授信,现场放款,太方便了!”近日,新疆维吾尔自治区吐鲁番市高昌区二堡乡阔纳海村五组种植大户高四光打开手机银行,看到18万元贷款已到账,竖起大拇指连声称赞。

高四光是一位地地道道的农民,一直从事西瓜、哈密瓜种植。如今,新疆瓜果的销路越来越好,今年他准备扩大种植规模。可购买种子、农药、化肥、农膜等农资需要一大笔资金,这让高四光犯了难。

恰逢邮储银行老城路支行农贷小分队开展“送货下乡”活动,了解到高四光的情况后,马上向他推荐了邮储银行的线上信贷产品,并指导他通过手机在线办理了贷款申请。

从2022年四季度起,邮储银行吐鲁番市分行就以县支行

为单位组建农贷团队,开展“送货下乡”活动,主动收集农户与涉农企业贷款需求信息,根据客户实际情况推荐适合的金融产品,提早打响“春耕保卫战”。

为做好春耕融资服务,农贷团队积极与各乡镇政府、村委会建立联系,将贷款与当地政策挂钩,配合村党支部开展乡村振兴活动,推广惠农贷款产品,打响邮储银行“贷”来美好生活的服务口碑。

在“送货下乡”活动中,农贷团队深入各村,全面走访农民专业合作社等新型农业经营主体,并以村、社为单位建立客户群,与客户保持紧密联系。通过构建和完善信用村、信用户包片包户的管理责任体系,为客户提供长效化服务,将普惠金融送到千家万户。截至3月10日,该分行累计为976户农户发放信用贷款4573万元,为春耕备耕及时送去“金融活水”。

□周敏

练强调查研究这项基本功

(上接第1版)

“坐在办公室碰到的都是问题,下去调研看到的全是办法。”许多邮政企业领导干部都是从基层摸爬滚打成长起来的,具有丰富的从业经验,对企业发展战略有着较深的理解。但随着寄递改革的深入推进、金融业务的加速转型,不断有新的问题挡在前进的道路上。如果大家还固守老经验、老办法,心存坐在办公室里“指挥”的想法,那就不能适应新时代邮政发展的需要。所以,企业领导干部要坚持“身”入一线、“心”到基层,不惜在基层调研上花更多的时间和精力,坚持问题导向,找准在改革中遇

到的瓶颈、在工作中出现的偏差,制定接地气的发展举措,更有针对性地解决问题。

今年,集团公司提出,打造三大核心优势,推进十大战略任务。发展不可谓不紧迫,任务不可谓不艰巨。各级邮政企业领导干部要紧紧围绕集团公司的工作部署,以过硬的调查研究基本功,从基层的创造性实践中获取更多真知灼见,切实把调查研究成果转化为战胜困难、解决问题、推进工作的实际成效,团结带领广大职工圆满完成全年工作任务,奋力谱写中国现代化的邮政篇章。

□本报记者 王健

(上接第1版)

“以前,我们是将身份证按市总包封装。各分公司的员工手工封装,打印地址,再发送到县级分公司投递。人工封装转变为机械封装后,减少了市分公司的收寄环节,由支撑中心前置分拣、集中处理,身份证邮件总包直达县级分公司。”孔宪丽说。该设备的使用,不仅保障了公安类证照的时效及安全,而且实现了市、县身份证项目组工作人员向专职营销岗位的角色转变,进一步释放了一线营销势能,身份证邮寄转化率由2020年的41%提升至2022年的52%。今年1月,身份证邮寄转化率提升至63.29%。

邮寄至全省各派出所户籍窗口的身份证邮件通过分拣机柜进行处理。这台设备自动识别、自动按全省1436个派出所进行分拣,实现了证件处理零差错。同

时,山西省分公司对身份证寄递服务流程进行了优化升级,直通一线派出所。“从原来邮寄至全省107个市、县户政科,变为提供直通一线的服务,直接邮寄至各市、县的派出所,优化了原来需省、市、县三级层层处理的流程。”孔宪丽说。

山西省分公司还开通“公安证照速递”专用产品绿色通道,使用专属封套、专有产品代码进行收寄,并在邮件流转各环节中优先处理、优先发运,确保邮件安全、快捷、方便送达群众手中。

目前,公安证照邮件收寄后,太原市内投递时效为12小时,各地级市投递时效为24小时,各县城区投递时效为36小时,县以下区域范围投递时效为48小时。

让群众体验更暖心

“驾驶证到期了,工作忙一直

场景营销 联动引流

日前,云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市邮政分公司借助金融网点“爆点”活动开展集邮巡展,强化客户综合开发,促进集邮、金融专业联动、相互融合,共销售集邮品6万多元,活动取得预期效果。

集邮巡展现场,近距离展示了珍邮、纪念币及金银币等产品,让集邮爱好者大饱眼福,

也吸引办理金融业务的客户感受博大精深的集邮文化。此次活动利用“集邮+金融”综合服务场景,创造了更多与客户面对面营销的机会,为集邮爱好者搭建起一座投资理财、收藏鉴赏的桥梁,也为集邮与文传专业探索场景营销、协同获客积累了有益经验。

□冉俊 摄影报道

山东邮政以线上直播拓展数字经济

为了更好地适应移动互联网时代要求,推动传统业务创新转型,不断提升线上营销专业运营策划能力,增强线上服务、线上营销和批量获客能力,近日,山东省邮政分公司明确将线上直播作为企业的战略性任务,积极发展数字经济。

山东邮政对线上直播作出清晰定位,即充分依托邮政资源优势,细化直播标签,打造农产品、集邮品直播品牌,高精度定位潜在客户,提升流量转化率。立足

于服务乡村振兴战略、山东农产品大省地位、邮政农村电商优势,高站位、有情怀地做好农产品销售直播;立足于全国市场开拓,做好集邮品直播,推进传统业务创新转型。在运营模式上,山东邮政要求全省各级管理者解放思想、充分授权、做好支撑,探索以项目制、创业团队式推进,让年轻人“当老板”,做好线上直播。专业部门要健全支撑体系,按照“三个视角”“三大规律”,对标社会直播平台,破除“保守、科层、控制、

权威”的理念,建构以客户为中心、大授权、鼓励创新以及“用业绩说话”的直播文化。针对直播团队建设,山东邮政提出,加强专业人才的招聘,通过外部咨询、引进专业直播团队,强化系统性全流程的直播培训,助力队伍成长,培养打造一批了解行业、熟知产品、有专业爱好、有直播技能的专家型主播。同时,根据客群年龄、产品需求,分层分类培养不同年龄、不同类型的带货主播。

□王文东 孙雪萍

群众提供“现场办理+邮寄送达”服务。为确保考生能够顺利参加高考,山西省分公司与省公安厅联合推出考生办理身份证“绿色通道”专项服务,按照特事特办的原则,提供迅速、准确、安全、方便的出证及寄递服务。针对特殊急用证件,山西省分公司在山西省公安厅证照制作所建立特服团队,从拍摄身份证照片到制证、取证,全流程只需2小时。

每件公安证照邮件的寄递都牵系着群众的生活。山西省分公司成立了主动客服团队,逐件跟踪邮件的运递情况,针对异常邮件第一时间发起工单进行处理,直到邮件安全投递到群众手中。在投递过程中,山西省分公司制定了公安证照邮件投递标准:100%电话预约投递时间,提前确认投递地址;100%投递给指定收件人。在此基础上,山西省分公

司还作出了“三个100%”承诺:对于逾限未送达的公安证照邮件,承诺100%退还用户原邮费;邮寄过程中发生丢失、破损的邮件,承诺100%由邮政负责向用户做好相关解释,并负责做好补办身份证、赔偿等善后工作;对用户投诉,承诺100%在一个工作日内完成问题邮件核查和反馈。

山西省公安厅党委委员、副厅长李文平说:“山西邮政借助网点遍布城乡、通达八方的优势,为加快公文寄递,提高证照制发效率提供了强力支撑,把服务群众的‘最后一公里’做得实、做得细、做得好,成为公安与人民群众之间的可靠桥梁。”

2022年,山西省分公司寄递身份证245万张、车牌145万副、出入境证件3万多件,为近400万群众提供了家门口的公安证照服务。

动态

重庆市分公司

斩获第四届“重庆好礼”多项大奖

本报讯 日前,由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市外事办主办的第四届“重庆好礼”旅游商品(文创产品)大赛评选结果揭晓。由重庆市邮政分公司选送的“邮滋味”火锅底料荣获大赛金奖,“壶坛三杰”荣获大赛银奖,“渝北24小时”自动翻页钟荣获大赛铜奖,另有《邮票上的重庆》线装丝绢册、《牧牛颂》邮册荣获重庆外事礼品奖。

借此次大赛之机,重庆市分公司还受邀参加“重庆好礼”旅游商品专题推介会,将更多的“邮政好礼”向各级政府及参赛单位进行宣传推广,进一步提升了邮政文创产品的品牌知名度,并与多家单位达成合作意向。

□何丽

阳江市分公司

获评全总“最美爱心驿站”

本报讯(记者 王森 通讯员 曾佩珊)近日,中国全国总工会“最美爱心驿站”榜单发布,广东省阳江市邮政分公司车险客户服务中心榜上有名。

近年来,“爱心驿站”已经成为邮政服务大众的重要窗口。阳江邮政秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,积极落实“我为群众办实事”的服务举措,通过了解户外劳动者所急所难所想所盼,将“爱心驿站”打造成为户外劳动者的“歇脚地”“加油站”“暖心窝”,让广大劳动者更加真切地感受到“家”的温暖和邮政企业的社会担当,营造出尊重、关爱户外劳动者的良好氛围。

铜川邮银

“四流合一”协同服务信用村

本报讯 3月15日,陕西省铜川市邮政分公司联合邮储银行铜川市分行开展普惠金融农村信用体系建设工作,为全市首个信用示范村——陈坪村整村授信1亿元。

活动现场,铜川市新区邮政分公司、邮储银行新区支行与陈坪村村委会签订三方战略合作协议,聚焦新型农业经营主体小额信贷需求和大樱桃特色农产品线上销售、线下寄递需求,联合构建有效支持乡村振兴战略和普惠金融、农产品寄递、电商销售的服务模式,以信贷、寄递、电商全方面支持农业产业兴旺,在乡村振兴中实现邮政服务“量增、价廉、质优”。活动当天,铜川邮银为2位村民代表分别发放15万元和20万元的惠农贷款,并成功开发授信客户7户、“融资E”意向客户5户,办理信用卡1户。

□王建强

定西市分行

发放首笔中药材行业“流水贷”

本报讯 “感谢邮储银行及时解决了收购药材的资金难题,打消了我的后顾之忧!”日前,甘肃省岷县药材购销户杨先生成功拿到了邮储银行定西市分行发放的首笔中药材行业“流水贷”100万元,解了燃眉之急。

为深入贯彻落实各级政府推进产业振兴的政策,定西市分行立足地方经济特点,开展产品创新,依托岷县中药材优势产业,于今年3月初成功获批中药材行业“流水贷”项目。杨先生的贷款从上报审批至贷款发放,仅用5个工作日完成。据了解,中药材行业“流水贷”是邮储银行为支撑乡村产业振兴,向从事中药材产销的客户发放的、用于支持中药材产业发展的专项贷款。

□刘兵川



踏青采摘春意浓

春分一到,江苏省徐州市铜山区汉王镇班井村的万亩草莓就进入了采摘期。当天,铜山区邮政分公司邀请部分金融客户,前往班井村刘丰华等种植户家的草莓大棚进行踏青采摘。欣赏着满目春色,品尝着香甜可口的牛奶草莓,大棚里到处洋溢着欢声笑语。

□谢安吉 卢士立 摄影报道