

山村邮件乘客车

——重庆南川邮政“交邮合作”开新篇

核心阅读

重庆市南川区邮政分公司为提升企业运营质效,主动出击,以“以客带邮”的方式,从三级物流体系建设及渠道平台、场站资源互用等多个方面,与当地交通运输部门开展全方位合作,在为企业降本增效的同时,服务方便地方群众,走出了一条独具地方特色的“交邮合作”之路。

□谭燕红 但忆 文/图

牛毛一样的雨丝从空中飘落下来,给天地罩上了一层薄纱。3月12日11点35分,重庆市南川区邮政分公司的外包驾驶员王江华驾驶着绿色大邮车准时出现在水江镇交通旅游综合服务站。

贴着“水江—鱼泉(山王坪镇)”字样的农村客运班车正在候客,车上稀稀疏疏坐着六七位乘客。见邮车到了,客车司机魏家令赶紧下车打招呼,头顶个塑料袋就帮着王江华将100多件邮件从邮车抬到客车行李舱。临走时,王江华照旧嘱咐道:“到了山王坪邮局按两声喇叭,我们的代办员就会出来接收!”

山王坪镇孤悬于南川区东部,与南川邮政几条邮路都串联不起来。此前,南川邮政一直采用从水江镇拐进山王坪镇再折回的方式为当地百姓送去报刊、包裹。可这样不仅运营成本高,还影响邮路后续站点的时效。

六十万公里尘与土 二十三载云和月

——记安徽太湖县北中支局投递员吴义阳

□孙超 孔令敏 文/图

“走上安基岭,左右还是岭。露水浸湿腰,芭茅割断颈。”这是位于安徽省大别山区太湖县深山腹地的重镇——北中镇桐山地区传唱多年的一段民谣。桐山地区,自古重峦叠嶂,道路崎岖难行,堪比蜀道。

今年51岁的吴义阳,家住北中镇吴俊村,是太湖县邮政分公司北中支局的一名投递员。自2000年开始参加邮政投递工作以来,便一直奔走在這條号称“太湖第一邮路”的桐山邮路上,一千就是23年,踏出了60多万公里行程。他亲历了邮政投递从步班投递、自行车投递、摩托车投递再到如今汽车投递的变迁史,也见证了这片故土逐渐走出贫穷、与新时代同频共振的发展史。每天,他从支局出发,上浮邱穿赤水河经桐山,过将军山,奔天花坪,走莲花寨,在峰峦沟壑中穿行,服务7个行政村、1所中学、4所小学、1.7万多名村民,时长达9个小时,回到支局已是万家灯火。海拔



无论春夏秋冬,要投每一份报刊和邮件都是吴义阳的工作标准。



邮政员工配合“以客带邮”线路公交车司机将邮件搬上客车,带到山王坪镇。

去年,借重庆市邮政分公司与交运集团开展战略合作的契机,南川邮政主动与渝运集团南川分公司洽谈交邮合作,商谈利用交运集团“水江镇—山王坪镇”这条公交线路带运邮件。

双方一拍即合!去年9月1日,交邮双方正式签订战略合作协议,不单是“以客带邮”,还从三级物流体系建设及渠道平台、场站资源互用等多个方面开展全方位合作。

一周后,随着“以客带邮”在水江镇交通旅游综合服务站正式启动,“水江—鱼泉(山王坪镇)”试点线路焕发出新的生机。对于渝运集团南川分公司来说,这条“亏”着跑的偏远路线有了新的收入。对邮政来说,邮车不再需多花1个多小时往返山王坪镇,整条邮路运行时效提高了不少。

“以一个来回为例,以往,我们从

水江往返一趟山王坪镇每公里成本需要3.5—4元。现在1公里至少节省2元,一天就节约120元,关键是省了近两个小时的往返时间,邮路的运行效率大大提高。”南川区分公司副总经理为“客运+快递物流”的成功尝试算了笔账。据悉,随着合作的深入,南川邮政还将社区团购等活动开到渝运公司,将其下属的1个加油站、2个维修厂发展成了邮政业务联动点。现在,6个城区网点都在联动开展“凭邮政卡享修车、加油9.5折优惠”客户活动。

春雨仍渐渐沥沥地下着。作别王江华,魏家令发动客车出发,沿着蜿蜒的乡村公路徐徐前行,有居民招手示意便停车载客。40多分钟后,客车抵达山王坪邮政所,魏家令用力鸣笛两声。

“来了!”一听汽车喇叭声,代办

员杨小娅立刻推着小推车从营业厅跑了出来。核对好吊牌、数量后,两人迅速默契地做好交接、卸车,冒雨将邮件推进网点。

只待分拣好,这100多件邮件就可以逐一投递到当地居民的手中了。

16点,客车从山王坪镇返回水江镇,途经山王坪邮政所,依然是两声鸣笛。杨小娅照旧拿出当天收寄的一袋邮件和交接清单交予魏家令,由其用客车带回水江邮政所。下午,王江华的大邮车沿邮路返回水江邮政所时,再将那袋邮件带回南川区邮件处理中心。

这天是周末,返校回水江镇的学生们让这趟平日里冷冷清清的客车充满了欢声笑语。不知不觉,客车就抵达水江镇。停到水江邮政所,魏家令将邮件交予投递员刘高余,一天的工作就此画上了句号。



投递途中无私帮助邮路上的乡亲成为吴义阳的工作常态。

务的精神在大山里唱响,被乡亲们亲切地称为“桐山鸿雁”。

近年来,邮政不断提升普遍服务水平,实施服务乡村振兴战略,通过“私车公助”措施,满足农村不断增长的快递包裹投递需求,解决了农产品上行“最初一公里”服务难题。吴义阳的邮车发挥了大作用,不仅将党报党刊、信件和包裹送到了山里,还将山区的特色农产品运出了大山,为山区的经济发展作出了贡献。虽然目前所在的山区实现了村村通公路,但因山里的快递服务运营成本高,几家民营快递公司纷纷撤离。桐山邮路上邮件的投递与揽收还是吴义阳不变地坚守着。揽投高峰时,一天要投递包裹400件,途中还要揽收约100件的出口散件包裹。这几年,随着电商的快速发展,他经常利用自己学到的互联网、农村电商等新知识帮乡亲们共同致富。自2016年以来,他指导乡亲利用邮乐网等线上平台开店,利

用这些年因服务积累起来的客户资源,和妻子一起无偿帮助乡亲网上销售产品并确保产品寄递服务到位,让30多户乡亲走上了常态化销售之路,实现了脱贫致富。

回首数十年,吴义阳投递的信件、汇款单、录取通知书、快递包裹等邮件加起来超过54万件,走过的邮路超过64万公里,相当于绕地球走了16圈。吴义阳说:“干任何一件事情,都必须守住初心,虽然不能做到最好,但可以尽自己的能力做得更好!”这个初心对他而言,就是“人民邮政为人民”的服务宗旨,更是他内心对故土和乡亲的深深热爱。因工作表现突出,吴义阳先后荣获“全国劳动模范”、第八批“全国岗位学雷锋标兵”等称号。“在今后的工作中,我将始终学习好、践行好雷锋精神,做雷锋精神的种子,让更多的年轻人加入学雷锋的队伍当中,为社会的美好发光发热。”吴义阳说。

□张毅

合同基于当事人意思表示一致而成立,是双方民事法律行为。民法典对订立合同的形式作出规定:“当事人订立合同,可以采用书面形式、口头形式或者其他形式。”这一规定与民法典之总则编中关于民事法律行为形式的规定保持一致。该条款既尊重了当事人的选择自由,适应了当事人要求交易便捷和提高交易效率的现实需要;也提倡当事人尽量采取书面形式订立合同,避免口说无凭,促使订立的合同规范化。

民法典对书面形式作了界定。书面形式的核心特征是可以有形地表现所载内容。合同书、信件、电报、电传、传真属于“可以有形地表现所载内容的形式”,当然也不限于这几类。合同书面形式典型代表为合同书,亦即书面合同,是当事人双方对合同有关内容经协商一致订立的并由双方签名、盖章或者按指印的合同文本,也是合同双方当事人的权利义务和责任书面载体。合同书由政府主管部门、行业协会等制定的示范性合同文本,也有经营者提供的格式合同文本,当然主要还是双方当事人自行订立的合同文本。为适应数字经济的发展,民法典对符合书面形式的电子数据作出规定。参照联合国国际贸易法委员会相关法律法规,民法典对电子数据的常见形式进行了列举,包括电子数据交换、电子邮件等。

邮政服务合同,是指用户与邮政企业订立的以提供和接受邮件寄递服务为目的的合同。2020年12月,最高人民法院将邮政服务合同列为独立的民事案件类型。邮政服务合同的主体是邮政企业和用户,客体是邮政服务行为,合同内容是邮政企业根据合同约定及有关法律规定的与用户形成的与邮政服务有关的权利义务关系。订立邮政服务合同过程,对于用户来说,就是交寄邮件;对于邮政企业而言,则是收寄(揽收)邮件。民法典关于订立合同的形式同样适用于订立邮政服务合同。订立邮政服务合同的形式,主要采取书面形式,包括邮政服务详情单和邮政服务合同书(寄递服务合同书)。

邮政服务详情单,是指用于记录邮件原始收寄信息及服务约定的单据。邮政服务详情单是通过格式条款表现的用户与邮政企业权利义务和责任书面载体,一般会记载以下方面的信息内容:

- 1.收(寄)件人信息。主要包括:收(寄)件人的姓名(名称)、所属单位、地址、联系电话和收(寄)件人签名栏。
- 2.邮件信息。主要包括:邮件编号、品名和内件的数量、重量、体积、价值。对于国际邮件和港澳台邮件,邮件信息还应当包括内件分类、申报价值和原产地说明等。
- 3.费用信息。主要包括:计费项目及金额、付款方式、是否保价及保价金额。
- 4.时限信息。主要包括收寄时间和投递时间。
- 5.背书信息。主要包括:查询方式与期限、用户和邮政企业双方的权利与责任、争议解决方式、赔偿有关规定等。
- 6.其他信息。如收寄局应加盖邮戳,表明收寄网点。

邮政服务合同书一般主要适用于协议用户,通常包括以下条款:服务内容、服务要求、资费标准、费用结算、包装、安全、交付、双方权利义务、赔偿、违约责任、通知和送达、争议的解决、反商业贿赂、合同变更和终止、附则等。

随着信息技术在邮政行业的广泛运用,电子运单成为邮政服务合同书面形式的新载体。邮政服务电子运单是指将邮件收寄信息按照一定格式存储在计算机信息系统中,并通过打印设备将邮件收寄信息输出至热敏纸等载体上所形成的单据。电子运单主要记载收(寄)件人信息、邮件信息及业务处理信息等,服务协议条款则刊载于邮政企业网站或者APP。电子运单的格式及信息要求、技术要求依照国家标准执行。邮政服务电子运单就是以数据电文表现的邮政服务合同书面形式。

订立邮政服务合同还存在其他形式,如用户可将邮件放入邮筒、智能信包(报)箱,则可认为是以行为方式与邮政企业订立邮政服务合同。

一个红色邮政所的新颜

□施良莹

“现在的凤卧邮政所已经焕然一新了,完全没有了原来破旧的影子。”日前,浙江省平阳县邮政分公司凤卧邮政所负责人吴学镛欣慰地说道。“以前,到凤卧邮政所只能办理简单的收寄业务;现在不仅可以寄快递,还能买到农产品,还可以在这休息聊会几天,很方便、很舒服了!”家住凤卧镇誓师路的陈阿妹眯着眼笑道。

凤卧镇作为中共浙江省一大召开所在地,是浙江省著名革命老区,素有“浙江延安”之称,红色火种生生不息。2021年之前,凤卧邮政所只有大约10平方米的面积,装修陈旧、拥挤狭窄,仅提供收寄、汇兑业务。2021年,平阳邮政主动对接凤卧镇政府和平阳县邮政管理局,后者将平阳邮政作为2021年推进“快递进村”全覆盖工作示范点,多方联合,由平阳县政府全额出资进行改造,成功打造了温州市首个“红色邮快驿站”。

如今的凤卧邮政所整体搬迁至誓师路和吴桥中路交叉口的“凤卧镇邻里中心”,从原来在社区服务中心的一个柜台扩充至现在50多平方米的独间店面,墙面全部重新粉刷,配备了全新的橱窗货架、设施设备等。邮政所除了继续承担原有的普遍服

务四项基本业务,还开辟了农产品展示区、暖心驿站等新场景,并搭建了凤卧农村现代流通网络以及邮政快递电商平台网络,充分发挥邮政在“邮快合作”“快递进村”、助力拓宽农产品上行渠道等方面的优势,着力打造购物、销售、生活、金融、创业“五不出村”的“一站式”服务圈。2022年,凤卧邮政所日均人流量提升至52人,邮件自提量增长至近2万件,并成为13个农特产品专业合作社直销或转介农品的销售渠道,助农销售近58万元,真正打造了红色共富实践路上的新时尚、新体验。

如今,凤卧邮政所已经一跃成为平阳县的网红打卡点,吸引了各个年龄层的人。“我经常和姐妹们来这里逛逛,有时候也会带着孙女来这看看书、喝喝茶,顺便还能取个快递。”李阿姨是凤卧邮政所的常客,隔三岔五都会来这坐坐,给孙女讲讲红色革命故事。

凤卧邮政所的转型升级之路还在继续,在巩固现有普遍服务、快递服务、农产品销售等多元化业务的基础上,还将进一步拓展代收水费电费、办理公交卡等便民服务。同时,这里还将继续为村民提供一个可以喝茶、休息、阅读的温馨场地,增强村民的幸福感和归属感。

民法典与邮政普遍服务系列解读

邮政服务合同订立的形式