

内部处理、运输、投递三大环节累计压降成本超2亿元

安徽邮政推行寄递业务外包定价模型有效降本

本报讯(记者 方怀银 通讯员 朱晓峰)在全面规范寄递业务外包管理工作中,安徽省邮政分公司围绕寄递业务核心环节,建立内部处理、运输、投递等三大环节外包定价模型,助力降本增效。自2022年推行以来,三大环节累计分别压降成本6677万元、710万元和1.4亿元。

其中,外包定价模型坚持以问题为导向,聚焦寄递业务外包管理的制度短板、风险隐患和管控漏洞,明确外包流程框架和管理规范,确定外包范围和外包需求,实现流程化管理。细化各环节关键成本要素,建立定价测算模型,运用实际成本、行业成本、同类省份成本“三把尺子”对标对表,以作业

定额标准为红线,根据业务量分档分级,考虑外包商合理利润水平,确定阶梯式外包上限控制单价,提升规范化管理水平。

定价模型及测算数据主要包括定价方式、业务量基础数据、日均人员劳动定额、外包人工费用、场地设备外包成本、发票综合税率、人工成本单价、阶梯定价标准

等要素,根据管理费、人员费用和车辆、设备、场地等外包深度的实际情况,灵活组合上述成本项目。内部处理环节重点实施分档分级管控,根据工艺类型和业务量区间,测算用工成本,实行超额累进定价法。运输环节重点统一邮区邮路外包模式,取消包年、包车、按量等多种外包模式,统一结

运河桃花节 邮政来服务

3月17日,第32届天津运河桃花文化商贸旅游节在天津市红桥区拉开帷幕。天津市邮政分公司为本届桃花节设计了主题邮品,包括主题纪念封、明信片 and 专门为活动申请的三枚纪念邮资戳。

活动当天,红桥区邮政分公司携有声明信片打印机进驻西沽公园,为游客提供服务。游客在观赏美景的同时可购买到印有专用邮资戳的纪念封和明信片,还可将拍摄的照片打印成明信片。广大游客普遍反映,天津邮政的特色服务让他们在踏青赏花的同时,品味到了丰富多彩的邮政集藏文化,更丰富了游玩体验。

□本报记者 冯影 通讯员 周爱东 摄影报道



(上接第1版)

按照县政府、商务局、邮管局“快递活村”“邮快合作”和创建“共富班车”的工作部署要求,长兴县分公司作为县域商业体系建设的项目承建、运营主体,计划在两年内建成1个县级数字物流仓储共配中心、11个乡镇转运共配中心、206个村级综合便民“商邮驿”,实现乡(镇)村商贸、快递物流、均等化公共服务覆盖率100%。该项目启动以来,进展顺利,已初见成效。

做实基建 统一标准 保障商贸双向流通质效

县乡村三级物流体系涉及邮政全程全网,统一性、标准性是保证整体网络运行效率和效益的基础。长兴县分公司将“统一”的理念贯穿于三级物流体系建设全过程,做实基建、规范运营,在建设模式、操作流程、节点名称、信息系统、考评指标上建立统一标准,以实现资金、场地资源效益最大化。

2月22日晚,记者来到位于长兴县城区永畅路555号的县级农村商贸物流仓储配送中心,“中国邮政长兴县‘三点一线’县域商贸物流仓储共配中心”的统一标识清晰可见。夜幕降临,宽大的场地内灯火通明,全自动化分拣设备高速运转。在商贸仓储区,记者看到了码放整齐的泗安玫瑰花茶、“星海寻福”湖州生态香梗米等长兴本土特色品牌产品。这批出口邮件经分拣后将运往杭州、湖州两地经转,销往全国市场。据悉,该共配中心集分拣仓储、物流配送及农产品分级、包装、预冷、初加工等功能于一体,总面积超过6800平方米,除了快包分拣打包配送区域,另有专门的商贸仓储区、农产品处理区和冷链冷库,实现了电商物流快递与传统商贸流通统一共配。高标准自动化分拣设备的应用使得该

中心物流、商流进出口日均处理峰值达15万件。

为实时提供县物流共配中心的快递和商品分拣配送服务、助力村级站点农产品上行中转服务,长兴县分公司如今已建成洪桥、泗安、吕山、李家巷4个乡镇)农村商贸物流转运共配中心,并通过“邮快合作”形式代投商贸企业、快递公司纳入体系平台的快件,真正落实“快递进村”。长兴县洪桥镇商贸寄递公共转运中心位于洪桥镇支局后院。该场地因被乡镇作为公共停车场使用而面临闲置资源被政府回收的风险。长兴县分公司以项目带动整合闲置资源后就地新建,总投入约180万元,建成标准化仓储用房700多平方米,投入全自动化分拣线1条,并按照行政村村数量设置格口,实现到村自动分拣。目前,该中心日均代投量为13500件左右,配送至行政村实现每日2趟次,解决了县城到农村的1小时路程问题,在最低成本下实现了县级物流仓配中心与村级服务站点之间的运输中转。

商贸物流体系的完善对当地农旅经济发展的支撑作用是巨大的。2月23日,记者走进位于师姑岗村的长兴泗安拾爱玫瑰专业合作社,处处弥漫着沁人心脾的玫瑰花香。师姑岗村党总支书记、村委会主任刘爱琴介绍说,自2018年起,她带领师姑岗村村民创业种植玫瑰花,开发出玫瑰花茶、鲜花饼等特色制品。师姑岗村党总支是长兴县分公司邮政渠道党支部的首个党建联建点,双方合作建设了玫瑰花基地仓储物流中心、中邮惠农合作社,借助三级物流体系的便利,解决了玫瑰花产品的销售、运输等难题。2022年春季,邮政还邀请该品牌加入了“VIP一元购”电商直播活动,其产品5分钟销售量突破1万单。

“从白手起家到一跃成为泗安镇排名靠前的产业,邮政从设

计包装到寄递运输再到宣传销售,为我们提供全流程贴心服务。”谈及邮政带来的变化,刘爱琴和女工们笑得和花儿一样灿烂,“现在玫瑰花基地解决了数十名村民,尤其是当地女性的就业难题,还成功带动40余户低收入农户增收。未来,师姑岗村还将与邮政合作建设村级末端站点,让村民的生活更加便利。”

扎根农村 首创品牌 业务叠加助力便民兴业

村级末端站点是邮政三级物流体系建设的重要组成部分,也是巩固农村市场、延伸服务触角的抓手。长兴县分公司在全国邮政首创“商邮驿”综合服务站连锁品牌,深化与农民专业合作社的产销合作关系,依托邮乐平台线上线及社区团购等载体,实现购物、销售、生活、金融、创业“五个不出村”,打造共同富裕的示范单元。

长兴县分公司党委委员陈琪介绍说:“村级末端站点升级‘商邮驿’采取了叠加原则。一方面是设施叠加。‘商邮驿’是由各村原有的‘邮乐小店’‘邮善邮乐’超市、私人商超升级改造而来,配备统一的电子秤、监控、电脑、网络等设备及邮政宣传物料,服务范围辐射至周边乡村。另一方面是业务叠加。在代投邮件等基本功能之上逐渐增加了代理保险、政务服务、小额辅贷、代办‘警医邮’、包裹收寄等业务。”

“渠道平台部对村级末端站点选址有严格标准,每一个站点的选择都经过了周密慎重的考量。”长兴县分公司渠道平台部的周铁盈表示,“‘商邮驿’位置必须在整个村庄交通最便利的地方,最好邻近村民们进出村的必经之路;商超能留出足够空间摆放快递货架及其他设施。此外,运营者的自身素质也是我们重点考量的。‘商邮驿’的运营者需要具备

较强的学习能力,具有服务村民的耐心、责任心,能够持之以恒地将业务运营下去。我们也希望通过销售返利、业务提成、寄递返佣等途径推动站点增收。”

记者先后走访了几家“商邮驿”,只见每家店门头设计均带有“商邮驿”“共富驿站”的显著标识,店内配备了统一的硬件设施以及宣传板、浙江邮政编写的《惠农手册》等。同时,在店面装潢上也给予了店主一定的自主权,店主可因地制宜自行改造。

据东王村静兰超市的店主小姜介绍,她于三年前从外地到东王村开店,发现村民们存在着取件难、取钱难等问题。在与洪桥支局局长陈颖接洽后,她决定将自家店升级为“商邮驿”。陈颖手把手教她操作邮件出库和取钱设备,并对静兰超市进行改造。借着帮村民办理代取快件、养老金等业务的机会,小姜成功融入了当地民众,小店生意做得红红火火。

周铁盈告诉记者:“县分公司从经验丰富的支局长中选拔出三人作为专职的片区经理,配合地推团队专门负责指导和监督‘商邮驿’工作。在业务培训方面,我们采取效率最高的‘送培上门’的方式,充分利用店主空闲时间手把手教其业务操作。”站点所属片区内的邮政支局局长也会每个月到站点和店主交流情况,驻点开展“扫码兑奖”等线下活动,将村民从站点向支局厅堂引流,拓展政务、贷款、理财等更多业务。

由传统商超、“邮乐小店”升级改造的“商邮驿”遍地开花,而长兴县分公司自营主导的“商邮驿”也正在试点建设中。

长兴县和平镇盛产白茶,全镇十万亩茶田中,仅滩龙桥村就拥有两万亩白茶,漫山遍野的茶树郁郁葱葱。在滩龙桥村村口处,记者看到了施工中的“商邮驿”。这家“商邮驿”占地80平方米,建成后将集存取款、打包收

寄、集邮文创等多种功能于一体。

滩龙桥村党支部书记马新农直爽地说:“‘商邮驿’所在的这块风水宝地交通便利、位置显眼,我们村很多的合作开发商都想拿到,但我只留给邮政!”他尤其对邮政的协同优势称赞有加:“邮政小小一块地方,既能收寄包裹,又能办存贷款业务,还能给我们的采茶工人换零钱,性价比很高。而且邮政是央企,‘商邮驿’项目也得到了上级部门的支持。我相信,我们村的‘商邮驿’会长久、有生命力地运营下去,持续为村里的农旅产业发展和村民生活提供支持!”

长兴县分公司项目负责人宋云华则表示:“‘商邮驿’建成后,将由1至3名员工驻点运营。‘商邮驿’内会设立专门的白茶收寄打包车间,方便游客购买特色白茶后直接邮寄回家。邮政寄递在当地的市占率将从25%提升至50%以上。同时,我们也将在这里开展集邮文创业务,让‘商邮驿’与滩龙桥村农旅产业发展深度融合。”

“商邮驿”项目不但获得了当地政府和村民的认可,也引发了多家央企的加盟意愿,当地烟草、电信、移动等央企都表现出了明显的合作意向,希望将自己的业务叠加到“商邮驿”中,让村级站点的服务更加全面、多元。由此,邮政以“商邮驿”为抓手,可以真正整合更多渠道、资源,实现政府、企业、百姓多方互利共赢。

记者更加欣喜地看到,长兴“盆景”,正发展成为浙江“风景”。截至2022年底,浙江邮政已在73个市、县(区)937个镇、15426个村推进邮政三级物流体系建设,累计建成18414个村级综合便民服务站,进村邮件量超过1亿件,代收邮件36万件。2022年,浙江邮政帮助新型农业经营主体销售农产品6.6亿元,涉农贷款结余1873亿元。

一线风采

“信用社的后院着火了!火苗蹿得老高,浓烟滚滚的。”3月14日16时许,正在河北省沧州市海兴县邮政分公司高湾支局营业大厅内与客户洽谈业务的支局长柴希胜听到喊声,立刻放下手中的工作,飞快地向信用社跑去。营业员安彤辉安顿好客户,也一起跟了过去。

到达现场后,柴希胜发现信用社一排八间房已有两间浓烟滚滚,信用社的灭火器已用完,火势一时无法控制。柴希胜冲安彤辉喊道:“赶快回去取咱们的灭火器,把韩荣政和保安人员都叫过来!”很快,综合柜员韩荣政和保安人员带着灭火器赶到现场。柴希胜用湿毛巾遮住头部,拿着灭火器跑到离着火点最近处,蹲下身子,向着火点喷射。安彤辉、韩荣政和保安人员也都学着,冲着火点喷起来。

经过大家的全力扑救,明火总算被控制住了。这时,大家头上身上已经满是烟土和灰尘。正是这短短十几分钟的紧张扑救,为消防员争取了宝贵的时间。

无论是后续到达现场的镇政府及镇派出所的领导与工作人员,还是信用社与邮政的客户,都为邮政人的担当精神所感动。他们纷纷表示,邮政人在关键时刻挺身而出,用实际行动诠释了见义勇为的高尚品德,彰显了“人民邮政为人民”的责任与担当!

水火无情人有情。事后,柴希胜表示:“当时心里真没想太多,想的就是危难时刻我们邮政员工必须挺身而出。我们消防器材充足,平时消防演练中培养出的消防意识和消防能力也比较强。对我们来说,这是身为邮政员工应该承担的一份社会责任!” □王娜 祁业成

动态

咸阳市分行 送金融知识下乡进村

本报讯 日前,邮储银行陕西省咸阳市分行以“了解金融知识 守护财产安全”为主题,以保护人民群众切身利益、维护社会稳定为出发点,在三原县新兴镇五爱村开展了金融知识下乡宣传活动。

咸阳市分行员工向村民介绍了贴近生产、生活的“极速贷”“优享贷”“邮惠付”等金融产品,让邮储银行金融产品及服务更加贴近群众。同时,向村民讲解了什么是非法集资,以及非法集资的主要特征、表现形式和常见手段,最后讲解了如何识别和防范非法集资以及举报方式等,提醒大家增强理性投资观念和自我保护意识,守护好自己的“钱袋子”。

□杨莉莉

甘孜州分公司 实施主播孵化计划

本报讯 近日,四川省甘孜藏族自治州邮政分公司主播孵化计划吸引了来自全州各乡镇农村普遍服务网点的92名员工踊跃参与。他们积极展示各自特长,分批在抖音平台开展直播。

据了解,甘孜州分公司将常态化开展抖音直播,加快普遍服务网点从“无事可干”向“大有可为”转变,推进“州级月月有直播、县级周周有直播、网点时时能直播、员工人人能带货”,打造“甘孜邮政”抖音直播平台和直播团队,并用好330个网点和123条邮路的资源,畅通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道,进一步满足人民群众美好生活新需求。

□余云涛 颜浩



员工有了“加油站”

近日,山东省泰安市邮政分公司“职工书屋”建成并开放。明亮的书屋、整齐的书架、丰富的图书品类,激发了员工的读书热情。一名员工说:“公司把‘图书馆’搬到单位,我打算放下手机,一周读一本书,为头脑充电,让身心放松。”据悉,泰安邮政将不定期地更新图书,常态化开展图书借阅,适时组织各种与阅读相关的活动,吸引更多员工享受阅读带来的乐趣,使书屋成为员工学习的“充电宝”“加油站”。

□张莉 孙雪萍 王文东 摄影报道