

本期关注：山东菏泽邮政牡丹寄递项目

让菏泽牡丹绽放九州

□本报记者 毛志鹏

2月，山东菏泽，空气中还残留着淡淡的花香。

“我们已成功切入菏泽牡丹等鲜花寄递市场，占有了一席之地。”2月15日上午，李涛正准备出发，他要在正月里把当地所有花农客户跑一遍，把名片发出去，为4—5月的鲜切花旺季市场开发做好准备。

李涛是山东省菏泽市邮政分公司寄递事业部商企中心经理、牡丹寄递项目负责人。春节刚过，菏泽市分公司召开了2023年鲜花寄递项目拓展研讨会，总结春节期间催花牡丹寄递项目运营情况，为新的一年牡丹、芍药鲜切花寄递市场的深入开发做准备。李涛感受到了邮政进军鲜花寄递市场的决心，虽然压力很大，但信心也很足：“现在菏泽牡丹、芍药鲜切花市场越来越成熟，寄递需求越来越大，邮政大有可为。”

菏泽是“中国牡丹之都”，栽培牡丹已有400多年的历史，有目前世界上种植面积最大、品种最多的牡丹生产基地，已经形成了完整、有规模的产业链。过去，菏泽牡丹更多依赖于花农自产自销、外商批量采购等传统销售模式。从2018年开始，乘着“网红经济”的东风，菏泽牡丹的线上销售开始起量，产生了大量的寄递需求。

菏泽邮政从解决制约花农发展的运输痛点入手，寻找突破口，切入菏泽牡丹产业链，聚合“邮航+民航”双渠道优质资源，全环节细化服务措施，服务不断提档升级，赢得了市场和客户的信任。在2022年盛花季节，菏泽邮政累计协助花农寄递牡丹**120吨**，同比增长超过**70%**；运递鲜切花**500万余枝**，同比增长超过**60%**，助力花农丰产又丰收。在今年春节催花牡丹寄递市场，菏泽邮政占有率达到**40%**，寄递量突破**1.35万盆**。

■ 损耗之解：催花牡丹换上“新衣服”

作为菏泽市一张亮丽名片，催花牡丹历来以雍容华贵、寓意富贵吉祥受到欢迎。春节前，是催花牡丹的销售旺季，反季节培育改变了牡丹花期，象征富贵之意的牡丹花吸引了全国各地的人们线上购买。

鲜花好看，运输却难。催花牡丹带土带盆，不同于普通的货物，加上北方冬季天气寒冷，运输装卸过程中很容易损坏，需要专用的包装箱。近几年受疫情影响，市场上包装箱短缺，几乎到了一箱难求的地步。包装箱价格更是一路飞涨，2020年最高时为市场进价的3倍，一个要80多元，给花农造成了巨大的负担。

菏泽邮政在进行深入市场调研后，加急定制了一批专用包装箱，以平价提供给花农。这一雪中送炭的举动，赢得了很多花农的信赖。菏泽邮政以此为切入点，成功切入

了催花牡丹寄递市场，收获了大量订单。

1月6日，在菏泽市牡丹街道办事处赵楼社区事成牡丹培育基地温室大棚里，一盆盆排列整齐的催花牡丹蓓蕾初绽。棚外，邮政递递人员正和花农一起将出售的催花牡丹打包、装箱，忙得热火朝天。“催花牡丹棵大叶茂，运输过程中需要特殊保护，最早发货的时候就是塑料袋加旧报纸，无法保证牡丹的存活率，退单较多，看上去档次也低。”基地温室负责人赵忠帅说，“后来又使用了保鲜膜加纸箱，还是不行。近几年的牡丹换了‘新衣服’，这种包装箱不但能保护牡丹花，而且看上去大气有档次，有利于提升菏泽牡丹的品牌影响力。”

“新衣服”就是菏泽邮政为解决牡丹快递运输过程中的损耗问题，为催花牡丹量身定做的最新一代的专用包装箱，里面

是泡沫材质，两面相扣后可将盆植牡丹完美地包裹起来，既能实现催花牡丹在箱内的位置固定，又能恒定催花牡丹所需要的环境温度。“这种包装箱，从外观来看比较精美，可以有效保护娇嫩的牡丹花朵，且利于牡丹生长，还节约了空间，减少了运输成本。同时，外包装的箱子上还印有‘中国牡丹’‘菏泽牡丹’和‘好客山东’等标识，增强了菏泽牡丹的品牌传播力，解决了花农包装物料存放难的问题。”李涛说。

为减少催花牡丹的运输损伤，菏泽邮政成立了专门的项目领导小组，从项目运行和推广营销两方面强化项目运作，并在奖励政策、车辆、人员、物料等方面予以强力支撑。同时，优化专线运作模式，在春节期间通过省分公司组开了北京、天津、河南、河北、无锡（代运浙江、江苏、上海、

安徽）及省内等6条专线，打造了专线直达9省（市）的鲜花精品线路，大大缩短了牡丹花的运递时限，减少了鲜花损耗，缓解了菏泽花农的运输难题。

■ 保鲜之解：15小时寄达提升市场竞争力

“在5月鲜切花销售旺季期间，我们的冷链车会每天深夜直接开到田间地头。”李涛告诉记者。从清晨收寄提前到前半夜收寄，微小改变的背后是终端批发市场商户类客户最为看重的时限，不必过夜就可上市销售——此前，清晨上门揽收装车后，下午通过郑州机场空运至昆明、广州等鲜花市场，第二天才能上市销售；现在，晚上9点开始收寄装车，连夜赶到郑州机场，次日凌晨2点机场安检，赶发次日早上6点的飞机，外地花卉批发市场的商户次日上午10点收到鲜切花，次日下午就能在店销售，从装车到客户收货不到15个小时。

“揽收时间调整后，花农发货更及时了。晚上9点前的订单都可以当天发出。虽然我们辛苦一些，但客户对邮政服务更满意了，这是我们持续优化寄递运营流程的目的。”李涛欣慰地说。

这也为广大花农解决了大麻烦。近几年，由于菏泽城区实行旧城改造，花农

的种植基地向乡镇偏远的田间地头转移。很多花农的牡丹种植地不但偏远，而且田间道路狭窄，货车无法通行。

花农邓洪伟家的鲜花种植地在菏泽牡丹区安兴镇刘楼村。牡丹花娇贵，要在低温环境下采摘、寄递。旺季时，邓洪伟一家就在田间搭建一个小屋，凌晨2点起来采花、打冷、选货、包装、发货，所有工序全在田间完成。由于种植规模小，不能像种植大户一样自己包车发运。以前，邓洪伟一家包装完后还需将大约50公斤的箱子一箱一箱地从田间扛出来，再骑着三轮车送到长途汽车站，发往郑州赶到昆明的飞机。遇到刮风下雨，苦不堪言。

菏泽邮政在调研鲜花种植基地鲜花寄递需求时，了解到这一困扰中小花农的问题，决定每日派专人专车上门，不论发件量多少，都帮助花农从田间把货扛出来，再用小面包车转运到冷链车上。针对昆明、广州等全国各大鲜花交易市场商户的需求，为让鲜花保鲜，菏泽邮政寄递



菏泽邮政工作人员到牡丹种植基地收寄邮件。

事业部采取夜间低温收寄的方式，每天18点至23点到花农田间地头现场收寄，再通过临时开通的菏泽至郑州直发冷链邮路，在次日凌晨2点送达郑州机场。昆明、广州等地花卉批发市场的商户当天上午收到鲜花，下午就能上市销售。

菏泽邮政上门收寄解决了广大中小花农的搬运问题，减轻了他们的劳动量，收寄时间的调整及寄递流程的优化降低了他们的运输成本，增加了他们的收入，还大大提高了菏泽鲜花在全国市场上的竞争力。

■ 助农之解：推动鲜花产业发展壮大

据菏泽市牡丹发展服务中心相关负责人介绍，“五一”前后，将有40万枝菏泽牡丹、芍药鲜切花通过邮政、顺丰、德邦等多家快递公司，“飞”向北京、上海、广州、昆明、武汉等大型花卉批发市场，输送到全国各地。

“现在可供选择的快递公司很多，我们会选择能够安全、快速将牡丹送至千家万户的快递公司，销售旺季时，订购、下单的催花牡丹发货都忙不过来。”赵忠帅说，集中销售期，每个大棚每天至少销售100盆，多则300余盆，因牡丹品种与花期不同，今年的价格从90元/盆至300元/盆不等。

赵忠帅说出了当地很多花农的心声。服务周到、稳定正是邮政的优势之一。“作为寄递行业‘国家队’，旺季、节假日能保证服务质量，这让很多花农吃下了‘定心丸’。”李涛说。

长期以来，为了防止鲜切花在买家拿到前盛开或死亡，花农们会将鲜切花放置在2℃到5℃的冷库中打冷，适时地补充水分，并在快递寄出时在箱中放入冰袋降温，不容稍有差池。这也造成了冰袋来源五花八门。花农使用的航空冰袋来自不同品牌厂家，甚至有部分花农采用原始办法——用矿泉水冰冻瓶代替航空冰袋。这导致在航空运输安检过程中，沟通及管理成本较高。

为此，菏泽邮政找到了菏泽市牡丹协会、芍

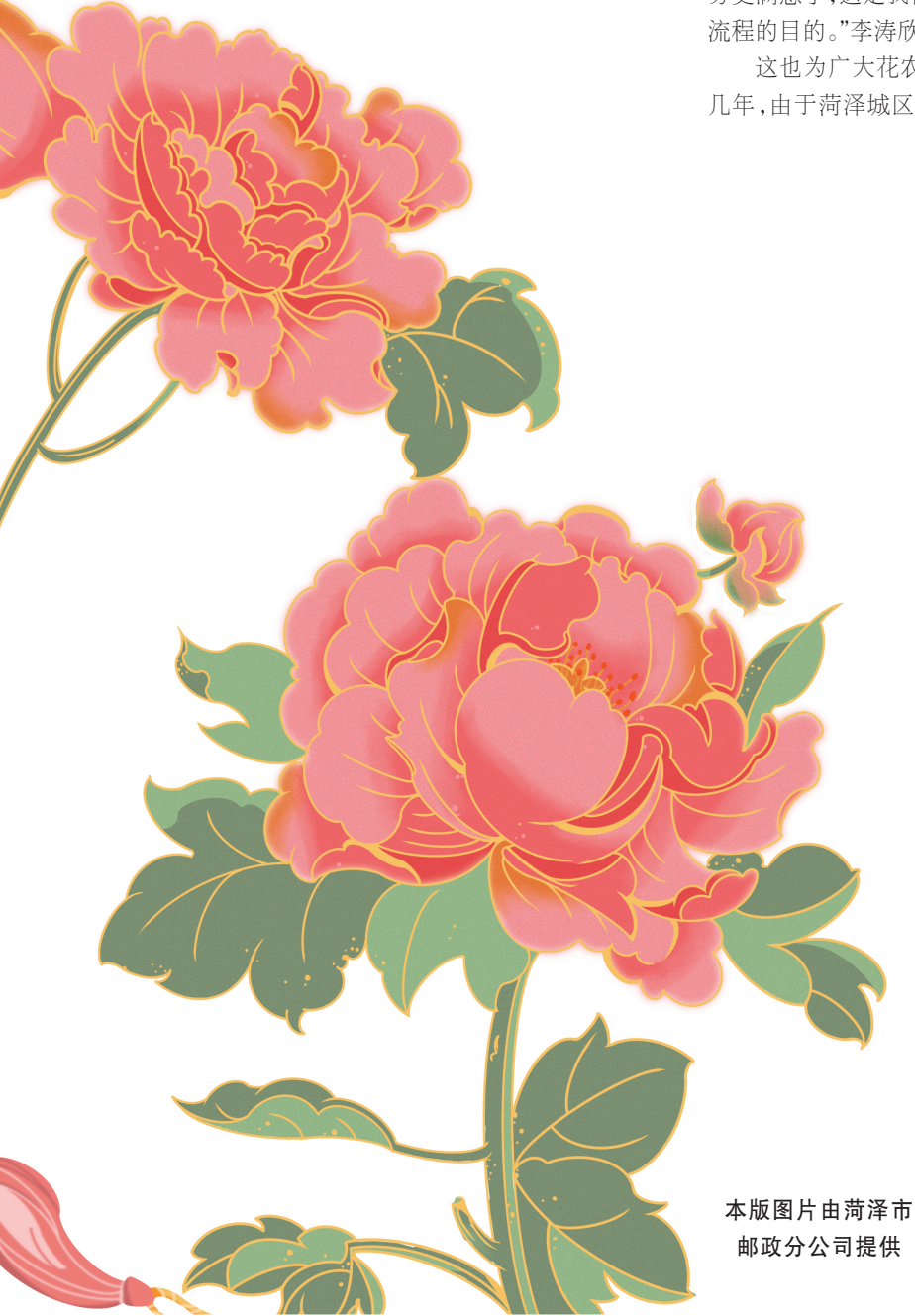
药协会，提出了鲜切花寄递包装耗材一体化服务解决方案。该方案由邮政统一采购符合标准的包装耗材及内置冰袋，并负责航空运输安检等一系列协调工作，花农只需提供采购数量。此举不仅降低了花农运营成本，还方便快速通过航空安检，得到了菏泽市牡丹发展服务中心和花农的认可。菏泽市分公司一个“小点于”解决了花农大难题。

“每年催花牡丹寄递那10多天是最累的时候。为了快速运出，我们要把小面包车开进花农棚里，先把牡丹装到面包车上，再一趟趟地运出倒到棚外大车上。大车装满一车就发一车，直达济南邮区中心走直发专线。”菏泽市邮政分公司寄递事业部商企中心客户经理崔建军说。不仅如此，为了提高分拣效率，他们在收寄装车前，将不同路向邮件按照邮路规划，提前进行分堆，按照顺序装车。据悉，催花牡丹旺季发货期间，邮政渠道寄递的峰值可达每天2000余件，每件货物重量在30公斤至80公斤，满载的4辆17米长的厢货车直发济南邮区中心，其工作量可想而知。

为了让客户买得放心、养得省心、赏得舒心，菏泽邮政严选当地优质牡丹种植基地，项目团队上门选取花芽饱满、枝条粗壮、根系发达的催花牡丹上线邮政微商城等平台，从源头上保证品类质量。为提高下单及发货效率，菏泽邮

政在全市牡丹种植大棚内配备专职揽收员，客户下订单后实现批量推送，揽收员现场通过热敏打印机“打单”，信息即刻传送到处理中心，实现分拣前置。充分考虑牡丹娇贵的特性以及花盆较重、易碎的特点，菏泽邮政抽调45名“揽收精英”、29辆运输车，组建催花牡丹运输项目组，进行专职运输，提高运输质效。同时，全方位提升运输能力，全流程实现温控运输，“邮航+专线+陆运”无缝衔接。菏泽邮政还对接农技专家及种植客户，梳理催花牡丹养护说明书，随花一同寄给客户，让客户能够科学养花、护花，实现“花开随人意，四季吐芬芳”。“真没想到，在寒冬能这么快就收到盛开的曹州牡丹，花儿开得真艳，真‘富贵’，给咱们的寄递服务点赞！”家住安徽合肥的许先生在春节期间收到从菏泽订购的“紫二乔”牡丹，从对他的电话回访中，邮政工作人员感受到了客户的激动与欢喜。

菏泽邮政的努力也得到了菏泽市牡丹发展服务中心的肯定，该中心副主任刘继国表示：“菏泽牡丹、芍药好看，但鲜花运输难，成本高。邮政结合自身优势，积极履行央企责任，主动服务乡村振兴，助力菏泽牡丹走向了全国。邮政的加入稳定了整个鲜花市场寄递价格，是菏泽牡丹、芍药能远销外地的重要保障因素，对菏泽牡丹、芍药等鲜花产业的发展壮大起到了很大的推动作用。”



本版图片由菏泽市邮政分公司提供