

安徽邮政开启“318理财节”活动

本报讯（记者 方怀银）为持续深化投资者教育,进一步满足客户日益增长的财富管理需求,安徽省邮政分公司于3月18日启动“318理财节”系列活动,历时20余天。

此次理财节活动以“邮理财,惠生活”为主题,旨在面向广大投资者开展教育活动,宣传科学的

投资理念和方法,提供专业、可靠的金融服务。活动内容精彩纷呈,除大咖话财富外,还推出了定制好产品、财富大体检、财富周周讲、直播抽大奖等一系列活动,帮助广大客户优化资产配置、乐享财富人生。

作为本次活动的首秀,3月18日下午,大咖话财富活动以

“线下财富私享会+线上同步直播”的方式面向广大投资者开放交流。财富管理专家、投资顾问等财经大咖齐聚邮政财富中心,围绕当前宏观形势分析、“热门赛道”解读、投资建议等内容,与来自全省各地的40余位私行客户进行面对面交流,同步通过线上直播平台与广大投资者进行互

动,分享家庭理财知识,探讨投资理财之道,传递资产配置观念,给广大投资者带来了一场财富管理的盛宴。

据了解,安徽邮政通过自身专业化队伍建设,打造了一支由1500名理财经理、100名专业投顾、20名财富顾问组成的财富管理队伍,为广大客户提供专业的

资产配置服务。目前,已为全省2600万名客户提供服务,资产管理规模达6000亿元。同时,充分发挥覆盖城乡的网络渠道优势,组织开展各类客户投教活动,积极践行普惠金融,让财富管理“飞入寻常百姓家”。此次“318理财节”也是安徽邮政着力打造的特色公益品牌活动之一。

辽宁邮政日韩专线获大连市奖励补贴

本报讯（记者 亢俊杰）日前,辽宁省邮政分公司收到大连市政府对辽宁邮政日韩专线的专项奖励补贴资金622万元,这是地方政府对辽宁邮政发挥自身优势、服务地方外向型经济发展的肯定和支持。

辽宁邮政日韩专线是在集团公司的大力支持下,依托辽宁区位优势,利用邮航运力资源开通的从大连直达韩国首尔和日本大阪的货运航线,对于构筑国际寄递新通道、服务地方航空运输和跨境电商

发展起到了促进作用。该专线自去年开通以来,辽宁出口日韩的邮件寄递时限缩短了两个工作日。目前,专线累计运输进出口邮货业务量达5000余吨,有效拉动了辽宁邮政国际特快业务增长。据悉,辽宁省分公司已完成了第二期专线奖励补贴资金的申报。他们将持续加强与政府部门的沟通协调,发挥邮政企业优势,为推进行业转型升级、保障寄递渠道安全、更好服务地方经济社会发展作出应有贡献。

绿染乡村满目春

（上接第1版）

2022年,河南省分公司充分发挥三级物流体系优势,加快推进邮政服务乡村振兴战略落地见效,积极对接“村社户企店”五大客群,培育了9个全国级、70个区域级农产品基地;打造新媒体直播矩阵,加强线上线下联动推广,实现农产品交易额超9亿元;组织社区团购1.23万场,激活团购自提网点3131个,累计实现订单180万单,销售额达1.61亿元,居全国邮政第1位。

提质增效 构建农村市场优势

众所周知,中国邮政的资源禀赋在农村,潜力在农村,未来的优势在农村。河南省分公司深度融入乡村振兴大局,全力打造县乡村三级物流体系,进一步夯实了农村综合服务平台基础,持续巩固、提升农村市场优势,推动各项业务高效协同发展。

客流是基础,获客、活客才是关键。河南省分公司以“邮快合作”为主线,建立起“邮快合作实现引流、业务叠加实现获客、邮商联盟实现活客”的“网点+站点”运营模式,逐步培育农村综合服务生态圈。

商丘市睢阳区郭村镇的寄递物流共配中心与郭村邮政支局同址办公。该共配中心进口邮件量日均达7000件,每天前来取件的就有近千人次。“我们在营业厅摆放了领取包裹信息登记表,通过赠送小礼品等引导村民完成信息登记、扫码入会,再根据筛选出的客户信息实现精准营销。”郭村支局经理黄晓敏说,他们利用共配中心的客流强化邮商联盟,丰富经营生态,引入奶茶店、婚纱摄影、蛋糕店等10余家合作商户,向新开卡的客户赠送价

值666元的代金券,在指定商家持卡消费还可享受优惠。2022年,郭村支局新增金融总资产1.15亿元,同比多增3200万元;31个村级站点通过叠加代收代投等业务,协助转介金融资产1260万元;新开发本地电商客户12家,助推包裹业务日均增加3000件以上。

河南邮政还以“交邮合作”为切入点,通过站点共建共享和运力资源互用互补,构建“一点多能、一网多用、深度融合”的农村“客货邮”融合发展模式,促进农村物流降本增效。郑县邮政分公司开通了8条交邮联运线路,每天两频次覆盖至全县所有乡镇,邮件到达每个支局时间均提前30分钟以上,压降运输环节成本50%左右。孟州市邮政分公司争取到公交客运中心600平方米的场地作为邮件处理中心,并且无偿使用。同时,取消自办邮路,将县乡邮路一二频次进出口邮件改由公交车点对点直达运输。此举不仅将各乡镇支局截邮时间延长约2小时,每年还可节约运输费用20余万元。

“等闲识得东风面,万紫千红总是春。”2023年,面对广袤的农村市场,河南省分公司确定持续以三级物流体系建设为抓手,进一步强化节点“建、管、用”,深化“邮快合作”“交邮合作”,强化邮银协同,实现优质、优先、优惠的农产品寄递服务。

“邮政的网络资源主要在农村,客户和业务收入主要来自农村,邮政在农村市场具备独特的发展优势。我们要紧紧围绕集团公司‘五大定位’‘五大客群’‘六大抓手’,提能力、拓生态、深扎根,在服务‘三农’、助力乡村振兴中不断打造河南邮政农村市场新优势。”河南省分公司总经理熊勇武说。



助力中学教辅配送

近日,云南省临沧市邮政分公司对2023年云南省《普通高中学业水平考试与说明》系列用书开展配送服务。临沧市分公司迅速开通绿色通道,

组织业务、投递、转运部门联合处理,第一时间将书籍配送到户。本次配送图书共计12.2万余册,实现寄递收入7.38万元。

□李雪 摄影报道

延伸平台 强化维护 太原邮政信箱有了“身份码”

本报讯 为加强对邮政信箱(筒)的使用和管理,今年1月起,山西省太原市邮政分公司将邮政信箱(筒)二维码作为立项进行全面推广,通过借鉴“投递外勤关键扫码打卡”的模式,引入第三方线上支撑平台,自主搭建功能模块,月初即制作出第一个邮政信箱(筒)二维码,经过测试达到预期效果。

1月中旬,该分公司在全市完成了所有普服营业网点和邮务员工信息采集,春节前夕完成163个普服网点邮政信箱(筒)的“赋

码”,以及所有涉及使用管理维护信箱(筒)人员的账号注册及激活;节后又相继完成二维码印制、粘贴,进行二维码与网点位置的关联绑定,并完善了信息填报的项目和内容。

2月21日,该分公司163个普服营业网点全部上线运行二维码。扫码后进入“码上载物”应用程序,该程序集“扫码识别身份+填报开箱取件信息”于一体,后台同步产生数据并实时反馈给管理人员。工作人员落实每日按频次开箱扫码填报,既能

够实现对邮政信箱(筒)实时开取和邮件拿取的动态监控,又有助于员工良好操作习惯的养成和规范,强化日常基层对信箱(筒)维护管理的自觉性。

下一步,太原市分公司将在巩固邮政信箱(筒)二维码使用的基础上,拓展延伸二维码平台的功能,让员工在每日扫码的同时,还可以进入综合服务平台开展制度规范学习、问题案例剖析、互动交流等,真正使普遍服务管理和支撑直通一线员工。

□韩慧丽

动态

内蒙古区分公司 与联通合作举办专场内购会

本报讯 为持续深入推动中国邮政与中国联通战略合作在内蒙古落地落细,内蒙古自治区邮政分公司与联通公司充分发挥自有资源优势,本着“互通有无,互利共赢”的原则,于3月7日—8日举办了专场大型内购会。

本次内购会区、市、县分公司三级联动,自上而下覆盖区分公司本部、12个盟(市)分公司、107个旗(县、区)分公司,成功创建110个邮政农产品推介BSC微信群,参与员工9000余名,推出农特产品、日用品、小家电等300余款商品,范围之广、规模之大、商品种类之丰富均有较大突破,得到了各级联通公司的认可。现场销售十分火爆,短短两天实现交易额70余万元。

□王圆圆 冯哲

青岛市分公司 “共享法庭”开进邮政网点

本报讯 近日,山东省青岛市首个邮政网点“共享法庭”在城阳区河套支局成立。

“共享法庭”项目是城阳区法院、河套街道、城阳区邮政分公司携手推出的一项便民利民新举措。依托邮政强大的网点优势和街道社区丰富的调解资源,搭建“法院+街道+邮政”诉讼服务平台,将法院诉讼服务智能终端前移,为基层群众提供在线立案、在线诉讼、指导调解、法治宣传、司法协助等服务。

□王雪 袁威

中山市分公司 启动“爱心捐助卡”项目

本报讯 3月13日,在广东省中山市妇联主办的2023年中山市“巾帼心向党·奋进新征程”主题活动中,中山市邮政分公司携手中山市妇联等部门共同举办了2023年“爱心捐助卡”发行启动仪式。

“爱心捐助卡”活动是由中山市妇联、中山市妇女儿童福利会联合中山邮政精心打造的慈善公益项目,认捐“爱心捐助卡”所得在扣除成本后将全部捐给中山市妇女儿童福利会,以帮助困境中的妇女、儿童和家庭。十多年来,“爱心捐助卡”得到广泛认同,各界群众大力支持和积极响应,充分发扬了“博爱中山”扶贫济困、乐善好施的传统。仪式上,中山市分公司与中山市妇女儿童福利会交接了捐赠支票,为2022年“爱心捐助卡”慈善公益项目筹集的善款共44.97万元;并与市妇联领导一起为2023年“爱心捐助卡”发行启动仪式揭幕。

□何书藏

福建邮政纪委办党支部 开展学雷锋主题党日活动

本报讯 3月16日,福建省邮政分公司纪委办党支部前往福州市寄递政务营业部开展“学雷锋树新风,纪业联动助发展”主题党日活动。

该党支部与福州市寄递政务营业部召开了纪业联动座谈会。会上,双方围绕学雷锋活动以及营业部邮件揽收、寄递业务发展、存在问题分析等方面进行交流,并就对标预算标杆、投递成本压降等进行了深入探讨。会后,全体党员还参与了身份证寄递封装工作,经过1个多小时的操作,完成了360多份单证的封装。

□翁寒斌

（上接第1版）

“请问,刚才的案例中,针对被反映人甲某的问题线索,在核查中应该从哪些方面入手?”“建议从取证和谈话两个方面入手,一是……”竞赛环节的题目包含了党史知识、党规党纪、监督执纪等多方面内容,选择题、简答题、案例分析题难度不断升级,形式更加灵活。题目将理论学习和以案释纪相结合,考验选手们专业知识储备和快速应变能力,推动纪检干部学深悟透。大家轮番上阵、沉着应答,团队通力合作、配合默契;裁判组精准打分并现场点评;各分行代表队你追我赶,气氛紧张热烈。

统分环节,湖北省分行纪委带来了快板节目《所向披靡追光行》,天津分行和江西省分行纪检干部倾情演唱红色歌曲,将赛事推向高潮。最终,江西省分行代表队获得团队一等奖,江西省分行陈晨、天津市分行刘伟两人获得个人一等奖。

“今天的比赛太精彩了!我们在分会场都抢着答题。”“竞赛的形式新颖、效果突出,期待总行举办更多的竞赛活动。”本次决赛不仅是前期竞赛活动的收尾,更为邮储银行新时代执纪铁军建设拉开了序幕。全行广大纪检干部纷纷表示,要以此次竞赛为契机,在从严政治监督中提升站位,在积极实践历练中提高本领,在依规行使权力上慎之又慎,在加强自我约束上严之又严,全力打造让党放心、让员工满意的纪检队伍,为使邮储银行成为一流大型零售银行提供坚强保障。

2023年中国邮政
贺年有奖邮资封片卡产品开奖结果

兑奖时间：2023年4月1日-6月30日

中奖号码

一等奖
中奖号码(尾号)为 42755

二等奖
中奖号码(尾号)为 1753

三等奖
中奖号码(尾号)为 30

奖项设置

贺年有奖邮资封片卡产品，每100万枚为一个开奖组。一等奖10名、二等奖100名、三等奖10000名。奖品为邮乐网邮资封片卡兑换专区内公布的专属商品，涵盖生活用品、数码产品、小家电等。
(奖品以邮乐网邮资封片卡兑奖专区实物为准)

兑奖办法：详见邮乐网(www.ule.com)