

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3762期(本期共4版) | 2023年3月22日 星期三  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 标题新闻

- ◆ 国家邮政局日前公布2023年2月邮政行业运行情况。1—2月,邮政行业寄递业务量累计完成210.0亿件,同比增长3.0%。2月份,邮政行业寄递业务量完成115.7亿件,同比增长27.8%。其中,快递业务量完成91.8亿件,同比增长32.8%
- ◆ 3月15日,农业农村部下发通知,决定全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度,深入开展家庭农场“一码通”赋码工作,进一步激发家庭农场发展活力,提升家庭农场管理服务信息化水平
- ◆ 农业农村部、市场监管总局、公安部等七部门3月16日联合部署2023年春季农资打假专项行动和全年工作,为春耕生产和全年粮食丰收保驾护航

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 绿染乡村满目春

### ——河南邮政三级物流体系建设运营模式探析

近年来,河南省邮政分公司立足河南农业大省实际,以县乡村三级物流体系建设为切入点,紧抓战略机遇期、政策窗口期、建设黄金期、能力提升期,系统谋划、统筹推进服务乡村振兴工作,打造了“政府引导、邮政主导、快递参与”的农村寄递共配平台,畅通了城乡双向流通渠道,以邮政“四流”优势有效破解农村农产品销售难、运输难、融资难“三难”问题,不断激发县域消费活力,更好地满足城乡居民的美好生活需求。

□本报记者 贾红伟

2月8日,小雨淅沥。在河南省淅川县大石桥乡郑家岭村,看到邮政投递员全渐远到来,村民黄丰英热情迎上前去。接过包裹,黄丰英说:“这是我前天在网上买的衣服,没想到这么快就能收到。今天又下着雨,邮政服务真是风雨无阻啊!”

为全面助力乡村振兴、推动城乡融合发展,河南省邮政分公司把履行央企责任作为发力点,把百姓期盼作为落脚点,躬身入局、担当作为,以县乡村三级物

体系建设为切入点,积极参与地方重点项目建设,畅通城乡双向流通渠道,借助“邮快合作”“交邮合作”,打造了“政府引导、邮政主导、快递参与”的农村寄递共配平台,让快递下乡进村更为便利,不断激发县乡消费的新活力。

#### 用好政策 建强农村物流基础

“这个共配中心面积有900平方米,目前已入驻顺丰、圆通、极兔等8家社会快递公司,日均进口邮件快件约3000件。”2月16日,在商丘市睢县周堂镇寄递物流共配中心,睢县邮政分公司总经理金艳飞兴致勃勃地介绍着他们三级物流体系建设取得的成果。

周堂镇寄递物流共配中心建成于2022年6月,共两层楼。一层划分出惠民商品展示区、“交邮合作”候车区、快递取件区、电商客户发件区等;二层设有VIP客户茶室、电商直播间等。共配中心与周堂邮政支局营业厅相通,方便来往客户办理各类邮政业务。像周堂镇这样的乡镇共配中心,河南邮政已建成224个,其中161个与金融网点同址同厅,日均引流客户近400人。

政策是最大的资源,也是最

好的红利。河南省分公司在推进三级物流体系建设中,对外积极争取地方政府在资金、政策、场地等方面的支持;对内在人、财、物等方面相继出台了20余项支撑配套措施,共同形成发展合力。2022年以来,全省各级邮政企业与政府部门签订战略合作协议72个,联合发文52份,争取场地支持8.45万平方米以及设施设备、车辆等折算约4300万元。河南邮政在全省58个三级物流体系建设重点示范县安排81个建设项目,累计投入资金3.78亿元,项目数量和资金总额均居全国邮政第1位。

在项目建设过程中,河南邮政因地制宜、科学规划,探索出了政府扶持、政企合作、三方协作等多种建设模式,并制定了三级物流体系考核办法,通过实地督导、每月通报、季度总结、年中评价、认定验收、年度考核等加强过程管控。

截至2023年1月,河南邮政已完成重点示范县建设项目64个,乡镇支局改造项目319个,综合便民服务站建制村覆盖率达100%,新增农村地区投递车辆1350辆,32个冷链仓项目正在加紧建设中……

今年,河南各级政府持续加大对三级物流体系建设的支持力

度,省委、省政府把“完善农村基础设施建设”纳入全省10项重点民生实事;省财政厅、商务厅、发改委等九部门联合出台《关于推进邮政业服务乡村振兴的实施意见》,合力推进农村寄递物流基础设施建设,促进邮政业与现代农业体系融合发展;洛阳、安阳、鹤壁、商丘等市将邮政快递业发展写入政府工作报告。

#### 畅通城乡 服务百姓美好生活

“美好生活连接器”是中国邮政全新的品牌定位。依托县乡村三级物流体系,河南邮政积极推进城乡公共服务均等化,不断满足农村用邮需求,以邮政“四流”优势有效破解农村“三难”问题。

“邮政亲民为民,给我们一家人带来了幸福生活。”在商丘市睢阳区郭村镇东街村,综合便民服务站老板郭富每天代收代投的快递多达300件,每月的收入超过3000元。

今年“邮政年货节”期间,郭富通过“邮掌柜”下单抢购米、面、油等热销商品,邮政直接为他配货上门。质优价实、经济实惠

的邮政渠道商品深受村民青睐,也让他的超市创下了单日营业额4万多元的新纪录。感恩于邮政,他在超市内设置了“邮政惠农商品专区”,主动向村民推荐邮政商品、宣传邮政业务,“存款何必东奔西跑,百年邮政信誉更好”“每月邮政会员日抽大奖”等宣传标识也张贴在超市内外最醒目的位置。

“邮政直播为我打开了销路,2万斤胡萝卜都卖出去了!”在登封市宣化镇钟楼村,提起登封邮政“好吃胖大白”抖音号,村民王新伟竖起大拇指,“这个号有4万多粉丝。登封邮政李亚楠总经理亲自施展厨艺直播带货,用我家种的胡萝卜做了三丝炒泡面。”

借助抖音号、“邮乐优鲜”“邮乐小店”等线上渠道,登封市邮政分公司以“电商直播+社区团购+同城配送”模式,做大农产品上行商流,还帮助部分农户解决了萝卜、白菜、大葱等滞销农产品的销售难题。2022年,登封邮政实现农产品线上收寄31.4万件、线下销售124万斤,带动农产品销售700余万元,帮助农户户均增收2.3万元。

(下转第2版)

### · 通达县乡村——三级物流体系建设巡礼 ·

### 要闻简报

#### 湖南省政协主席毛万春肯定邮政推动地方经济社会高质量发展

3月16日,湖南省政协主席毛万春来到湘西土家族苗族自治州邮政分公司调研,对湘西州邮政发挥金融、寄递、电商等优势,在推动产业发展、助力地方经济社会发展方面所做的工作给予肯定。毛万春指出,邮政作为行业“国家队”,要坚持围绕中心服务大局,坚持把服务乡村振兴、服务民生、助力地方经济社会发展作为工作的着力点和落脚点,为推动湖南经济社会高质量发展贡献邮政智慧和邮政力量。

□张建华

#### 辽宁省领导希望邮政积极投身新时代辽宁振兴

近日,辽宁省副省长姜有为对辽宁邮政工作作出批示,指出辽宁邮政在助力辽宁振兴、推动转型创新、服务社会民生等方面取得了良好成效,值得充分肯定。他指出,辽宁邮政要全面履行好央企的政治责任、经济责任和社会责任,充分发挥“国家队”和“主力军”作用,积极投身到新时代东北振兴、辽宁振兴的“辽沈战役”中,为实现辽宁全面振兴新突破贡献邮政力量。

□吕赫

### 以赛促学 以学促干

#### ——邮储银行首届全行纪检干部能力提升竞赛决赛侧记

□本报记者 毛志鹏 通讯员 赵珂悦

3月3日,由邮储银行纪委主办的首届“学党史、明法纪、强素质、促提升”全行纪检干部能力提升竞赛进入决赛。通过初赛、复赛的激烈角逐,天津、内蒙古、福建、江西、湖北、甘肃6家分行代表队的18名纪检干部胜出,最后进行线上同台竞技。邮储银行党委副书记、副行长张文学致辞,工会主席刘敏出席。全行千余名专兼职纪检干部通过电视电话会议和腾讯会议相结合的方式观赛。

决赛包含演讲、竞答两个环节。在演讲环节中,6名专职纪检干部结合自身经历,讲述监督执纪问责过程中的心得体会。其中,既体现了纪检老兵数十年如一日坚守,将邮储人薪火相传的初心使命;又体现了纪检干部以“啄木鸟”自喻,治“病树”护“森林”的忠诚担当;还有纪检新人创意频出,让党风廉政宣教深入人心的难忘经历……选手们的深情讲述与沙画演绎、视频音乐相得益彰。邮储纪检人砥砺奋进、朝气蓬勃的精神面貌和履职尽责、担当作为的过硬作风,感染着观众。(下转第2版)

### 甘肃邮储余额破千亿元

本报讯(甘肃记者 马智勇)3月10日,甘肃省邮政分公司储蓄余额规模突破千亿元大关,达到1000.71亿元,提前9个月实现“千亿工程”发展目标。

2020年底,甘肃邮政提出,以2021年为新起点,通过三年努力奋斗,到2023年底实现全省余额规模突破1000亿元的目标,并启动储蓄余额“千亿工程”专项营销活动。两年多来,甘肃邮政强化顶层设计,不断调节节奏、优结构、战旺季、抓客群、强风控,系统推进各项工作,坚持抓当下与谋长远相结合,搭平台、建生态、促协同,在“比学赶超”中不断争先,在加压奋进中不断开创新局。

经过努力奋斗,甘肃邮政储蓄余额规模从2020年末的661亿元,发展到目前超1000亿元,在全国邮政的排名从2020年的第26位提升到第24位;点均余额为2.3亿元,从2020年排名全国邮政第24位提升至第19位。

### 云南邮政助力“云茶”出滇

本报讯(云南记者 杨晓颖)3月以来,云南春茶陆续上市。云南省邮政分公司以“稳固业务规模、提升运营品质、增加产品效益”为目标,进一步聚焦春茶寄递市场,助力“云茶”出滇。

云南邮政已启动“云茶”项目,范围主要锁定在昆明、临沧、普洱、西双版纳、保山、大理6个市(州),项目主题为“春茶飘香、邮我相伴”。各市(州)分公司围

绕茶叶核心产区及产业集群,聚焦重点县(区)、重点乡镇、重点市场,扎实推进稳客和获客,着力做好客户开发工作。结合各地茶叶流向和客户需求,云南邮政对网运组织进行认真梳理,有针对性地制定优化措施和方案,陆续开通春茶专线,重点确保进出口邮路之间的有效衔接及时限水平提升,强化网运对业务发展的支撑保障作用。

### 重庆邮政打造“邮差的小面”

本报讯3月15日,借着“第三届中国·重庆小面文化节”在重庆市大渡口区开幕之机,重庆市邮政分公司与大渡口区政府现场签订战略合作协议,双方将在服务小面产业发展、政务便民服务等开展合作,实现互惠共赢。截至目前,重庆邮政已在邮乐电商平台上架“井谷元”“辣有引力”等知名小面企业预制产品10余款,并发挥邮政文化创意资源优势创立自主品牌“邮差

的小面”,与小面企业联名打造极具山城特色的小面礼盒。

重庆市委今年一号文件提出,要打造具有重庆辨识度和全国影响力的一系列农业产业集群,小面产业是其中之一。重庆邮政将在大渡口小面产业园建设邮政综合服务中心,为园区企业提供集金融、寄递物流、仓储、销售、宣传等于一体的邮政综合服务,助力打造百亿级重庆小面产业集群。

□谭海燕



#### 开展抖音直播 为农产品代言

3月9日上午,山东省济宁市邮政分公司助力乡村振兴(泗水站)暨美丽乡村农产品上行网络揭牌仪式在泗水县圣水峪镇沃沃村举行。该活动把沃沃村的地瓜、丝瓜络等特色农产品纳入邮政商品库,利用邮政线上线下渠道销售,并

通过“济宁邮政”抖音直播间宣传推广,帮农户解决品牌宣传及销售难题。济宁邮政还邀约该村第一书记走进邮政助农直播间共同为农产品代言,单场直播产生订单1000余单。

□崔鹏森 宋德彦 李志远 摄影报道