

连云港市分公司打造亿元规模医药物流服务

本报讯 近日,江苏省连云港市邮政分公司持续整合物流专业资源,释放运营和营销效能,成功中标康缘药业冷链零担、特快业务,尝试运营医药零担运作模式,当月收入49.47万元,较去年同期增长984%。

连云港市分公司紧盯连云港市打造“中华药港”建设机遇,以“高质量、专业化”服务为核心,外强服务,内增动力,为医药客户提供特色医药供应链物流服务,业务量占本地医药物流市场份额65%以上。2022年,连云港市分公司医药市场项目实现总收入接近亿元,服务收入超200万元的

客户6家,较2021年增加两个。

近年来,连云港市分公司先后获得中国物流与采购联合会《药品冷链物流运作规范》国家标准试点企业认证和国家标准达标企业认证。连云港市分公司寄递事业部物流营销团队持续丰富团队管理与医药行业经营发展经验,多次参与全国医药行业物流标杆规则制定。团队分工明确,按照“1+3+N”工作模式,全环节紧密配合客户需求。

“1”即客户经理,负责客户日常管控与投标续签、落地运营等工作。“3”即日常维护组、市场营销组、业务培训组3个业务小组,

分别负责存量医药大客户的日常维护、开发以及业务发展与培训指导等工作。“N”指的是专职揽收、处理、客服人员等,针对客户发货需求等及时沟通协调。截至去年底,团队累计完成业绩占部门总业绩的99%。团队运作的豪森医药项目和恒瑞医药项目分获全市邮政“营销争先”活动“行业之星”奖和仓配一体化示范项目奖。

“我们根据客户不同药品对温度的不同要求创新包装方式,保证药品完好,同时对高价值的药品张贴特殊标识,并通过专人关注邮件在途情况、主动进行送

货协调等方式,提高客户满意度。”连云港市分公司物流营销中心经理吴丹说。2022年,连云港市分公司与4个存量客户实现业务续签,新开发3个规模潜力新客户以及5个中小医药客户,经营管理效果初显。

在维护中,连云港市分公司建立存量客户“月度质量分析会+月度走访”、新增客户“营销会+走访记录”等模式,明确客户拜访频次,细化营销动作,落实“四个到人”,提升维护效果。

针对存量客户,连云港市分公司每月召开客户和供应商质量分析会,细化分析项目运营中出

现的问题,制定改善计划,并约谈相关供应商落实整改;针对潜在目标客户,每次记录客户拜访开发情况,召开业务发展拓客蓄客营销会,全面把握营销频次和进展,有效推进整体进度。

通过完善存量客户维护及新客户开发机制,进一步优化营销积分激励机制,连云港市分公司有效激发了营销人员挖潜客户和开发市场的主动性,激活了业务发展动力。2022年,连云港市分公司物流业务实现利润较2021年提升23%,有效提高了项目的效益水平和客户满意度。

□孙逸婷 薛骏慧 王昭琳

2022年度邮储银行“好新闻”评选结果揭晓

本报讯 (记者 毛志鹏) 近日,由《中国邮政报》社和中国邮政储蓄银行办公室联合开展的“奋进新征程 建功新时代——2022年度中国邮政储蓄银行好新闻”征文活动评选结果揭晓。

本次征文活动围绕“奋进新征程 建功新时代”这一主题,通过一个个具有代表性、感染性、可读性的好故事,展现了邮储银行全面践行金融工作的政治性和人民性,心怀“国之大者”,服务党和国家大局、助力经济社会发展、增进民生福祉所作出的积极贡献,彰显了邮储人的初心和使命、责任和担当。

活动启动以来,邮储银

行各级机构积极响应,广大员工踊跃参与,共收到来稿900余篇。按照公平、公正、公开的原则,评审专家评选出入围稿件,并结合线上展播投票情况,分别评选出“短新闻组”“通讯报道组”一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名;根据各单位组织情况评选出“优秀组织奖”10名(如右图)。

据悉,邮储银行“好新闻”征文活动已连续举办5年,已成为各级行宣传工作的重要抓手和展示形象的重要平台,为邮储银行高质量发展营造了良好舆论氛围;同时,也通过一篇篇“好新闻”展示了生动、立体的国有大行形象。

十堰市分公司节能减排打造绿色快递

本报讯 3月4日,湖北省十堰市邮政分公司首批53台新能源投递车辆正式登记上牌,投入城区快递邮件投递工作。

近年来,十堰市分公司认真落实生态环境保护要求,积极转变邮件运输、投递方式,提升新能源投递车辆的使用占比和运输配送“绿色化”水平,目前全

市邮政有270余台新能源投递车投入使用。和以前使用的车辆相比,新能源投递车辆车身重量有所减轻,能耗也有所降低。“下一步,我们会逐渐把城区的投递和运输车辆逐渐更新为纯电动车辆。”十堰市分公司运营管理部相关负责人表示。

□文峰 王嫣

(上接第1版)

“三级物流体系建设后,进口下行邮件提早1小时投递,出口上行邮件截邮时间推迟2小时,效果非常显著。”钟淑毅说。

村级服务站点是三级物流体系的关键末端节点,建强村级站点是构建农村生态圈、建设三级物流体系的核心关键之一。

按“一村一站”的建设原则,清远邮政整合力量,赋能升级,因地制宜建设标准型和主题型两类村级服务站,逐步开展业务叠加。所有村级服务站都具备助农取款、邮乐批销、微邮惠等功能。

花田村的村级服务站点是一个主题型站点,叠加了文创服务、地标性农产品销售、线上直播带货等服务。村民刘伙平从家门口步行500米,就能到这里取款,还可以邮寄农产品,不

需要跑到镇上邮局办理这些业务。在全市,像这样的站点有50个。2022年,该站点的邮政直播间共开播15次,带动销售额10万元。

花田村的变化,正是英德邮政打造三级物流体系建设的缩影。如今,全市1030个行政村“村村通邮”,村民还能享受普惠金融进村、政务便民进村等便利服务。

优化两层网络

完成县乡邮路和投递网两层网络优化,是助力提升三级物流体系运行效率的“一把利剑”,可以快速打通工业品进村“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”。

主动打破行政区划,采用中心镇辐射模式,按合理路径及最优业务量,重组县—镇运输网和镇—村农村投递网,广

东省中心开通了到清远各地中心的点对点进出口直发邮路。通过打破行政区划,对本地中心进行区域辐射;通过中心乡镇覆盖周边乡镇,将多点串行的环形邮路变为串行两三个点的直线邮路,重新规划区内转趟运输线路,县域邮件进口时限提速一个频次(4—6小时);将23条多点串行环型县乡邮线路优化为28条直线型运输线路,有效减少串点数量和网点错卸情况。同时,乡镇进出口邮件时限大幅压缩,出口截邮时间平均推迟2小时以上。2022年,清远邮政陆运件均成本下降18.91%,市越自有车辆日均行驶里程提升11.7%,车辆件数装载率提升52.2%,市越运输吨公里单价同比下降10.32%。

根据镇级寄递共配中心建设布点,推动投递网优化重组,全市撤并乡邮投递道段18条

(撤并率为20%)。通过鼓励员工自购车实现农村(镇—村)投递道段的汽车化,新增投递汽车15台,目前已经全部到位,在大湾、含光、西牛、大桥、桥头、鱼湾、横石塘、大镇8个乡镇完成了跨行政区域覆盖周边乡镇以及周五班运作。依托寄递网末端经营模式创新“外包代办”,新增“私车公助”车辆55台,农村投递汽车化率提升至88.7%,装载能力提升6倍,运行效率提升3倍。“‘私车公助’带来的益处很多,我每天从镇中心往返23个村邮站点、240公里,由以前的周三班提速到现在的周五班。”“外包代办”经营者覃事斌兴奋地说。他不仅是西牛镇寄递共配中心的老板,承接多项便民惠民服务,还成为英德邮政“私车公助”第一人。每天早上8点30分,覃师傅从西牛支局领取“中国邮政

助农承运车”的工作牌,就去村邮站投递。他热情地向记者介绍说:“邮路优化以及截邮时间推迟,让我有了更多的时间揽收,特别是去年签订的麻竹笋户,在麻竹笋旺季,每天出口麻竹笋近900单、竹叶500单左右。”

实现“造血”转变

截至2022年底,清远市县镇村三级节点投入建设费用1468.87万元,同时获得清远市政府在英德市西牛麻竹笋产业强镇项目、佛冈县国家级电子商务进农村项目、邮管局村服务站在方面建设补贴共计848.2万元,源源不断地为清远邮政三级物流体系的建成“输血”。而如何围绕“强化应用、以用优建、以用促管”思路,以三级物流体系赋能构建邮政服务农村经济生态,实现从“输血”到“造血”功能的

转变,才是对邮政“内功”的真正考验。

2022年,清远邮政推广“网点+站点”叠加运营,实现金融、寄递、批销、自提业务协同发展。围绕村站点构建农村生态圈,成立县级惠农专班,划分7个片区、24个网格,配备网格员22人,每个网格服务16个村、3.36万人。通过全市56个金融网点,对1030个便民服务站进行管理和服务绑定,常态化开展“网点+站点”双引流活动,通过组织“扫码入会”“扫码领红包”等活动,吸引新客户到站点扫码参加活动,办理金融业务,用网点积分在村邮站点兑换邮政批销产品,形成“网点+站点”多方共赢、协同发展生态。

同时,还开展便民服务站“比学赶帮超”活动,将站点老板发展为邮政代理人,累计评选明星村级代理人1383人次、

中心镇明星代理人88人次。2022年,清远市便民服务站实现自提邮件41.77万件、资产转介2.81亿元、“金融炒店”1418场,实现镇村寄递收入210万元、邮乐批销交易额516万元。2022年,全市“快递进村”覆盖率达100%，“邮快合作”代投快件274.4万件,其中英德139.4万件,共配收入达118万元。

陈洪涛在广东省邮政工作务虚会上提出,广东邮政的三级物流体系建设,不再是探索,而是追赶。2023年是广东邮政三级物流体系建设的收益提升年,通过清远英德“样板县”成功模式在全省邮政复制推广,进一步赋能金融、寄递、电商发展,全力服务好“村社户企业”五大客群,推动三级物流体系从“建好”向“用活”转变,巩固邮政农村市场主导地位,更好地服务国家乡村振兴战略。

2022年度邮储银行“好新闻”征文评选结果				
个 人 奖				
(一)短新闻组				
序号	作品名称	作者	单位	所获奖项
1	愁“梅”不展→喜笑颜开	钟丹丽	浙江省分行	一等奖
2	驼铃深处“邮”人家	马明娟	新疆区分行	二等奖
3	瓜农过上了“甜日子”	李彦京	宁夏区分行	
4	抗旱救灾,他们在一线	李端	重庆分行	三等奖
5	他们也是川藏铁路建设者!	刘畅 李金玲	总行公司部 西藏区分行	
6	“贷”动渔民转产创业	李辉 崔雨凡	江苏省分行	
7	“贷”动农户“牛”起来!	陈昕	辽宁省分行	优秀奖
8	“及时雨”润泽小微企业	许子浩 林佳亮	深圳分行	
9	“太感谢你们了,要不然这钱肯定要不同意!”	顾丽莎	山东省分行	
10	海南省分行助力抗击疫情护航实体经济	蔡克明	海南省分行	
11	点赞!他们用心用情服务“专精特新”企业	赵雪婷	安徽省分行	
(二)通讯报道组				
序号	作品名称	作者	单位	所获奖项
1	“惠”乡村振兴新图景	杨兰	江西省分行	一等奖
2	天津分行:帮扶货运 贷款暖心	王玥	天津分行	二等奖
3	北京分行:数字金融助力古城智慧化升级	高永珍	北京分行	
4	扛起稳经济稳增长的金融担当 ——贵州省分行支持实体经济信贷需求超千亿元	凌眉	贵州省分行	三等奖
5	农田“喊渴” 邮储急送“救命水” ——湖北省分行精准服务稳产增收纪实	闫阳春	湖北省分行	
6	“金融活水”浇出中原生态绿 ——河南省分行深耕绿色金融赋能中原绿色发展纪实	王凡星	河南省分行	
7	壮大新业态 凝聚新动能 ——河北廊坊市分行深化“三农”金融服务记	亚丽 买家梁	河北省分行	优秀奖
8	新金融,绘就乡村好“钱景” ——湖南省分行创新助力乡村振兴纪实	王珊 晏鄂龙 杨伊媛	湖南省分行	
9	泉州市分行:助力发展“四大经济”	徐清锋	福建省分行	
10	“赶考”路上薪火相传 ——走进北京香山脚下“手语支行”	王文超	总行党建部	
11	“金融活水”浇出乡村振兴“致富果”	汪玉磊	陕西省分行	
优 秀 组 织 奖				
广东省分行 江西省分行 甘肃省分行 安徽省分行 福建省分行 浙江省分行 新疆区分行 河南省分行 湖南省分行 内蒙古区分行				