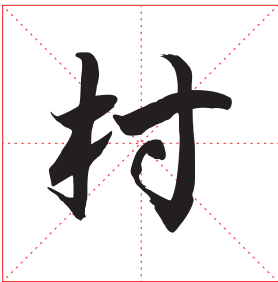
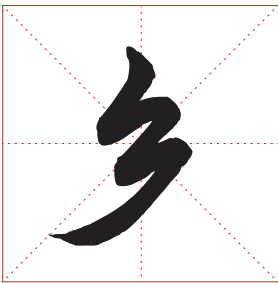


本期热词

每年全国两会，“乡村振兴”都是热点词汇，今年也不例外。

乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局出发、着眼于实现“两个一百年”奋斗目标、顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大决策，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。

面对新使命、新任务，在今年全国两会上，聚焦为全面推进乡村振兴提供更多方案这个主题，引发了邮政行业内外的强烈关注。



划重点

为全面推进乡村振兴提供更多邮政解决方案

□本报记者 吕磊 张明月

3月5日，习近平总书记参加他所在的十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调，农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。要严守耕地红线，稳定粮食播种面积，加强高标准农田建设，切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给。要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重，积极延伸和拓展农业产业链，培育发展农村新产业新业态，不断拓宽农民增收致富渠道。要优化镇村布局规划，统筹乡村基础设施和公共服务体系建设，深入实施农村人居环境整治提升行动，加快建设宜居宜业和美乡村。要强化科技和改革双轮驱动，深化农村土地制度改革，巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农村适度规模经营，为农业农村发展增动力、添活力。

今年的政府工作报告也明确提出，稳定粮食生产和推进乡村振兴。一体推进农业现代化和农村现代化。稳定粮食播种面积，抓好油料生产，实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。完善农资保供稳价应对机制。加强耕地保护，加强农田水利和高标准农田等基础设施建设。深入实施种业振兴行动。

强化农业科技和装备支撑。健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制。树立大食物观，构建多元化食物供给体系。发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决防止出现规模性返贫。推进乡村建设行动。

3月16日出版的《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》也强调，全面推进乡村振兴，到2035年基本实现农业现代化，到本世纪中叶建成农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。强国必先强农，农强方能国强。没有农业强国就没有整个现代化强国；没有农业农村现代化，社会主义现代化就是不全面的。必须把加快建设农业强国摆上建设社会主义现代化强国的重要位置。文章还强调，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。“三农”工作重心已经实现历史性转移，人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。总的要求仍然是全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。要把“土特产”这3个字琢磨透，依托农业农村特色资源，推动乡村产业链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。促进产业振兴，必须落实产业帮扶政

策。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务，要继续压紧压实责任，坚决防止出现整村整乡返贫现象。要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道。

党和国家对于乡村振兴工作的一系列新部署、新要求让中国邮政更加明确了自身的发展方向、发展机遇和所承担的责任使命、工作任务。

近年来，中国邮政集团有限公司党组高度重视服务“三农”工作，将服务乡村振兴定位为中国邮政落实党中央战略部署的政治责任所在，履行央企担当、助力共同富裕的社会责任所在，自身生存发展的需要所在。

2022年，中国邮政聚焦农村“三难”痛点，持续发挥“四流合一”资源禀赋优势，推广集农村电商、普惠金融、寄递物流等为一体的综合服务解决方案，服务乡村振兴战略主要工作取得较好成效。

截至2022年底，中国邮政累计建成信用村超38万个，累计评定信用用户超千万户；完成农民合作社全面走访，邮政服务触达50余万户，培育打造了中邮惠农示范社近1100个、示范企业100个，发展农村会员1780余万人。破解农村“三难”问题的关键业务得到快速发展，建成全国级农产品基地150个，农产品交易额超100亿元；农产品寄递业务收入达到70多亿元；涉农贷

款余额2022年净增超2000亿元，普惠型涉农贷款2022年净增超1000亿元。农村邮政公共服务质效有效提升，邮快合作建制村覆盖率达到70%，乡镇局所覆盖率保持100%，乡镇转型网点覆盖率已达100%，优质邮乐购站点超19万个，邮政批销交易额超110亿元。严格落实中央“四个不摘”要求，推动陕西商洛商州区、洛南县巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴见实效。

面对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国这一新使命、新任务，中国邮政要坚持立足“五大定位”，落实“六大抓手”，加快三级物流体系建设，助力农业特色产业发展。一方面，要大力推进数字化营销体系，推动重点客群精准对接、重点业务协同增效，深化典型引路，持续深耕“村社户企店”五大客群。另一方面，要以邮政“四流”解农村“三难”为核心，突出农村电商、寄递仓储、金融信贷和公司业务协同发展，持续打造“农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞”的惠农生态。

从激发农村新型经营主体的活力到打通农村“最后一公里”断点，再到打造集农产品销售、仓储物流、金融服务等为一体的社会化专业化服务平台，中国邮政有责任、有能力、有信心承载服务乡村振兴更多重任，提供包含农产品进城、农业生产资料和消费品下乡、县域物流共配中心、交邮联运以及供应链金融服务等一体化、系统性解决方案，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献央企力量。

邮政声音

全国政协委员，中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力：

消费已经成为经济增长的基本动力，哪一个领域最具潜力？我认为是乡村振兴。我们有220万家农业合作社、390万家家庭农场、9万多家农业龙头企业，再加上特色产业经济，这是一个巨大的市场，以一个一揽子的方案，形成一种社会化、专业化的服务体系，就能把这个市场激活。

代表委员有话说

全国人大代表 梁倩娟

建议：进一步加大对农产品精深加工、仓储、冷链物流等涉及电商产业链项目的政策扶持力度，提升电商供应链标准化、规模化水平，不断夯实发展基础。在数商兴农、县域商业体系建设中先行先试，推动第一、第二、第三产业深度融合，扩内需、促消费，助力乡村振兴。

全国人大代表 杨理

建议：做强做优现代农业，要完善农产品品牌建设体系，培育彰显地域特色的“新名片”。比如，大力发展特色富民产业，重点依托乡村农产品资源优势，以工补农、以工促农；重点发展乡村休闲旅游、农村电商等新产业新业态，扩大电子商务进农村覆盖面，畅通产品进出乡村的通道。

全国人大代表 赵皖平

建议：加快寄递物流发展，提升农村电商水平。一是加速农村电商与农村寄递物流业融合发展，拉动内需助力乡村振兴。依托“互联网+”，加强城市市场、物流企业与农户农场、农民合作社等衔接，发展专业化农产品寄递服务和冷链仓储加工设施，助力农产品销售。二是有效提升快递末端服务水平，强化农村寄递物流基础设施建设。加

全国人大代表 殷勇：

希望各地邮政企业积极协同当地商务、交通运输、农业农村与邮政管理局等政府职能部门，加快推进辖内农村寄递物流体系建设与运营。

全国人大代表 赵明翠：

建议国家相关部门更加重视加强农村地区邮政普遍服务工作，加大对坚守岗位、默默奉献的乡邮员的关爱力度。

全国人大代表 赵明枝：

建议各地邮政更加重视农村地区与邮政、快递相关的基础设施建设工作，让包裹上下行更畅通。

全国人大代表 谢坚：

建议各地政府能在三级物流体系建设上给予邮政更多支持，让海岛村民生活越来越便利。

全国人大代表 莫富元：

期待邮政能够通过快递进村、邮快合作等，在推进乡村振兴中发挥更大作用。

全国人大代表 郭红岗：

建议由政府主导建立政企联合机制，通过联合调研、联合办公等形式，推动邮政深度参与服务农民合作社等新型农业经营主体工作。

快完善县乡村三级物流体系，改造提升农村寄递物流基础设施，深入推进电子商务进村和农产品出村进城。三要着力夯实“包容、审慎、创新、协同”监管机制，形成专业化信息化格局。依托各部门和行业在农村物流发展中的已有基础和优势，加强资源整合共享与合作开发，构建“场站共享、服务同网、货源集中、信息互通”的农村物流发展新格局。

全国人大代表 司富春

建议：出台“数字经济助力乡村振兴”一揽子扶持政策，通过完善农村电商公共服务体系、打造农特产品区域品牌、拓宽农产品网络上行通道等方式，加快把农村电子商务培育成新的经济增长点。

全国人大代表 张忠山

建议：针对农村电商产业的发展制定针对性人才培养扶持计划，积极探索电商人才培训体系，尤其要增大针对有实体产业基地的合作社及家庭农场的培育力度，发展乡村特色产业，有利于拓宽农民增收致富渠道。树立本地农业品牌意识，打造地标性农产品，加强企业品牌的树立和推广，形成企业优势产品。充分借助其他产业优势建设农村电商品牌，扩大农村电商品牌影响

力，增强品牌效益，实现乡村振兴可持续发展，提升农村经济建设水平。

全国人大代表 尹建敏

建议：农村电商直播人才良莠不齐，电商运营的乡村人才缺口大。不少地方的乡村主播习惯各自为战，没有形成联合的力量和优势。不少地方的农产品习惯打价格战，真正形成强大品牌影响力的较少。建议，一是建设乡村振兴电商人才培养示范基地，大力培养乡村振兴电商人才；二是通过有权威性和影响力的机构，把全国各地的乡村主播组织起来，形成强大的联合力量；三是努力打造有品牌影响力的农产品，走出靠打价格战卖农产品的困境；四是各地党政主要领导干部要进一步深化对发展农村电商的重要性和紧迫性的认识，从政策、资金等多方面加大支持力度。

全国人大代表 严琦

建议：加强乡村物流基础设施建设。加快构建农村物流基础设施骨干网络，完善农村物流基础设施末端网络，推进县级仓储配送中心、农村物流快递公共取送点等建设，加强冷链物流配套设施建设。在规模化、标准化的生产基地旁优先建立物流配送基地，打通农村物流“最后一公里”。

全国人大代表 龙荣

建议：随着农村消费水平不断提高和消费方式的转变，快递业务在乡村大力发展，乡镇快递关联着消费下沉、农产品上行等诸多新兴业态，但很多快递业务却没有直通到乡镇，无法满足农村群众的需求。业务量少导致成本开支过大、各快递业务服务体系没有形成合力、末端网点利润微薄是形成服务群众的难点、堵点原因。建议处在上游的快递企业适度让利，对网点出台激励政策，进行补贴，激发网点发展业务的积极性；当地政府牵头出台政策或方案，由一家或两家快递企业统揽一地的乡镇快递业务，让快递业务直通乡镇；针对末端网点违规收费的行为，相关部门根据相关法律法规加强管理，并进行专项整治。

全国政协委员 阿衣木沙·托合塔洪

建议：建立快递进村补偿机制，对邮政快递收寄特色农产品以及投递进村的邮件实行运费补贴。整合快递资源，大力推进快递末端共同配送。加强农村快递基础设施建设，加快完善以县级物流分拨中心为龙头、乡镇物流分中心为节点、村级服务站为基础的三级物流配送体系，统筹各类物流企业，打造乡镇物流运输专线，实现一乡一站、一村一点。

（材料整理：潘琛 张晨昱）

专家说

积极部署 强化担当

□王继

进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，农业、农村、农民面对新课题，呈现出了新变化。近年来，党中央、国务院高度重视“三农”问题，坚持农业农村优先发展，提出了一系列新要求、新举措，加速补齐科技、体制、基础设施等短板，全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，推进农业农村现代化，努力实现全面建成社会主义现代化强国的宏伟目标。

在加快建设农业强国的关键时期，中国邮政作为深耕农村、服务农业、贴近农民的大型央企，必须深刻把握农村市场发展的新形势、新任务。必须切实增强落实乡村振兴战略任务、加快农村市场发展的责任感和紧迫感，紧密承接中央最新政策要求，躬身入局。必须根据邮政特色资源禀赋与核心优势，积极部署、迅速行动，落实政策、强化担当。

一是强化金融科技赋能，加快农村信用体系建设，发展邮政惠农金融。乡村振兴离不开金融的深度参与，农业现代化、农民增收致富、农村基础设施建设、人居环境改善等乡村发展的各个方面均依赖金融的有力支持。必须加快健全邮政乡村金融服务体系，使金融服务不断向下延伸、向更广范围覆盖。必须强化邮政金融业务内外部数据的整合与平台建设，提高邮储银行手机终端服务能力。同时，跟随当地政府投资政策，推动乡村振兴领域金融投资建设，并深度围绕农村农民的消费与生活需求，提升农民工金融服务水平，做好金融产品开发、金融服务手段创新、金融场景打造等工作，提供更系统化的邮政金融服务与产品。

二是加强县乡村三级物流体系建设，加快发展数字化仓储和冷链物流，强化邮政农村供应链服务。农村快递物流体系是农产品进城、消费品下乡的重要渠道，对满足农民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。邮政应继续深化与地方政府部门的合作，争取末端基础设施建设方面的政策与资金支持。同时，不断提升自身能力，完善邮政农村快递物流供应链网络，充分发挥邮政点多面广和普遍服务的优势，加快推进“快递进村”，推广共同配送模式，保障农村流通渠道畅通。

三是加强邮政农村电商平台建设，提升邮政线上平台和线下“网点+站点”渠道服务能力，加快贯通邮政县乡村电子商务体系。农村电商的发展已经成为农村经济的新活力，成为推进乡村振兴的有力抓手。做大邮政农村电商规模，扩大农村地区电子商务服务覆盖面势在必行。一方面，要完善农产品产销对接体系，提高线上平台的流量及转化效率，发展优化短视频、直播带货等产品销售模式，强化农村邮政网点对村级站点的管理与服务能力。另一方面，要加强产地全产业链标准体系建设，打造邮政特色农产品品牌，为消费者提供高质量产品与良好售后服务。

（作者单位：集团公司邮政研究中心）