

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

突出“四个着力” 服务龙江振兴

□邮储银行黑龙江省分行
党委书记、行长 程青志

党的二十大报告是高举旗帜、坚定道路的政治宣言,是初心不改、使命不移的行动指南,具有强大的凝聚力、向心力、感召力,为做好新时代金融工作明确了根本方向。邮储银行黑龙江省分行在新的征程中,将继续全面学习、认真把握、深入落实党的二十大精神,坚决贯彻党中央对金融工作的战略部署,坚定不移走中国特色金融发展之路,知重负重、担责尽责,牢记金融服务实体经济的宗旨,努力打造成有高度、有广度、有温度的金融机构,为黑龙江全面振兴贡献更大力量。

着力践行责任担当,不断深化金融工作的政治性人民性

党的二十大报告指出,推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导。黑龙江省分行要坚定正确的政治方向,把党的创新理论落实到经营战略中去,为高质量发展凝心铸魂、定向领航。

要旗帜鲜明讲政治。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,指导全分行改革发展实践,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,把“国之大者”作为“贵之重者”,把“民之关切”作为“行之所向”。

要坚定不移守初心。时刻铭记“人民邮政为人民”的初心和使命,积极发挥邮储银行在支持国家战略部署、健全农村金融服务体系、服务地方经济发展等方面的“国家队”作用。借助遍布城乡的网点优势,巩固提升独有的“自营+代理”运营模式,始终保持零售银行战略定力,创新服务“三农”、城乡居民和中小企业,积极践行社会责任,全力服务国计民生,以实际行动诠释国有大行的责任担当。

要踔厉奋发勇担当。聚焦党的二十大报告中关于构建高水平社会主义市场经济体制、建设现代化产业体系、全面推

进乡村振兴、促进区域协调发展等重点任务,持续深化金融供给侧结构性改革,加大支持实体经济力度,深入助力乡村振兴,持续加大“双稳”贷款投放力度,高位推进黑龙江省分行“十四五”发展目标,在建设一流大型零售银行的道路上阔步前行。

着力完善高效机制,不断为高质量发展蓄势赋能

党的二十大报告提出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。新征程中,黑龙江省分行要坚持“人才强行”战略,大力培养一支视野宽、水平高、专业强的高素质人才队伍,不断塑造发展新动能新优势。紧抓数字经济和数字产业机遇,在主动服务国家大局中找准坐标、选准方位,深化政企联动、板块协同。通过精细化管理为高质量发展储能、赋能、提能,着力构筑差异化竞争优势,有效应对市场竞争和产业变革挑战。

要强化转型发展牵引力。坚持质量第一、效益优先,坚持“为客户创造价值”,加快推进特色化、综合化、轻型化、数字化、集约化“五化”转型,聚焦客户多元化需求,深化客户分层经营,加快构建专业化能力体系,为客户提供优质高效的服务,推动实现客户价值与银行效益双提升。

要提升人力资源竞争力。加强人才库建设,重视优秀青年人才储备,加强能力提升培训,强化考核刚性退出,形成优胜劣汰、优进细退的机制。做到人才资源优先开发、人才机制优先创新、人才服务优先保障,在重大改革、经营创新、专业研究攻关等方面,以人才为先鋒,让人才出智力、出成果,塑造企业核心竞争优势。

要激活金融科技驱动力。强化金融科技创新应用,借助“邮e链”数字化产业链金融服务平台,用好用活“小微E贷”“极速贷”等线上拳头产品,持续优化“线上+线下”“标准+特色”的小微金融产品体系,不断加强小微金融数字化综合服务能力。联动客户着力搭建“金融+生活”消费生态,围绕各支行商业资源,打

造特惠商户、邮惠付商户、信用卡分期商户“三维一体”的“商圈+支行”消费场景,以数字化为杠杆撬动普惠金融可持续发展。

着力聚焦精准服务,不断提升金融优质供给水平

党的二十大报告提出,建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。黑龙江省分行要锚定服务实体经济主航道,全力构建一站式、专业化综合金融服务体系,着重输血国家战略和重点领域、重点行业,精准滴灌薄弱环节和各类市场主体,积极服务产业链一体化发展。

要全力打造服务乡村振兴主力军。深化“党建领航 根植龙江·走千企 入千村 进万家”大走访活动,推进“服务乡村振兴工作专班”重点任务落实,充分对接和应用2.5亿亩确权耕地、粮食补贴、农机购置与作业等黑龙江省农业农村大数据,从服务“小农户”向服务“新主体”客群转型。加快数字赋能、科技增效,实现全流程数字化转型,持续推出新型农业经营主体专属金融产品。分层分批打造服务乡村振兴主力军示范支行,逐年晋档升级,实现服务“三农”群体三年翻一番的目标。

要全力支持区域重点特色产业。强化党委带头、支部跟进、党员冲锋的推进落实机制。深入开展重点产业研究工作,全面解构区域特色产业和重要行业产业链。实施链长负责制,建立产业链图谱、产业龙头企业和重点项目、产业链配套体系、产业重点园区“四张清单”。深层次对接主导产业,因地制宜定制产品,满足区域特色化融资需求,实现各级机构与当地政府、区域经济、骨干企业的强连接、深融合、频互动。

要全面赋能产业发展转型升级。紧抓服务重大项目建设“牛鼻子”,增强产业转型升级“动力源”。围绕全省“百千万”工程、“百大项目”部署,持续深入开展“开江行动”,加大对交通运输、能源、农业、制造业等新基建项目的储备和投放力度。把数字经济、生物经济、冰雪经

济和创意设计产业等战略性新兴产业作为新领域新赛道,服务好龙头企业和重点项目,助力形成“科技—产业—金融”的良性循环。

着力完善风控体系,不断夯实行稳致远发展之路

党的二十大报告指出,推进国家安全和能力现代化,坚决维护国家和社会稳定。新征程中,黑龙江省分行要更好统筹发展和安全,不断增强防范化解重大风险挑战的政治意识和处置能力。善于从政治上认识风险,以机制应对风险,在前端识别和化解风险,坚持底线思维,增强忧患意识,提升对各类风险的预判和驾驭能力,守住不发生系统性金融风险的底线。

要加固“三道防线”。加快全面、全程、全员风险防控体系建设,将风控要求嵌入产品研发、业务审核等环节,提高条线风控主动性,提升“第一道防线”风险防控能力;着力打造高效的信管、信审队伍,落实“第二道防线”的风控把关职责;加大审计“第三道防线”的监督力度,牢牢守住“五个不发生”风险底线。

要加强内控合规管理。深化开展“内控合规管理建设年”主题活动,通过责任落实、制度约束、管理考核、履职评价等多种措施,不断健全完善内部问责体系、操作风险管理体系、洗钱风险防控体系及内部监督体系。将合规约束嵌入各级管理层日常履职全过程,加强员工异常行为管控,强化消费者权益保护,推动内控合规理念入脑入心、见行见效,推动合规文化建设纵深发展、蔚然成风。

要坚守安全生产底线。紧紧围绕“防风险、保安全”的工作主线,层层压实安全生产责任。建立安全隐患常态化排查整治机制,加强重要场所、重点岗位和关键环节的安全管理,抓实抓细安全风险隐患排查,确保安全生产理念贯穿各项工作,筑牢全分行安全屏障。

黑龙江省分行将持续深入学习贯彻党的二十大精神,秉承金融报国、造福人民的理念,夯实创先争优之基,自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行,为服务龙江振兴彰显更大的责任担当。

团青工作最佳实践案例选登



深圳邮政青年志愿者定期到结对帮扶的凹头村小学授课。

□本报通讯员 李振华 文/图

广东省深圳市邮政分公司团委以创建“青年文明号”(以下简称创号)为载体,积极搭建展现青年风采、提升青年素质、推动青年争先的平台,激活了青春引擎,为企业有效益有规模发展贡献了青春力量。

深圳市分公司团委始终把创号工作放在共青团为党育人、服务大局的高度,高标准严要求抓紧做实,突出抓好弘扬职业文明、引导岗位建功、建设先进集体、培育青年人才。目前,深圳市分公司共有“青年文明号”集体54个,其中国家级2个、省级9个、市级43个,涉及各业务条线。

强思想。各创号集体组建青年理论学习小组,采用班前会、班后会等方式学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的理论等。同时,利用红色资源,以实地探访结合讲故事、举办微团课、组织主题团日、共联共建等形式,开展政治理论学习,增强青年的理论厚度,引导青年“悟初心、守初心、践初心”。

建制度。实施体系管理,完善《深圳邮政“青年文明号”创建工作实施细则》,以图文档案的形式记录年度创建计划、创新实例、年度总结、青年成长故事等,实现创号工作制度化、标准化、成体系。推行指标激励,将各级团组织创号情况纳入指标考核,实行加减分制,实现创号工作可量化、可比较、有竞争。落实星级认证,以三星级青号(“青年文明号”)打样板、二星级青号传帮带、一星级青号勇争先为目标,扎实开展各级青号评星定级工作,建立星级青号互联互通互帮互助创建机制,并定期开展参观学习、经验交流等。在此基础上,根据各青号实际表现、作用发挥等,建立各级青号星级争创梯队,实现创号工作有储备、成梯队、能传承。

练内功。围绕创号工作任务要求,组织专题会议统筹谋划全年创建工作。不定期对新申报以及复核的集体开展书面核查及实地检查,从台账管理、活动内容、工作质量、内外评价等方面从严把关。选派号长参加广东省、深圳市、市国资委团工委举办的号长培训班,推荐号长参加各级创号现场评审会、实地检查等,综合提高号长专业水平。组织开展“我为群众办实事”“喜迎二十大、青春在行动”集中服务月活动,线上开展经验分享、风采展示等,营造各青号集体“比学赶帮超”氛围,实现创号工作可借鉴、可复制、可推广。

深圳市分公司创号工作带动了青年员工争先创优。2022年,组织22个青号集体投入保供保通保畅等工作;25支青年突击队共700余人次投入“开门红”“双十一”“金融跨年”等旺季营销活动,主动服务企业中心工作;组织青年志愿者300余人次参与疫情防控工作。自2018年起,成立了“深圳邮政志愿服务队”,陆续打造了“教育帮扶”“助残扶弱”等6个志愿服务项目,带动青年无私奉献回馈社会。创号集体先后培育出全国青年岗位能手、广东省优秀共青团员、广东省最美快递员、感动深圳十佳爱心人士等一批优秀青年,创号工作成为团组织提升组织力、引领力、服务力和助力企业发展大局的重要载体。



反诈宣传进社区

近日,山东省泰安市邮政分公司金融业务党支部与城区邮政分公司党总支联合当地派出所,共同开展反诈宣传。通过发放宣传资料、案例讲解、现场解答群众咨询等方式,介绍电信诈骗惯用手法、作案方式以及防范电信诈骗常识,提高群众的防范意识。

□白靛 王文东 孙雪萍 摄影报道

促进党建与生产经营深度融合

吉林敦化市分公司

以党建领航 谋金融解题

□本报记者 所越 通讯员 胡迪

3月4日6点,天刚蒙蒙亮,路上车很少,一辆皮卡车载着音响、投影设备和凳子等正在道路上疾驰,车上坐着吉林省敦化市邮政分公司金融党支部包保江源邮政支局的党员丁柏秋、李晶晶、杨绍杰和江天威。他们要在支局营业前赶到,在厅堂布置好当天“百人大抽奖”活动的场地。到达后,4名党员分工明确,转眼间就和支局员工把活动场地布置好了,静待客户到访。

这是敦化市分公司党委开展领题破题活动的缩影。新年伊始,该分公司党委下属5个党支部就纷纷与去年代理金融业务发展排名靠后的网点“结对包保”,开展领题破题活动,帮扶网点开展走访宣传、活动组织等工作。

“车头”牵引助协同 解信贷客户建联难

“拓展农村市场,最难的是开发贷款客户。由于对邮政代理金融业务不了解,他们很难建立起对邮政的信任。”贤儒邮政支局局长兰艳春在去走访的路上说道。

建立贷款客户对邮政的信任,一直是困扰代理金融网点发展农村市场的一

个难题。为此,敦化市分公司党委与邮储银行敦化市分行党支部开展党建共联共建活动,推行“邮储要贷款、邮政要客户”的协同发展模式,用邮储银行的惠农贷款产品吸引贷款客户,用邮政的多重产品叠加、各类活动和亲情化服务黏住客户,提升客户忠诚度。

“自从和邮政联合走访农村市场以来,我们的走访效率比以往高了很多。以往跑好多次都开发不了的客户,现在聊两三次就成功获客了。”敦化市分行信贷部赵鑫说。“邮银双方负责人带队到我们村走访,宣传好政策、新产品,大家都觉得靠谱。”贤儒村党支部书记林献华说。

通过邮银双方共同努力,10个联合开发小组坚持每周一至周六开展联合走访,今年已发展邮政惠农会员2329人,开发贷款客户69户,累计发放贷款1039万元。

“堡垒”建在田垄上 解偏远合作社开发难

为深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话和重要指示精神,落实集团公司关于“争做服务乡村振兴排头兵、先行者”的要求,吉林邮政全面打造服务乡村振兴“双千工程”。敦化市分公司作

为全省服务乡村振兴重点示范县市级市,着力推进“中邮惠农示范合作社”及“中邮惠农示范家庭农场”的走访对接和业务开发工作。

“敦化市的农村合作社和家庭农场数量多且较分散,各支局均存在开发困难的状况。为此,机关党支部主动领题,争做攻坚克难的战斗堡垒,党员争当业务发展的排头兵,主动对接距离支局较远的农村合作社和家庭农场。”敦化市分公司党委办公室主任张景宝说。

3月6日14点,敦化市分公司市场营销部党支部党员王伟、林志刚、罗庆斌、贾少峰在支部书记沈志洲的带领下,来到大石山镇新立村海发农副产品销售专业合作社进行走访维护。为了“攻克”这家合作社,该党支部多次开展“我为群众办实事”活动,到合作社开展义务劳动,邀请合作社加入“中邮惠农示范合作社”。通过多次沟通,去年9月成功与该合作社达成合作。目前,该合作社通过邮政渠道销售农产品25万元,带来寄递收入6万元,并开立代发工资账户;敦化市分行为其发放贷款100万元。

“先锋”助推关键人 解种植养殖大户攻艰难

“定制化亲情服务是延边州邮政为代理金融网点高价值客户打造的服务模式,通过对高价值客户进行深入开发、维护、管理,构建一个忠诚度高的客户群体。进一步增加客户在邮政网点办理代理金融业务的种类,提升其在邮政网点的资产规模,让客户将邮政当成‘娘家’。”敦化市分公司分管代理金融业务