

定制浪漫 存储幸福

武汉市武昌区分公司打造婚庆服务场景生态圈

本报讯 湖北省武汉市武昌区邮政分公司瞄准3月至5月传统婚嫁旺季,借势升温“甜蜜经济”,从服务婚嫁需求入手,强化专业协同,拓展邮商合作,因地制宜打造了婚庆权益场景。该场景上线一周以来,武昌区分公司依托婚嫁礼金资产配置、“婚庆+”商户收单等业务,新增综合资产322万元,同时实现邮务、渠道业务协同营销,形成收入10万余元。

为满足年轻客群的需求,武

昌区分公司在新兴行业集中的紫阳路网点试点搭建了“定制浪漫存储幸福”主题婚庆权益场景,精心布置了厅堂互动专区,以浪漫的粉色气球、满墙的告白宣言、别致的纪念文创产品烘托甜蜜温馨的氛围。该分公司整合了邮政的优势资源,以“婚庆服务管家”的定位,推出新婚权益礼包,提供涵盖手机银行专属爱情存单、定制邮票请帖、酒水礼仪、婚礼酒店、婚纱摄影、蜜月旅行、礼金规划等一站式服务,着力打造婚庆服务

场景生态圈。

“邮政服务真走心!第一次看到邮票请帖,感觉特别新颖,还能配送到家,心仪已久的婚纱摄影品牌也能享受折扣,简直太方便省心了。”到网点邮寄文件的客户李先生看到婚庆专区的宣传内容后,主动找到网点经理咨询。计划今年“五一”结婚的他,正在筹备婚礼。当了解到在邮政提升资产等级就可以享受知名影楼拍摄结婚纪念照、婚纱照的满减折扣券,在预订喜宴、酒水方面也有

相应优惠和配套服务后,他随即转入资金办理了大额理财,在轻松办婚礼的同时,也为未来的甜蜜生活积累了一笔财富。

武昌区分公司融入婚嫁经济全环节,依托邮政品牌和点多面广的优势,走访与婚嫁相关的婚庆公司、婚纱影楼、婚宴酒店、品牌酒业,开展异业联盟活动,利用邮政平台助力合作商家获客,联合推出了新人权益福利并积极拓展商户收单市场,以绑卡消费满减活动为切入点,推动邮政和商

家双向引流。针对年轻客户群体理财意识强、资产配置需求更加多元化的特点,紫阳路网点推出了“储蓄+保险+理财+基金”的产品组合,提供婚嫁礼金资产配置服务,叠加“湖北邮政e权益”平台星级客户权益,带动客户资产提升。同时,加大协同营销力度,以场景化、体验式营销,为婚礼加“邮”,助推与婚庆相关的酒水分销、个性化邮品定制、寄递业务联动发展。

□肖芳

打造金融服务的“海底捞”

■一线风采

“做业务先做人,以人心换人心。让客户感受到贴心、诚心和真心,努力将北大街营业所打造成银行界的‘海底捞’。”河北省高阳县邮政分公司北大街营业所负责人郭伟这样表示。2023年代理金融跨赛第一阶段,北大街营业所新增价值存款8632万元,完成高阳县分公司下达奋斗目标的113.58%。2023年首季保险“开门红”抢售完成趸交1600万元、期交296.5万元,其中期交大单50万元以上3笔,实现收入181.3万元,完成县分公司下达计划的121%。

高阳县是全国著名的纺织之乡,北大街营业所位于县城的中心,正好处于十字街口,老百姓喜欢称这里为“老十字街”营业所。网点环境整洁明亮,各项设施用品、资料摆放整齐,除配备饮水机、放大镜、绿植、爱心座椅、便民伞架等设施外,还设立了“环卫工人、快递

小哥驿站”,为特定人群提供休息、饮水等服务。

“开门红”营销期间,北大街营业所重点关注优质高端客户,邀约客户到网点,以养老或亲子活动为切入点,有针对性地为其制定保费方案,全面细致地向客户讲解保单内容,以专业能力赢得了客户的信赖。为了让老年客户有更好的厅堂体验,北大街营业所会根据不同时令、客户特殊喜好等因素向客户提供不同的茶饮和点心;举办插花、手工DIY、丙烯画创作等厅堂联谊活动,拉近了与老年客户之间的距离。

北大街营业所还针对不同客户群体提供专属服务。针对纺织特色客群定期开展联谊活动,匹配权益礼包。针对商贸客群,成立两个走访小组,每日以PK模式开展地毯式走访进行收单业务开发。目前,共发展收单商户570户,户均资产12.85万元,其中优质商户181户,户均资产40万元。

□张运芝 张晓鑫



上海邮政与俄罗斯跨境电商平台合作

近日,由上海市邮政分公司和俄罗斯跨境电商平台Ozon联合主办的“乘势而上 共赢未来——Ozon2023新卖家招募会(上海站)”在上海虹桥美爵酒店举行。Ozon是俄罗斯最早的电子商务公司之一,是俄罗斯市场最大的多品类综合电商平台。上海邮政以跨境物流端为切入点,向与会卖家介绍了俄罗斯路向跨境物流解决方案。未来,上海邮政将深化与包括Ozon在内的众多头部跨境电商平台的合作,向“邮商货并进”转型。

□许雨舟 摄影报道

(上接第1版)

“我要持续提升服务质量,视质量为生命,以高质量为追求,投递好‘泰山邮路’上的每一份邮件,服务好每一位客户,以饱满的工作热情展现邮政形象,勇做新时代泰山‘挑山工’。”“泰山鸿雁”、山东省泰安市邮政分公司投递员宋现生说。

“我要立足自身岗位,积极助力当地企业跨境‘出海’,以实际行动践行‘请党放心、强国有我’的青春誓言。”浙江省湖州市邮政分公司寄递事业部递递部国际营销中心客户经理施权辉说。

安徽省邮政分公司市场营销部总经理严正柱表示,要立足本职工作,优化产品服务,强化行业合作,构建服务战略性新兴产业综合服务体系,为“皖美邮政”建设积极贡献力量。

坚守“人民邮政为人民”初心使命

习近平总书记强调,要贯彻以人民为中心的发展思想,完善分配制度,健全社会保障体系,强化基本公共服务,兜牢民生底线,解决好人民群众“急难愁盼”问题,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,在推进全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展。

广大邮银干部职工表示,要牢记“人民邮政为人民”的初心使命,不断满足人民对美好生活的向往,以服务实效检验为民初心。

陕西省镇巴县巴山邮政所投递员王永碧说:“总书记讲到‘人民的信任,是我前进的最大动力,也是我肩下沉甸甸的责任’,这让我联想到了‘人民邮政为人民’的初心使命。在今后的工作中,我要更好地发挥模范带头作用,为乡亲们提供更加便捷的服务。”

河南省商丘市区邮政分公司揽投部经理乔金涛表示:“‘人民邮政为人民’是我们对人民的庄严承诺。我要在本职岗位上发扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,脚踏实地做好邮件揽投、爱心帮扶等工作。”

广东省茂名市邮政分公司党委书记、总经理林安列表示,要充分发挥邮政“四流合一”优势,坚持创新求变、合作共赢,探索以服务乡村产业振兴为导向的数字链农产业联合体建设,着力推进客群创新、科技创新、人才创新,用心用情解决农民在致富过程中遇到的“销售难、运输难、融资难、增收难”问题。

安徽省砀山县邮政分公司干部职工表示,要坚持以人民为中心的发展思想,以百姓需求为第一出发点,依托砀山县邮政农产品基地,帮助更多农民实现农产品线上运营,助力砀山酥梨、油桃、黄桃等特色农产品销售,促进百姓增收致富。

推进党建和业务深度融合

习近平总书记强调,治国必

先治党,党兴才能国强。推进强国建设,必须坚持中国共产党领导和党中央集中统一领导,切实加强党的建设。

各地邮银干部职工表示,要始终坚持党的领导,不断加强企业党的建设,积极推进党建和业务深度融合,以高质量党建引领高质量发展。

邮储银行北京分行干部职工表示,要始终心系“国之大者”,牢记“看北京首先要从政治上看”的要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚守金融服务实体经济的初心和大型零售商业银行的战略定位,积极融入首都新发展格局。

甘肃省兰州市邮政分公司通过组织党员干部开展集中学习、召开专题会议等形式,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神。兰州市分公司党委办公室负责人史丽琨表示,要进一步提高政治站位,努力做到融会贯通,不断增强干事创业的能力;立足岗位真抓实干,敢于担当,勇于奉献;多到基层调研,充分了解、掌握基层情况,切实为职工解决实际问题。

湖北省恩施土家族苗族自治州邮政分公司干部职工表示,要坚持党建统领,深化党建和业务融合,从组织融合、能力融合、机制融合、平台融合等方面发力,深入贯彻落实“人民邮政为人民”的总要求,牢牢扛起行业“国家队”的基层责任。

“作为一名基层党务干部,

□宗合

■动态

四川省分公司

成立寄递改革重点工作推进小组

本报讯 近日,四川省邮政分公司成立了寄递改革重点工作推进小组。小组由四川省分公司分管寄递业务的领导任组长,抽调人员组成项目组,聚焦寄递改革重大、紧要任务,强化顶层设计,实行研究攻关、统筹资源、组织实施、推进督导“四集中”。

推进小组负责确定省分公司需统筹推进的重点工作,牵头研究制定重点工作推进方案,统筹、指导相关单位落实,及时开展检查、评估,建立闭环管理机制。目前,推进小组已将揽投网改革中的“全面推进快包甩点直投工作”作为一号工程,集全省邮政之力,以省会成都为突破口,以点带面、狠抓落实,全力确保改革取得实效。

□万多多

江西省两市分公司

推动中邮保险高价值发展

本报讯 截至3月6日,江西省鹰潭市邮政分公司、新余市邮政分公司全面完成中邮保险长期期交年度计划。其中,鹰潭市分公司期交新单保费全年计划完成比例为107%,高于全国邮政平均水平47个百分点,5年交终身寿险全年计划完成比例为126%。新余市分公司期交新单保费全年计划完成比例为102.7%,高于全国邮政平均水平42个百分点,5年交终身寿险全年计划完成比例为117%。

鹰潭市分公司、新余市分公司提出“不看首季,看全年;不唯计划,唯市场”的理念,立足于江西作为外出务工人员大省的实际,紧盯春节旺季为客户提供保险服务。同时,开展网点沙龙活动,培养客户的保险意识。两市分公司与中邮保险江西分公司通力合作,开展网点日常辅导工作,让网点人员认可产品,了解中邮保险产品在市场上的竞争力,从而可以站在为客户创造价值的角度开展营销。同时,安排专职讲师进行帮扶,支撑网点一线的营销活动。

□徐锐

充分发挥财务和审计职能作用 为中国邮政高质量发展注入新动能

(上接第1版)

一是优化升级财务组织结构,完善功能定位;二是聚焦集团公司党组重大决策部署的落实落地,开展财务审计工作;三是在敏于发现问题、深刻剖析问题、找到问题解决途径、制定问题预防举措上下功夫;四是持续构建上下联动、协调高效的工作机制;五是打造堪当集团公司改革创新发展重任的高素质、专业化的财务和审计队伍;六是以高质量党建来引领财务审计工作的高质量发展,为中国邮政高质量发展注入财务审计新动能。

本次会议以现场会和电视电话会议相结合的方式召开。各省(区、市)分公司、各控股子公司、寄递事业部和集团公司相关部门、直属单位分管领导及相关部门负责同志在主会场参会。

会议期间,集团公司财务部和审计部分别对2023年重点工作进行安排。江苏、湖北、吉林、陕西等省邮政分公司和集团公司寄递事业部就财务和审计工作中的最佳实践进行了经验分享。在主会场,参会人员围绕如何落实集团公司党组对财务和审计工作的要求,财务如何发挥服务支撑和财会监督作用,审计如何发挥精准识别问题、推动解决问题作用等进行了热烈讨论。同时,业外专家应邀就如何构建世界一流财务体系、如何打造财务审计数智化进行了专题培训。

抓出高质量发展新成效

(上接第1版)

坚定不移推动高质量发展,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长,必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式,必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。从邮政发展的具体工作来说,就是要聚焦“打造三大核心优势,推进十大战略任务”,坚持以人民为中心的发展思想,更好满足人民群众美好生活的用邮需要,为全面推进乡村振兴作出更大贡献;坚持深化改革,构建高标准市场化体系,提高核心竞争力、增强核心动能;坚持科技创新驱动发展战略,加快数字邮政建设,打造决胜未来的数智化优势;坚持问题导向,做强做优主责主业,推动寄递业务高质量发展;坚持党的领导,推动党建工作与生产经营工作深度融合,以高质量党建引领保障高质量发展。

在全面贯彻落实党的二十大的精神的开局之年和实施“十四五”规划承上启下的关键一年,我们当以高质量发展新成效在谱写中国式现代化的邮政篇章中运笔生辉。

□本报记者 王健