

提振消费 一起加“邮”

中国消费者协会确定2023年消费维权年主题为“提振消费信心”。为进一步顺应消费需求多元化趋势,激发消费潜力,推动消费回暖,在“3·15”国际消费者权益日到来之际,各地邮政企业、邮储银行、

中邮保险公司组织了丰富多彩的宣传服务活动,普及消费知识,增强消费者维权意识,共同净化消费环境,全力提振居民消费信心,为促进社会消费、加快经济复苏发挥邮政的支撑作用。



↑3月13日上午,湖北省邮政分公司、武汉市邮政分公司联合中邮保险湖北分公司共同开展的“3·15消费者权益保护教育宣传周”暨“返箱行动 绿色邮我”主题活动走进华中科技大学。邮政工作人员向在校大学生普及金融消保知识,并开展快递纸箱回收置换活动,积极传播“绿色邮政 绿色金融”公益理念,得到大学生的积极响应和广泛好评。

□张畅 陈姮 杨洁 摄影报道

→邮储银行安徽省阜南县支行联合县邮政分公司深入社区,向群众宣传防范电信网络诈骗、防范非法集资等知识,守牢群众的“钱袋子”。

□刘华武 吴杰 摄影报道



文明进步提供了中国方案。中国共产党愿同各国政党和政治组织共同担起探索现代化道路、推动文明进步的政党责任,在推动构建人类命运共同体的征程中携手同行。

王毅、尹力、李书磊、秦刚等出席对话会。

中国共产党与世界政党高层对话会以“现代化道路:政党的责任”为主题,来自150多个国家的500多个政党和政治组织的领导人出席会议。

《云南大学建校一百周年》 邮票印刷开机仪式举行

(上接第1版)

中国邮政把这份炽热的希冀凝结在方寸之间,用邮票记录下云南大学百年的脚步。《云南大学建校一百周年》纪念邮票的印制发行,既是国家对云南大学办学成就及其所作贡献的充分肯定,也体现了云南大学的社会影响力和中国邮政对云南大学的重视与支持。北京邮票厂有限公司将秉承保质保量保发行的宗旨,以精美的印制工艺和高超的印制技术,为云南大学百年华诞献上一份厚礼。

在印刷开机仪式上,云南大学党委常委、副校长、校庆办主任陈克清表示:“《云南大学建校一百周年》纪念邮票的发行是云南大学百年校庆重大活动之一,也是云南大学校园文化建设中具有里程碑意义的重要成果。我们为母校能够登上‘国家名片’而深感荣幸,我们也将深刻领悟这枚小小的邮票背后蕴含的深刻涵义。”

作为《云南大学建校一百周年》

邮储银行消保工作“走新”更“走心”

(上接第1版)

与此同时,在金融知识教育宣传长效化、常态化方面,邮储银行结合消费者的金融知识需求,每年制定金融知识普及与金融消费者教育工作计划,除参加监管部门和行业协会组织的教育宣传活动外,还开展保险知识普及、银行卡安全用卡知识普及、贷款知识进校园、信用卡使用小课堂等一系列自主教育宣传活动,通过线上线下各类渠道扩大宣传触及面,引导消费者牢固树立风险防范意识,提升金融知识技能和水平。

聚焦重点人群增强针对性

近年来,金融诈骗手段方式层出不穷,越来越多的诈骗分子盯上了金融知识相对薄弱的老年群体。

为帮助老年人守护好自己的“钱袋子”,邮储银行各级机构金融知识宣教可谓精准。邮储银行各分行走进社区开展金融知识普及活动,向中老年朋友讲解防范非法集资和防范网络诈骗知识。针对部分中老年人操作手机银行困难的问题,邮储银行志愿者向他们提供“适老服务”,手把手讲解手机银行的使用方法,现场演练,并嘱咐时一定要自己操作,防止被他人把钱包走。

为了提升金融知识宣传普及效果,邮储银行各分行还积极开展金融知识进社区文艺汇演宣传活动,通过生动形象、通俗易懂的情景剧表演、歌曲演唱,展现日常生活中的各类诈骗手段,引导老年客户主动学习金融知识,提升自我防范意识和辨别真伪能力。

除老年人外,青少年、新市民等也是金融知识宣教的重点人群。为有效提升此类金融消费者风险防范意识,邮储银行有针对性地向他们普及日常需要掌握的金融基础知识和技能,通过多种方式引导他们树立正

确的金融消费、投资观念,倡导理性投资和合理借贷,使他们远离非法金融活动。

对青少年,邮储银行组织开展“贷款知识进校园”活动,面向在校学生介绍金融基础知识、个人贷款知识、个人征信的重要性、校园套路贷的常见手段等,加强对大学生的教育和引导,助力大学生培养良好消费习惯。

对新市民,邮储银行开展“防范中介诈骗,合规申贷用贷”金融知识宣传活动,讲解典型案例,帮助新市民有效识别骗局,引导新市民通过正规渠道合法合规申请贷款;向新市民介绍金融消费者的基本权利、如何保护个人金融信息等。

创新宣教方式提升有效性

3月13日,在山东省“3·15”消费者权益日宣传活动现场,邮储银行山东省分行设立数字人民币邮政街区特色展区,积极宣传推广数字人民币应用,提升公众对数字人民币的认知度,让消费者体验数字人民币带来的便利感、科技感、幸福感。

这是邮储银行创新宣传方式、提升金融知识宣传效果的众多举措之一。一直以来,邮储银行各分行结合自身特色和优势,在发挥好网点宣传主阵地作用的基础上,创新开展消费者权益保护和金融知识宣教工作,务求实效。

为提高金融知识宣教覆盖面,各分行积极借助新媒体渠道进行宣传。福建省分行携手媒体,在媒体APP上设置消保专栏,紧紧围绕“一老一少”、新市民等群体,推送金融知识。辽宁省沈阳市分行联合媒体在网站开设线上宣传专栏,以生动活泼的漫画形式普及金融知识。此外,多家分行还制作了金融知识宣传图文、长图、H5、短视频,组织员工广泛转发,拓展教育宣传覆盖面。

动态

山西省分公司

服务乡村振兴获政府支持

本报讯(记者 武亚亮)3月8日,山西省商务厅与山西省邮政分公司共商服务乡村振兴、助力乡村建设等工作。双方将在县域商业体系建设、电子商务与寄递物流贯通、三级物流基础设施建设、邮政快递进村、普惠金融服务等方面加大合作力度,共同服务乡村振兴,助力地方经济高质量发展。

近年来,山西邮政依托商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋,在着力破解农村融资难、销售难、物流难“三难”问题方面进行了实践探索,在普惠金融体系、寄递物流网络、农村电商平台建设等方面取得了积极成效。下一步,山西邮政将在打通农村物流上下行通道、健全县乡村三级物流体系、提供普惠金融服务、推进城乡基本公共服务均等化、山西省特色农产品宣传等方面进一步加大工作力度,更好地服务乡村振兴,为助力地方经济高质量发展作出邮政贡献。

重庆市分公司

与拼多多开展区域退换货试点

本报讯 为加快落实集团公司退换货上门取件业务专项布置会工作要求,3月14日,重庆市邮政分公司与拼多多重庆分部达成区域退换货项目试点协议。

双方共同表示,将就项目试点工作涉及的客户退换货揽收、末端投递市占率、各环节服务KPI指标及具体操作流程进行深入沟通,并明确在渝北区选取部分街道作为项目试点区域,后续将根据指标达成情况逐步扩大合作区域。

□曹巍

成都市分公司

探索寄递一体化市场服务体系

本报讯 为贯彻集团公司、四川省邮政分公司“两集中”改革要求,结合市场竞争需要,近期,成都市邮政分公司对标行业,探索打造经营与运营相互支撑的一体化市场服务体系,健全管理制度,提升管理效能,推动寄递业务高质量发展。

一体化市场服务体系,是在总结邮政寄递经营和运营模式、借鉴社会快递经营和运营模式的基础上,重组、整合现有资源,从产品经营、网络运营、利润核算三个维度改革创新,形成寄递业务战略、经营、流程和支撑一体化的服务体系。据此,成都市分公司打破行政区域,成立主城区一体化经营指挥中心,牵头推动产品经营、网络运营、利润核算,推动、统筹寄递经营与运营发展的组织领导、重大事项决策部署落地,同步组建寄递业务部(设产品管理、机制创新、效益管控、项目营销、生产支撑五个团队)、运营管理部(设职能团队、指挥调度中心、生产经营中心),强化业务损益核算(主城区分公司64个揽投部及生产中心作为利润中心开展损益核算),推动市场化经营、集约化运营、效益化核算。

□宋贞颖

合肥邮区中心

数字化处理中心试点初见成效

本报讯 自开展数字化处理中心推广应用工程以来,截至3月10日,安徽省合肥邮区中心蜀山场地已完成28个应用场景验证,开机方案建议、分拣方案建议、智能排班、运营管控看板等场景均纳入生产应用,并取得明显成效。

安徽省邮政分公司成立业务、技术、工程、验证四个小组分别对接集团公司实施组和验证组,建立29项任务清单。结合蜀山场地实际,新增113个实施点位,收集各场景点位数据423组(套),审核数据1.1万条。先后发布3个迭代版本,优化10个AI算法、8个模型算法、28项功能,为向全国推广打好基础。推行数字化生产作业后,与2022年底相比,蜀山场地日作业人员减少60人,人均作业处理效率达2191件/天,提升10%;特快、快包内部处理及时率分别达99.74%、99.55%。

□林敏捷

黔南州分行

首笔非税罚没款收缴业务落地

本报讯 日前,邮储银行贵州省黔南布依族苗族自治州分行成功收缴了首笔非税罚没款。这是全省邮储系统成功办理的首笔非税收入电子化收缴业务,标志着该分行非税收入手机缴款渠道全面开通。

结合地方政府打造财政非税电子化便民服务的要求,黔南州分行依托数字金融发展优势,以场景化方案提升便民服务水平,打通非税收入电子化收缴嵌入端口,打造了安全可靠的“智慧收缴平台”,进一步满足地方政府创建服务型政府、构建“互联网+政务服务”的迫切需求,助推地方数字政务建设迈上新台阶。

□周岚 李维