

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3755期 (本期共4版) | 2023年3月10日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 3月7日,最高人民法院工作报告提交第十四届全国人民代表大会第一次会议审议,其中第三部分《坚持走好中国特色司法为民之路》提到,为方便群众高效化解矛盾,优化在线集约的审判辅助服务,336个邮政集约送达中心基本实现全国主要城市目的地法律文书“次日达”
- ◆ 国务院国资委3月4日召开会议,对国有企业对标世界一流企业价值创造行动进行动员部署,要求突出产业优化升级,加快布局价值创造的新领域新赛道,进一步强化战略支撑作用
- ◆ 银保监会3月3日发布《关于进一步做好联合授信试点工作的通知》,引导银行业金融机构进一步加强授信管理,优化信贷资源配置

培育具有鲜明特色的中国邮政企业文化

集团公司举办企业文化专题讲座

本报讯 (记者 朱正义) 日前,集团公司围绕企业文化主题举办“一月一讲”专题讲座。集团公司党组书记、董事长刘爱力出席并讲话。华为公司高级管理顾问、中国人民大学商学院教授黄卫伟应邀就企业文化进行专题讲授。集团公司党组成员出席,全系统三级副及以上领导干部、县级邮政企业和邮储银行领导班子成员分别在主会场和各分会场参会。这是集团公司切实推动十大战略任务落地见效、高质量推进邮政改革发展各项工作的一项重要举措。

在专题授课中,黄卫伟教授从企业文化概念、华为创业时期的企业文化、华为核心价值观以及华为企业文化的与时俱进四个方面,结合大量翔实的案例,典型做法,讲授了精彩生动的一课。

刘爱力围绕文化是企业的核心竞争力之所在、培育具有鲜明特色的中国邮政企业文化以及推动企业文化深入人心、落地见效等三个方面进行了深入讲解,强调要全面加强中国邮政企业文化建设。他指出,华为能在激烈的市场竞争中胜出,得益于将企业文化融入企业发展战略,形成了独具行业特色的企业文化,重塑了企业发展的核心竞争力,成为中国企业文化建设的成功案例。

刘爱力指出,文化是企业的灵魂,文化强则企业强。中国邮政作为具有百年历史的企业,承载了丰富的文化资源和深厚的文化底蕴。“传邮万里,国脉所系”的使命责任,“忠贞不渝,使命必达”的战邮红色基因,“一封信,一颗心”的人民情怀,“人嫌细微、我宁烦琐,不争大利、但求稳妥”的经营理念,对中国邮政而言,都是宝贵的精神财富。将这些精神传承好、发扬好、践行好,就是凝聚力、战斗力、向心力。

刘爱力强调,企业宗旨、企业愿景、价值导向是企业文化最核心的内容。企业宗旨是企业的立企之本、存在价值、发展本源,表达了“我们的事业是要做什么”;企业愿景是企业的战略目标、发展蓝图,表达了“我们的目标追求是什么”;价值导向是企业 and 员工共同遵守的价值准则,表达了“我们的信仰是什么”。

中国邮政作为国民经济的基础性、战略性、先导性产业,要坚守“人民邮政为人民”的企业宗旨,这既是对毛主席题词“人民邮电”的传承,也是以人民为中心的发展思想的体现,是邮政企业文化的根本,必须长期坚持下去。同时,要根据时代变化,不断赋予其新的时代内涵,进一步筑牢“普服为根、客户为本”的责任意识;不断提升服务能力,更好满足人民群众日益增长的美好用邮需求;围绕国家所需和人民所盼,积极服务乡村振兴战略。

(下转第2版)

邮储银行发布首款女性主题信用卡

本报讯 (记者 毛志鹏) 3月8日,正值国际劳动妇女节,中国邮政储蓄银行在北京举办发布会,推出邮储银行首款女性主题信用卡——“芳菲信用卡”。邮储银行副行长姚红、曲家文和中国人民银行副行长胡浩等出席活动,并与女性客户代表共同见证了“芳菲信用卡”的正式亮相。

曲家文在致辞中表示,邮储银行在信用卡业务上持续推动差异化发展,不断提升数字化水平,致力为客户提供优质信用卡服务。此次发行“芳菲信用卡”女性主题信用卡,旨在聚焦女性在生活中所展现的智慧与努力,致敬“她”力量。未来,邮储银行将携手中国银联,充分发挥自身网络遍布城乡的资源禀赋优势,以信用卡为载体向女性客户提供更加便捷、贴心的金融服务,助力更多女

性勇敢追求梦想。胡浩中表示,随着中国经济发展、社会和家庭结构的演变,女性角色愈来愈多元化,并通过消费行为深刻影响中国消费市场新格局的形成。中国银联将联合邮储银行持续为女性消费者打造更加优质、贴心和更有邮储银行特色的金融服务和产品权益体验。

“芳菲信用卡”以花卉为卡面,采用局部纹理浮雕工艺,付费卡面添加了独有的香水味,满足女性客户对产品颜值的要求;以“刚好都懂,专属于她”为主题,希望与女性客户产生情感共鸣。结合女性客户消费及生活习惯,“芳菲信用卡”还向持卡人提供专属好礼:为首刷达标的新客户提供口红、家居用品、银联红包等,每月消费达标的客户,也可领取银联红包、香水等。



从“快递进村”到“快递活村”

——访走上今年全国两会首场“代表通道”的全国人大代表汪玉成

□本报记者 张明月

通讯员 黄悦 陈康良

“18年来,我们按照总书记指引的方向,坚定不移靠山吃山为养山富山。如今的余村,村强、民富、景美、人和。乡亲们说,绿水青山就是幸福靠山。”3月5日,在第十四届全国人民代表大会第一次会议开始前举行的首场“代表通道”采访活动中,全国人大代表、浙江省湖州市安吉县余村党支部书记汪玉成讲述了“余村的故事”,让听者动容。

2005年8月15日,习近平总书记在浙江工作时期,在余村首次提出了“绿水青山就是金山银山”理念。作为“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,余村始终坚持绿色、低碳、共富发展方向,通过不断践行“两山”理念,实现了从挖矿致富到绿色创富、以绿色发展全面推进乡

村振兴的嬗变。2022年村集体经济收入达到了1305万元,村民人均收入达到了64863元。

“寄递物流服务群众生产生活、乡村振兴的基础性支撑性作用越来越明显了。”谈起邮政服务乡村振兴,汪玉成对记者表示,“如今,乡亲们腰包越来越鼓,网购不仅是城里居民的习惯,也是我们村民的生活常态。余村虽然不在县城周边,村民们却从来没有感觉到任何不便,工业品下乡进村、农产品出村进城都很方便,村民获得感、幸福感显著提升。”

记者了解到,2009年,安吉县邮政分公司开始与县运输管理局启动“美丽乡村物流配送项目”,建立起县、乡、村三级物流服务站。2016年9月19日,安吉邮政还在偏远山区开通了全国第一条“无人机邮路”,逐渐实现农村快递、物流

配送全覆盖。2020年,安吉邮政再次创新“快递进村”模式,开展“交邮合作”,将公交线路与邮路融为一体,探索出“公交+邮路”融合发展专线,进一步助力“快递进村”与节能减排,将“绿水青山就是金山银山”理念延伸到邮政服务的每一个角落。

汪玉成告诉记者,去年以来,在安吉邮政管理局牵头下,全县深入开展“快递活村”项目建设。“快递活村”是“快递进村”的升级版,不局限于实现工业品下乡进村和农产品出村进城,还能够实现购物、销售、生活、金融、创业“五不出村”的“一站式”服务。目前,全县4个乡镇(街道)快递集散中心、30个共富驿站已建成运营,以“政府统筹、邮管牵头、部门协同、乡镇主导”的建设模式和以邮政为总牵头的联合运营模式也基本成型。

(下转第2版)



3月5日,第十四届全国人民代表大会第一次会议举行首场“代表通道”采访活动。这是全国人大代表汪玉成接受媒体采访。

□新华社记者 刘金海 摄

代表委员有话说

郭红岗:做为民服务的基层坚守者



□本报记者 尹航

“我作为一名来自基层一线的代表,第一次走进人民大会堂,第一次坐在现场聆听政府工作报告,倍感振奋、深受鼓舞。”全国人大代表、河北省邢台市邮政分公司城区寄递事业部乡邮员郭红岗在电话中激动地说。

2002年开始从事投递工作的郭红岗,负责的片区覆盖3个乡镇及办事处、21个行政村,一年有300多天奔波在邮路上。他用真诚的服务赢得了乡亲们的信赖,被誉为“摩托车上的亲情邮局”。“我每天都跑在邮路上,每天都和群众有接触,聊一聊家长里短,也就了解了他们的需求。走上两会,我会为人民群众发声、为民生发声。”郭红岗说。

第一次参加全国两会,郭红岗带来的两件建议都与发挥邮政优势服务百姓民生相关。政府工作报告提到,过去五年,政府加强了水电路气信邮等基础设施建设,郭红岗作为一名乡邮员,每天投递报刊邮件,对百姓的通信通邮需求有着深入的了解。为此,郭红岗建议政府部门加大对邮政普遍服务的政策支持力度,有效保障城乡居民的基本通信通邮权利。同时,加强对农村偏远地区邮政网点建设的政策支持,提升农村邮政基本公共服务能力。

物流业作为基础性、战略性、先导性产业,是经济发展的重要一环。郭红岗是一名基层一线工作者,对快递物流业给百姓生活带来的影响深有了解:“用邮是百姓的基本权利,在这个基础上,老百姓也有了更高的需求,例如方便网购、足不出村办理政务业务等,邮政可以在这方面发挥很大的作用。”为此,郭红岗建议政府统一规划,将县、乡邮政公共中心和村级便民服务站等设施列入公共服务建设范围。由政府规划主导,在村村通邮的基础上,推动邮政“网点+站点”叠加更多便民服务功能,延伸邮政更多服务下沉至村。由政府主导建立政企联合机制,通过联合调研、联合办公等形式,推动邮政深度参与对农民合作社等新型农业经营主体的服务工作。

作为一名新代表,郭红岗为履职尽责做足了准备,也充满了动力:“我一定会立足岗位,认真履职尽责,为百姓做更多的实事。”



□本报记者 张明月

作为今年新当选的全国人大代表,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县邮政分公司投递员莫富元给自己定下的目标之一,是成为“助农增收的推动者”。

莫富元告诉记者,他17岁就成了一名邮递员,至今已在邮路上跑了28年,从最开始给乡亲们送信件、电报、汇款单,到现在给大家送电商包裹;从20多年前下乡送快递只能走荒山里的泥巴路,到现在水泥路、沥青路、高速公路等逐渐贯通,他的投递工作发生了翻天覆地的变化。“乡村电商的蓬勃发展激发了农村物流的潜能,一些农户不仅‘种得好’,而且‘卖得好’。我经常会收寄农特产品,比如蜂蜜、紫山药、紫红薯等,这些都是村民创收增收的‘好帮手’”。

为了拓展乡亲们的增收致富渠道,让他们过上更好的日子,莫富元今年带来了《关于加大政府部门对邮政企业服务乡村振兴工作政策支持力度的建议》。他说:“今年的政府工作报告中,有许多关于邮政行业发展的内容,包括乡村振兴战略、完善现代物流体系等。作为一名邮政人,我对这些内容印象尤为深刻。我也非常期待邮政能够通过‘快递进村’‘邮快合作’等政策,在乡村振兴中发挥更大的作用。”

立足自己的工作实际,莫富元对如何真正打通农村物流“最后一公里”同样十分关注。“只有全国各地都加强对农村物流的重视,为实现农村物流驶向‘快车道’共同努力,才能尽快将物流的触角延伸到乡村的每一个角落,增加农民的生活幸福感。”

“我是一名‘绿衣使者’,一名为百姓服务的邮递员,为乡亲们发声是我的责任。”28年风雨无阻,莫富元走过的邮路有40多万公里。“当选全国人大代表,是更好为人民服务的平台。我一定会发挥好人民群众和政府之间桥梁纽带的作用,努力成为积极反映群众呼声和愿望的合格代表。”

两会微观察

推进智能、绿色的高质量发展

(见今日2版)

及时传递两会精神

今年全国两会召开以来,各地邮政全力以赴做好党报党刊投递工作,确保两会精神及时传递到基层。图为江苏省丰县邮政分公司王沟支局投递员第一时间将报道全国两会消息的《人民日报》送到群众手中。

□陈海彬 王国权 摄影报道

