雷锋精神 永不过时

“60年来,学雷锋活动在全国持续深入开展,雷锋的名字家喻户晓,雷锋的事迹深入人心,雷锋精神滋养着一代代中华儿女的心灵。”日前,习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出重要指示,为新时代更好弘扬雷锋精神提供了根本遵循。

今年3月5日是第60个学雷锋纪念日、第24个中国青年志愿者服务日,引导市民文明出行、开展反诈宣传、捐赠御寒衣物、为孤寡老人送温暖、进行卫生大扫除……各地邮政开展了形式多样的学雷锋主题活动,用实际行动践行了雷锋精神、诠释了铮铮誓言。

←浙江省温州市邮政分公司青年志愿队积极响应“向雷锋同志学习”的号召,开展文明交通劝导志愿服务活动,以实际行动为创建文明城市添砖加瓦。 □张星 李若虚 摄影报道

←“邮政绿”接力“志愿红”,江苏省靖江市邮政分公司携手全国学雷锋先进典型最佳志愿服务组织“靖江市家有儿女爱心志愿者协会”,开展“衣旧情深,爱传千里”爱心包裹活动,为远在甘肃会宁山区的留守儿童捐赠了200余件御寒衣物。 □刘佳 摄影报道

←河南省新乡市邮政分公司志愿者向公众派发宣传折页,普及健康知识和反假币、防诈骗等金融知识,向过往居民讲解识别假币技巧,为有需要的商户或居民提供兑换零钱服务。 □梁晓卫 摄影报道

→北京邮区中心志愿服务队来到北京市朝阳区和平街街道残疾人活动中心,送上精美的明信片,引导并帮助中心人员在明信片上写下祝福和愿望。 □李巍 摄影报道

↑吉林省邮政分公司组织志愿者拿着扫把、铁铲、垃圾袋等工具进行社区卫生大扫除,重点清理社区道路烟头纸屑、楼道垃圾杂物、墙体小广告等。 □曹译丹 姜力杰 摄影报道

编者按

2022年,中国邮政各级政研组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻落实党的二十大精神,紧紧围绕思想政治工作与生产经营深度融合、典型培育选树、企业文化建设、青年员工教育等重点课题,深入开展调查研究,不断总结工作经验,提炼出一批有价值、有分量的研究成果。从本期起,本版将摘登部分获奖论文,供邮政各级政研组织学习参考。

推进党务业务服务“三位一体”深度融合

□江苏省泰州市姜堰区分公司
花慧 赵婷婷

江苏省泰州市姜堰区邮政分公司党委着力推进党务、业务、服务“三位一体”深度融合,完善基层党建工作机制、拓宽党建工作载体、激活党建引领效能,确保行有准则、干有目标、做有规范、评有依据,有效推动企业高质量发展。

强党务,探索实施党建“5S”管理模式。姜堰区分公司党委运用科学管理理论,构建党建认同、标准、素养、服务、评价“5S”管理模式,做优“红色课堂”“红色机制”“红色标杆”“红色品牌”“红色阵地”5个红色载体。一是办好“红色课堂”,提升党员对党建工作的认同感。党员干部、先进典型带头开展形势任务教育宣讲;加强“红堰·雁”宣传平台建设,设置基层动态、学习园地、姜邮先锋等子栏目,第一时间晒特色创新做法。二是建好“红色机制”,推动组织建设标准化。制定党建管理手册、流程手册和基本台账等,严肃组织生活学习制度,切实提升党支部规范化管理水平。借鉴TPM理念,固化时间要求、实施步骤、责任人等要素,建立全员参与、逐级分解、有效协同、环环相扣、整体联动的党建工作“责任链”。细化任务清单,应用“PD-CA”原理,全过程闭环管控计划实施、整改,推动党建工作由虚到实、由碎片到系统。三是树好“红色标杆”,提升党员干部综合素养。开展“三亮三比三评”“比学赶帮超”“两优一先”“党员先锋岗”等活动,常态化开展多岗位练兵和技能比武,激励党员提升能力、履职尽责、奋发有为。四是建好“红色品牌”,提升服务群众水平。围绕“党建强心、思想凝心、群团暖心”等主题,打造特色党建品牌,形成“姜邮党建小红书”“奔跑的姜小邮”“姜邮连心桥”新媒体宣传矩阵。突出红色属性,开展旺季生产驰援、“我为群众办实事”、“五带三星”、惠农服务等活动,对内弘扬正能量、聚人心,对外展示企业文化、党建成果和国企担当。五是用好“红色阵地”,完善考核评价体系。建立可视化、可量化的党建考核评价体系,推行工作不按时推进、整改不按时落实2个“红色预警”机制,实施党员积分管理,并在党建阵地“创先争优光荣榜”宣传优秀党员的先进事迹。

精业务,创新构建“点线面”经营发展新路径。一是聚焦“关键点”,推进党建工作项目化管理。姜堰区分公司党委通过开展党业融合创新案例评选、领题破题活动等,树牢融入中心抓党建的鲜明导向,凝心聚力提高生产经营水平。在项目设计上,大力抓好领题破题活动,引导各党支部结合“急难险重新”任务和自身工作实际,定题、领题、破题、解题,形成多个主题鲜明、各具特色的项目,有力推动企业改革发展。在项目运行中,推进挂图作战,做到边创新、边总结,边宣传、边推广,将优秀项目细化为品牌建设,推动党建工作项目化管理走向深入。二是紧扣“发展线”,发挥先进典型示范作用。姜堰区分公司党委把设置党员责任区、党员认领困难任务等活动与完成各项经营发展任务挂钩。深入挖掘宣传推广基层一线的先进事迹、典型做法,推出“姜邮奋楫者”“姜邮先锋记”系列宣传报道20期,激发党员和群众干事创业的热情,形成层层创先争优的发展格局。三是拓宽“覆盖面”,实现各板块全面领先,以党建为引领,凝心聚力推动各项工作多点开花、亮点纷呈。

优服务,搭建内外结合的新平台。对内——服务基层促提升。姜堰区分公司党委班子成员定期赴基层党建和业务挂钩联系点,问计于基层,问需于一线。搭建“姜邮连心桥”平台,畅通员工诉求反映渠道,第一时间了解基层一线思想动态,及时答复解决问题,及时将意见建议转化为推进企业科学发展的思路举措,持续提升工作质效和企业凝聚力。开展“奋斗青春 强企邮我”主题活动,组织一线青年员工跟班学习,传播青春正能量;为退休职工“私人定制”拍摄暖心视频,使其感受来自企业的关怀。

对外——服务群众解难题。以人民群众满意为标尺,金融板块提供上门服务、派驻预约等个性化服务,寄递板块提供当天寄出、承诺时限的优质服务;借助“邮爱驿站”“特色邮路”等平台,叠加推出“党建+”系列特色服务。打造“拥军邮路”,开展“倾情办理优待证·情暖退役军人心”主题活动,服务退役军人近1万人。创新建设“邮爱驿站·爱心老邮车”站点和平台27处,通过“网点固定+户外流动”的形式,开展“4+X”主题实践,叠加四季特色服务,累计开展志愿活动58场,落实为群众办实事项目75个,服务群众近6000人次,获得地方政府的高度认可和宣传推广。

(本文获2022年度中国邮政优秀政研成果一等奖)

政研论文选登

劳模创新工作室展播

刘艾劳模创新工作室

劳模引领筑匠心 搭建平台助创新

□本报通讯员 孟筱萌

安徽省合肥市邮政分公司党委于2019年打造了刘艾劳模创新工作室,工作室由全国邮政系统先进个人、安徽省五一劳动奖章获得者、省交通运输行业劳动模范、省“江淮工匠”、省“最美职工”刘艾领衔,下设生产、经营、管理、技术、服务5个小组,有成员118人,本科学历占比达50%以上。

工作室建立了劳模领衔、专业配合、员工参与的管理体制,制定了年度创新目标、季度推进措施、月度实施计划,定期召开小组成员研讨会,确保各项工作有章可循、落实落细。2021年通过了合肥市总工会和省邮政工会达标验收,2022年通过邮政集团工会达标验收。今年2月,工作室挂牌合肥市劳模工匠人才创新工作室。目前,工作室共为企业节约支出近3000万元。

立足“创” 营造“新氛围”

2020年,工作室探索“点阵+网格”投递作业模式,形成了“123”作业法,即“1人卸车、2人标段、3人分拣”。该作业法有效降低了投递成本,减轻了员工作业强度,缩短了内部分拣时间,作业效率提升近一倍,实现了投递环节的降本增效。经测算,投递成本从1.2元/件降至0.9元/件,当年为企业节省支出2000余万元。该项目获安徽邮政“对标先进最佳实践”优秀项目奖和第十届全省邮政企业管理现代化创新成果三等奖。

2021年,工作室开展包裹快递揽投分网运行项目创新工作,通过整合揽投网资源、优化寄递网络组织、增强揽投服务能力,有效降低了企业成本,当年节约资金近400万元。该项目获安徽邮政劳模创新工作室“十佳创新创优成果”奖。

2022年,工作室结合城区寄递事业部实际情况,参与制定了普邮营业部薪酬方案。该方案坚持薪酬激励与业务发展、岗位贡献相匹配的原则,员工多劳多得、优绩优酬,进一步激发了企业内生动力。

立足“培” 培育技能“辐射圈”

工作室成员在不断提高自身水平的同时,还针对不同岗位员工进行针对性教学,共计举办各类业务培训班160余期,11189名员工参加了培训,合格率达100%;286人报名参加了投递、分拣、营销、报刊业务等岗位技能鉴定,考核通过率达86%。

2020年,由工作室培训的10名选手参加了合肥市邮政快递行业职业技能大赛,6人分获一、二、三等奖。2021年,在合肥市邮政快递行业职业技能大赛中,7人分获一、二、三等奖,并在省邮政快递行业职业技能大赛中取得第一、第二的好成绩。2022年,工作室除举办新进人员培训班和业务大讲堂外,还承办了省邮政快递行业职业技能大赛合肥市选拔赛。

立足“传” 打造模范“同心圆”

为了让劳模产生“滚雪球效应”,工作室不断吸纳各岗位业务骨干,形成了“领衔人—牵头人—业务骨干”的模范梯队,构筑了劳模“同心圆”,为企业打造出高素质的员工梯队。

2021年,工作室成员郭楠荣获“全国技术能手”称号,刘冬荣获合肥市“五一劳动奖章”。2022年,刘冬荣获安徽省“五一劳动奖章”;刘艾获评“安徽省最美职工”;袁庆龙获评“安徽省金牌职工”,荣获合肥市“五一劳动奖章”。4年来,刘艾、郭楠、刘冬、贺沛泉等工作室成员的先进事迹先后被《新华每日电讯》《安徽日报》《安徽工人报》等媒体报道。

扫码观看精彩视频(安徽省邮政工会提供)