

2023年集团公司寄递业务工作会强调

做强做优主责主业 扛起行业“国家队”大旗 举全集团之力推动寄递业务高质量发展

本报讯(记者尹航 朱正义)3月2—3日,2023年中国邮政集团有限公司寄递业务工作会在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神及中央经济工作会议精神,认真落实集团公司工作会议部署,系统梳理总结近年来寄递业务改革发展的成功经验,分析当前形势,围绕抓实抓细集团公司十大战略任务,安排部署下一步重点工作,强调要进一步统一思想、坚定信心,做强做优主责主业,扛起行业“国家队”大旗,举全集团之力加快推动寄递业务高质量发展。集团公司党组书记、董事长刘爱力出席会议并讲话,集团公司副总经理温少祺主持会议并作工作报告,集团公司党组全体成员出席会议。

刘爱力对寄递业务五年来的发展取得的成绩给予充分肯定。五年来,集团公司党组始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕将寄递业务打造成为行业“国家队”目标,破解寄递竞争能力不足之“痛”,坚持以“三个视角”找差距补短板、以“三大规律”促改革创新,构建了“五大体系”,推进“六大改革”,力拓“八大市场”,已经初步构建了全面系统的经营管理体系,解决了许多制约发展的难题。五年来,全集团狠抓时限管理,重点线路时限水平赶超竞争对手;狠抓成本管控,揽、分、运、投、管理五大环节成本降幅明显;狠抓市场拓展,营销能力明显增强;狠抓服务质量,客户体验持续改善;狠抓IT赋能,寄递数字化转型步伐加快;狠抓六大改革,发展活力进一步提升。五年来,寄递业务量从近60亿件提升至近130亿件,实现了翻番增长;市场占有率超10%,特别是特快业务保持高速增长,2022年收入增幅超24%,高于竞品18个百分点,竞争能力显著提升,取得了社会感受得到、员工感受得到、客户感受得到的业绩。五年来,寄递条线始终心怀“国之大者”,强化使命担当,在各地疫情防控阶段,全力保障寄递渠道畅通,主动兜底民生物资配送,发挥了“先头军”“主力军”作用。圆满完成国庆70周年庆祝活动、党的二十大、北京冬奥会(含冬残奥会)等国家重大会议和活动的服务保障。主动服务乡村振兴,助力打赢脱贫

攻坚战,服务制造业出海,强化“一带一路”和RCEP沿线市场布局,把党中央的决策部署不折不扣地落到实处。

刘爱力强调,这些成绩的取得,充分证明集团公司党组对寄递业务改革发展的战略是清晰的,思路是正确的,目标任务是明确的,路径举措是可行的;充分证明只要我们切实强化对标对表,结合自身实际补短板强弱项,行业能做到的,我们也一定能做到;充分证明只要我们集聚全网力量,按照既定战略部署,一项一项抓落实,一件一件抓落地,寄递业务发展就一定能够迈上新台阶;充分证明寄递条线干部员工是一支能战斗、勇创新、敢拼搏、善作为的优秀队伍。

刘爱力指出,要坚定不移、坚持不懈,举全网之力扛起行业“国家队”大旗。一个优秀的企业,必须有明确的定位、明确的职责和明确的功能作用。中国邮政作为央企中唯一一家快递物流企业,必须按照中央和国家给予的定位,不断提升“五力”(竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力),必须履行公共服务均等化的责任,必须履行行业“国家队”的职责,必须发挥行业的兜底作用,扛起行业“国家队”的大旗。要深刻认识到,寄递业务是中国邮政的主责主业,当下只有寄递业务才是中国邮政作为行业“国家队”的旗帜,也是中国邮政向社会彰显企业形象的大旗。扛起这面旗帜,是履行央企责任担当的必然要求,是赢得国家认同、社会赞誉、百姓信赖的必然要求,是推动邮政长远可持续发展的必然要求。要深刻认识到,做强做优做大寄递业务事关邮政发展全局,不仅仅是寄递条线的责任,也是集团各部门的责任,是各省(区、市)邮政分公司的责任,各单位各部门要各负其责、各尽其职,坚定不移,坚持不懈推动寄递业务高质量发展。各级领导特别是各省(区、市)分公司“一把手”,是寄递业务发展第一责任人,抓不好寄递业务,丢失了行业“国家队”应有的市场地位,就是失职。要毫不犹豫、毫不动摇,躬身入局、挺膺担当、起而行之,举全网之力扛起行业“国家队”大旗。

刘爱力指出,当前,快递行业已跨越式从规模发展、集约发展,进入数字化管控期,寄递业务发

展面临着严峻的挑战,必须切实增强加快改革发展的危机感、紧迫感、责任感。要充分认识面临挑战的严峻性:竞争的格局在变,“马太效应”加快演进,如果不快速发展壮大,必然走向消亡;竞争的本质在变,改革、创新、转型、科技赋能已成为企业核心竞争要素,如果不加快数字化转型,必然走向消亡;管理的颗粒度在变,行业进入鏖战比较时代,如果不加强精细化管理,必然走向消亡;管理的模式在变,规范化、标准化管理成为效率效益提升的“基本功”,如果不加强规范化管理,必然走向消亡。要充分认识加快改革的紧迫性:当前,行业处于商业模式的、运营模式的、管理模式深刻变化的关键时期,对邮政而言,也是换道超车、加速追赶的发展窗口期。要看到,虽然我们跟自身比取得了很大进步,但与行业先进比、与“国家队”的要求比,在时限、发展质效、服务、运营效率、成本、数字化转型等方面还存在差距,必须及时应对行业之变,必须坚持问题导向,推动寄递业务高质量发展,实现与行业齐头并进、旗鼓相当。

刘爱力强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,正确运用蕴含其中的立场、观点、方法来指导实践,做到学思用贯通、知行合一,以推动高质量发展为主题,围绕实现“五大突破”,只争朝夕、真抓实干,纲举目张、突出重点,着力抓好五方面工作。

一是必须坚持顶层设计与基层实践相结合,加快推进“两集中”改革。集团公司相关部门要加强顶层设计,从总部层面设计集中管控路径,实现从总部层面配置车辆、配置路由、配置资源,真正做到“一竿子到底,一揽子统筹”。各省(区、市)分公司要不靠、大胆探索、先行先试,高质量完成集团公司提出的77项“两集中”改革任务。要加强运力、邮区中心、生产调度、时限质量等集中管控,强化IT系统支撑。

二是必须锚定战略目标,狠抓落实落地。要坚持实施“三差三力”竞争策略,始终紧盯“八大市场”,坚持市场导向、目标导向,围着客户转,盯着满意度干;围着市场转,盯着竞争优势干;围着规模转,盯着效益干。要持续推进降本增效,运用好“三把尺子”,对标压缩各环节各要素成本,加强

预算管理、过程管控、运营管控。

三是必须强化对标对表,建立高标准市场化体系。强化市场对标,以改善客户体验为目标,优化国内寄递产品体系,提高产品竞争力,紧盯市占率。强化时限对标,以竞品时限为目标,找准在网络规划、资源管理、指挥调度、IT支撑和考核体系等方面存在的突出问题,推动改进提升。强化客户体验对标,着力提升公众满意度和服务体验,持续建设解决问题的机制和体系。强化成本对标,持续对标收、分、运、投、管理五大环节,将各环节的真实成本核算清楚。以提升效率和改善效益为目标,以人工、运输和外包成本压降为刚性任务,推动靶向降本。

四是必须处理好守正与创新的关系,加快推进规范化管理和数字化赋能。守正,就要以合规、制度、规范、市场、运营、财务、组织、考核、协同“九大体系”为重点,全面推进治理体系“有规可依、职责清晰、运营高效、执行有力”,既要“道之以政”,实现寄递业务治理的规范性;又要“道之以德”,发挥基层的自主性。创新,就要以数字化、数智化、数治化为着力点,“三步并作一步走”,全面推进寄递数智化转型步伐,坚持“推拉结合”“上下联动”,持续深化业技融合工作机制。以要素数字化、流程标准化、运营可视化为主线,做到营销、预测、规划、调度、分拣和管控的智能化。

五是必须推动实现质的有效提升与量的合理增长,加快实现高质量发展。对寄递业务来说,质就是“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”。时限快了,服务质量提升了,客户量就就好了,量自然就上去了。量就是规模,没有量就难以实现够量直达,就难以提升时限,就难以实现装载率的提升,就难以降低低件均成本,实现质的提升就是一句空话。各省(区、市)分公司不要犹豫、不要彷徨,必须统一思想、步调一致、心无旁骛,全力以赴加快包业务发展。

会上,温少祺部署了2023年寄递业务七项重点工作。一是坚持量质并举,深耕“八大市场”,推进特快、快包、国际、物流

四大业务高质量发展,深化营销体系建设,推进“四个到人”,着力在市场拓展上实现突破。二是坚持标本兼治,压实责任、有目标必达;强化过程管控,保障全程时限;聚焦重点市场、精准提速,着力在时限提升上实现突破。三是深化“六大改革”,坚持系统观念,坚持问题导向,坚持顶层设计和基层实践相结合,系统推进和重点突破相结合,不断提升资源配置效率,提升全要素生产率,着力在改革创新上实现突破。四是强化成本管控,构建精准成本核算体系,完善成本对标体系,持续压降外包成本,着力在降本增效上实现突破。五是提升治理能力,持续推进经营、运营、服务规范化,加快补齐规范化短板,着力在规范化管理上实现突破。六是强化支撑能力,加快打造寄递数智化优势,加强寄递核心能力建设,全力保障实现“五大突破”。七是锚定目标真抓实干,坚持党建引领,坚持问题导向,坚持结果导向,坚持对标对表,统筹发展与安全,确保全年工作落实落地见效。

本次会议采用现场会和电视电话相结合的方式召开,集团公司相关单位和部门负责人,各省(区、市)分公司主要负责人及相关部门负责人,各市级和县级邮政分公司负责人及相关人员参加会议。会议上,集团公司寄递事业部从经营发展和运营管理两个方面明确了2023年寄递业务改革发展任务,并就快递包裹业务发展作出了专题部署。会议代表纷纷表示,此次会议充分体现了集团公司党组对寄递业务发展的高度重视,既明确了寄递业务的定位,又为做好全年工作指明了方向,深受鼓舞、信心倍增。

会议强调,要深入贯彻落实好会议精神,以“时时放心不下”的紧迫感,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,以钉钉子精神狠抓工作落地,确保完成全年各项目标任务,以扎扎实实的改革发展成效,切实扛起做强做优做大主责主业的光荣使命,让行业“国家队”的旗帜高高飘扬,为当好中国式现代化开路先锋,构建“双循环”新发展格局,全面建设社会主义现代化国家贡献邮政寄递力量。

□本报评论员

习近平总书记指出,一切向前走,都不能忘记走过的路;走得再远、走到再光辉的未来,也不能忘记走过的过去,不能忘记为什么出发。

对一个优秀的企业来说,必须有明确的定位、明确的职责和明确的功能作用。刚刚召开的2023年集团公司寄递业务工作会明确提出,寄递业务是中国邮政的主责主业,当下只有寄递业务才是中国邮政作为行业“国家队”的旗帜,也是中国邮政向社会彰显企业形象的大旗。这样明确的定位释放出清晰的信号,做强做优寄递业务是必须举全集团之力坚定不移、坚持不懈推动的一项重要任务。

为什么说只有寄递业务才是中国邮政作为行业“国家队”的旗帜?这是中国邮政所承载的央企的职责使命决定的。快递业已经成为国民经济的基础性、战略性、先导性产业。当前,快递行业的国有企业只有中国邮政一家,无论是服务“双循环”新发展格局、乡村振兴、数字中国等国家重大战略,还是面对自然灾害、重大疫情兜底保障民生,抑或是打造自主可控的国际快递物流体系以解决“卡脖子”问题,都需要中国邮政履行好行业“国家队”的职责,履行好公共服务均等化的责任,成为行业的主力军。

为什么说寄递业务也是中国邮政向社会彰显企业形象的大旗?这是长久以来国家的认同、社会的认知、百姓的认可决定的。从过去“家书抵万金”到如今“快递不可或缺”,不论是国家对邮政的定位,还是社会对邮政的认知,乃至百姓对邮政的期待,寄递业务都是中国邮政的标志性业务,是中国邮政形象的主要象征。

我们必须深刻认识到,如果丢掉了寄递业务这面旗帜,就丢掉了“人民邮政为人民”的初心使命,丢掉了“传万里、国脉所系”的责任担当,丢掉了“连接美好、无处不在”的品牌形象。必须深刻认识到,没有寄递业务的高质量发展,就没有中国邮政的高质量发展;没有寄递业务的腾飞,就没有中国邮政的腾飞。所以,做强做优做大寄递业务事关邮政发展全局,集团各部门、各单位、各省(区、市)分公司都要各负其责、各尽其职,都要躬身入局、挺膺担当、起而行之,共同推动寄递高质量发展,毫不犹豫、毫不动摇扛起寄递作为行业“国家队”的大旗。

空谈误国、实干兴邦!

当前,快递业已经成为社会化大生产和人民生活不可或缺的重要组成部分,是一个方兴未艾、前景广阔的产业,是一个市场有需求、行业有效益的产业。随着数字经济、平台经济、共享经济的蓬勃兴起,快递需求还将持续扩大,寄递业务大有可为。但同时,快递行业已跨越式从规模发展、集约发展,进入数字化管控期,商业模式、运营模式、管理模式发生深刻变化,寄递业务发展也面临着严峻的挑战,有可能会迎来惊涛骇浪。可以说,不进则亡,慢进亦亡;不改则亡,慢改亦亡;不变则亡,慢变亦亡。我们必须切实增强加快改革发展的危机感、紧迫感、责任感。

集团公司对寄递业务发展的战略是清晰的,目标是明确的,策略也是具体的,同时也确立了市场开发、成本压降、时限提升、规范化管理等目标,关键是要勇于担当、敢于斗争,以钉钉子精神狠抓落实落地,坚持以“三个视角”找差距补短板、以“三大规律”促改革求创新,要针对性地拿出落实的具体方案,制定明确的施工图、时间表、任务书。

虽然目前寄递业务在发展中还存在一些短板和弱项,但只要精准施策、靶向发力、不懈努力、久久为功,在发展中去解决这些问题,我们坚信念念不忘、必有回响,发展的积累、改革的蓄势都是寄递业务进一步做强做优做大的厚重基石,寄递业务完全有基础、有潜力、有能力为中国邮政可持续发展注入持久动力,让行业“国家队”的旗帜高高飘扬。

让行业“国家队”的旗帜高高飘扬

邮政三名员工 入选全国岗位学雷锋标兵

本报讯3月4日,中宣部命名的第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵名单正式公布。其中,安徽省太湖县邮政分公司北中邮政支局投递员吴义阳、江西省宜春市邮政分公司双峰邮政所邮递员吴文清和已牺牲的贵州省邮政保安押运有限责任公司遵义市分公司押运业务管理、遵义市蓝天救援队队长邹鑫入选全国岗位学雷锋标兵。

据介绍,此次命名的第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵各50个。他们立足本职、建功岗位,自觉践行雷锋精神,在平凡的工作中作出了不

平凡的业绩和贡献,以实际行动书写新时代的雷锋故事,是社会主义核心价值观的生动践行者,在培育时代新风新貌、推动新时代公民道德建设方面发挥了良好的示范带动作用。

吴义阳从业22年,所走的邮路被称为“太湖第一邮路”,难度堪比蜀道,每班要花7个半小时,单趟行程要走108公里,投递包裹300多个,途中还要揽收100多个出口散件包裹。同时,吴义阳坚持每年帮助约10名贫困、留守、残疾儿童订阅学习报刊,还在疫情防控、森林防火等工作中,把邮车变成兼职宣传车,让党的好政策、好方针“飞入

寻常百姓家”。

子承父业的吴文清,承担着宜春市双峰林场13个村和邻乡一个偏远村的邮件投递工作,邮路全程来回长达127公里,他29年如一日,为大山村落和山里的老人带来活力和便利,成为连接山里山外的纽带。吴文清在送邮件时还帮村民们从镇上捎带东西,因此有了个“捎带哥”的称号。

邹鑫是一名退役军人,2018年,他参与组建遵义市蓝天救援队。他秉持“给生者希望,给逝者尊严,竭尽全力挽救遇险人员”的信念,义无反顾完成每项任务,总服务时长达6000余小

时,参与各种小型救援上百次,大型救援及省内溺水打捞共39次。2022年4月14日,邹鑫带队开展失事船只打捞工作,因事发地地形复杂、水下暗河能见度低,带着装备下水的邹鑫再也没有回来,将宝贵的生命永远留给了自己热爱的救援事业。

中宣部要求,各地区各部门要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以命名第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵为契机,加强组织领导,不断深化拓展学雷锋活动,推动雷锋精神代代传承,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴凝聚强大力量。

□仲驿

本报讯近日,中国金融思想政治工作研究会传承雷锋精神委员会与中华志愿者协会传承雷锋精神志愿者委员会决定命名金融系统“学雷锋活动示范点”133个、“学雷锋模范”216名。邮储银行北京市海淀区香山支行、邮储银行江西省分行、邮储银行重庆市北碚区支行3个分支机构获评“学雷锋活动示范点”;邮储银行辽宁省大连市南关岭支行刘泊辰、邮储银行安徽省绩溪县支行刘旺平、邮储银行福建省分行营业部李丽丝(女)、邮储银行山东省泰安市分行孙一亮、邮储银行河南省淇县支行王秀娟(女)5个人获评“学雷锋模范”称号。

雷锋精神是中华民族优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的有机结合,是一面永不褪色、永放光芒的旗帜,是推动事业前进的强大精神动力。中国金融思想政治工

□褚轩

邮储银行三机构五个人 获金融系统“学雷锋”表彰

作研究会指出,这批“学雷锋活动示范点”和“学雷锋模范”是金融系统在新时代表践中的鲜活样本和学习典范。他们结合金融行业特征、自身特点,积极践行“以人民为中心”的发展思想,探索新形势下弘扬雷锋精神的有效途径,创新内容、创新形式、创新手段,既学习雷锋的精神,也学习雷锋的做法,大力激发社会正能量,营造崇尚先进、见贤思齐的浓厚氛围,成为传播雷锋精神的一个窗口,让雷锋精神在中华大地持续闪耀。

据了解,邮储银行将进一步坚守金融为民初心,大力弘扬雷锋精神,向客户提供更高质量的金融服务,积极投身社会公益活动和慈善事业,传递社会正能量,营造良好文明新风,努力做新时代雷锋精神的传播者、践行者,为实现人民群众对美好生活的向往贡献更大力量。