同向同行 同频共振

2022年，集团公司各级党组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，坚持问题导向，发扬斗争精神，聚焦企业高质量发展要求，紧扣改革发展和党的建设中亟须解决的重点难点问题，推进党建工作和生产经营同向同行、同频共振，推动党建优势不断转化为高质量发展的制胜优势，基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用得到较好发挥，有力推动了邮政事业发展。

近日，集团公司决定授予安徽省分公司、江苏省分公司、河南省分公司、浙江省分公司、陕西省分公司、湖北省分公司、江苏省分行、河南省分行、安徽省分行、福建省分行等10个单位党委“2022年度党建工作与生产经营深度融合先进单位”称号。本版介绍这10个单位党委在开展党业融合工作中的特色亮点，供大家交流学习，以进一步激励全系统聚焦打造三大核心优势、推进十大战略任务，做到管党治党、治企兴企两手抓、两促进，有效发挥党建引领和保障作用，为加快推进中国邮政高质量发展而不懈奋斗。

安徽省分公司党委 三联促融 赋能增效

□本报记者 方怀银
通讯员 瑶莹

2022年，安徽省邮政分公司党委以领题破题和“三亮三比三评”活动为抓手，推进“三联”（政企共建、共享资源、实事联办；企业联建、优势互补、业务联动；板块同建、凝聚合力、深融联促）党业融合发展模式，推动各级党组织建设更加坚实、组织力和战斗力进一步增强，企业整体收入和利润稳居全国邮政第一方阵，“皖美邮政”建设迈出坚实步伐。

政企共建享资源

安徽省分公司党委将落实党中央重大战略部署，全力服务乡村振兴战略、“双循环”格局、战略性新兴产业等中心工作，与应安徽所需尽邮政所能有机结合，争取政策赋能，把政策“含金量”变成发展“生产力”。

安徽省分公司党委主动对接地方党委、政府部门，开展党建共建活动，整合资源、对接项目、共办实事。与省农业农村厅联合建立省市县三级政企对接机制，数据共享机制、项目共推机制，协同落实联合调研、督导等工作；联合共建农产品展销馆、扶贫农产品专柜，积极参与政府主导的“农民丰收节”“能美消费”“巾帼助农”等活动，同步开展主题党日活动。累计对接万余家政企单位，服务超500家涉农企业和60余万名会员客户，销售农产品11.6亿元。将县乡村三级物流体系建设与农村电商建设工程、农村寄递物流体系建设等国家战略相结合。目前，全省各市分公司均与当地交通运输部门建立合作机制，累计获得各项政府补贴资金超1亿元。

企业联建增优势

1月30日，灵璧县河北村党支部与中化现代农业有限公司粮作苏皖党支部签订了党建联盟共建协议，深入推进“一村一品”，全产业链协同拓展黑花生产业。该项工作由安徽省分公司驻河北村第一书记、工作队队长杨玉良牵头开展。这样的党建联盟在安徽邮政还有很多，既增进了与合作企业的深度联系、相互取长补短，又能共享资源、促进双方党建工作和业务发展双提升。安徽省分公司党委创新开展将党支部（党小组）建在支局所、建在专业、建在项目专班、建在“车轮”的“四个建在”活动。在重大改革、重要项目实施过程中，采用成立临时党支部（党小组）、联创党建品牌、组建联合突击队等方式，构建了“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建联盟工作新格局。

板块同建促发展

安徽省分公司党委聚焦改革发展的重点难点，把“急难险重新”问题作为党组织领题破题和党员“亮”“比”“评”的关键点，聚智聚力推动重大任务落实，实现树木成林、“盆景”变“风景”。2022年，全省355个领题破题课题全部结题，有效推动金融业务提量增效、寄递业务提速转型、农村电商提档升级。

为全力服务乡村振兴，有效推进惠农合作项目，安徽邮银成立由双方党委书记担任组长的领导小组，配齐配强党员骨干。2022年，安徽省分公司党委组织党员300余人次深入惠农合作一线，解决30余个销售难、融资难问题。在党委书记负总责、分管领导负专责、项目组牵头抓、专班具体抓的工作机制下，打造了一系列成效显著、社会效益明显的最佳实践案例。

江苏省分公司党委 聚焦中心 聚力发展

□本报记者 柏滨丰
通讯员 邹义静

2022年，遵循“向中心聚焦，为大局聚力”的总体思路，江苏省邮政分公司党委引导各级党组织立足“全面领先”，营造了“先进更先进、中间争先进、后进赶先进”的浓厚氛围，为做好企业改革发展各项工作奠定了坚实基础。2022年，江苏邮政主要经营目标全面超额完成，为近年来最好水平。

破题“管理提升”

2022年，在总结上年度“三亮三比三评”活动实践的基础上，苏州市邮政分公司党委细化“亮、比、评”具体措施，并结合“管理提升年”要求，创新开展“巡诊体检”“三看”“三晒两上”等工作，激励广大党员真作为、善作为、快作为，推动企业经营生产。

江苏邮政各级党组织紧扣企业改革发展和生产经营中亟须解决的“急难险重新”问题，扎实开展领题破题活动、“三亮三比三评”活动，创新应用“三四五”工作法，实现党建工作与“管理提升”工作在部署上相呼应、管理上相衔接、活动上相渗透、成效上相促进。

2022年，江苏邮政各级党组织坚持问题导向选题、目标导向领题、结果导向破题，完成67个党委课题、479个党支部课题结题；聚焦重点领域，共形成15类任务、71项重点提升事项；结合“规范外包管理，推动高质量发展”专项巡视整改，制定149项整改举措。2022年，江苏邮政全口径人员劳产率增长17%，外包费用压减幅度达17.5%，采购资金节约率达10.5%。

发展提质增效

去年，江苏邮政各级党组织强化身份意识，全面落实代理金融“五个坚持”转型战略部署，结合实际提出“三多三增”创新打法和打造双旺季的经营策略；大力推进寄递业务规模效益双提升，实现五大环节均成本压降15.6%，特快业务全方位提速发展。2022年，江苏邮政业务收入同比增长13.6%，经营利润同比增长25%。

其中，在2021—2022年度代理金融旺季生产中，南京市浦口区邮政分公司各党支部将组织生活与金融旺季生产相结合，梳理短板、调整思路，通过开展“三亮三比三评”活动，合力促使新增金融总资产跃升至南京邮政第二。

助力乡村振兴

三级物流体系建设全面完成目标，基本实现县乡村“两中心一站点”全覆盖；邮快合作建制村覆盖率达66%，快递进村代投超6000万件；联合省农业农村厅举办优质农产品云展会，270个项目入围省商务厅县域商业体系建设名录；“村社户企店”合作全国领先，助销农产品9.4亿元……2022年，在服务乡村振兴等国家重大战略中，江苏邮政各级党组织主动担当作为，深化“农邮”“交邮”“商邮”合作，统筹推进惠农工作，获得各级政府的充分肯定，也赢得广大群众的口碑。

去年，按照“经营单元建到哪里，党建阵地就跟到哪里”的标准，沭阳县邮政分公司寄递党支部在百盟中心、新河营拢中心、图书城营拢中心、广州路营投部等地高标准打造党组织活动阵地，每月开展丰富多彩的主题党日活动。该分公司通过党建引流，与沭阳县金华商会、宿迁市苗木商会等签订“红色工程”战略合作协议，利用双方资源助力“花木之乡”香飘万里。

河南省分公司党委 激发活力 消除顽疾

□本报记者 贾红伟

2022年，河南省邮政分公司党委紧紧围绕集团公司决策部署，以“三亮三比三评”和领题破题活动为抓手，增强党组织政治功能和组织功能，推进党建工作与生产经营深度融合。该分公司党委激励各级党组织和广大党员在担当尽责上作表率、在比学赶超中求突破，去年业务收入同比增幅为12.79%，超全国邮政平均水平2.91个百分点，业务利润居全国邮政首位。同时，有力推动了寄递六大改革、高标准市场化体系建设、服务乡村振兴、县乡村三级物流体系建设等集团公司党组重大决策部署落地见效。

党业同频共振

河南省分公司党委认真开展“三亮三比三评”活动，共设立党员先锋岗1729个、党员责任区220个。各级党组织积极开展流动红旗、夺旗摘星等评比活动，增强“比”的意识、明确“比”的内容、抓实“比”的成效，力求在生产经营中检验党性、发挥作用。

新乡市邮政分公司党委将“三亮三比三评”活动与“比学赶帮超”活动深度融合，通过搭建劳动竞赛平台、选树标杆典型、开展党员点评，推动各项经营指标稳步提升。辉县市邮政分公司党支部通过举办劳动竞赛、增强党员和群众的位次意识和竞争意识。在2022年三季度全省邮政扫码人会活动中，辉县市分公司累计开展扫码人会活动888场，成为全省邮政唯一超额完成10项考核指标，且达标率在75%以上的县级分公司。永城市邮政分公司党支部引导党员，在工作中勇于“亮”、敢于“比”、善于“评”，在广大党员的带动下，全员齐心发展业务，该分公司收入规模连续11年居全省邮政各县级分公司首位。

打通发展堵点

河南省分公司党委聚焦改革发展和生产经营中亟须解决的重点难点问题，深入推进领题破题活动。2022年，全省邮政426个党支部共申报课题498个，通过精准领题、高效答题、合力破题，有力推动各项工作提速提质提效。

河南省分公司快递包裹专业责任中心党支部针对客户欠费顽疾，全面推广快递包裹客户预付费管理，采取全额预付、预售面单两种方式，从源头防范化解风险，解决清欠难题。截至2022年底，河南省分公司快递包裹客户预付费比例达89.5%，欠费率从年初的9.9%压降至2%，收入规模、收入增幅、边际贡献率等多项指标位居全国邮政前列。

针对代理金融业务发展中存在的企业收入结构单一、收益率水平偏低、客户持有产品单一等问题，驻马店市邮政分公司党委精准点题，深入推动财富管理转型。该分公司金融业务部党支部领题后，迅速组织21名骨干党员成立项目突击队，围绕财富管理“五个一体系”建设，列出三大改革项目、12条具体措施。项目突击队按照“试点先行、快速推进”的原则，从客户营销、产品推广、队伍能力提升三个方面开展工作，多措并举破题。为保证破题效果，驻马店市分公司党委成员结合责任分工，对领题破题活动进行指导帮扶。2022年，全市邮政代理金融业务收入同比增幅达12.9%，居全省邮政首位；新增私行客户16户、财富客户4587户，带动AUM新增32.91亿元。

浙江省分公司党委 走访调研 真抓实干

□本报通讯员 郑欢

浙江省邮政分公司党委通过开展“三个至少走一遍”走访调研活动，倾听群众（客户）心声，掌握基层（市场）实情，畅通反馈渠道，找到了党建工作引领、服务、支撑中心工作的切入点。2022年，浙江邮政战略绩效考核交出高分报表，同时也是浙江邮政发展史上发展质量最好、利润最高、新增现金流最多的一年。

发挥引领保障作用

浙江省分公司党委发挥党员领导干部的“头雁效应”，增强党组织的组织力、凝聚力、战斗力，推进政治优势、组织优势转化为发展优势。

2022年，全省521位党员干部参加“三个至少走一遍”走访调研活动，走访下一级组织、前十大重点客户和重点指标排在后三名的单位，研究解决调研中发现的主要问题4257个，总结推广亮点和最佳实践1777个。

解决主要矛盾

浙江省分公司党委以问题为导向，增强市场意识和服务意识，发挥党员领导干部“战斗指挥员”“首席营销员”作用，领真题、破真题、真破题。把抓住主要矛盾的方法论转化为推动发展的具体抓手，解决改革发展中的痛点难点问题，促进“三个视角”“三大规律”落地落实。

寄递六大改革方面，2022年，浙江省分公司在陆运网改革中，全量集包比例达97.21%；在邮区中心改革中，人均处理效率达2675件/日。在干线运输改革中，全省挂车使用比例达70%。在深化市趟运输改革中，调整市趟邮路31条。在揽投网改革中，快包甩投比例达37.61%。省邮政寄递事业部副总经理史旦在金华调研揽投网改革甩投工作时，发现处理中心格口不足导致投递环节效率不高。他建议金华邮政将业务量大的揽投部合并，将处理中心对应的格口也合并，结合市趟运输改革要求，进口邮件利用干线大车驳运，既减少了市趟的下行频次和小吨位车辆运营，又提升了干线车辆复用率，在节约成本的同时缓解了处理中心格口不足的问题。

在高标准市场化体系建设方面，2022年浙江邮政寄递业务增速领跑全系统，利润、活跃客户数均居全国邮政第一。代理金融业务AUM、储蓄余额及本年新增额均创历史新高。乡村振兴农产品销售规模超6亿元，在集团公司开展的惠农“比学赶帮超”活动中，连续9个月列本组第一。

破除形式主义

浙江省分公司党委以作风建设为切入口，运用“抓两头，带中间”的工作方法，通过切实转变和改进工作作风，走深走实群众路线，抓实抓细调查研究，督促知责履责尽责，到基层去、到群众中去、到客户家里去，全面了解“四个到人”落地执行情况。

开化县邮政分公司党委书记、总经理黄彬多次到苏庄、池淮、华埠等地进行实地调研，牵头开展了农村邮路改革。改革后，华埠5条农村邮路改为3条，池淮3条改为2条，苏庄3条改为1条，并结合前期建设好的中邮驿站，对快递包裹和普邮进行甩点抛投，提升了投递能力。多出的5位投递员充实到特快揽投部投递员、网点保安、共配中心处理和片区经理等岗位，有效盘活了人力资源。

陕西省分公司党委 紧扣重点 深度融合

□本报通讯员 唐夷

陕西省邮政分公司党委紧扣改革发展和党的建设中亟须解决的重点难点问题，着力推动理念、目标、实践三个深度融合，有力推动了党建工作与生产经营深度融合。2022年，陕西邮政收入进度排名全系统第二，经营发展取得近年来最好成绩。

推动“理念融合”

陕西省分公司党委认真贯彻“三个第一时间”“三会一课”等机制，通过集体交流引导学、专题研讨启发学等方式，带动不同层级员工深化对企业党建工作出发点和落脚点的认识。

陕西省分公司党委把“党中央决策部署落实、单位（部门）中心工作完成、党组织功能增强、党员干部素质提高、干事创业精气神提振、人民群众满意”作为衡量党建工作成效的基本标准，牢固树立“抓生产经营从党建入手，抓党建从生产经营出发”的理念，不断增强推动党建工作和生产经营深度融合的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

推动“机制融合”

实施清单机制，党建工作化虚为实。陕西省分公司党委始终将压实“两个责任”作为落实全面从严治党要求的“牛鼻子”，紧扣党建工作、生产经营重点内容，推行党建工作“清单化”管理，推动党建工作与生产经营目标同向、一体管理、同步推进。深化帮扶机制，党建工作有效覆盖。深化党员联系帮扶无党员网点工作，建成省市两级党建指导员队伍，1000余名党员常态化联系帮扶600余个无党员网点，开展政治理论学习和宣讲超万次、各类活动超千场，党的工作从有形覆盖向有效覆盖转变。完善考评机制，抓党建以上率下。采用“现场+书面”的方式，推进党组织书记抓党建述职评议考核全覆盖，把党建工作目标和企业发展目标有机结合，把党建考核同领导人员年度和任期考核有机衔接，形成“述—比—评”的考核机制。

推动“实践融合”

深化达标工程创建，夯实基层党组织堡垒。陕西省分公司党委牢牢把握“强化政治功能、提升组织力、建强战斗堡垒”这个根本，紧扣“664”标准和生产经营目标，认真开展对标达标、巩固提升、复核评估。全省4个党建示范单位、40个党支部建设示范点和284个党员先锋岗通过复审，并新培育第二批6个党支部建设示范点和92个党员先锋岗。全省邮政各级党组织积极对标先进、查找不足、整改提升，形成创建一个、影响一面、带动一片的良好效应，推动基层党组织建设从“个别化”到“整体强”。

持续开展领题破题，破解生产经营难题。陕西省分公司党委配向定标“出题”，指定牵头部门，加强对课题研究的持续跟踪问效。全省12个基层党委、188个党支部踊跃领题288个，推动经验共享、问题共解，在破解寄递业务降本增效、特快业务发展滞后、金融市占率下滑等多个痛点难点问题上取得突破性成效。

深化“三亮三比三评”，激发基层组织活力。党员勇于担当、争当表率，在水果收寄会战、“双11”旺季生产等攻坚战战役中，近百200个党员先锋队发挥引领带动作用，代理金融业务实现历史性跨越，多项指标位居全系统前列；寄递业务进步显著，完成进度在全系统排名第二，较上年上升17位。

湖北省分公司党委 精准破题 扫清障碍

□本报记者 周唯

近年来，湖北省邮政分公司党委始终坚持党建服务生产经营不偏离，将提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为开展党建工作的出发点和落脚点，不断推动党建与生产经营深度融合。

拓展融合深度

湖北省分公司党委坚持问题导向，聚焦年度重点工作任务开展领题破题活动。活动中，各级党组织紧扣生产经营管理中亟须解决的重点难点问题，专题研究梳理需要破解的重要课题，共申报课题766个，按照点题、领题、破题、结题“4步工作法”推进工作，做到点题有重点、领题有台账、破题有实招、结题有报告，全年结题率达100%。

南漳县邮政分公司业务党支部现有党员28名，金融业务部经理担任党支部书记，金融业务部员工近一半是党员。2022年，该党支部聚焦代理金融业务重点工作开展领题破题活动，一方面，建立商户建联、信息建档、业务建模的“三建机制”，以代收代发和商户收单业务为抓手，抢占金融市场。另一方面，对财政、教育等代发大客户进行深度开发，2022年累计代发资金达1.2亿元。

加大融合力度

湖北省分公司党委用好“三大抓手”，推行“三项创新”，实现“三大转变”，推动全省邮政7739名党员进一步巩固“三亮”成果、深化“三比”成效、提升“三评”效果。

省邮政寄递事业部第二联合党支部推进制度创新，将中欧班列运邮产品开办范围由试点武汉推向全省，固定武汉—波兰公共班列发运频次，为什么做？为谁做？“做什么、怎么做”的问题，积极响应时代号召，回应广大客户期盼。在服务制造强国、产业强省、乡村振兴等工作中精准发力，以“1+N”服务体系推动产业金融发展，以科技赋能助力乡村振兴战略，以邮银协同推进“四流合一”，以批零联动嵌入消费场景。目前，该分行累计融资投放规模达1.6万亿元，超额完成5000亿元任务，将大行的担当融入于当地经济社会发展中。

项目促融

江苏省分行党委以重点项目为抓手，推动党建与生产经营深度融合。深化“服务高质量发展先锋行动队”争创活动，围绕服务乡村振兴、支持长三角一体化等重点工作，培育40个特殊党支部。认真开展“三亮三比三评”活动，党员带队普及金融知识、慰问困难群众、走访维护客户。深入开展领题破题活动，各党支部聚焦“急难险重新”问题确定了192个课题，并全部结题。深入开展“行长值大堂”活动，征集并解决基层难点问题94个，有效推动了业务发展。

强基提融

江苏省分行党委开展强基固本和创先争优活动，不断增强党组织政治功能和组织功能，2022年党支部达标率为100%。该分行党委评选出2个党建工作示范单位、15个党支部建设示范点和215个党员先锋岗，以标杆典型推动全面进步。面向基层选树了一批先进党支部和优秀党员；推行“三四五”工作法，第一时间解决群众“急难愁盼”问题；组织党员进社区、进园区、进乡村活动，为社区居民、产业工人、乡村农民排忧解难。

思想引融

该分行党委深入实施“五聚焦五落实”行动，致力于把基层党组织体系建得更加严密、更加牢靠。着力建立“一实出四联动”工作机制，突出政治功能，推动基层党委、党支部、党员和群众4个主体联动共进，更好地组织党员、发动群众。持续开展“合规——共产党员在行动”活动，引导全员将合规抓在平常、严在日常、做在经常。创新开展“共建、共享、共进”活动，探索党建共建新模式、新思路，仅2022年，该分行就与258个政府部门、企事业单位开展了党建共建活动。

担当赋融

江苏省分行党委在践行国有大行使命上，认真回答“为什么做、为谁做”“做什么、怎么做”的问题，积极响应时代号召，回应广大客户期盼。在服务制造强国、产业强省、乡村振兴等工作中精准发力，以“1+N”服务体系推动产业金融发展，以科技赋能助力乡村振兴战略，以邮银协同推进“四流合一”，以批零联动嵌入消费场景。目前，该分行累计融资投放规模达1.6万亿元，超额完成5000亿元任务，将大行的担当融入于当地经济社会发展中。

项目促融

江苏省分行党委以重点项目为抓手，推动党建与生产经营深度融合。深化“服务高质量发展先锋行动队”争创活动，围绕服务乡村振兴、支持长三角一体化等重点工作，培育40个特殊党支部。认真开展“三亮三比三评”活动，党员带队普及金融知识、慰问困难群众、走访维护客户。深入开展领题破题活动，各党支部聚焦“急难险重新”问题确定了192个课题，并全部结题。深入开展“行长值大堂”活动，征集并解决基层难点问题94个，有效推动了业务发展。

强基提融

江苏省分行党委开展强基固本和创先争优活动，不断增强党组织政治功能和组织功能，2022年党支部达标率为100%。该分行党委评选出2个党建工作示范单位、15个党支部建设示范点和215个党员先锋岗，以标杆典型推动全面进步。面向基层选树了一批先进党支部和优秀党员；推行“三四五”工作法，第一时间解决群众“急难愁盼”问题；组织党员进社区、进园区、进乡村活动，为社区居民、产业工人、乡村农民排忧解难。

江苏省分行党委 互促相融 擦亮底色

□本报通讯员 程立波

一直以来，邮储银行江苏省分行党委积极探索党建与生产经营深度融合的路径和抓手，着力解决“两张皮”问题，立足“五融”维度，实现互促相融，推动企业高质量发展。2022年，该分行收入、利润等主要指标稳居全系统首位，资产质量保持系统内最优水平。

政治领融

江苏省分行党委积极践行金融工作的政治性和人民性，时刻保持政治敏锐、市场敏感和行动敏捷。该分行党委围绕党的六大建设列出全面从严治党、思想政治、意识形态等十余项重点工作清单，确定8个重点项目，推动党的建设系统化、清单化、项目化。推动党建与业务同部署、同考核，组织实施省、市、县、二级支行四级穿透考核，持续筑牢党建责任体系。

思想引融

一方面，邮储银行江苏省分行党委积极探索党建与生产经营深度融合的路径和抓手，着力解决“两张皮”问题，立足“五融”维度，实现互促相融，推动企业高质量发展。2022年，该分行收入、利润等主要指标稳居全系统首位，资产质量保持系统内最优水平。

政治领融

江苏省分行党委积极践行金融工作的政治性和人民性，时刻保持政治敏锐、市场敏感和行动敏捷。该分行党委围绕党的六大建设列出全面从严治党、思想政治、意识形态等十余项重点工作清单，确定8个重点项目，推动党的建设系统化、清单化、项目化。推动党建与业务同部署、同考核，组织实施省、市、县、二级支行四级穿透考核，持续筑牢党建责任体系。

建强“融合”主阵地

“高质量发展不可能一帆风顺，到了爬坡过坎的时候，全体党员要时刻牢记自己的身份，带领大家冲锋向前。”河南省分行党委一声令下，各级党组织积极响应，借助“三亮三比三评”活动引导党员提能力、转作风，4600余名党员成为各岗位的领头雁、排头兵，建强“融合”主阵地。

2022年，河南省分行党委为每个营业网点设计配发“党员先锋岗及窗口服务满意度”评价台卡，将其与接受群众和客户评议相结合，进一步展现党员队伍新风貌。

在“三亮三比三评”活动的推动下，河南省分行经营业绩显著提高。2022年，该分行总资产、总负债双双突破万亿元大关，居省内国有大行第1位；收入、利润均居系统内第2位，经济增加值、经济资本回报率均居系统内第1位。

打造“融合”新引擎

河南省分行党委将领题破题作为党建工作与经营发展深度融合的新引擎，200余个党支部纷纷将经营发展中的“硬骨头”作为领题目标，抓实效、补短板，为高质量发展蹚新路、开新局。

2022年，河南省分行机关个人金融党支部在领题破题活动中，瞄准“长期困交保险量能提升”对症施策，围绕客户衣、食、住、行、养、游、乐、育等场景优化客户资产配置，提前2个月实现了长期困交保险全年目标。河南省分行各党支部聚焦综合营销、项目拓展、价值提升等重点难点问题和企业发展中心任务选题立项，党员、群众积极参与，省分行党委每季度跟进领题破题活动推进情况，确保239个课题全部结题。

为推动标杆变标准、模范变规范，河南省分行党委还开展了“领题破题案例风采展”活动，线上展示各单位推荐的48个优秀领题破题案例，请党员、群众当裁判，比成绩、评不足，以领题破题实效激活高质量发展动能。

挺进“融合”主战场

开展信用户整村授信工作、采集村民信息、录入档案……农村信用体系建设工作在周口市扶沟县扬村岗村有条不紊地开展着。这是河南省分行加强农村生态金融建设的一个缩影。

河南省分行党委在做大做强农村市场上真发力、发真力，依托1361个乡镇网点、251个农村信贷营业部、1145名专职信贷人员，协同开展信用村建设。2022年，全分行累计建设信用村数量居系统内第一，线上信用户贷款授信、净增、结余指标均居系统内第一。

河南省分行党委实施重点突破工程“5+1”、总行“六大能力”等战略部署和工作任务，围绕旺季发展、风险防控、目标攻坚等工作，相继开展了“我是党员我先行 旺季营销当先锋”“党建引领聚合力 先锋实干促转型”“党员带头 百日攻坚”等活动，创新“党建+”形式。6个二级分行党员营销优秀党组织、30个党员营销先锋队、150名党员先锋在业务发展中脱颖而出，成为企业改革转型的中坚力量。

河南省分行党委 建强阵地 激活动能

□本报通讯员 魏慧敏

2022年，邮储银行河南省分行党委紧紧围绕“党建统领全局、引领发展”这一核心，以“三亮三比三评”、领题破题等活动为抓手，直面挑战，将党建优势转化为竞争优势，为高质量发展赋能增势。

建强“融合”主阵地

“高质量发展不可能一帆风顺，到了爬坡过坎的时候，全体党员要时刻牢记自己的身份，带领大家冲锋向前。”河南省分行党委一声令下，各级党组织积极响应，借助“三亮三比三评”活动引导党员提能力、转作风，4600余名党员成为各岗位的领头雁、排头兵，建强“融合”主阵地。

2022年，河南省分行党委为每个营业网点设计配发“党员先锋岗及窗口服务满意度”评价台卡，将其与接受群众和客户评议相结合，进一步展现党员队伍新风貌。

在“三亮三比三评”活动的推动下，河南省分行经营业绩显著提高。2022年，该分行总资产、总负债双双突破万亿元大关，居省内国有大行第1位；收入、利润均居系统内第2位，经济增加值、经济资本回报率均居系统内第1位。

打造“融合”新引擎

河南省分行党委将领题破题作为党建工作与经营发展深度融合的新引擎，200余个党支部纷纷将经营发展中的“硬骨头”作为领题目标，抓实效、补短板，为高质量发展蹚新路、开新局。

2022年，河南省分行机关个人金融党支部在领题破题活动中，瞄准“长期困交保险量能提升”对症施策，围绕客户衣、食、住、行、养、游、乐、育等场景优化客户资产配置，提前2个月实现了长期困交保险全年目标。河南省分行各党支部聚焦综合营销、项目拓展、价值提升等重点难点问题和企业发展中心任务选题立项，党员、群众积极参与，省分行党委每季度跟进领题破题活动推进情况，确保239个课题全部结题。

为推动标杆变标准、模范变规范，河南省分行党委还开展了“领题破题案例风采展”活动，线上展示各单位推荐的48个优秀领题破题案例，请党员、群众当裁判，比成绩、评不足，以领题破题实效激活高质量发展动能。

挺进“融合”主战场

开展信用户整村授信工作、采集村民信息、录入档案……农村信用体系建设工作在周口市扶沟县扬村岗村有条不紊地开展着。这是河南省分行加强农村生态金融建设的一个缩影。

河南省分行党委在做大做强农村市场上真发力、发真力，依托1361个乡镇网点、251个农村信贷营业部、1145名专职信贷人员，协同开展信用村建设。2022年，全分行累计建设信用村数量居系统内第一，线上信用户贷款授信、净增、结余指标均居系统内第一。

河南省分行党委实施重点突破工程“5+1”、总行“六大能力”等战略部署和工作任务，围绕旺季发展、风险防控、目标攻坚等工作，相继开展了“我是党员我先行 旺季营销当先锋”“党建引领聚合力 先锋实干促转型”“党员带头 百日攻坚”等活动，创新“党建+”形式。6个二级分行党员营销优秀党组织、30个党员营销先锋队、150名党员先锋在业务发展中脱颖而出，成为企业改革转型的中坚力量。

安徽省分行党委 “四抓四促” 同向发力

□本报通讯员 刘祉煦

近年来，邮储银行安徽省分行党委坚持围绕发展抓党建、抓好党建促发展，深入推动党建和业务深度融合。2022年，安徽省分行实现收入110.61亿元，利润总额62.55亿元。

促进责任压紧压实

安徽省分行党委认真落实中央重大决策部署，聚焦金融支持乡村振兴、服务实体经济等重要部署、重点工作，展现国有大行的责任担当；突出实事求是，立足工作实际，把“党建引领”理念贯穿各项业务工作之中，切实做到党建引领业务出成效，业务促进党建再提升；明确各级党组织“一把手”为抓党业融合的第一责任，班子成员具体负责，层层压实责任，形成协同推进的良好格局。

2022年，安徽省分行实体贷款年增375亿元，占全部贷款增长额的94%，助力社会经济有序恢复；涉农贷款年末结余1158.27亿元，净增139.74亿元，连续5年获得省直单位定点帮扶的最高等级评价。

促进支撑保障到位

安徽省分行党委对党建工作年度重点和时事要点，列出每月重点工作提示清单，将党业融合重点工作列为其中重要内容，逐项细化工作要求，形成自上而下、层层抓落实的党建责任体系。将领题破题活动作为党建与业务紧密结合的重要抓手，围绕企业经营发展重点热点问题，探索推进“支部堡垒+攻坚项目”“党员先锋+责任项目”攻坚克难重点项目建设，各基层党组织主动领题、专注破题，坚持领一个、破一个，一体推动党建与业务同谋划、同部署、同落实、同检查。

2022年，安徽省分行175个党支部申报课题187个，均取得了预期效果。其中，六安市分行第四党支部以“打造高质量获客、活客、黏客的特色微商圈”为课题，开展综合营销和场景建设工作，2022年新增收单入网商户3848户，交易金额达到19.9亿元，完成计划的288.4%，列安徽省分行第1位。

促进目标深度融合

安徽省分行党委通过明责、督责、考责“三步走”，完善党建业务考核评价机制。

明确考核制度，持续推进绩效管理。依托党建考核，将党组织书记抓党建工作述职评议考核作为重要抓手，落实“述、评、考”闭环。将党建考核同领导人员年度和任期综合考评有机衔接，细化绩效考核相关指标，分别赋予分值，细化考评要素，严格考核，引导基层党组织对标对表，巩固提高。

促进基层才智汇聚

安徽省分行党委组织开展“支部树旗帜、党员当先锋”助力旺季攻坚活动，强化过程跟踪督导，发掘总结优秀案例，党组织和党员自领任务、自拍标杆，形成了“基层党组织夺红旗、广大党员争标兵、各支行争先进位”的良好局面。

各党支部结合自身实际，不断深化活动内涵。金寨县支行党支部深化“比”，走出当地与市区支行比、与其他市相当体量支行比、与本地先进同业比，坚持问题导向，找出差距短板；量化“评”，量化互评和点评，定期分析研究差距和努力方向。该党支部荣获集团公司基层示范党组织、总行党支部建设示范点等荣誉称号，人选安徽省直机关工委“领航计划”培育库。

福建省分行党委 创新载体 勇于探索

□本报通讯员 刘树远

邮储银行福建省分行党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强对党的二十大精神的学习宣贯，认真落实新时代党的建设总要求，坚持在“融合、赋能、创新”上下功夫，以高质量党建引领高质量发展。

党业融合 推动发展

“今天我们召开支部党员大会，共同学习一下全国稳住经济大盘工作专题会议精神及省分行领题破题相关文件精神。审议一下‘邮e贴业务分层分级客户管理体系建设’课题……”这是福建省分行金融同业部党支部书记叶敏带领党员学习、研究部署领题破题活动的场景。在福建省分行各党支部的“三会一课”中，不仅有对中央重要精神的学习，也有推动具体工作的研究讨论。

近年来，福建省分行党委以上率下，在研究重要问题时，首先同习近平总书记有关重要论述精神和党中央决策部署对标对表，并推动辖内各级党组织坚决落实。该分行党委积极创新工作载体、抓手，开展“行长值大堂”、“三亮三比三评”、领题破题、“共建、共享、共进”、“合规——共产党员在行动”等活动，坚持把加强党的建设融入企业转型发展的各方面、全过程。该分行在总行年度经营绩效考核中连续多年被评为A。

党旗领航 齐心抗疫

“非常感谢福建省分行党委对福建省抗击疫情所作的贡献！”2022年4月26日，福建省委、省直机关工委领导在省直单位抗疫支援人员欢送仪式上说。2022年4月初，福建全省疫情多点暴发，福州支援泉州的医护人员在顺利完成抗疫任务后，入驻定点隔离酒店进行集中休整。根据疫情防控相关要求，酒店空调不能开启，而此时福州市区的气温已超过30摄氏度。福建省分行党委了解情况后，火速组织相关部门和党员志愿者，在24小时内为医护人员配置了600台爱心电风扇。

疫情发生后，福建省分行各级党组织深入开展“党旗在一线飘扬、党员在一线建功”系列活动：福建省分行党委、机关党委开展物资捐赠活动；泉州市分行党委组建党员志愿者小分队，做好职工居家期间的后勤工作；广大党员志愿者积极参与社区抗疫志愿服务，用实际行动彰显使命担当。

选树典型 创新引领

南平市政和县支行党支部坚持以“党建+金融”为主线，汇聚“红色金融”力量，持续深化“政和模式”，连续多年开展党建与业务融合创新。推出“三农小额担保贷”“农村党员创业贷”“乡村振兴贷”“巾帼创业贷”“红色网格贷”等金融产品。同时，该支行党支部与南平市科技局党组开展党建共建，共同推出“科技特派员贷款”，设立“金融科特派工作服务站”，推行“科技+金融”双特派员服务模式。

福建省分行党委深入开展“向政和县支行党支部学习”活动，各级党组织积极借鉴先进经验，加强实践探索。宁德市分行党委结合普惠金融改革试验区建设，打造“党建+金融助理+普惠金融工作站”等模式，解决了金融服务不到位的问题；三明市分行党委与相关单位开展党建共建，开展绿色金融、重大项目融资、乡村振兴等工作。去年，福建省分行各级党支部认领的199个课题100%结题。