

高文杰：老标兵的新时代

□山西记者 裴效华 文/图

“李哥，在家吗？我给您把卖蜂蜜的钱拿过来了。”

伴随着热情的招呼声，从屋里走出一位老人。

“太娃啊，这么晚了你还专门跑过来，快进屋！”

2月21日傍晚，刚刚忙完工作的高文杰专程来到赵康镇赵康村李石锁家，将代卖蜂蜜的300多元钱送到老李手中。

高文杰是山西省临汾市襄汾县邮政分公司赵康镇支局经理。他1989年参加邮政工作，30多年来一直工作在基层一线，从一名乡邮投递员成长为网点负责人。

高文杰的乡邮路走得虽艰辛，却很幸福。1996年，他被山西省总工会评为“全省职业道德标兵”；1997年，被评为“山西省精神文明建设标兵”；2001年，被原信息产业部评为“全国百名乡村青年优秀投递员”……

20世纪八九十年代，邮路崎岖、邮政设备简陋，而高文杰凭着做人的真心和干事的诚心，终日奔波在乡邮路上。他负责襄汾县赵康、永固两个乡镇16个行政村的投递任务，每天要驮着100多斤的邮件骑行55公里。“那时的我，身高1米6，体重不到50公斤。虽然邮路很艰辛，但我心里却好似一团火，能给乡里乡亲带去他们最期盼的邮件，觉得是一件非常有成就感的事情。”高文杰说。

从1989年到2006年，高文杰在邮路上坚守了17年。每天早晨6点起床，赶到单位整理好邮件，带着一根特制的木棍就出门了。“路上经过泥泞的路段，自行车胎上就会沾上泥土。这根木棍不仅能抠出轮胎上沾的泥，我徒步送信时，还能当拐棍哩。”高文杰笑着回忆那段往事。17



高文杰（右）将化肥送到村民家。

年间，高文杰没有耽误过群众的一份报刊、一封信件。

“尽管我现在成为支局经理，可生活在这片古老的土地上，为乡亲们服务依旧是我工作的动力，满足他们的需求是我永远的工作目标。”多年来，高文杰持续关注“三农”问题，利用邮政的网络优势，积极服务乡村。进入新时代，尤其是党的十九大提出乡村振兴战略后，高文杰更是加强了对小额贷款、电商进村等业务的学习，还带领赵康镇支局员工利用邮政平台为乡亲们办实事、做好事。

近10年来，辣椒种植、销售成为赵康镇的重要农业项目，很多农户都将目光盯在这个“红色产业”上。“我本身腿脚就不利索，又缺乏启动资金。要不是文杰的鼓励和帮助，我很难有今天。”辣椒经销户谢虎全说。七八年前，他靠着几亩大田的收入艰难维持着生活。看到辣椒产业逐渐形成规模，高文杰劝说谢虎全从种植小麦、玉米转型到种植辣椒。当年，他家的收入就增加近万元。随后，高文杰又帮助他从邮储银行办理小额

贷款，成立了农产品加工部。“从种辣椒到现在的收购、销售辣椒，每年销售额上千万元，我还找了几个村民常年在我的加工部干活，帮他们实现本地就业。文杰真是帮了我大忙了！”谢虎全乐呵呵地说。2021年新冠疫情期间，谢虎全的辣椒也出现滞销，最多时积压了16吨。辣椒卖不出去，资金就流动不起来。高文杰一边帮谢虎全办理贷款，一边积极寻找销路。最终，通过网络联系了几个大客商，把积压的辣椒全部销售出去了。

在赵康镇、永固乡等地，得到过高文杰帮助的农户有30余户，获得贷款总额达1000余万元。此外，高文杰还向农户推荐适合的农用肥，助力种植户增产增收。

汾阳岭村的赵建荣曾经是建档立卡的贫困户，2015年春播时，他甚至连化肥都买不起。高文杰知道后，开着车拉来8袋复合肥送给老赵。“文杰给的化肥效果不错，亩产增收200多斤，这让我有了流转土地走专业种植路子的想法。”第二年，高文杰帮赵建荣从邮储银行贷款2万元，流转50

亩土地，种植玉米、小米和中药材，当年，毛利润就达到20多万元。2019年，他又贷款10万元，流转了150亩土地，还买了两台大型农机，日子逐渐过得红火起来。

这几年，电商发展得很快，赵康镇上也出现不少小电商户，通过网络卖点核桃、小米、蜂蜜、手工艺品。“寄递是我们邮政的老本行，为小微电商户做好寄递服务是我们义不容辞的责任。”在班组会上，高文杰总是这样告诫揽投员。“我们的乡邮段上有三四十户电商户，高经理要求我们每天投递报刊、快件时，必须到这些人家转一圈儿，及时收寄邮件。”揽投员郭成保说。

高文杰经常下乡走访，了解群众对邮政服务的意见和建议，发现农户的实际需求。就是在一次走访中，高文杰了解到李石锁的困难。

年近古稀的李石锁儿女都在外地，他与老伴儿全部的收入来源就是几亩田地、几箱蜜蜂。“咱的蜂蜜质量没问题，就是产量不大，也没啥销售的路子，只能低价卖给村民们，还时常卖不出去。哎，愁人啊！”“您甭发愁，我帮您联系买家，而且还保证卖个高价。”高文杰向老李承诺。随后，高文杰带着几瓶蜂蜜找到一家电商户，通过电商直播很快就卖了出去，价格还比老李平时的卖价每瓶高了30元。每隔一段时间，高文杰就将销售款送到老李家。去年，高文杰还帮老李家卖了2万斤桃子，秋天又联系镇上的学校，收购了老李家800多斤萝卜。就这样，笑容重新回到老李脸上。

“一代人有一代人的责任。我们赶上了好时代，应该更积极发挥邮政网络优势，扎扎实实为群众做点事，为乡村振兴添把力。”高文杰是这样说的，更是这样做的。

希望能应用到企业发展中，增强‘及人力之所不及’的智慧力。”黄云峰针对2021年开发的安徽省邮件时效管理系统作了分析。此系统是在集团公司新一代寄递平台系统上作的“微创新”，虽然系统不大，但对生产帮助很有用。通过该系统便能将逾限的邮件定位到具体环节，执行的颗粒度精细了，改进措施的针对性也增强了。这不仅降低了人工查询、处理的工作强度，也使得逾限邮件的数量大幅减少。

像这样的系统，他们开发了很多，有些是业务部门提出的。更多的则是他们深入基层发现问题后开发出的。自2021年起，工作室分4批组织青年员工到揽投部、支局所、邮件处理车间等生产一线跟班作业，用技术的眼光发现问题，用技术的手段赋能生产。目前，累计解决痛点难点问题73个，完成5个软件项目的开发。

通过科技赋能企业发展，也让工作室收获满满。2018年，《以信息技术引领的企业转型发展》荣获第十六届全国交通企业管理现代化创新成果三等奖；2020年，《创新打造“服务社区生态圈（家邮站）”平台》荣获第十六届全国邮政企业科技创新成果二等奖。很多成果还“走出”安徽邮政，先后向邮储银行安徽省分行以及山东、甘肃、湖北、宁夏等邮政分公司进行成果推广，输出了业务数据报告系统、代理金融网点到期提醒系统、微信企业号管理平台、代理金融个人客户走访系统等多项软件信息系统。

□汪林莉 姜自鑫 张远

“站在新的时间节点上，我将紧握奋斗之桨、高扬实干之帆，继续扎实做好地推工作，推动地推工作向着更高目标前进。”湖北省黄石市阳新县邮政分公司的地推经理郭岸峰在新年到来之际坚定地表示。郭岸峰从事地推工作两年来，从零起步，以细心观察、贴心服务赢得了村民、商户的一致认可。2022年，他累计实现批销额782.27万元，被评为全国邮政“十大王牌地推经理”。今年，他的批销额已达66.33万元。

“没想到，现在种地，都能够在家门口买到化肥了，真是太好啦！”在陶港镇陶港村村邮站里，前来购买化肥的方贤昌大爷惊喜地说。一年前，郭岸峰在日常调研时发现，陶港村地势平坦，耕地面积广，化肥需求量大。他主动找到陶港村村邮站“掌柜”张晓耕沟通，并利用下班时间与他一起挨家挨户宣传，让村民在家门口就能购买化肥。陶港村村邮站化肥销量直线上升，2022年累计销售化肥156吨，营业额达50.04万元。

兴国镇何垅村地处湖区，耕地面积少，村民粮食自产自给率不高，对购买大米、食用油等生活物资的需求迫切。郭岸峰看在眼里、记在心里。他决定将村邮站打造成便民站，并数次上门拜访何垅村“芳铭”村邮站“掌柜”易丽芳，商议销售村民所需大米、食用油等事宜。经过多次交流，易丽芳在其店内上架了邮政分销大米、食用油等生活物资。目前，米、油已成为“芳铭”村邮站主打商品。在方便周边村民的同时，也让村邮站成为了何垅村的生活物资销售中心。2022年，该村邮站大米、食用油累计销售额达54.32万元。

在负责城区41个邮乐购站点的巡店及日常维护中，郭岸峰坚持以“线上+线下”“网点+站点”联动模式丰富获客场景。一方面，在各网点布放惠农展销架及产品二维码，帮助当地农产品上架邮乐购等电商平台；另一方面，帮助“邮掌柜”分析当地群众的商品需求，指导站点常态化开展分销订货活动。

“方老板，这周我们将举办一次分销订货会，品种多、优惠力度大，你可以来看看。”去年“919电商节”，郭岸峰实地了解“邮掌柜”对地推商品的具体需求，从全县468个“邮掌柜”中挑选订货需求大、销售业绩好的“掌柜”参加阳新县分公司举办的订货会。在订货会上，产品和配送服务得到了“掌柜”们的一致认可，浮屠镇森铺村便民服务站“掌柜”方贤山当场签订了酒水预订协议。

在郭岸峰看来，地推工作不仅是产品营销，更重要的是找到客群的需求，对症下药才能事半功倍。为提高地推人员业务能力，他还组织各乡镇网点地推人员每两个月进行一次经验交流，同步督导网点地推人员每月两次对所辖站点进行走访，及时解决站点遇到的各项问题，确保全县所有站点有序运营。

在青春的赛道上奔跑 ——记山东聊城市分公司团委书记宋金秀

□朱玉斐

无论是在推进基层团组织建设的实践中，还是在奔走基层一线的路上，都活跃着她忙碌的身影。她就是山东省聊城市邮政分公司综合办公室副经理、团委书记宋金秀。2022年，她荣获山东省“优秀共青团干部”称号。

“宋书记是一位很爱学习的人，对于一些好的文章，她会第一时间发布在微信群里。在她的带动下，我们也养成了日常学习的习惯。”谈到宋金秀时，大家都认为她有钉子般的精神，学习上刻苦钻研，工作中任劳任怨。

作为一名团干部，宋金秀深知“行源于心，力源于志”。她与青年员工一起座谈交流、开展活动，并以“青年大学习”和“学习强国”为抓手，通过自己带头讲、团员青年主动讲等方式，发动广大青年员工在互联网上弘扬主旋律、传播正能量，不断增强青年员工的志气、骨气、底气，自觉把个人理想融入企业发展的实践中去，用实际行动让青春之花绽放在不断前行的路上。2020年，她被聊城市委宣传部评为“学习强国先进个人”。

如何最大限度发挥团组织作用、引领青年员工建功新时代，这是宋金秀时常思考的问题，也是她工作的方

向。在实际工作中，她以身作则，积极带头做表率，不断加强团组织规范化建设，组织开展知识竞赛、演讲比赛、抗疫英雄事迹宣讲活动等，还经常带领青年员工深入街道、敬老院等地开展“青春志愿行”活动，帮助照顾孤寡老人、清理环境卫生、参加爱心包裹捐赠……用心用情将点滴平凡事做好并坚持下去。在团中央组织开展的“希望小屋”募捐活动中，她积极动员聊城市分公司广大干部员工参与，并在各个营业网点发起“希望小屋”募捐活动，让社会上的爱心人士踊跃参与到该项活动中，用实际行动践行青春理想。

宋金秀时刻牢记入团初心，用心用情做好每件事情。她积极做好党组织的宣传员，及时把党中央和各级党组织的声音准确及时地传递给广大青年员工。同时，她还利用业余时间深入基层一线，挖掘优秀青年员工典型，大力宣传基层青年员工先进事迹，如“山东省道德模范”高占喜、“全国青年岗位能手”邱冬冬、国务院政府特殊津贴获得者韩良等。近两年，她在《大众日报》《聊城日报》《中国邮政报》以及鲁网、中国网等各类媒体上发表稿件200余篇，并多次获得山东邮政“信息宣传先进个人”“新闻宣传先进个人”等荣誉称号。



宋金秀（左）带领市分公司青年员工积极参加志愿者活动。

满满“科技范儿” ——黄云峰和他的“劳模创新工作室”

□本报记者 方怀银 文/图

“角色和权限还要细化”“要考虑与集团公司相关系统的对接”……走进安徽省邮政分公司信息技术中心的“黄云峰劳模创新工作室”，时常能见到三五员工聚在大屏幕前讨论系统开发的场景。近年来，安徽邮政生产、经营、管理上的很多应用系统都在这里诞生，100多平方米的空间俨然成了科技兴邮的展示窗口，显示出满满的“科技范儿”。

有效开发 提升生产力

“通过大数据、人工智能、redis缓存技术实现了代理金融VIP客户服务套餐平台的数智化改造。今年，将通过该系统对30万VIP客户进行精准营销，预计实现新增存款300亿

元。”2月28日，作为领头人的黄云峰对新上线的服务套餐系统信心满满。经过几年的实践，他主导开发的这一系统，结合业务场景，利用信息化、智能化手段，通过源头数据的获取和整合，运用敏捷开发、快速迭代等模式，实时生成多方位、多角度数据，为生产经营提供辅助决策。2022年，该系统助力发展14万份尊享、悦享文化套餐，新增存款146.5亿元。

“黄云峰劳模创新工作室”成立于2017年12月，由全国邮政系统先进个人黄云峰领衔。工作室秉承“知识转化为能力、能力转化为成果、成果转化效益”的思路，集邮政信息网运行维护、技术开发和工程建设等技术攻关、技术培训、技术交流、成果展示为一体，围绕企业生产经营活动

和工作重点、难点问题，开展技术创新、管理创新、服务创新、科技创新、经营创新和业务创新等活动，将先进技术、经验、方法和成果转化为实际生产力。自工作室成立以来，累计自主开发软件及升级项目133项，完成各类技术可行性研究项目89项，产生经济效益5000余万元。

学无止境 提升知识力

“现在科技更新迭代速度加快，如果半年没有更新知识，就跟不上形势了。”身处信息技术时代，黄云峰深知学习的重要性。他主动跟进，学习前沿技术，学习云计算、云安全、物联网等知识，并与大家一起分享、研讨。近几年，他先后获得阿里云数据分析、云架构师、云安全等认证。在黄云峰的带领下，工作室成员根据自己的知识结构，主动学习相关知识，参与ISEC网络安全认证等培训，取得了系统集成项目管理师、软件设计师、信息安全规划师等资格认证。

知识更新，眼界拓宽，学用相长。通过学习、钻研，他们的洞察力和预见力得到有效提升，很多项目的开发能够保持全国先进水平，并适应企业数智化发展需要。2021年，他们在企业的智能物联网解决方案中，突破性全部使用国产芯片和开源框架，电路设计使用国产EDA软件，实现了核心技术的自主创新。

应用无限 增强智慧力

“我们的技术研究、系统开发，都



黄云峰（中）和同事们研讨技术方案。