

集团公司董事长刘爱力指出,降本增效是寄递业务发展的重中之重,是重塑竞争优势的突破口,要不断完善成本常态化管控机制,聚焦关键要素,实现靶向降本。

近年来,重庆市邮政分公司坚持“模式、流程、管理、发展”四维系统化思路,推动降本增效工作取得实效。其中,合川片区邮政分公司通过农村中心支局集中揽投改革、区域邮快合作、校园邮快超市加盟等一系列措施,在强化成本压降、提质增效的道路上迈出了重要步伐。

本期关注: 重庆市合川区深化农村寄递改革

多路径探索寄递降本

□本报通讯员 张熙琳 何雯 熊西原

增效

降本



太和中心支局寄递共配中心正在进行邮件分拣。 □陈佳 摄



上午10点,9辆邮车陆续从重庆市合川区邮件处理中心出发,奔向9个农村中心支局。不过1小时,驾驶员孙志锋的邮车就抵达太和中心支局仓配处理中心。几名投递员已等候在此,只待车辆停稳,就上前分拣,赶着上班投递。

中心支局集中揽投为优化农村寄递网络打开了一扇窗。2022年,合川片区邮政分公司揽收、投递和管理支撑环节成本分别降至1.40元/件、1.73元/件、0.16元/件,同比下降了12.85%、7.88%和20.29%。

←邮快合作的包裹到达清平镇寄递共配中心。 □吕婷婷 摄

建设校园邮快超市 以拓展渠道促进增收降本

合川区是高校聚集地,近10万名在校学生为寄递业务提供了一方沃土。就在去年底,疫情防控措施调整后学生离校的高峰期,校园包裹揽收量1个月就有近2万件,带来收入45万余元。人文科技学院邮快超市加盟店负责人周翔说:“从早上7点开始到晚上12点,我们都在收寄包裹,最多时一天超1000件。”

校园寄递市场的火热还需溯源到邮快超市的建立。合川区邮政寄递事业部市场部负责人聂卫东介绍,为扩大寄递增收渠道、降低投递环节成本,自2021年8月开始,合川片区分公司就陆续在工商职业学院、人文科技学院等5所高校建立起邮快超市加盟店。他说,以前区内6所大学每日有4000件邮件,每个

学校要配备2名投递员开展揽投工作。现在,一个投递员负责2所学校,一天3趟将包裹运到校园邮快超市批量交接即可,方便多了。

“这样不仅节约了人力成本,也降低了运营成本。”聂卫东说,通过校园邮快超市甩点直投,投递单价下降了60%,年节约投递费用近60万元。

校园邮快超市在增收上的效用同样亮眼。为有效发挥校园邮快超市的作用,合川片区分公司在延续基层单元经营模式创新的基础上,以“领创”“众包”“加盟”的方式,调整激励办法,降低投递计件单价0.1~0.2元/件。同时,加大业务开发奖励力度,去年校园邮快超市渠道完成大同城收入112万元。

中心支局集中揽投 以作业优化降低运行成本

与许多分公司不同,合川片区分公司的农村寄递实行的是中心支局集中揽投模式。为改变农村寄递网络“旧、慢、破”的情况,合川片区分公司在太和支局率先启动改革——建立仓配处理中心,将原太和支局及相邻的佛盐、龙井等5个邮政所的网运生产作业进行整合,打破行政区域寄递网络设置。太和支局俨然成为一个小揽投部。如此一来,原来的环形邮路变为往返邮路,使运行效率大大提升。经验丰富的寄递事业部运管部负责人尹志刚介绍,原来每条邮路的邮车将邮件带往10—15个网点,现在邮车点对点直达中心支局,每日邮路里程由1380公里压降到560公里。同时,邮车由大改小,降本成效明显。他算了一笔账,运行以来,中心支局运输转驳成本从5.5元/公里下

降至3元/公里,年节约邮路运行费用超200万元。

数据显示,合川片区分公司原来农村地区69个网点每点配备1—2名投递员,现在9个中心支局每个配备3—4名人员,投递人手由76名减少到46名,还要兼顾运输和分拣工作,揽投效率从2020年的日均65件/人,提升至2023年1月的日均167.6件/人。而在缩短全程时限、提升客户体验方面,由于分拣格口减少了,邮路运行时间缩短,中心支局投递时间提前了2个小时以上。如今,农村次日递率达到了96.12%。

“农村地区不仅从周三频次提升至周五频次投递,而且,当日寄件都能当日出口,老百姓别提多高兴了!”作为改革的亲历者,太和中心支局揽投员王亚西由衷地说道。



龙市中心支局寄递共配中心正在收寄邮件。

□杨丽萍 摄

推动区域邮快合作 以资源整合实现提质增效

“陈总,今天快递不多?”清晨7点,灯火通明的合川区极兔快递处理场地中,邮车驾驶员曹和平与极兔快递负责人陈兴一边寒暄,一边核对着快递数量和地址,随之将快递装进笼车,推到邮车里。

一车、两车、三车……待500余件快递装车完毕,曹和平又风风火火地驶向申通快递的处理场地。自区域邮快合作开展以来,曹和平每日清晨就要奔波在几家快递公司的处理场地之间,将所有这些农

村地区的快递运送到清平中心支局统一处理。

中心支局集中揽投模式改变了合川区农村寄递的网络现状,也为寄递业务发展带来了生机。2022年3月10日,在重庆市邮政管理局分局的见证下,合川片区分公司正式与中通、圆通、申通和极兔四家快递公司携手合作,在清平中心支局成立了区域共配中心,启动了清平、土场镇的社会快递区域运营工作。

“具体来说,就是整合中心支局的处理场地和投递人员,接收快递公司的乡镇快递。”清平中心支局局长王天全说,通过统一转运、站点复用“稀释”各环节运行成本。现在,投递单价由1元降至0.5—0.6元。

看着一件件社会快递装入邮车出发投递,王天全脸上的笑容越发明显。现在,中心支局每月社会快递合作量达10万件,已有91万余件快递经由共配中心

送往清平、土场镇的街巷乡村,不仅增收55万余元,达到降本增效、合作共赢的目的,而且邮政开拓农村寄递市场也变得更加主动。

与社会快递的整合促进了处理效率提升,加之利用邮快超市和菜鸟驿站等渠道,不仅没有因此增加投递员的投递难度,反而激发了大家的揽收积极性。就像投递员荆鹏所说:“投递效率高了,客户满意了,大家干起来更有劲头儿了!”

重庆市邮政管理局五分局局长 墙坤

邮快合作

打通快递进村“最后一公里”

快递进村是乡村振兴的一个新动力,不仅能让更多城市里的商品进村,还有利于特色农产品出村进城,助力电商经济发展。近年来,合川邮政为深入贯彻落实国家乡村振兴战略,按照“企业为主、市场运作、政府推动、合作共赢”的原则,利用邮政寄递网络和渠道资源优势,稳步推进县乡村三级快递物流体系建设。特别是通过邮快合作的方式,打通了区、乡、村三级快递物流节点,共享邮政末端处理和投递渠道,打造了社会化投递共享服务平台,实现了快递集中配送进村,率先实现了“双百”目标,即百分之百的快递品牌通过邮快合作的方式投递到百分之百的行政村。

接下来,我们将指导合川邮政继续以服务农业生产、农村发展和农民生活为目标,坚持拓宽视野、创新思路,探索在末端投递、金融服务、电商平台共享、农产品进城、寄递旺季保障支撑等领域开展合作,为邮快长期可持续合作发展提供可靠保障。

重庆市分公司

合川片区寄递事业部综合部经理 王瑾

抓改革 建网络 强管理 提质效

近年来,合川邮政在寄递业务发展中抓改革、建网络、强管理、提质效,以深化寄递改革为引擎,不断提升满足客户需求和业务发展需求的能力。作为一名全程经历的管理人员,我感受很深。

自2021年以来,合川片区邮政分公司继续完善三级物流体系建设,完成了9个中心支局及3条直投邮路、12条往返邮路的建设和35个村投递频次的提升工作。通过推行中心支局集中揽投模式组织生产,打造了现代化物流网络,实现了人力资源的综合利用,缩短了邮件投递时间。

在农村,我们还推进区内邮路作业改革和农村投递汽车化改革。目前,合川片区分公司农村汽车投递段占比达到80.12%,投递效率提升到日均139件/人,增幅达157%。在城市,我们推进众创众享工程,尝试在经营端开展区域承包制。现在,不仅经营端搞活了,揽投效率大幅提升,而且投递单价也降低到0.9元/件,成本压降成效明显。

不单是网络改革,在经营上,我们还以数据分析为支撑,通过数据精准分析在线客户的质效结构,为客户量身打造寄递模式。同时,梳理大客户规模优势路线,以网业联动提升揽投质效,使合川邮政的邮件装载率达到了90%。此外,我们以“双管控”为手段(加强财务管控、加强边际贡献率管控),在2022年有效改善116个客户的边际贡献率,让快包边际贡献率提升了21.81%,效益占比提升了32.50%。

嘉世诚业物流重庆有限公司负责人 陈兴

邮政的改革让我们实现共赢

在与邮政合作前,因为经常更换区域承包商,我们的投递质量极不稳定。投递能力不足,造成每逢旺季快递就大面积积压,且服务质量不高。自从邮快合作启动后,邮政每天按时运行两个频次,区至乡的快递平均提速一天。我们在投递效率这块,包括客户满意度都提升了很多。这要归功于邮政完善的寄递网络。

邮政的寄递网络遍布乡镇村社,大网运行模式成熟,投递人员也比较稳定。另外,邮政的运输车辆、升降装置等设备配置比较先进。以前,我们的很多承包商装车耗时至少半个小时,现在邮政来装车5分钟就搞定。再有,就是合川邮政的自提点都是自建或加盟的站点,因此,管控能力强,服务质量有保障,这让我们的平台运营质量大幅提升。

现在,随着客户的要求越来越高,我们的快递实现进村非常困难。但通过与邮政合作,双方的资源有效整合,我们不仅逐步实现了快递进村,而且服务质量也不断提升,可以说是实现了共赢。