

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

余额“狂飙”

——山东邮政生态金融建设写实

代理金融是邮政企业高质量发展的底盘。山东邮政坚定落实集团公司战略部署,按照刘爱力董事长赴山东调研指示要求,以“三个视角”找差距、“三大规律”促改革,积极构建代理金融多维度全方位对标管控体系,加快推进生态金融转型,搭建智慧场景生态,邮银协同补短板,聚焦市场抓客户,同时强化AUM派生,打造全产品链发展格局,强化客户差异化分层分群管理,自2021年起余额规模一年迈上一个千亿元台阶,AUM规模突破万亿元,成为全国邮政首家余额规模超过8000亿元的省级分公司,走出了一条生态金融转型发展的新路。

□本报记者 毛志鹏 通讯员 袁威

2月16日10点,山东兰陵。鲁南蔬菜批发市场一派车水马龙,一台台满载各类蔬菜的车辆停在各个档口卸货,这些蔬菜将被运往全国各地。临沂市兰陵县邮政分公司向城营业所支局经理郑瑞艳不时和商贩、菜农打着招呼。她指着偌大的市场,很是自豪地告诉记者:“这是全国知名的蔬菜批发市场,用的是咱邮政的结算服务系统‘蔬菜宝’。”

与之相应的是,市场内无论商贩还是菜农,需要开立邮储银行账

户,才能享受到便捷的结算服务。之前上门找客户,现在客户找上门。这就是生态金融的魅力。面对复杂多变的市场环境和日益激烈的同业竞争,山东邮政代理金融积极从“做储蓄”向生态金融转型,发展质效稳步提升。自2021年起,山东邮政余额规模从6000亿元至8000亿元实现“三次大跨越”,助力AUM规模突破万亿元。截至1月20日,其储蓄存款规模达到8021亿元,成为全国首家余额规模超过8000亿元的省级分公司,储蓄存款较2022年初新增1428亿元,价值存款新增1331亿元,均居全国邮政前列,增规模、调结构成效显著。今年以来发展势头更是迅猛,截至2月20日,全省邮政余额已净增483亿元。山东邮政这个传统余额规模大省,正在逐步走出一条向生态金融转型的新路,让集团公司发展战略在山东落地生根,焕发出勃勃生机。

智慧场景搭建生态

鲁南蔬菜批发市场内,一家档口门前摆满刚收的香菇和茄子,老板王强(化名)正熟练地从菜农大姐手里接过一联手写单据。他打开手机里的“蔬菜宝”App,输入农户姓名,选择蔬菜种类,再输入数量和单价,系统就自动生成付款单,打印后交予大姐保存。几乎同时,这位大姐手机收到了邮储银行发送的结算资金

到账短信。在交易间隙,王强向记者展示了“蔬菜宝”App的汇总、查询、出单等功能,直言:“用‘蔬菜宝’结算,安全方便又省力,真是帮了我大忙了。”

在该市场的200多个档口,一部手机、一台热敏打印机是每个老板的标配,它们都由邮政免费提供,与邮政智能结算大厅一起,打造了覆盖市场的智慧结算全场景。市场对收购蔬菜的客户实行“五统一”,即统一调度安排号位秤、统一组织人员过磅记账、统一结账付款、统一装卸货物、统一税费收取。为方便市场交易结算,兰陵县分公司在市场内设置了2个邮政智能结算大厅。在这里,市场管理方财务人员与邮政人员合署办公,每天有数万笔交易数据实时传送到智能大厅,财务人员通过邮储银行网银批量转账功能,将菜款实时发放到相关农户的邮储银行卡中。

“当时谁也没想到这个项目能成功。”临沂市邮政分公司办公室的高山确说。他曾是鲁南蔬菜批发市场项目组成员。

在山东,类似鲁南蔬菜批发这样的市场有很多,资金流巨大。由于历史及习惯等原因,商户通常采用手工开单、现金结算的经营方式,手续烦琐。市场财务室的单据堆积如山,每天汇总人员的工作量巨大,菜农还常因丢失单据而无法得到菜款。

单一产品和传统思维已无法

满足数字化时代的市场管理方需求,需要用全新思维来统筹开发。项目组适时转变思路,尝试用生态思维做金融。

他们对市场的运营模式和结算环节进行全面梳理,根据市场特点及各方需求,开发了“蔬菜宝”App。邮政为市场管理方开立统一账户,为各档口的老板和菜农开立邮储银行卡并开通手机银行,通过“蔬菜宝”结算系统连接,实现批量发放菜款、交易分类汇总及自动对账等功能,从而形成闭环交易。该服务模式围绕结算资金,从交易市场的资金源头开始,到结算,再到沉淀,实现了全流程、全场景覆盖,让商户受益、农户获利、政府点赞。仅一年多,鲁南蔬菜批发市场20%的交易资金就实现由邮政“蔬菜宝”结算。在其带动下,位于该市场内的向城营业所2022年新增余额1.6亿元、理财1800万元、保费1000多万元。随着农户开卡进度加快推进,未来发展前景巨大。

邮政代理金融传统优势在农村。山东是农业大省,随着乡村振兴战略深入推进,山东农村特色经济如雨后天春笋般涌现,规模越来越大。为满足产业链上游收购商和下游种植户、养殖户快捷结算需求,山东邮政大力推广普适性更强的“丰收宝”二维码支付结算工具。“丰收宝”依托微信小程序和绑定邮储绿卡生成收付款二维码,可进行扫码支付,实现移

中国邮政1人担任全国政协委员 6人当选全国人大代表

本报讯 (记者 张明月) 2月24日,第十四届全国人民代表大会代表名单公布,共2977名;此前,第十四届全国政协委员名单已经公布,共2172名。其中,中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力担任全国政协委员;江苏省宿迁市泗洪县邮政分公司归仁支局局长殷勇、广东省珠海市邮政分公司外伶仃营业所营业员谢坚、陕西省安康市石泉县邮政分公司乡邮员赵明翠、辽宁省大连市中山区邮政寄递事业部胜利桥普邮营业部揽投员赵明枝4人连任全国人大代表,河北省邢台市城区邮政寄递事业部乡邮员郭红

岗、贵州省龙里县邮政分公司投递部邮件处理中心投递员莫富元2人新当选全国人大代表。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,今年的全国两会备受瞩目。第十四届全国人民代表大会第一次会议和政协第十四届全国委员会第一次会议将于3月5日和3月4日在北京开幕。届时7名邮政人将与其他代表、委员一起履职尽责,共商国是。(今日3版推出“邮政系统十四届全国人大代表风采录”专版,详细报道邮政系统6位全国人大代表扎根基层、为民服务、为民代言的事迹)

本报讯 2月16日,中国邮政储蓄银行推出“绿色票据+数字人民币”创新贴现产品“绿色G贴”,旨在进一步丰富邮储银行绿色金融产品体系,提升绿色产业客群票据业务智能化服务水平。该产品上线首日,邮储银行即在上海、浙江、安徽为5家绿色企业成功放款,其中上海、浙江首次实现数字人民币放款。

“绿色G贴”秉承可持续发展理念,是邮储银行在贴现产品“邮e贴”基础上,面向绿色产业客群推出的线上化贴现产品。该产品有三大特色:一是创新定位特色客群,为绿色低碳企业提供专属服务平台,助力企业走上生态效益与经济效益共赢的创新之路;二是创新应用数字人民币场景,简化融资结算流程,提升支付结算效率,实现贴现资金可追溯;三是创新“绿色G分”权益兑换,通过构建“绿色G分”算法模型,为企业发放“绿色G分”权益,可直接节省企业开支,让企业直观感受到每一次绿色交易带来的减碳成果。

在金融科技日益发展的背景下,邮储银行基于新一代票据业务平台和同业生态平台,逐步搭建出“基石+特色+场景”的智慧票据产品矩阵,有效提升客户服务质效,提高经营管理效能。智慧票据产品矩阵主要以“邮e贴”和“智能秒贴”两款产品为基石,发挥高效便捷融资功效,满足客户基本需求;同时搭配专属标签,打造契合不同客群个性化需求的特色产品服务,敏捷开发支持乡村振兴的“乡农e贴”和面向专精特新企业的“专新贴”产品。“绿色G贴”作为服务绿色产业客群的贴现新产品,进一步丰富了邮储银行聚焦重点客群的特色衍生产品链,扩大了邮储银行智慧票据产品矩阵。 □褚轩

“雪线邮路”邮车模型 获交通运输优秀文创

本报讯 2月17日,首届交通运输文创产品征集活动优秀文创产品公布,四川省邮政分公司选送的其美多吉“雪线邮路”邮车模型在406件文创产品中脱颖而出,位居18件优秀文创产品之首。

四川邮政立足其美多吉“雪线邮路”文化品牌,选送了同比例缩小邮车模型。该模型通体涂色和配置均与真车无异,体验感极强。其绿色的涂装、白色的Logo,配色和谐美观,十分显眼。一抹绿色让人想起其美多吉坚守“雪线邮路”30年的感人事迹,与中国邮政“传邮万里 国脉所系”的使命担当高度契合,充分体现了“只要有人的地方,就有中国邮政”的坚定承诺。 □陈诗磊

上海邮政多维服务 联动拓展医药市场

本报讯 (记者 胡艳 通讯员 刘娟) 今年以来,上海市邮政分公司进一步扩大服务规模,对医药电商、医药制造、医药批发等重点医药类目标客户实行销号式走访,在传统的药品、病案、报告、证照等4大服务场景基础上叠加医药企业合作,推动特快业务收入增长达441%,排名全国邮政第二。

通过集团公司CRM系统下发的医药电商、制造、批发等重点医药类目标客户清单,上海邮政积极捕捉市场机遇,抓住后疫情时期大健康热点,逐一走访、营销清单客户,成功开发医药类客户、各大医院线上平台和41家三甲医院、37家体检中心、4大中药饮片基地、3大龙头药企(上药、国药、复星)与连锁药房,为上药、国药等大客户提供从药厂配送到药房到社区的“B2B”物流配送服务;为医院、药房、中药饮片基地等提供从药厂、代煎点直接送达患者的次晨达、次日递“B2C”寄递服务。

安徽邮政 关爱职工落在实处

本报讯 在日前结束的安徽省邮政分公司二届五次职代会上,该分公司明确了2023年为职工办实事项目,包括提高门诊医疗保险标准、提高爱心帮扶补助标准、高龄父母生日慰问、疗休养活动、增发冬季工作服务保障用品、女职工特殊疾病互助保障计划、为“职工小家”发放旺季伙食补助等7个项目,得到了广大职工代表的一致好评。

2022年7月安徽邮政新一届党委班子组建以来,在企业经营发展取得较好成绩的基础上,始终把关爱职工作为一项重要工作高度重视,多维度多层次关爱帮扶职工,把“待职工亲如兄弟”的理念贯彻工作全过程,努力让职工获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

从2023年为职工办实事项目看,安徽邮政切实把关爱

职工工作落在了实处:

一是保持“连续性”。7个办实事项目中有3个是延续上一年度的,分别是高龄父母整岁生日慰问、爱心帮扶职工、疗休养活动,这也是最受职工欢迎的“普惠性”关爱举措。

二是突出“急难重”。本年度把解决职工最着急、最难办、患重大疾病等问题列入办实事项目,包括拨付“职工小家”补助,解决职工就餐、休息等急事;提高门诊医疗保险标准,平均每人提高800元,减轻职工就医费用负担重的难处;将职工患重大疾病最高补助从2万元提高到4万元,配偶及子女患重大疾病补助从8000元提高到2万元。

三是厚植“兄弟情”。既有为女职工提供的特殊疾病互助保障计划,也有伙食补助、增配服装、发放劳保用品等专项关爱活动。 □梁鹏



36辆新车助力“快递进村”

2月22日上午,细雨纷纷,河南省郑县城乡交通运输一体化配送车辆交车仪式在该县邮政处理中心举行,共有36辆新车投入使用。此举将大大提升该县农村地区投递汽车化率,进一步压缩投递时限,助力“快递进村”,服务县域经济。

此前,为深化交邮合作,郑县已开通8条交邮联运线路,每天两频次覆盖全县所有乡镇,邮件到达时间提前30分钟以上,运输成本压降50%左右。

□任腾飞 王嫣嫣 摄影报道