



□本报记者 万多多
通讯员 杨凯洋 文/图

成都,是一座拥有4500多年历史的文化古城,自古享有“天府之国”的美誉。在大家心目中,成都就代表着安逸舒适,仿佛时间在成都都要比别处慢一些。伴随疫情防控措施的调整优化,城市生活重新燃起烟火气。据人民网报道,今年春节,成都成为国内最热门的目的地,四川接待游客数量位居全国第一。一时间,成都的茶馆、夜市、地摊焕新回归,咖啡厅、火锅店、小吃铺人气暴涨,越来越多的人汇聚在这里,感受成都的“慢生活”。

区别于传统的旅游攻略,《成都慢生活》邮册包括有关都

市生活吃喝玩乐的插画攻略和8套邮票(《熊猫》《文化遗产日》《中国皮影》《中国梦——人民幸福》等),从慢享、慢逛、慢活、慢游、慢等、慢艺六方面,将当下已



很少见的老成都民俗文化活动还原纸上,凸显邮册的趣味性和功能性。对于每一位翻阅这本邮册的游客来说,翻开《成都慢生活》,就仿佛穿越古今,一同走

透过这本邮册 领略成都慢生活

位于四川成都市的熊猫邮局立足城市文化特色,推出了《成都慢生活》邮册,把传统集邮品打造成了一本鲜活的功能性邮册。第一批次500本已售罄,第二批次正接受预订,并陆续上架。



进了成都的街头巷尾、寻常巷陌,近距离感受这座城市的生活气息和人文脉络。此外,邮册附带《成都慢生活》个性化邮票12枚以及配套同系列明信片、纪念信封和贴纸。

老茶馆、传统集市、地道美食、夜游锦江攻略、蜀锦织绣工艺流程科普……《成都慢生活》

邮册以极具设计感的插画画面和丰富的邮票内容,获得了游客、都市白领、集邮爱好者等人群的喜爱。随着《成都慢生活》邮册陆续走进咖啡厅、写字楼、旅游景点,其也成了都市生活的一道亮丽风景线,被选为“天府记忆·成都礼物”,获评首届川渝文创设计大赛优秀奖。

直播! 他们在摸索中前进

“今天的直播间真美,鲜花环绕,还全场包邮!”

“今天啥时候秒杀?”……直播间的粉丝,你一言我一语,热闹非凡。这是2月14日一场专场直播,也是自2022年10月14日山东省青岛市邮政分公司集邮与文化传媒部成立兼职线上营销团队以来的第73场直播。

“直播带货+线上营销”是集邮与文化传媒部落实青岛市分公司平台邮政建设工作部署的创新转型之举。这个年轻的直播团队只有7人,他们在每个工作日上午10点到11点30分,或下午3点到4点30分,坚持通过集邮网厅

进行直播活动。截至2月17日,共直播76场,实现直播收入70余万元。

在这条转型之路上,集邮与文化传媒部突出集邮网厅私域客户的特点,坚持以客户为本。在产品选择上,将产品进行差异化区分,既通过紧抓社会热点、节日节庆进行选品,又根据青岛的地域特色,研发、引进了贝壳类文创产品;以“藏品”“礼品”的形式推出,满足大众的需求。同时,进行市场调查,了解当今藏友、集邮爱好者的收藏偏好,研发或引进新产品进行私域销售。在人员安排上,发挥各位团队成员的特长,加强团队配合,

主播轮流值班,每天选择主推产品重点介绍。团队每位成员都身兼数职。他们既能当主播,又能完成包装、选择产品,还能处理投诉。在客户服务方面,建立了直播间微信群,逐步积累有效客户,及时了解客户需求,做好直播推荐。在售后服务方面,线上团队会加班加点完成邮品的包装工作,让客户及早收到完好无损的邮品。在个人能力提升方面,一边通过定期直播复盘,总结经验教训,找出需改进的问题;一边通过参加省、市邮政分公司组织的直播培训,提高直播能力。

□王雪 陈萍 文/图



常州市分公司 打造城市精彩方寸记忆

本报讯 为深度发掘江苏常州的历史文化富矿,进一步提升本土文化的知名度和美誉度,江苏省常州市邮政分公司携手常州市档案学会、常州市集邮协会共同策划开发了《精彩龙城·方寸记忆》常州主题纪念邮册。2月,邮册首批制作300本,实现业务收入25.3万元。

该项目于去年底启动,由常州市档案学会、常州市分公司、常州市集邮协会组织开展“精彩龙城·方寸记忆”主题纪念邮册策划活动。通过多次召开座谈会、项目研讨会,确定了邮册设计理念、策划思路、目录板块等内容。历经几个月设计创作,《精彩龙城·方寸记忆》常州主题纪念邮册成功亮相。邮册将邮票发行时间与常州历史事件相结合,以常州记忆为主线,以档案馆集藏的资料、老照片及邮票票品为核心内容,分为龙城风骨、龙城风物、龙城风华三大板块,包含《京杭大运河》《刘海粟作品选》等50余枚精美邮票。一本邮票档案以一种独特的方式展现历史、承载现在,让人们于方寸之间共同领略、解读、感受常州的历史文化风采,近距离触摸城市文化,也成为广大游客“把常州带回家”的别致伴手礼。 □查叶娟 唐欣悦

读懂《满江红》的故事 从这套邮票开始



最近,电影《满江红》热映,也带火了一批与岳飞有关的元素。今天,笔者就带大家一起通过邮票,了解一下这位历史上的英雄。

2003年9月25日,为纪念岳飞诞生900周年,国家邮政局发行了《古代名将——岳飞》纪念邮票,全套3枚,同时发行小版张1套1版。

公元1103年3月,岳飞出生在今河南省汤阴县一个普通农家,名飞,字鹏举。岳飞四次参军,从戎二十载,一生与战争相伴,战功显赫。公元1126年底,目睹金兵暴行的岳飞在母亲姚氏的鼓励下,背负母亲刺字,前往设在相州(今河南安阳)的河北兵马大元帅府報名,投身抗金战场。邮票第一枚画

面即描绘了岳母在岳飞背上刻“尽忠报国”四个大字时的情景。

公元1131—1133年,岳飞先后平定游寇李成、张用、曹成等,宋高宗赵构赐御书“精忠岳飞”,将牛皋、董先、李道等所部划归岳家军。岳飞以爱国、忠诚为主旨,以江山社稷和百姓福祉为根本,以“仁、智、信、

勇、严”为理念,用保家卫国的理想来教育将士,用严明的纪律来约束将士,用苦练杀敌本领来提高战斗力,用关心体恤部属来增强凝聚力。无论是草莽英雄、降兵败卒,还是落魄流寇、散兵游勇,经过岳家军熔炉,都能锻造出猛悍悍将,成就了一生的“高风亮节”。邮票第二枚画面即描绘了在“岳家军”旗帜下,岳云、张宪陪同高大英雄的岳飞站在山崖上目视前方的情景。

岳飞以敏锐而深远的目光、大无畏的英雄气概、卓越超人的胆识和敢打敢拼的勇气,言人之不敢言,为人之弗能为,成为大宋王朝将倾之大厦一柱独支的栋梁。邮票第三枚“名垂青史”,即描绘了身着便服的岳飞坐在椅子上看书时的情景,表达人们对岳飞的崇敬之情。

该套邮票发行的小版张以三图连印排列于画面居中偏左,右侧边饰为岳飞侧面全身像、“古代名将”红色印章和“岳飞”文字,邮票左下角为涟漪水波和“辽宁省沈阳邮电印刷厂”厂铭,最右侧为“古代名将——岳飞”文字。褚黄色底色在右侧岳飞头顶渐变光芒照射下,熠熠生辉。通过邮票描绘了英雄的精神气质和人格特征,塑造了岳飞的英雄形象,在方寸之间演绎一曲浩然正气之歌。

2003年9月25日,该套邮票发行之际,河南省安阳市和岳飞故里汤阴县同步举行了首发仪式,数万人集聚现场签名留念,见证邮票发行,并纷纷购买邮票,制作纪念邮品。特殊的方式,不仅激发了爱国主义热情,也向世人展示了安阳、汤阴悠久的历史文化。

□夏瑛

南平市分公司 推进邮品定向开发

本报讯 2023年刚刚开始,福建省南平市邮政分公司就抢抓抓早,紧扣社会热点,推进邮品定向开发并取得实效。截至1月底,南平市分公司定向邮品项目完成业务收入102.18万元。

南平市分公司高度重视定向邮品高效业务,发挥总部引领作用,制定策略引领全市邮政统一步调和发展方向;用好“领导、专业、协同”三支队伍,全力攻坚总部、行业、合作三类客群;聚焦政策导向,引导基层单位踩准节点,靠前发展,因地制宜出台激励办法,调动一线员工参与项目开发的积极性和主动性。南平市分公司秉持“质量第一、效益优先”的原则,早谋划、早行动,梳理客户、研究产品,通过市、县两级客户名单制管理,分户到人,积极发挥邮政点多面广的优势,第一时间对接地方政府、企业,实施项目开发。南平市分公司借助《国家公园》邮票发行,开发了《国家公园》纪念册2000册。同时,此前开发的《千年建州 理学名城》《生态光泽》等集邮产品也不断推陈出新,销售量不断增加。

□曹生柏