

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

坚定不移推动湖北邮政由做大向做强转变

□湖北省邮政分公司
党委书记、总经理 姚杰

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务。我们要全面学习把握落实党的二十大精神,将其有效转化为湖北邮政的具体行动、工作成效。

深刻领会党的二十大精神关于高质量发展的论述,坚定不移推动湖北邮政由做大向做强转变,打造“令社会向往的企业”。

党的二十大报告明确指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。贯彻落实党的二十大精神,集团公司党组书记、董事长刘爱力强调,要以高质量发展为主题,聚焦“三大核心优势”做精做强,围绕“十大战略任务”抓实抓细。对湖北邮政而言,就是要牢牢把握由做大向做强转变这个中心任务,转变高成本拉动、高奖励刺激的粗放发展方式,更加注重提升发展效益、发展质量、发展能力;要应社会之变、行业之变、竞争之变,加快向在线化、场景化、生态化、平台化、数智化转型;把湖北邮政建成规模效益领先、市场占有率领先、社会认可度领先、职工获得感领先的“令社会向往的企业”。

发展大而不强、全而不优,与激烈的市场竞争不适应,是湖北邮政当前存在的主要矛盾。我们要深刻认识到传统的营销模式、寄递业务亏损发展、代理金融高营销费用投入、农村邮政代理金融“单打独斗”的现状、粗放管理的机制体制不可持续;认识到不加快实现由做大向做强转变,湖北邮政的发展只会越来越艰难,不仅会丢掉今天,也会失去明天。

劳模创新工作室展板

编者按

近年来,为推动高质量发展,各地各条线邮政人献计献策、劳心劳力,一大批具有示范效应的创新工作室涌现出来。借集团公司、集团工会在全国邮政系统组织评选“中国邮政集团有限公司劳模创新工作室”的东风,本报汇集各地创新工作室的优秀案例,以他们展现的劳模精神、劳动精神

宁安东劳模创新工作室 精准创新服务生产 匠心躬耕不忘初心

□本报记者 李平

在重庆邮政回兴邮件处理中心,各条传输皮带设备上都安装了一个小小的感应装置,若30秒内无传输邮件,感应装置将发送自动关停信号,让皮带机暂停作业,为整个邮件传输工作实现节能增效。这个不起眼的小装置成本仅200元,却能为企业每年节约55万元的电费支出。

这项精准创新服务生产的举措“产自”宁安东劳模创新工作室(以下简称工作室)。它是重庆邮政2020年10月成立的首个以劳模领衔、员工广泛参与,推动生产技术改革创新与生产流程优化的组织。其领衔人重庆邮区中心邮件转运员宁安东,曾获重庆市劳动模范、集团公司“抗风雪保邮路”先进个人、感动重庆邮政十大人物等荣誉称号。

劳模带头 创新潮涌

“Z”字形安全踏板是工作室的创新项目,现已在全系统广泛应用,获得一致好评。这块用来解决邮件

装卸车困难和安全隐患的安全踏板,源于宁安东年轻时乘船见到的连接码头、趸船到运船之间的板子。“装卸台与货车停靠区域之间存在一定距离,且货车型号不同,载货箱高度不一,造成邮件装卸车时的操作困难和安全问题。我就想到可借鉴传统的‘板子’加以创新,解决这个问题。”

于是,宁安东带领大家开始了安全踏板项目的攻坚。从最初的“一”字形到现在的“Z”字形,从需多人升降操作到现在单人摇杆式操作,这块安全踏板经过了无数次设计论证、打磨锻造、实践优化,最终定格成型为体积小、使用简单、安全耐用、成本低廉,能够应对多种状况的创新型工具。

劳模带头创新,大家干劲十足。11人组成的团队,都坚信老宁所说的“技术的创新,一定能够带动生产”。大家时常针对工作中存在的问题、技术和流程方面的创新思路开展头脑风暴,让一个又一个适用邮件处理中心生产线的创新项目从酝酿走向诞生。

全面落实党的二十大精神,踔厉奋发、笃行不怠,开启由做大向做强迈进的新征程。

2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年,也是湖北邮政转型发展的关键之年。坚定不移由做大向做强迈进,我们要重点做好以下几个方面工作。

一是贯彻落实党的二十大精神关于坚持和加强党中央集中统一领导的战略部署,进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以实际行动践行对党忠诚。

二是贯彻落实党的二十大精神关于中国式现代化的战略部署,全力服务乡村振兴,不断提升普遍服务质量。总书记指出,要举全党全社会之力推动乡村振兴。积极服务乡村振兴不仅是心怀“国之大者”、增强“政治三力”的具体体现,更是邮政资源禀赋优势所在和自身生存发展的需要所在。我们要围绕“点、线、人、协同、支撑”五大路径,重构农村寄递网络,重塑农村营销体系,构建协同发展格局,真正实现百姓受益、政府满意、企业盈利。我们将复制推广宣恩模式,让宣恩“盆景”变成全省“风景”。我们要牢固树立通过发展解决普遍服务质量问题的观念,将普服融入农村邮政发展大局,切实提升普遍服务均等化水平,更好满足人民群众新需求。

三是贯彻落实党的二十大精神关于质的有效提升和量的合理增长的战略部署,推进重点业务质效双升。我们要聚力营销突破,以项目带动协同营销,以改革落地营销体系,构建高效发展新模式。要聚力质效提升,代理金融做大AUM促活期,提升客户价值促中间业务发展,搭建场景生态促协同融合;寄递业务要提升营销能力拓展小微客户,系统优化网络压降运营成本,推进专业化运营落地经营

和工匠精神,激励广大邮政人创新创效,加快推进中国邮政高质量发展。

从本期起,本版开设《劳模创新工作室展板》专栏,介绍其在技术攻关、项目开发、技能传授、客户服务、公益惠民等方面发挥的突出作用。

实际问题 马上解决

工作室最年轻的女成员陈丽,是重庆邮区中心邮件处理中心包件班班长,也是工作室“流程优化组”的主要成员之一。生产线上的“一举一动”她都了如指掌。有一年“双11”期间,由于邮件量暴增,已经日常例行维护过的设备在重负状态下突然降速。细心的陈丽发现了皮带机的异样,立即向工作室反映情况。

“必须马上解决!”宁安东一边接听电话,一边组织工作室成员杨再荣、李俊、杜杰等技术骨干开展技术排查,最终仅用半小时就解决了模块数据同步异常导致的皮带机降速问题。

回忆当时的情景,陈丽最大的感触就是问题解决的速度出乎意料得快。工作室的创立,极大缩短了生产端与技术端之间的“沟通距离”,既让技术应用更加有效服务生产,又让生产需求不断催生一个个技术创新。

成绩突显 前路更长

作为重庆邮政的尖兵团队,工

改革;邮务业务要通过项目带动促增收,内外协同促融合,线上营销促转型;渠道平台专业要聚焦毛利率提升,做大双向商流规模、做活双线渠道效能、做优平台业务叠加。

四是贯彻落实党的二十大精神关于高标准市场体系的战略部署,强化对标对表。党的二十大报告强调,要深化要素市场改革,建设高标准市场体系。构建高标准市场体系,本质是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,关键是要强化对标对表,聚焦“跟谁对、对什么、怎么对”三要素,与同类省比速度、比效益,与行业比市场占有率、比客户服务能力、比运营质效。2023年,我们将组织开展省内多层次对标活动,武汉邮政对标省会城市邮政,市(州)邮政企业结对对标,县级市邮政企业开展“十强十快”对标,支局网点开展“百强支局”对标,揽投部开展“三十强”对标,营造“比学赶超”的浓厚氛围。

五是贯彻落实党的二十大精神关于加快实施创新驱动发展的战略部署,提升科技赋能水平。党的二十大报告强调,要提升科技投入效能,激发创新活力。2023年,我们将全方位整合金融、寄递、邮务等数据资源,建设湖北邮政数据集市,赋能营销端、运营端、管理端,全面推进市场营销精准化、客户服务敏捷化、生产运营智能化、管理决策科学化、产业协同生态化、智能风控实时化。

六是贯彻落实党的二十大精神关于发展全过程人民民主、增进民生福祉的战略部署,切实关心关爱职工。党的二十大报告强调,必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活。2023年,我们将聚力人文关怀,加大对新进大学毕业生职工的关爱力度,满足干部职工能力素质提升的迫切要求,着力培训赋能,补齐因疫情线下培训缺失造成的能力短板。

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 姚书琦

江苏省无锡市邮政寄递事业部第二党支部(以下简称第二党支部)由寄递事业部快递包裹部、仓配部、运管部和车辆运输组党员组成。支部党员多、职工群众多、涉及部门多,职工年龄分布两极化,面临职工思想动态复杂、分析研判难度大的问题。2022年,该党支部以“三四五”工作法为指导,不断提高思想认识,紧密结合实际,有效加强和提升了党支部思想政治工作。

建组织 聚力量

建队伍、排计划。第二党支部依托“党工联盟”,充分发挥上级党委、工会的优势,组建了由党支部委员和工会委员组成的“必知”小组。

留台账、精画像。第二党支部建立职工“必知”台账,从文化程度、性格、爱好、家庭成员等方面完善职工基本素质、思想状况、家庭情况信息库,对每一位职工进行“画像建档”,并对应形成“必知”责任区,确保全覆盖。

抓时机、细关怀。“必知”小组借逢年过节、职工生日、婚丧嫁娶、生病住院、退休离岗慰问等时机,深入了解职工思想状况和家庭情况。针对职工因病、因事产生的思想波动,及时介入,帮助疏导,解决困难。

强实践 优方法

在实际工作中,第二党支部发现“必知”台账虽有助于党组织及时了解职工思想动态,开展思政工作,但也存在“必知”内容不全面、“必知”情况不深入等问题。

鉴于新进大学毕业生职工和外地新职工较多,为更加准确把握青年职工的思想动态,该党支部有针对性地设计了《邮政青年职工思想、工作和生活状况调查问卷》,包括“被调查者基本情况”“理想信念状况”“工作满意度及目标要求”“学习和培训愿望”“职业生涯规划需求”“其他”6部分共40个问题。通过分析回收的样本数据,形成了《邮政青年职工思想政治建设调研报告》,剖析了影响青年职工思想的重要因素,提出了“贴近职工,联系实际,优化青年职工思想教育”“更新观念,转变方式,做青年职工的良师益友”“解放思想,多措并举,搭建青年职工成长平台”3个方面建议和9项具体措施,以此做细职工思想动态分析研判工作,加强和改进青年职工思想政治工作。

稳思想 听声音

第二党支部坚持做好重点对象“面对面”谈话,从源头上有效化解存在的突出矛盾,提升团队凝聚力。

2022年,该党支部组织开展了两次集中性谈话。一是结合省、市分公司要求,统一开展职工征信集中排查工作,针对排查中发现异常的职工,帮助其分析问题,制定改进措施。二是根据邮区中心改革要求,部分普邮职工需要转岗,为此,涉及转岗的相关部门负责人与职工开展集中谈话,宣讲新岗位的岗位职责、班次与绩效办法。对转岗有疑问的职工,由“必知”小组通过个别谈话的方式,及时了解职工想法,帮助职工深入理解。此外,去年底,该党支部还开展了“党员群众一带二”活动,每名党员负责与所在部门的2名职工群众结对,通过常交流、找差距、作总结、共提高,力求思想上统一、行动上配合。

重家庭 暖人心

第二党支部成立以支部书记为组长的家访工作小组,定期开展家访,解决职工在工作生活中的实际问题。

去年6月,寄递事业部一驾驶员因长期驾驶邮车,造成腰椎变形,且在腰椎中发现血瘤。本该马上治疗的他考虑到驾驶岗位人员紧张,作为老党员,他选择隐瞒病情,保守治疗,坚持上班。“必知”小组通过家访了解到情况后,劝说他先把身体养好,并积极帮助其联系医院进行治疗,同时为其申请了补助金。

此外,第二党支部常态化开展“高考送慰问”“暖心送关怀”等活动。去年,对有子女高考的6名职工进行家访慰问、安排高考陪护假;慰问生病职工,送去党组织的关怀。

“今年,我们将继续坚持以人为本、坚持实事求是、坚持理论联系实际,进一步推动落实‘三四五’工作法有关要求,务求在应用转化上取得更好实效。”第二党支部书记吴强说。



建荣誉机制鼓干劲 聚基层活力促发展

坚持服务基层有温度、有深度、有力度,今年,山东省潍坊市邮政分公司党委建立了“基层一线骨干员工见面会”常态化、长效化机制。

聚焦“倾听基层员工意见建议、关心关爱员工成长成才、搭建学习交流平

□李国勋 摄影报道



扫码观看精彩视频

(重庆市邮政工会提供)