

重点产品流转额同比增幅达74% 高于全国邮政平均增幅59个百分点

黑龙江邮政连续七年实现报刊收订目标

本报讯（记者 张丹丹）在2023年度报刊大收订工作中，黑龙江省邮政分公司以项目为抓手，做强策划、做优产品、做大市场，实现报刊流转额57731万元，连续七年实现收订目标。其中，集团公司50种重点产品实现流转额1040万元，同比增幅达74%，高于全国邮政平均增幅59个百分点。

黑龙江省分公司制定了机构大客户走访开发、校园书报刊项目营销、图书、数媒、文创和商务报刊项目营销等10个子方案，将市场进一步细化，有针对性地进行市场开发。同时，强化配套支

撑，做好营销积分、报刊社奖励及省分公司收订奖励办法的推动落实，通过精细化管理，确保大收订工作计划执行到位。

黑龙江省分公司聚焦报刊订阅市场份额，实施分类发行，并逐级下发现有机构客户和潜在空白客户清单，建立数据分析和应用服务常态化运行机制，为一线员工精准持续走访开发、拓展服务提供了强有力的支撑。在公费报刊订阅市场上，该分公司强化与党报党刊以及中央直属期刊的合作，深化与新华社系列报刊社的战略合作，加强与行业报刊的深

层合作，推广财政划拨、集订分送、定向赠阅等发行形式，实施“三个方案”，即党报党刊及中央直属期刊服务方案、新华社报刊服务方案、行业报刊联动方案，使得公费报刊流转额同比增长2%。在私费报刊收订市场上，该分公司以重点畅销报刊、都市报、校园报刊、图书为主要产品，对全省私费存量客户及上游客户开展全覆盖走访和收订，并面向中高端商务政务、婴幼儿青少年、中老年等客户群，组织数据库营销，促进集团公司“百种畅销报刊”流转额增加320万元，增幅达5%。其

中，牡丹江、双鸭山、齐齐哈尔、鹤岗等市邮政分公司落实支局在社区开发中的第一责任，把分散的私费订阅营销转化为集中的片区营销，促使“百种畅销报刊”流转额增幅超过10%。

黑龙江省分公司紧抓时政热点，组织开展政务图书的项目营销，实现流转额2718万元。同时，借助邮政与行业主管部门良好的合作关系，依托邮政报刊发行网、数据分析、数据库营销等优势，促进《人民铁道》《哈尔滨铁道报》两种行业报回归邮发，带来700万元的规模增量。

此外，黑龙江省分公司大力推广微信线上订阅。其中，哈尔滨市邮政分公司设专人每日在微信群内对重点畅销报刊进行广告推送，实现在线订阅流转额5678万元。鸡西市邮政分公司组织全市投递员开展线上订阅PK赛，实现在线订阅流转额918万元。同时，黑龙江省分公司充分发挥BSC营销平台作用，开展重点畅销报刊分享活动13次，7400人参与分享活动，累计分享6.6万次，实现报刊流转额664万元，有效促进了线上订阅的高质量发展。

山东拟新打造10个农村客货邮融合发展样板县

本报讯 近日，山东省交通运输厅联合省邮政管理局、省财政厅印发《关于开展农村客货邮融合发展样板县建设的通知》（以下简称《通知》），部署推进第三批客货邮融合发展示范项目建设，并安排500万元以奖代补资金予以支持。

《通知》提出，在山东全省新打造10个农村客货邮融合发展样板县，推进城乡客运、邮政快递等既有网络、运力资源共享，提升城乡快递物流服务均等化水平。样板县以资源共享、客货兼顾、运邮结合、融合发展为原则，整合站点、平台、

运能、服务等资源，打造多站合一的基础设施体系，建立客货邮协同发展机制，为农村群众提供便捷高效的快递物流服务，更好推进交通强国山东示范区建设，服务乡村振兴。

山东省农村客货邮融合发展样板县建设已连续开展3年，示范效果突出，有效助推了全省农村寄递物流体系建设。目前，全省累计创建省级样板县24个，配套财政扶持资金达2200万元。其中，德州“乐快”工程入选交通运输部客货邮融合发展典型案例。

□孙雪萍 王文东

农村特产揽收忙

■一线风采

□王豪

“以前，我们寄件都要跑到镇上，到其他快递公司取快递还要收费；现在，到你们邮政综合便民服务站就可以直接寄了，寄鸡蛋还给我提供免费的包装盒。我现在只要有寄件需求就直接找邮政，网购备注也都是要求发邮政，这样方便。”2月16日，正在湖南省益阳市泉交河镇恩塘村邮政综合便民服务站给外地亲戚寄腊肉的村民晏金来说道。

由于乡镇地区系统暂不支持派揽功能，益阳市邮政分公司泉交河支局揽投员在投递邮件的过程中，便主动添加客户微信。他们事先针对频繁网购的客户进行认真梳理分析，在微信好友通讯录中进行分类标注，并向客户转发“新人关注有礼、周末五折、支付宝支付立减”等优惠活动信息，耐心教客户使用，让客户用优惠的价格体验特快的效果。客户体验后，口口相传，取得了事半功倍的宣传效果。

“春节前后，作为泉交河镇当地特色农产品的红薯粉、山枣糕进入需求旺季。在浔湖村，几乎每家每户都在生产，并通过微信、抖音等平台进行销售。感谢你们邮政揽投员，上门帮我们打包收寄邮件。”村民余放这样说道。在生产旺季，泉交河支局日均农产品散件收寄达40件以上，高峰时单日更是达100件以上。

泉交河镇是典型的务工型乡镇，镇内大多数中青年已外

出务工，抓好“家乡味”包裹寄递十分重要。借益阳市分公司全力推进三级物流体系建设、打造“网点+站点”协同发展模式的契机，泉交河支局以“让利给站点”为原则，积极引导站点收寄邮件，以站点为平台，发挥邮政综合便民服务站的揽投功能，开发空白区域市场。该支局充分发挥协同优势，利用庞大的金融客户资源，在“三节一生”、金融电访、活动蓄客的同时，做好寄递蓄客，重点针对外出务工客群进行标签分类，对外出务工人员家属进行重点宣传。

“我们都是当地人，平时邻里之间关系十分和睦，除了日常工作的邮件揽投，平常也十分热心为客户解决一些生产生活方面的难题。因此，我们与客户建立了深厚的情感联系，客户对我们邮政信赖度高，有邮件都会第一时间交邮政寄递。”作为泉交河支局唯一女揽投员的杨德芬这样说道。在日常工作中，该支局不仅重视客户寄递服务需求，更重视客户非寄递服务需求。

“随着上门收寄、投递到村（到户）和特快时效比较优势的不断发挥，同时我们坚持‘多说一句话’，让客户体验特快业务，努力提升特快业务量占比。2022年，特快业务量占比同比提升了34个百分点，目前已提升至61%。今年，我们将会持续发力，抢占农村市场，力求特快业务量占比提升至80%以上，为寄递业务高质量发展多作贡献！”泉交河支局局长刘莉娜信心满满地说道。



“贷”来“莓”好生活

新春伊始，安徽省宣城市宣州区水东镇稽亭村种植户张能贵采摘园里的草莓迎来了新一轮销售旺季。每天，400公斤草莓从这里“走”向千家万户。去年，张能贵想扩大种植面积，无奈

资金短缺，发展受限。关键时刻，邮储银行安徽省宣城市分行下派稽亭村的第一书记及时与他对接并成功为他申请了贷款，解了他的燃眉之急。日前，驻村第一书记和支行信贷员再次来到张能贵的草莓种植大棚，了解草莓采收及销售情况。

□郎俊 摄影报道

（上接第1版）

与当地退役军人事务局、行政服务中心等单位合作的“多方合作”模式，积极推进。江西省邮政分公司联合区（县）行政服务中心，采取“举办启动仪式+优待证邮政专送+增值服务（邮寄致优待对象一封信等）”模式，推进邮政、退役军人事务局和行政服务中心三方合作，实现行政服务中心支持、邮寄送达，目前已在江西5个市的10个县（区、市）落地。

在提供个人领证“邮寄发放”服务的同时，中国邮政100%承接银行卡厂直寄各地退役军人服务中心的批量打包邮件寄递需求。在江苏镇江，邮政积极对接当地制卡企业，以“四个强化”举措，有力保障优待证寄递服务。强化源头管控，进一步规范了优待证批量寄递的操作流程；强化沟通联动，按季度召开联席会议，研究解决运行质量问题，不断提升服务水平；强化主动客服，建立5人专职客服团队，满足查询及投诉处理需求，问题件处理成功率达98%；强化应急响应，纳入网运“绿色通道”白名单，建立升级响应机制，及时解决运行中出现的问题，确保项目稳定有序运行。

协同互融 助力荣军服务

“由于搬家，我变更了老家的地址，没想到邮政不怕麻烦，这么快就把优待证给我送到家了，还指导我激活，这下我就放心了，以后领取各种补贴都很方便了！还能享受各类权益，真好！”领到属于自

己的优待证，河南省上蔡县退役军人王先生非常高兴。为更好推进拥军优抚工作，集团公司主动对接退役军人事务部，面向退役军人及优抚对象提供寄递权益，优待证持证人可享受中国邮政国内特快专递、国际及港澳台EMS产品8.5折优惠。其中，烈士遗属、参战参试退役军人、残疾退役军人、服役期间荣立个人二等功及以上奖励的退役军人等持证人，享受国内特快专递、国际及港澳台EMS产品8折优惠。为让持证对象尽早享受优惠，中国邮政将内部寄递和结算系统的技术改造和升级优先排期，有效保障了优惠政策的第一时间落地。同时，与退役军人事务部共同发起“寄邮政快递，关爱帮助战友”宣传活动，按“每件快递捐赠0.1元”标准，向“退役军人关爱基金”开展捐赠活动，连续捐赠3年，充分展现了邮政的社会责任担当。

各省（区、市）邮政分公司也以优待证寄递合作为契机，积极发挥创新协同优势，深入开展“拥军金融”“拥军邮路”“拥军宣传”“拥军就业”等多种形式的合作，推动拥军优抚工作向“寄递+金融+农村电商+帮扶”等模式转变。

2022年，江西省分公司着力深化“拥军邮路”“拥军就业”等方面的合作，将240个邮政网点建成“拥军邮路”服务站，将网点营业人员、投递员打造成“拥军邮路”政策服务员和宣传员，为退役军人及优抚对象提供专属“拥军台席”，提供5项专属服务，打造“拥军邮路”双拥品牌。此外，还积极助力退役军人及家属就业创业，发放《2022年

度接收退役士兵安置工作岗位计划表》；将128个普服网点及1900个“家邮栈”代投点，开放给退役军人和军人家属作为创业基地；开展农村电商培训，指导他们在“邮乐网”“老伙情”等线上平台从事农产品线上销售；提供低利率的邮储小额信贷服务，九江市邮政分公司已发放“九工贷”346万元。

吉林省邮政分公司强化邮银联动，发挥协同优势，高质量服务退役及现役军人，在做好优待证寄递工作的同时，邮银共同制定退役军人金融综合服务方案。目前，吉林省优待证持有人可享受四大专属优惠服务，包括免收工本费、免短信服务费等8项资费优惠服务，专属窗口、信贷“绿色通道”等专属金融服务，理财、信贷等专属产品服务，寄递优惠等专属特色权益服务，邮银成功制发优待证6.42万张。2022年“八一”期间，邮银还联合开展了“我的退役故事”征文比赛、“金融知识进军营”“慰问军属送温暖”“党建共建”等主题关怀活动。

脚踏实地，久久为功。下一步，中国邮政将坚持“政”字为先，牢记“国之大者”，持续发挥央企力量，以“服务网点遍布城乡、投递网络覆盖全面、服务触角深入千家万户”的网络优势，全心全意服务退役军人及优抚对象，不断扩大优待证寄递合作范围，宣传推广寄递权益，聚力发挥协同优势，更广泛深入推进拥军优抚工作，当好各级党委、政府与退役军人之间的“连心桥”，做好人民美好生活的创造者、守护者，为新时代拥军优抚工作贡献邮政新的力量。

■动态

广东省分公司

快包业务提质增效规模化发展

本报讯（广东记者 刘岚）广东省邮政分公司通过收寄端集包、直运直发等流程优化及集约化生产模式，实现快递包裹业务规模化发展、降本增效和边际效益的提升。目前，该分公司快递包裹业务量同比增幅为10.2%。

去年以来，广东省分公司重点推进集包中心建设，确保应集必集，从而实现压降成本、提高效率的目标。该分公司充分利用好省际增量补贴办法，以浙江、江苏、安徽、湖北、福建、湖南、河南、江西、河北等路向为重点营销线路，遵循打破行政区划、够量直达、顺向集货的原则，对集群市场客户、腰部客户进行重点营销。同时，组织对全省33个重点产业集群市场目标客户进行调研分析和业务开发，最终通过集约化开发，实现成本最优。

南阳市分公司

代理金融发展屡创佳绩

本报讯 开年以来，河南省南阳市邮政分公司捷报频传，继1月30日邮储存款余额突破900亿元创历史新高后，2月10日，跨年度营销累计新增存款余额80亿元，提前完成计划，实现了代理金融业务发展又一新突破。

南阳市分公司坚持围绕项目提质效，围绕市场抓客户，围绕过程强管控；以客户为中心，以收入为导向，紧盯跨年度营销活动；抢抓元旦、春节等旺季发展机遇，开发代发、商贸、老年等重点客群，开展线上线下各类特色营销活动，促进存款余额快速上量。该分公司依托农业大市优势，以定活两便存单为抓手，做细做实末端农户营销。同时，以网点绩效考核为管控抓手，明确各季度、各节点三级管控要点，实现网点常态化穿透管控。该分公司强化点策效能，实时管控全市239个网点“点策”，按照资金不同周期特点，将差异化营销措施及实施路径充分融入各关键时间节点，以过程管控的确定性应对结果的不确定性，力促代理金融业务高质量发展。 □刘力扬

安顺市分行

加大支持服务交通发展力度

本报讯 近日，邮储银行贵州省安顺市分行围绕重大基础设施建设项目，持续加大绿色金融支持服务交通发展力度，成功向沪昆国家高速公路安顺至盘州（黔滇界）段扩容工程投放1亿元项目前期贷款，为支持交通基础设施建设贡献邮储金融力量。

据悉，该项目是国家高速公路网的重要组成部分，对于落实新时代西部大开发和长江经济带发展战略、提升国家高速公路主要通道通行能力有重大意义。安顺市分行在了解到该项目投资金额较大、涉及区域广泛的情况后，及时成立了专项金融服务与保障团队，上下联动，利用长期服务大型基础设施项目建设的经验为项目落地提供最有力的支撑保障，最大限度提升服务效能。 □凌眉

略阳县分公司

“五星创建”促发展

本报讯 陕西省略阳县委组织部、县经贸局日前对略阳县邮政分公司“五星创建，双强争优”工作进行了验收及评估，对其工作成果给予了高度评价。

略阳县分公司认真组织开展“五星创建，双强争优”工作，借助地方政府电商扶持政策，助力乡村振兴战略落地，积极联系有关部门开发当地特色农产品寄递，为客户免费提供邮政绿色包装箱及抽真空服务，有效提升了客户体验。同时，该分公司将乌鸡、天麻、木耳等特色农产品上线至“邮乐小店”电商购物平台进行销售推广。目前，略阳县“邮乐小店”注册用户超2700个，累计上线当地34种农特产品，有效促进了县域经济健康持续发展。 □杨欢

玛纳斯县支行

信贷和征信工作获表彰

本报讯 日前，邮储银行新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州玛纳斯县支行因2022年度信贷工作和征信工作表现出色，获得中国人民银行玛纳斯县支行通报表彰。

玛纳斯县支行认真贯彻落实各级关于金融工作的安排部署，主动担当作为，持续加大信贷投放力度，贷款增速达33.32%，有力地支持了县域实体经济发展，助推乡村振兴、为企业纾困等重点工作开展。玛纳斯县支行高度重视征信数据质量工作，严格征信信息采集规范，及时准确落实数据报送工作，深入开展形式多样的征信宣传活动，征信合规管理工作获得各级部门肯定。 □钱迎春