中国邮政合同物流睿邮系统（简称睿邮系统）是定位于合同物流项目生产运营的重要信息系统，主要由订单系统、运输系统、集散场院系统、账务系统、数据控制塔和移动终端等系统构成。睿邮系统自2013年规划建设，于2019年在全国合同物流项目上进行推广。截至2022年，累计支持合同物流项目近800个，为汽车制造、高科技装备、计算设备、生物医药等重点行业的生产管控、可视化运营、项目效益分析提供支撑，为物流信息化转型升级发挥了重要作用，构建了中国邮政物流的基础信息化能力。

打造以睿邮系统为关键的中国邮政物流业务核心竞争力，“以满足客户需求为首要目标，以提升生产为主要抓手，以强化管理能力为核心手段，以提升市场竞争力为最终目标”，推动物流信息化、数字化、自动化、智能化转型，是扩大源头获客、推动物流高质量发展的重要一环。

数、智领航 提升核心竞争力

——中国邮政物流睿邮系统服务重点行业经典案例解析

□集团公司寄递事业部 潘陈曦 何星金

『科技护航』，贵品运输护安全

“千里追踪”，运输跟踪可追痕

疫情告急，客户求助，中国邮政积极响应，保障有力。邮政物流为了满足某高科技行业龙头企业提升货物运输安全的诉求，应用“睿邮系统+电子锁”解决方案，实现运输工具和运输过程的全封闭管理，按照流程要求实现车辆“施封”和“解封”，确保流程可管、安全可控、全程可视、数据可溯。“睿邮系统+电子锁”解决方案具有安全、便捷、经济的特点，从贵品和集装箱运输业务拓展至危险品和冷链运输等行业场景，有效引领着物流运输“数智化”转型。

保供保畅 邮政助力

疫情发生以来，全国各地采取动态防控措施，物流市场出现运力临时紧缺的情况。中国邮政的客户之一——某家领先的医疗设备制造商，也因物流运力不足，陷入发货难的困局。

在收到客户求助信息后，邮政物流积极响应，迅速成立重点项目的保供保畅项目组，制定应急解决方案，由中邮物流华东营运中心紧急调动资源，全力支援客户湖北路向的货物运输。

创新引领 攻坚克难

作为高科技行业的龙头企业，客户运输的货物为工业级电脑，平均每个托盘的货值将近14万元，运输过程中必须做到万无一失。邮政物流结合贵品运输需求，提出货品安全信息化管控方案，通过引入电子锁技术，利用睿邮系统对物理锁下达“施封”和“解封”指令，确保对物流车辆车厢的全封闭管理。同时，借助电子锁配备的卫星定位功能，实现了运输环节全程的可视化。

通过探索和实践，电子锁具有安全性高、使用便捷、经济环保的特点。相较传统封签，电子锁的多重防伪、数据加密、卫星定位等技术，确保物流运输的全程可视；电子锁的“施封”“解封”操作根据业务逻辑由系统执行，可配置不同的指令策略，管理人员可随时查阅“施封”“解封”的日志；一次投入，可长期重复使用，与睿邮系统无缝集成，集多种功能于一体，可根据业务需求和系统功能持续升级。

科技赋能 行业复制

邮政物流的“雪中送炭”之举给客户留下了深刻的印象，借助“睿邮系统+电子锁”的强管控措施，项目运作实现零丢失、零客诉、零延误、100%及时交付。随后，获得该客户新标——成都至苏州的物流运输业务。自此，双方建立密切的业务合作关系。鉴于与该客户的成功合作，邮政物流逐步形成基于贵品运输场景下的信息化解决方案，并在某乳制品企业海运、某整车制造企业集装箱运输等项目中复制推广。

“睿邮系统+电子锁”信息化解决方案助力邮政物流拓展贵品和集装箱运输业务，其安全、便捷、经济的特点还可扩展至危险品、冷链运输等更广阔的行业场景中。“数智化”已成为传统物流转型发展的方向，科技创新在引领业务发展中也将发挥越来越关键的作用。

为满足国内知名汽车企业对运输货物的定位和运输状态管控需求，解决社会运力信息化管理的难题，中国邮政物流研发睿邮系统“统一定位平台”追踪定位解决方案（UTS）。方案整合随货、随车、随人和数据集成多种定位方式，保障了运输数据的及时、准确和可靠，为客户提供了多场景、全方位的货物定位跟踪和可视化管理手段，实现运输过程的精细化、可视化过程管理。针对复杂的运输资源市场，睿邮系统通过平台化合作，实现了对社会资源的有效运营监控，打造了项目运营、资源管理的一体化整合功能。

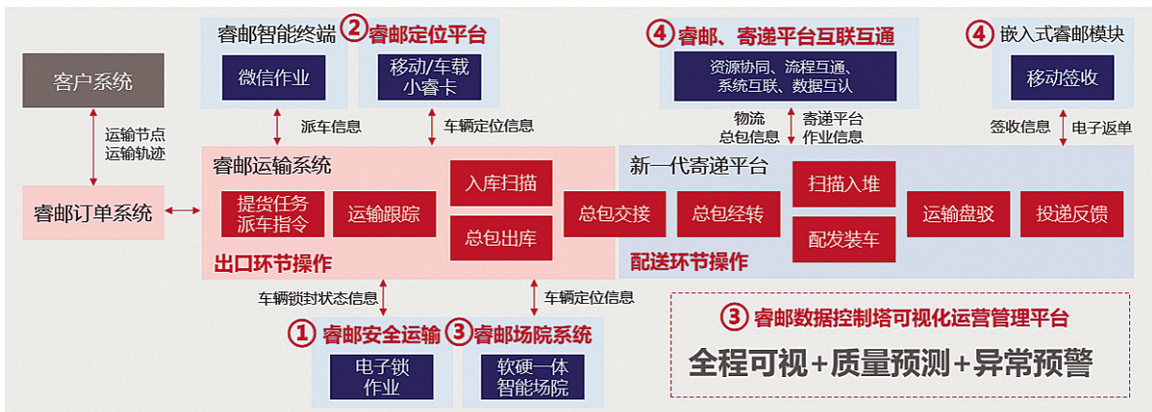
科技护航 蓄势待发

在调度中心的电脑屏幕上，睿邮系统实时展示着订单处理和装车进度，每一个动作都在项目团队的掌控之中。

一台台运输车辆出发后，“黑盒子”的作用才真正显现出来。物流项目使用的“黑盒子”学名叫“小睿卡”，是睿邮系统的智能硬件之一，也是物流运输的“千里眼”，通过卫星定位技术精准地在电子地图上标出货物所处的位置、车辆当前的行驶速度和行驶轨迹，预警各类异常，为运输安全提供保障。

——“数、智结合”睿邮系统运输管控解决方案——

① “睿邮系统+电子锁”信息化解决方案，利用系统对物理锁下达“施封”和“解封”指令，确保车辆全封闭管理
② 睿邮“统一定位平台”解决方案，包含随货、车、人和数据集成多种定位方式，保障了运输数据及时、准确、可靠
③ 睿邮“数据控制塔”可视化运营管理平台和睿邮场院系统，助力“业务可视化、运营数字化、决策智能化”
④ “业网融合”实现睿邮系统与寄递平台互联互通，解决物流货物进入寄递网后“管理难、追踪难、没抓手”的突出问题



千里相伴 心中有数

睿邮系统的“统一定位平台”为邮政物流的社会运力管理提供信息化解决方案。“统一定位平台”面向物流运输的多种模式，集成多种追踪定位技术，满足整车运输、零担运输、短驳运输、末端配送的监控需求，构建实时、准确、可靠的运输管理服务。

睿邮系统在全国推广以来，最常用的追踪定位方式有三种：“便携/车载小睿卡”“手机基站定位”和“外部数据集成”。“便携小睿卡”用于对委办社会运输车辆的监控。该硬件装置小巧，用法灵活便捷，可贴附于货物、托盘或容器上，也可分配给司机或车辆，在运单签收后回收并重复使用。“车载小睿卡”用于邮政物流自有车辆的监控，需要固定安装在车辆上，实现定位功能的同时，还可采集车速、行驶里程、车况等信息，支持对自有资源管理的精细化。“手机基站定位”是在不具备安装设备的条件下，利用运营商的基站，判断司机手机所处的位置，从而对其驾驶车辆进行定位。“外部数据集成”是与外部运力资源或数据平台合作，通过睿邮系统自动采集指定车辆位置或航班状态，在不安装硬件设备的情况下，获取监控所需的运输资源信息。

传统业务 管理升级

某汽车行业领先的整车和服务配件制造商与中国邮政的合作历史已近二十年。从最初的零担运输到现在的一体化售后配件供应链物流服务，目前，已覆盖了全国23个省（区、市）的近千个服务门店。

睿邮系统自2019年底开始在该汽配项目应用UTS，目前，已累计投入小睿卡近千个，支持近九成订单的定位跟踪服务，保障了运输实时数据的精准、可靠和及时。

核心环节 数智转型

睿邮系统的投产上线，实现了邮政物流运输管理的信息化。

系统积极响应市场和客户的需求变化，通过敏捷迭代，推出“统一定位平台”。聚焦在途监控的难点和痛点，自主设计研发“小睿卡”等具有自主知识产权的智能硬件，搭配睿邮系统形成“软硬一体”的车辆追踪定位解决方案。针对复杂的运输资源市场，与主流货运平台深度合作，获取广泛的物流车辆数据，搭建起邮政物流自有的资源监控平台。

通过睿邮系统、智能硬件、资源数据与业务运营的有效结合，该项目迈出了邮政物流数智化转型的第一步。

“智慧运营”，科学决策提效率

“超级工厂，物流协同，客户所急，邮政使命。”中国邮政为行业领先的新能源整车制造企业提供完整的“最后一公里”的厂内物流服务。

面对疫情导致的供应链不确定，睿邮系统利用物联网设备、实时计算技术和智能调度算法，实现对人、车、挂等运输资源的状态掌控、管理决策和智能调度；上线场院管理功能，监控工厂、车辆和装卸站台的实时状态，分析拥堵情况，引导装卸作业，预警异常情况。睿邮系统通过建设数据驱动的动态运营平台和园区管理平台，坚定地沿着“业务可视化、运营数字化、决策智能化”的方向持续探索实践。

直面挑战 迎难而上

2022年，上海疫情形势严峻，给这座超级城市的各行各业带来巨大冲击。中国邮政服务的某家新能源整车制造企业一度面临缺原料、缺工人、缺运力的困境。

本着“思客户所想、急客户所忧、解客户所难”的服务意识，邮政物流敢为行业先，积极响应客户复工复产需求。中国邮政寄递事业部华东营运中心快速组建项目团队，严格执行主机厂闭环生产、闭环管理的要求。在整个行业运力资源紧张的情况下，科学调度和高效组织显得尤为重要。华东营运中心根据现场需求，历经54个昼夜，将业务流程和规则策略固化到睿邮系统中，实现现场管理的全面信息化。

系统管控 效率为先

为执行客户供应链“库到厂”的近乎苛刻的管理要求，邮政物流设计并实施了厂内物流可视化管理，充分利用物联网、实时计算应用技术，结合智能调度算法，通过睿邮系统实现对人、车、挂的在线监控和管理。

应用相关物联网设备，可精准掌握工人、车头和车厢的实时定位，实现万物互联，为智能调度及园区管理提供数据支撑；实时计算则应用“最大化计算模型”的高性能在线计算能力，提升数据计算效率，为睿邮系统的稳定输出和管理决策结果的快速呈现提供有力保障；智能调度是根据业务规则，提前设置配送时效、时间窗口、预警策略，采集工人、车头、车厢实时位置和工作状态，实现系统化的智能调度，最大化利用各类资源做到科学履约。

厂内优化 科学运营

在因疫情封闭管理期间，防控流程增加了厂内运作的复杂性，一旦出现拥堵，客户工厂将面临停产风险。科学规划厂内物流动线，有序安排物流车辆的进出和装卸显得尤为重要。

为此，邮政物流紧急上线睿邮系统的场院管理模块，对厂内容量进行参数化设置，通过电子围栏技术和对车辆、装卸站台的实时监控，分析拥堵情况并进行快速响应。通知司机等候或是入厂、引导车辆到几号装卸口卸货、异常情况的预警和报警等，都是由睿邮系统自动下达指令处理。通过系统化的科学运营，厂内作业井然有序，将拥堵带来的异常风险降到最低。

顺应趋势 智慧先行

智能化是邮政物流提供差异化服务的努力方向，是提质增效的重要武器。未来，随着整个物流行业的复苏，华东营运中心新能源整车物流项目团队将更加坚定地沿着“业务可视化、运营数字化、决策智能化”的道路继续探索和实践下去。

“资源协同”，互联互通扩能力

中国邮政物流为某高科技行业知名电脑品牌搭建了全国范围的产品配送体系，采取“干线社会物流+省内寄递网络”的资源协同服务模式。为满足客户全面的数字化管控要求，邮政物流重构“业网融合体系”，推进“互联互通工程”，重新定义各作业环节数据规范。

睿邮系统与新一代寄递平台对接，实现网络复用、流程互通、系统互联和数据互认。“互联互通”支撑了资源协同、系统融合、数据互通，确保“物流属性总包”在寄递网畅行。该项目试点成功、打造模式标杆，为资源协同下的合同物流运营能力提升打响了第一枪。

资源复用 网络融通

邮政物流致力于为制造业客户提供综合物流服务，助力企业供应链效率持续提升。

该电脑品牌为满足消费者定制化、敏捷化的供货需求，与中国邮政在仓储、运输、配送环节深度合作，搭建了覆盖全国的产品配送体系。邮政物流快速响应，结合自身资源禀赋，通过整合干线社会运力，衔接和复用省内寄递网络，实现了内外部资源的有效融通，较好地满足了客户的物流需求。

化解痛点 业技融合

遵循以客户为中心的服务理念，2022年，邮政物流成立了“业技融合专班”，从业务流程优化和系统能力提升两方面着手，启动“互联互通工程”。

通过重新梳理各环节的作业流程，重新定义每个节点的数据采集要求，重构“业网融合”的新模式。物流总包标签成为物流货物接入寄递网、穿网运作的有效凭证，睿邮系统与新一代寄递平台也实现了数据互通。随着“互联互通工程”的深化推进，两网融合的堵点、痛点问题得以有效解决，电子标签替代纸质路单，分拣转运由系统指引，PDA可随时随地进行签收反馈。客户重点关注的运输轨迹更加清晰完整，信息反馈准确性和及时性逐月提升，异常情况也可以做到实时统计，内部效率提升与客户体验改善显而易见。

全面互通 科技赋能

“互联互通工程”实现了睿邮系统和新一代寄递平台的数据互通，解决了物流货物进入寄递网后“管理难、追踪难、没抓手”的突出问题。

在网络复用方面，借助物流干线社会资源优势，依托省内邮政寄递网资源禀赋，形成跨网络的综合物流解决方案。在流程互通方面，实现“揽收、省际干线运输、物流集散、转趟、寄递处理中心中转、省内干线运输、物流或揽投部投递”流程全线贯通。在系统互联方面，整合睿邮系统和新一代寄递平台功能和数据，使跨系统操作便捷顺畅。在数据互认方面，物流总包标签成为入网的“通行证”。

树立标杆 复制推广

通过对“互联互通工程”持续的探索和实践，基本实现了“两网融合、流程贯通、资源复用、信实相符”的目标，打造了跨网络协同的物流新模式。试点项目的标杆作用正逐步显现，部分省份也在积极梳理省份内的互联互通模式，认真筹备睿邮系统的上线任务，大力推动物流业务的高质量发展。

以睿邮系统为主的物流信息化将提升运输安全作为核心责任，将数字化运营管控、可视化管理决策作为核心竞争力，将资源流程协同作为转型方向。无论是软硬一体综合方案、全流程系统管控，还是可视化运营决策、业网融合流程协同，邮政物流始终满足客户所托，致力于为客户、运营、管理提供端到端、全要素的信息化解决方案，立志成为客户满意、领导认可的发展转型助推力量。