

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

做精做强核心优势 抓实抓细战略任务

□河南省邮政分公司
党委书记、总经理 熊勇武

党的二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,对全面建成社会主义现代化强国进行了谋篇布局、科学擘画。习近平总书记强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。作为党领导下的国有企业,实现邮政高质量发展是使命担当,是根本遵循。在2023年集团公司工作会上,党组书记、董事长刘爱力提出的“全面落实十大战略任务”中,第一就是“着力提质量增效益,坚定不移推动高质量发展”。河南邮政要深入学习贯彻党的二十大精神,就要坚持立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,按照集团公司党组的安排部署,做精做强核心优势,抓实抓细战略任务,奋力开创高质量发展的新局面。

高质量发展不只是一个经济要求,更是对经济社会发展方方面面的总要求。河南省邮政分公司结合本省和自身实际,弘扬焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神,在深刻领会高质量发展深刻内涵和实践要求的基础上,明确了坚持质量第一、效益优先,不只图大、更求强大,不只经营发展、更要全面系统,全方位推进高质量发展。体现在具体工作中,就是要做到“九高”。

政治站位高,认真贯彻落实习近平总书记5次考察调研河南的重要讲话和重要指示精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。发展格局高,自觉把各项工作放到贯彻党中央重大决策部署、服务河南经济社会发展大局、站在中国邮政发展全局谋划,在服务和融入新发展格局中实现更大作为。市场占比高,

增强竞争意识,主动对标行业,加快做大业务规模,稳住存量市占率、提升新增市占率,不断扩大市场份额。协同效应高,对外拓展战略合作,实现总部客户项目收入稳步增长;对内完善协同机制,加强邮、银、保、证协同,确保板块协同战略绩效考核水平居同类省前列,做大做强协同项目,打造“资源共享、商机共创、优势共建、数据共用、市场共拓、协作共赢”的协同发展核心优势。服务品质高,不断拓展普遍服务新内涵,优化全环节生产作业流程,确保运营服务指标稳步提升、全面达标,客户服务满意度持续提升。队伍素质高,加快推进干部队伍知识化、年轻化、专业化,打造一支数量充足、结构合理、素质优良、具有较强竞争力的高素质专业化干部人才队伍。科技含量高,强化科技兴邮,促进新技术研发应用,加快智能化步伐,用好大数据,重视移动化,加强数字技术和邮政业务深度融合,不断提升企业生产、经营和管理的科技水平。管理水平高,坚持问题导向和靶向治理,通过完善制度、优化流程、狠抓执行、强化监督,加强精准、精细、精益管理,推动企业治理体系和治理能力现代化。体系标准高,以“三个视角”“三大规律”两大原则为依据,聚焦“跟谁对、对什么、怎么对”,找准对标对象、对标要素、对标方法,明确对标提升实施路径,着力构建高标准市场化体系。与同业争高下,向市场要份额,与同类省比优劣,提高发展质量和竞争力。“九高”既是河南邮政落实高质量发展首要任务的检验标准,也是做好各项工作的具体要求。

围绕标准落地和要求落实,河南省分公司聚焦集团公司战略任务和工作部署,明确了以“九效”为抓手,推动河南邮政实现更有效率、更高质量、更可持续、更加安全发展。

坚持党建促效。以科学理论铸魂,把政治建设摆在首位,全面加强党的思想建设。以组织建设强基,增强政治功能、组织功能,促进党建工作与生产经营深度融合。以从严治党固本,持续深化巡视整改工作,做到问题见底、解决彻底、整改到底。

坚持经营创效。坚定不移提质增量增效,针对寄递业务,明确“特快领跑、快包跟跑、国际追跑、物流奔跑”的发展定位,以高效的特快业务发展为重点,以提升市占率为核心,既要确保完成总收入、提升收入规模,又要实现有质量、有效益增长。针对代理金融业务,突出抓好“三转”,即转考核导向,由考核余额为主向考核收入为主转变,树立以收入为中心的经营理念;转业务结构,突出做有效AUM、做价值存款,加大保险、基金、理财业务发展力度;转发展模式,加快财富管理体系化落地见效,加强财富客户的分户管户,推动代理金融从“做储蓄”向“财富金融”和“生态金融”转型。针对邮务业务,确保做到“三稳”,即稳普服质量,筑牢邮政根基;稳业务规模,推动稳健发展;稳农村优势,持续抓好三级物流体系建设,扎实服务乡村振兴战略。

坚持服务提效。忠诚履行邮政初心使命,优化网点布局,加强城市邮政服务供给,持续增强普遍服务能力。强化服务叠加,提高网点运营成效。提升农村投递能力,通过服务提效赢得用户认可,市场称赞。

坚持改革见效。持续推进改革创新,深化寄递业务“六大改革”,以“两集中”改革为纲,贯穿其他五大改革各项任务,为寄递业务高质量发展提供有力支撑。深化任期制和契约化管理,强化经营业绩考核结果运用,营造“领导带着干、干部比着干、职工争着干”的良好氛围,增强企业发展内生动力。

坚持管理问效。提高企业治理能

力,落实精准、精细、精益管理要求,强化对标对表意识,以战略绩效管理为有力抓手,强化财务精细管理、人力资源管理、寄递时限管理、审计监督管理、集中采购管理等基础管理工作,切实提升管理系统化、规范化和协同化水平。

坚持协同增效。贯彻落实“协同是中国邮政最重要的战略、最核心的优势”,进一步强化业务协同、客户协同、数据协同、市场协同、产品协同、渠道协同,增强市场竞争能力。

坚持降本挖效。金子是挖出来的,潜力是逼出来的。成本是巨大的金矿,压降成本有巨大的空间。持续压降各环节成本,通过优化流程挖效,提高人均效能和设备产能;聚焦短板挖效,切实压降陆运成本这个突出短板;科技赋能挖效,对外包费用等关键环节进行信息化全流程管控等,加快推进降本增效。

坚持安全保效。牢固树立“从零开始、向零进军”的安全发展理念,强化底线思维,认真落实安全生产责任制,确保企业安全生产。

坚持工作高效。大力弘扬焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神,扎实推进企业作风建设。强化各级邮政企业和广大干部职工的竞进争先意识,拼出逢旗必夺、逢先必争的精气神,增强荣誉感、危机感、紧迫感、责任感,以业绩为标杆,倡导“平时多流汗、考核少冒汗”的导向,大力弘扬“求是求实,自强不息”的企业文化,为高质量发展提供有力支撑。

想,全是问题;干,才是答案。站在新起点、迎接新征程,河南省分公司将以党的二十大精神为指引,以钉钉子的精神狠抓工作落地落细落实,为中国邮政加快打造行业“国家队”、奋力谱写中国式现代化邮政篇章贡献更多河南力量。

货、采摘装箱,“一条龙”服务解决了果农的滞销难题。

塔城地区沙湾县邮政分公司党支部主动联系农民专业合作社开展农产品进城项目合作,将红薯、辣皮子等农特产品送上市民餐桌。和田地区邮政分公司党委陆续将石榴、冬枣、酥梨等农特产品上线到邮乐商城,滞销的农产品瞬间成了抢手货。负责相关工作的和田地区分公司员工阿卜杜赛买提每天都能接到市民打来询问产品是否补货的电话。

在这个特别的秋收季节,通过邮政销出去的还有吐鲁番市和哈密市的哈密瓜、阿克苏市的苹果、昆玉市的冬枣……

坚定:有序推进复工复产

2022年12月,随着疫情防控形势好转,新疆各地有序推进复工复产。新疆邮政充分发挥邮政在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用,截至去年12月23日,全区16个地(州、市)分公司均已复工复产,运输全面恢复。

在邮区中心,邮车进进出出,分拣线上有序忙碌。“去年12月3日,我们迎来了邮路恢复后的首趟省际进口车辆。”乌鲁木齐邮区中心党员、邮件处理中心经理刘添斌说。面对积压邮件,去年11月起,乌鲁木齐邮区中心结合新疆各地现状,改变原来的分拨发运计划,实行点对点临时发运,按“恢复一个发运一个”的原则,保障邮路畅通,日均处理量达7.5万件。

在营业网点,全面恢复寄递、集邮、报刊订阅、金融等各项业务。在揽投部,投递员收件、验视、填写快递运单、扫描邮件,收寄工作有条不紊进行。在大街小巷,“绿衣使者”穿行不息,他们全程佩戴口罩、做好个人防护,保障邮件安全及时送达。

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 魏巍 琚莹

为进一步发挥党支部的思想政治工作优势,安徽省邮政分公司党委以企业文化为突破口,创新运用“三四五”工作法,不断丰富工作内容、拓展工作阵地、创新方式方法,引导干部职工心往一处想、劲往一处使,做实做细做好释疑解惑、排忧解难、稳定人心工作。

聚焦“怎么知” 拓展“三必知”信息渠道
打造“有温度”的党支部

安徽省分公司党委坚持以职工为本,聚焦知晓职工的家庭状况、社会交往、业余爱好、日常表现等信息,全面了解职工的所思所想所为以及自身特点和需求,确保思想政治工作有的放矢。

一是开展干部职工思想动态分析。落实干部职工思想动态分析报告制度,每年至少开展一次职工思想状况调研,做好问卷调查和分析研判,完善信息收集、反馈、沟通联络机制,及时掌握干部职工思想状况和意见建议。二是关注职工请销假情况。及时了解职工病假、事假原因,掌握职工生病住院、婚丧嫁娶、家庭成员等情况。三是用好各类会议载体。利用“三会一课”、主题党日、周例会等载体,召开座谈会、研讨会、交流会等,全面掌握职工的基本素质、思想状况和家庭情况。发挥青年理论学习小组作用,通过学习交流研讨,深入了解青年职工基本情况。四是有效利用线上沟通平台。将微信朋友圈、微博、各类即时通信工作群等作为重要线上沟通平台,充分发挥移动互联网和新媒体优势,及时了解职工思想动态。

聚焦“怎么谈” 丰富“四必谈”方式方法
打造“有担当”的党支部

安徽省分公司党委充分尊重职工在企业中的主体地位,增强“谈”的互动性,力求形成共识,从源头上有效化解存在的突出矛盾,提高职工工作积极性,凝聚合力谋发展。

一是固定时间谈。每年党支部组织生活会前,各党支部委员之间、党支部委员与党员之间进行谈心谈话。各党支部召开每季度党员大会前,按照党员总数的1/4开展谈心谈话,交流思想、交换意见,推进全年谈话工作全覆盖。依托每月主题党日活动,谈思想、谈工作、谈作风,搭建党支部与党员沟通联系的桥梁,畅通党员利益诉求渠道。依托“三亮三比三评”主题实践活动,通过每月党员互评和每季度领导点评,让党员能够及时发现和改正自身存在的不足,提高工作效率和水平。二是第一时间谈。采取“结对帮扶、责任到人”的方式,引导党支部委员、老党员充分发挥示范带动作用,主动担当作为,及时与年轻党员开展谈心谈话,确保“应谈尽谈”。结合职工工作性质及日常表现等,建立党员群众联络机制,聚焦工作指导、思想教育、生活难点三方面,通过日常工作交流、线上交流等方式,密切关注职工动态,在职工产生情绪波动、受到批评处分、发生岗位职务变动、与同事发生矛盾时,第一时间与其谈心,妥善处理职工在工作、生活和思想上出现的问题。

聚焦“怎么访” 提高“五必访”成效实效
打造“有关怀”的党支部

安徽省分公司党委树立主动关心职工合理诉求的理念,通过高效“访”,不断增强思想政治工作的针对性,充分尊重被访职工意见,保护好职工隐私,既解决职工思想问题,也解决其工作生活的实际问题。

一是实地“访”。以面对面家访的形式,对单身职工可以与其父母谈,已婚职工与其配偶或子女谈,全面了解职工的思想状况。二是电话“访”。充分发挥电话和远程视频随时随地沟通的优势,了解掌握职工情绪、生活等情况。三是书信“访”。倡导“笔尖”上的沟通,以书信交流思想、表达意见、传递信息。聚焦重点工作任务,鼓励党员、职工群众撰写工作感悟、提出合理化建议,搭建领导批阅沟通平台,及时纾解不良情绪。四是坚持“访”“帮”结合。在“知”“谈”“访”的基础上,加强对职工的关爱帮扶,组织职工积极参加健康关爱系列活动以及健康专题讲座、法律援助知识讲座等。同时,关心关爱职工身体健康状况,根据职工实际情况,及时帮助联系工会申请补助,切实解决职工及其子女的实际困难和问题,体现组织的关怀和温暖。



不让你孤单

春节刚过,浙江省缙云县邮政分公司党员、投递员王黎明就来到辖区内的留守老人家中,为其送上党报党刊以及米、面、油等生活用品,这已成为近年来王黎明的“规定动作”。“年过完了,孩子们都走了,家里老人会觉得心里空落落的。这时候去看看他们,跟他们聊聊天,也能填补一下他们的心里空白。”王黎明说。

□沈佳 摄影报道

把“人民邮政为人民”的使命担在肩上 ——新疆邮政保供保通保畅工作纪实

□本报通讯员 杨芹

满天飘落雪纷纷,人来人往车如潮。那个熟悉的新疆又回来了。岁末年初,在经历了百余个与疫情抗争的日夜后,新疆维吾尔自治区回归了正常的生产生活秩序。回顾2022年的抗疫历程,在这场“大考”面前,新疆区邮政分公司党员干部、一线员工始终坚守“人民邮政为人民”的初心,让“邮政绿”始终陪伴在百姓身边。

坚守:履行神圣的职责

及时把党的声音传递下去,保障党报党刊和各类邮件安全畅通,是党赋予邮政人的神圣职责。一个个党员当先锋、打头阵,全力确保邮件收寄、分拣、封发、运输、投递环节安全运行,党报党刊及时投递。面对疫情导致邮件无法及时投递的困局,新疆区分公司党委第一时间向自治区党委政府、疫情防控指挥部、区邮政管理局汇报,争取保障运行的政策支持;及时研判全区服务保障形势,调整工作思路,有序有效应对工作面临的新情况、新问题。此外,与各服务单位保持电话沟通,保证机要邮件畅通。2022年8—11月,机要通信局累计收寄相关邮件3.547万件、退伍军人档案8841份、部队院校考试卷1500余份,最多一天为689个单位投递了3784件。合拢、分类、点数、标注、消毒、装车……这是去年疫情防控期间,新疆邮政各个支局、投递部员工的标准操

作流程和规定动作。去年8月的一天,临近午饭时间,图木舒克市邮政分公司投递员王超华和同事们依然忙碌,顾不上吃午饭。当日邮车晚点,王超华坚持要在中午下班前,把党报党刊送到团场各连队。“党报党刊是宣传党的方针政策、信息汇集的窗口,是党和政府联系群众的桥梁和纽带,我要及时准确地把党的声音、国家政策法规送到用户手中,这是我的职责,更是使命所在。”王超华说。

坚持:送出考生的希望

每年8月是高考录取通知书的投递高峰,学子们怀揣着喜悦与梦想,期盼着好消息的到来。

去年8月,面对疫情吃紧的情况,新疆各地邮政企业积极与相关部门沟通协调,办理邮政车辆通行证和揽投人员出入工作证,采取专人专车专投方式,提前联系考生、社区以及志愿者,对发往各县(市)的高考录取通知书邮件优先保障通行,确保高考录取通知书邮件及时送达。

“请问志愿者将您的高考录取通知书送到了吗?”2022年8月29日中午,乌鲁木齐市邮政分公司党员、投递员王泽良给考生高挑拨打回访电话。得到肯定答案后,他长舒一口气。连日来,每次将高考录取通知书邮件交由志愿者代收后,王泽良都会对考生进行电话回访,确认邮件送达。

为确保每一份高考录取通知书邮件都能安全、准确、快速送达考生,乌鲁木齐邮区中心党委开辟了“绿色通道”,严格按照专人负责、专区管理,单

独封袋、单独交接的要求规范操作,确保高考录取通知书邮件完好,保证寄递时效和邮件安全。同时,建立“专项通道”,严格做好车辆消毒、邮件消杀、人员防疫,严格规范处理、运输、查询全流程,确保各环节紧密衔接。截至2022年9月,全区214696件高考录取通知书邮件均安全、准确、及时送达考生。

考生梁紫怡收到高考录取通知书后说:“因为疫情,快递都很慢,所以接到电话的时候很惊讶也很开心。很感谢邮政的叔叔,在疫情防控期间能把我的高考录取通知书及时送到,真的很感谢。”

坚决:卖出香甜的瓜果

每年8—11月,新疆的葡萄、哈密瓜、小白杏、西梅、库尔勒香梨、阿克苏糖心苹果等瓜果陆续成熟,瓜果飘香的果园、田地里,本应是一片丰收景象,可去年部分地区的瓜果却无人问津。

随着疫情反复,新疆各地农特产品出现了不同程度的滞销。为此,新疆各地(州、市)邮政分公司积极对接政府和农户,利用邮乐网、微信团购群、同城购等平台,拓宽农产品销售渠道,帮助农户将滞销农产品卖出去。

去年8月正是克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县西梅采摘和集中上市的时候,受疫情影响,当地150亩西梅因运输、销售渠道不畅而滞销。眼看成熟的西梅就要烂在树上、烂在箱子里,克州邮政分公司党委迅速成立助农销售服务团队,党员志愿者直播卖