

抢前抓早 质效并重

河南邮政特快业务首战告捷

本报讯 起跑就是冲刺,首战即是决战。1月,河南省邮政分公司抓住春节发展旺季,抢前抓早,明确“特快领跑”发展定位,扎实落实“六强”举措,围绕政务、商企、高端电商、现费四大板块及“八大市场”,坚持质效并重,全力以赴加快特快业务发展。截至1月31日,全省邮政完成特快业务量1029.92万件,同比增长

119.6%,排名全国邮政第2位;收入同比增长44.3%,排名全国邮政第1位;全省18个市邮政分公司中有7个特快收入增幅超100%。

今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年,按照集团公司工作部署,河南邮政抓实抓细“十大战略任务”,坚定不移推动高质量发展。聚焦特快高效业务,河南邮政制定了“六强”举措,即提站位、强

推进,明确特快业务“一把手工程”定位;建队伍、强能力,加强专职营销团队建设,优化特快揽投专网建设;优时限、强网络,强化网业联动,做强优势线路营销,全力推进日均收寄量200件以上的45条重点营销线路向品牌线路转化,重管控、强营销,围绕“八大市场”,聚焦重点客户、重点项目,着力打造高端电商、商圈现费、身份证寄递等

亿元级以及千万元级项目;给政策、强机制,完善对各市分公司的激励机制和对各级专业负责人、项目经理、营销团队、揽投部经理等的激励分配机制,全面落地“超收入奖励、超利润分成”的激励措施,充分调动发展业务的积极性;严考核、强监督,强化战略绩效考核和领导人员任期制考核,进一步突出“主业主强、主次要强”的战略

导向。1月28日,春节假期结束后上班第一天,河南省分公司就召开了全省寄递业务发展推进会,要求各级邮政企业进一步提高位次意识,做到心中有目标、眼中有数字,切实增强发展的紧迫感,紧盯目标,加快发展,以日保月、以月保季、以季保年,确保实现一季度“开门红”。 □贾红伟

上海邮政博物馆恢复开放

本报讯 上海邮政博物馆于2月1日起恢复开放。开放时间为每周三、周四、周六、周日9:00—17:00(法定假日另行通知)。参观需实名制、分时段预约。游客需提前通过“红途”平台(红途APP、随申办、微信小程序、公众号)预约。

上海邮政博物馆设在全国重点文物保护单位、上海市优秀建筑——上海邮政大楼内,以翔实的史料和实物,运用现代科技手段,追溯了邮政的起源和发展历程;记载了上海邮政早期党组织领导人

运动以及革命先辈为新中国诞生作出的贡献;记录了先进劳模为邮政事业鞠躬尽瘁的业绩;陈列了各种邮务和邮运工具;介绍了邮政服务(业务)产品及其发展状况;展出了具有深厚文化底蕴的珍贵邮票。上海邮政博物馆集思想性、科学性、知识性、时代性、趣味性和参与性于一体,已成为革命传统教育的课堂、向青少年普及科学知识的教育基地、国内外宾客游览观光的景点和展示上海邮政风采的窗口。 □许雨舟



湖北邮政强力压降代理金融客户投诉量

本报讯 2022年,湖北省邮政分公司通过强化顶层引导和源头治理,抓牢督导、协同、培训“三条路径”,开展代理金融客户投诉量强力压降活动,成效显著。全年共收到监管转办投诉193件,同比下降61.17%,压降数量居全国邮政第2位。

针对监管转办投诉量大的问题,湖北省分公司金融业务部对武汉、孝感市邮政分公司等进行专题实地调研,并将代理金融客户投诉纳入“一月一事,消灭最差”活动,制定压降方案,明确考核追责,要求市(州)分公司建立“五问”机制,做到问题“零遗留”,整改“零容忍”,处理“零放过”。要求各级金融业务部建立“金融投诉微信群”,及时关注群内投诉信息,对于客户投诉做到第一时间处理、第一时间沟通、第一时间汇报,确保问题不过夜。

湖北邮政将“投诉压降”纳入重点督办工作,要求市(州)分公司明确考核追责,彻底整治客户投诉顽疾。针对监管转办有责投诉,对县(市)邮政分公司总经理、分管副总经理、金融业务部经理以及网点负责人均按件进行考核,以严约束、严问责促进代理金融客户投诉压降。对监管转办投诉情况进行日通报,每日通过OA正式下发监管引导投诉件至市(州)分公司总经理、分管副总经理及金融业务部经理,做到“四个到人”。对投诉较多的重点市(州)分公司下发风险提示,要求认真分析投诉反映的问题和产生的原因,结合本单位实际制定投诉压降方案和整改措施,省分公司及时跟进督办。

同时,湖北省分公司加强协同沟通。一方面,邮银联合开展全省邮政金融客户投诉

“整治季”专项行动、监管转办投诉专项整治等活动,制定了严格的考核标准,采取了通报、约谈、督办等多种形式加强投诉管理,对于误导销售保险、违规加办短信等常见投诉类型,加大监测力度,监管渠道投诉做到日清日结。另一方面,针对投诉较多的合作公司,邀请其银保经理进行座谈,了解情况、分析原因,争取保险公司加大对邮政渠道投诉处理的支持力度,共同制定压降方案,携手做好投诉相关工作。建立省、市、县、网点四级联动机制,强化邮保基层人员对接,在投诉发生时第一时间协商处理,提升网点投诉处理时效,最大限度减少客户二次投诉,确保投诉事件在第一现场得到解决。

为持续提高员工合规销售及投诉处理能力,湖北省分公司以培训促效能,深耕能力建设抓提升。一是常态化开展风险案件警示教育。省分公司金融业务部成立风控合规宣传团队,重点针对典型投诉案例及内部合规制度等方面制作宣教小视频,并下发触达全省代理金融各个层级,要求代理金融网点通过晨夕会组织学习,形成全员学习氛围。全年累计制作并推广宣教小视频10期。二是持续开展风控合规“周周讲”活动。省分公司金融业务部于每周三定期组织省、市、县三级代理金融管理人员开展“每周一训”,培训内容包括媒体应对流程、客户纠纷处置、双录异议应对、标准话术设置及其他可能引起客户投诉的风险点处置流程,并设置通关环节,确保操作人员人人过关。同时,第一时间收集延伸至网点的转培训反馈情况,切实提升全体代理金融从业人员对问题的综合处理能力。 □陈旭 林霞 朱晨

赴一场邮政年味之约

拥有500多年历史的江苏省宿迁市皂河庙会,在阔别三年后,于兔年正月里盛装重启。宿迁市城区邮政分公司联合邮储银行宿迁市分行抓此契机开展“反洗钱、防诈骗,守护幸福生活”主题金融知识宣传活动。同时,

在庙会大街,融合金融、渠道、集邮与文传、寄递等业务的临时邮局也应运而生。

据统计,此次活动共发放宣传折页5000余份,为厅堂引流800余人,转介资金200余万元,通过“扫街”,办理“微邮付”30家,形成沉淀资金80余万元。 □张晓筱 摄影报道

包头市分行用足用好金融工具服务地方经济

本报讯(内蒙古记者 康建军 通讯员 张灿)2022年以来,邮储银行内蒙古自治区包头市分行积极参与包头市委“爱包头、作贡献”主题实践活动,用足用好金融工具,聚焦服务实体经济和民生,全力助推包头市经济高质量发展。

包头市分行以服务地方经济为出发点,持续提升服务重要项目及投诉处理能力,围绕支持实体经济效能,深耕能力建设抓提升。一是常态化开展风险案件警示教育。省分公司金融业务部成立风控合规宣传团队,重点针对典型投诉案例及内部合规制度等方面制作宣教小视频,并下发触达全省代理金融各个层级,要求代理金融网点通过晨夕会组织学习,形成全员学习氛围。全年累计制作并推广宣教小视频10期。二是持续开展风控合规“周周讲”活动。省分公司金融业务部于每周三定期组织省、市、县三级代理金融管理人员开展“每周一训”,培训内容包括媒体应对流程、客户纠纷处置、双录异议应对、标准话术设置及其他可能引起客户投诉的风险点处置流程,并设置通关环节,确保操作人员人人过关。同时,第一时间收集延伸至网点的转培训反馈情况,切实提升全体代理金融从业人员对问题的综合处理能力。

(上接第1版)

习近平最后强调,推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。要全面贯彻落实党中央决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,全面深化改革开放,推动高质量发展,进一步引导经营主体强信心、稳预期,努力实现经济运行整体好转。

李强在主持开班式时指出,习近平总书记的重要讲话深刻阐述了中国式现代化的一系列重大

放小微企业贷款6.08亿元。其中,线上产品类贷款“小微E贷”4.61亿元,较上年同期增长182.93%。为切实加大对“专精特新”等优质科技型企业的金融支持力度,包头市分行全年发放“专精特新”企业贷款1.1亿元。疫情防控期间,该分行持续加大金融纾困力度,主动实行减费让利政策。截至2022年底,普惠小微企业贷款利率较年初下降37BP,普惠小微贷款加权利率下降66BP。同时,该分行进一步对符合条件的受疫情影响客户提供延期还款服务,疫情防控期间共办理延期还款1.32亿元。在此基础上,包头市分行根据当地居民生活实际,不断加大对民生金融支持力度,着力打造立体化消费金融服务体系,大力发展满

足居民日常消费需求的汽车消费贷款、公积金消费贷款、“园丁贷”等多款产品,有力支持居民消费升级和消费金融发展,累计发放消费贷款5.73万笔,129亿元。在助力乡村振兴方面,包头市分行因地制宜抓好乡村振兴工作各项政策落实,重点支持农牧户生产、新型农牧业经营主体、大豆玉米带状复合种植标准化规模化产业化发展,并成功落地全区首笔“玉豆贷”,实现批量获客。2022年,该分行发放个人农户贷款4.38亿元,净增1.36亿元,较上年同期增加9300万元,增幅达216%。同时,加强信用村建设,推进“整村授信、批量开发”,打造“银村合作”平台。2022年,累计建立信用村479个,信用村覆盖率达93%。

上来,扎实抓好本地区本部门本单位各项工作,扎实推进中国式现代化建设。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,是二十届中央委员的其他党和国家领导同志、中央军委委员出席开班式。新进中央委员会的委员、候补委员,各省区市和新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体主要负责同志,解放军各单位和武警部队主要负责同志参加开班式。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

动态

湖南省分公司

储蓄余额规模突破5000亿元

本报讯(湖南记者 曾立军 通讯员 陈科)截至2月4日,湖南省邮政分公司储蓄余额规模突破5000亿元,达到5000.27亿元。本年新增306.20亿元,同比多增131.33亿元。

湖南邮政在集团公司党组的坚强领导下,积极落实集团公司战略部署,坚持“客户先行”“AUM为王”的发展理念,加快从“做储蓄”向“财富金融”“生态金融”转型,紧盯“跨越5000亿”发展目标,全面落实“八个注重”“八个精细”工作举措,全面推进城市与农村差异化经营,着力强化线上与线下融合发展,持续深化总部营销源头获客,始终坚持党建引领凝心聚力,坚决守牢风控底线合规发展,实现了2022—2023年金融跨赛的高质量发展。

泉州市分公司

智慧物流园项目落地

本报讯 1月28日,福建省泉州市邮政分公司与石狮市政府举行智慧物流园项目签约仪式。

据悉,中国邮政泉州智慧物流园项目用地面积约270亩,拟落地泉州港(石湖港)港后物流园区,计划总投资10亿元,将围绕邮政、物流、仓储、电商等业务,布局并建成五大中心——智能分拨中心、智能仓储中心、数据交换中心、跨境电商服务中心、应急保供中心,以“互联网+产业服务”和“快递+高端物流”双核驱动,建设集邮件处理、仓储、海关保税、跨境电商、国际互换等为一体的邮政服务综合体。

近年来,泉州邮政快递业务发展迅猛,2022年业务总量在地市分公司中居全国邮政第10位。泉州邮政寄递业务处理规模以每年20%—40%速度增长,并带动相关生产企业及要素资源落户泉州,快递业集聚发展效应持续凸显。此次中国邮政泉州智慧物流园项目的签约落地,表明中国邮政与福建省政府将共谋共商共建新通道新枢纽,拓展合作空间,助力邮政与石狮市实现高质量发展。 □周鸿

山阴县分公司

春肥配送保存量拓增量

本报讯(山西记者 裴效华 通讯员 王明如)“张大哥,您预订的化肥都码放好了。您来清点一下数目对不对。”“辛苦你们了!把化肥送到家里,还给码放整齐。邮政服务真不赖!”1月4日上午,山西省山阴县苑家辛庄村,虽然天气寒冷,但挡不住山阴县邮政员工的送肥热情。邮政员工将化肥一袋袋卸下,送往预订农户家中,当天,共为该村配送化肥836袋,是2022年全年在该村配送量的两倍,实现了业务的规模扩展。

元旦前后,山阴县邮政分公司积极开展邮政农资客户开发,紧锣密鼓地为农户配送化肥,满足农户春耕用肥需求。相关部门提早谋划,将开发重点放在往年配送量较少的村庄,通过有序筛选农户信息、进行电话回访、实地走访宣传等工作,积极保存量、拓增量。同时,为农户开展“点对点”的配送工作。

截至1月5日,山阴邮政已预订化肥340吨,配送入户204吨,共服务12个行政村的3家农业合作社、73位农户。



劳务市场复苏 邮政借力营销

1月30日,陕西省汉中市城固县人力资源和社会保障局在江滨公园举办“春风行动招聘会”,140余家企业集中设点,吸引了约3500位求职者前来应聘,为节后劳务用工市场创造了广泛的就业机会。

在此次招聘会上,城固县邮政分公司在现场专门设立宣传点,向参与活动的求职者发放宣传页,走访招聘企业,介绍邮政各项业务以及当前开展的优惠活动,并热情解答各种业务咨询。当天共收集客户信息681条,新增企业微信客户261户。借助此次招聘会,城固邮政更加深入地了解了务工群体的用邮需求,为更好开发这一市场奠定了客户基础。 □李圣 摄影报道