

方寸间的中国式“科幻大片”

——《中国空间站》邮票工艺亮点详解

《中国空间站》邮票采用多色胶印方式,并结合专色油墨、全真彩、冷烫等印刷工艺,将本套邮票的画面感、科技感、美感、氛围感以及趣味性在细小处,在方寸间精妙呈现,设计和印制可谓精益求精。

本套邮票采用三大特色工艺——珠光多种专色油墨、冷烫工艺、全真彩印刷工艺。钴蓝色油墨、珠光油墨、含有宇航员面罩材料的特殊油墨精彩呈现邮票的色彩之美、主题之美、氛围之美;巧妙的冷烫工艺立体再现了太空的神秘感、科技感、奇幻感;全真彩印刷工艺精彩诠释整套邮票的意境之美、灵动之美、场景之美。

邮票1图“天地往返”,大幅面采用特调专蓝油墨印刷,方寸间完美再现了太空的深邃和火箭尾火的纯净。多个专色油墨的工艺设置,使邮票画面深中浅三色调明暗过渡得自然协调、张弛有度,珠光油墨的加入更加突显主体火箭厚重飘逸、昂首冲向太空的壮美姿态。冷烫工艺应用在三支火箭图案及雷达、卫星、雷达波、倒计时、直升机等元素上,让邮票画面的科技感扑面而来。荧光全彩油墨将火箭尾火的清洁能源在夜光下表现得淋漓尽致,同时完美呼应了“天地往返”这个主题,火箭在正常光线



下“往”,在荧光灯下“返”,一往一返被全面诠释。

邮票2图“空间科学”,专色油墨将深中浅三色柔和过渡,全彩荧光进一步补充了实验舱的空间纵深感,荧光灯下,动态DNA、失重线条人物、剪影人物以及实验项目等图案仿若跃出纸面。这枚邮票还特别采用了两遍冷烫工艺。第一遍冷烫勾勒舱内的空间感,同时将空间实验所涉及的领域突显出来。线条人物的飘逸感、



剪影人物的漂浮感,都真实再现了空间实验舱内的失重场景。第二遍冷烫将人类DNA结构图动态地表现出来,寓意人类科学生生不息,生命不止进取不停。

邮票3图“出舱活动”,用珠光再现了出舱宇航员所穿宇航服材质质感及空间站的质感,专色油墨呈现了宇航员背后太空的深邃以及近处的宇航员和空间站的明暗关系,空间站底部的光效、闪烁的星辰在钴蓝色油墨的搭

配下熠熠生辉。第一遍冷烫工艺使得宇航员背后的悬舱如挂在空中一样,侧光时,悬舱星光闪闪、异常神秘,同时太空中的繁星点点在冷烫工艺的渲染下愈加灵动,真实再现了宇宙的深邃浩渺,让人身临其境。第二遍冷烫使出舱宇航员的面罩在光线移动时也会有变化,给整个宇航员增加了一种动态感,配合着后面的悬舱,更显得太空行走的神秘无比。全彩荧光灯下,宇航员面罩内灯光再现,周围的繁星也亮了起来,场景感、氛围感瞬间被拉满。

邮票4图“太空家园”,专色油墨将太空和星云的深邃、地球的魔幻、月球的神秘展现出来,远近结合、虚实相接,使得整个画面协调神秘而不失大气。冷烫将空间站周围的环境点缀得神秘莫测,月亮周围繁星点点、飘忽的柳叶状01代码、望远镜等,同时将空间站能量来源——电池板做得格格分明,还原度极高。荧光灯下,空间站主体部分下面蓝光闪耀,近处地球上万家灯火,显现一片繁荣的景象。远处的月亮寒光闪动,预示着中国登月计划正在有序进行,更远处的星光灿烂,象征着人类对太空的向往。整个画面呈现科幻大片一样的代入感。

(本文由集团公司邮政业务部提供)

老邮迷喜购《故宫》邮票

1月9日,《故宫》个性化服务专用邮票发行。江苏省徐州市老年集邮协会许多老邮迷都非常热衷物质文化遗产的保护工作,喜爱像故宫一样壮美的古建筑。他们早早地来到邮票公司营业大厅,排队购买自己心仪的邮票。

□谢安吉 摄影报道



线上直播别有风景

——山东聊城市分公司拓展集邮品销售记

“直播间的宝贝们,今天是生肖和年册专场……”2月3日,山东省聊城市邮政分公司在集邮网厅开展的这场直播吸引了上万名粉丝。这也是2023年开年以来聊城市分公司开展的第8场直播。

近年来,聊城市分公司坚持“以客户为中心”,应用互联网商业模式,不断丰富集邮产品销售渠道,通过“直播带货+线上营销”等方式,积极建设集邮专业线上营销体系,取得了良好的效果。2022年,该分公司完成集邮业务收入2601万元,利润率达23.08%。其中线上销售额达1425万元,省外订单额达248万元,带动寄递业务8536单。

探索转型发展之路

将线上销售作为传统集邮业务转型的一种尝试,聊城市分公司始终走在全省邮政的前列。随着“直播带货”的飞速发展,线上销售的路径又有了

新的方向。为顺应市场发展趋势,2021年底,聊城市分公司就成立了直播带货工作室。由于经验不足,直播间每次观看的只有三五个人,吸粉量和销售额更是惨淡。去年9月底,聊城市分公司邀请专业教师对直播带货主播进行了专项技能培训。

“老师讲的全是干货,很受启发,培训让我这个‘直播小白’成长为‘带货达人’。”带货主播董同平如今对如何吸粉、运作,如何通过讲故事宣传集邮文化有了更深的感触。家住外地的李先生,偶然看到聊城市分公司开展的生肖专场直播,被主播讲到的生肖文化所吸引。通过收看直播,他对邮票的了解也越来越深。现在他每次都会提前预定直播时间,只要开播,必会下单,已经成为直播间的“忠实粉丝”。

在今年的生肖邮票销售期间,聊城市分公司通过“福兔迎春”营销活动和“癸卯寄福 大展蓝图”系列直播活

动,配合包邮、抽奖、买赠等方式,促进客户线上下单。1月,该分公司实现线上订单额459.7万元,其中外地订单收入97.7万元、寄递量达2600余件,带动寄递收入约3万元。

念好售后服务之经

“能在春节前收到这本生肖邮册,真是太好了。”1月14日,张先生从直播间下单购买了一册生肖邮票。由于临近过年,张先生一直认为年前无法收到,没想到下单没几天便收到了,让他感到惊喜。

“线上销售的关键在于产品和服务,产品决定客户会不会下单,服务则决定客户会不会‘回头’。”聊城市分公司集邮与文化传媒部副经理周振说道。

在选品方面,聊城市分公司通过大数据或调研方式了解客户喜欢什么样的题材,什么样的价位更容易被客户接受等。比如,通过对历年生肖产

品总结分析,了解到客户对“生肖+台历”比较感兴趣,便在今年的生肖邮品销售中,增加该产品的上架数量,受到了客户的青睐。在服务方面,通过主动客服、免费退货等方式,让客户省心省事。比如,对于线上下单的客户,聊城市分公司安排专人跟踪邮件是否按时送到,客户是否及时签收。如果客户想要退货,则提供免费退货服务。在发货前,还安排专人对邮册一页一页进行检查,确保没有瑕疵。今年春节前,由于生肖邮票到货较晚,加上疫情影响,客户能否在春节前收到邮票成为最大问题。为确保客户年前收到邮票,聊城市分公司加班加点对邮票进行打包,按时寄出,并安排专人做好跟踪服务,赢得了客户的好评。目前,聊城市分公司网厅销售好评率达100%。

家住潍坊的谭先生是一名教师,从2019年开始,家里收藏的每套邮票都是在“中国邮政微商城聊城专区”购买的。“我很喜欢集邮,网厅有这么丰富的邮品供我们选择,对于邮迷们来说是一种福利。聊城市分公司还给我们提供这么贴心的服务,在这儿买邮票,我放心。”谭先生说。

□宋金秀

□本报记者 潘琛

《鸽》特种邮票一套4枚,邮票图案名称分别为“岩鸽”“斑尾林鸽”“雪鸽”“斑林鸽”。该套邮票由著名动植物科学画家曾孝谦设计,辽宁省沈阳邮电印刷有限责任公司胶印(采用局部压凸工艺)印制。本套邮票以动物科学画的方式,对四种野生鸽子的生存环境、形态进行了细致的描摹,原汁原味地呈现了几种鸽子在野外的生活状态,充分展露了自然和谐之美。

在古代,鸽为人类传书送信;到了现代,更是逐渐成为国际社会公认的和平象征。作为人类的好伙伴,鸽的形象也频频出现在各个国家的邮票上。自2021年起,中国邮政《鸽》邮票发行计划被提上日程。论证初期,邮票编辑王德蕊联系到了中国科学院动物研究所的鸟类专家孙悦华研究员,请他作为专业顾问为邮票表现的鸽物种等提出建议。孙悦华此前曾多次参与自然动物类题材邮票的论证工作。鸽子属于鸟纲鸽形目,中国的鸽属鸟类分布共有10种。根据孙悦华的建议,中国邮政最终决定《鸽》邮票以中国境内分布的野生鸽作为画面主题,4枚邮票分别表现岩鸽、斑尾林鸽、雪鸽、斑林鸽这四种鸽子。孙悦华表示:“岩鸽是我国分布范围最广、最常见的野生鸽子;斑尾林鸽在中国虽然分布范围较小,但在全球范围内分布广泛,具有一定的国际性;雪鸽生活在青藏高原地带,其栖息环境具有特殊性;而斑林鸽则是我国外形最为艳丽的野生鸽子之一。”孙悦华从地域分布、常见性、国际性和形态特征等不同角度考量,力求在4枚邮票的篇幅中更好地展现中国野生鸽的多元魅力。

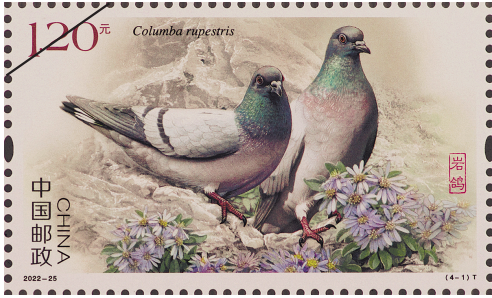
作为自然科学界同仁,且都对邮票怀着热爱,曾孝谦与孙悦华早有交集。两人曾在《国家重点保护野生动物(I级)(三)》等邮票的创作中以设计师和专业顾问的身份搭档。此次再度合作完成《鸽》邮票策划设计,两人默契十足。孙悦华表示:“在这套邮票上,我希望在表现鸽本身的同时,还原物种的典型栖息环境。起初邮票设定为竖幅,我们讨论后觉得横幅画面能更好地呈现鸽背景的植物等信息,提议将票面改成横幅。最终编辑采纳了我们的建议。”

曾孝谦有着丰富的动植物科学画创作经验,具备一定的动物学、植物学、生态学的知识背景,但此次参与邮票设计,他面临着新的挑战。曾孝谦表示:“在我看来,邮票既是方寸之上的艺术,也是国家名片,具有宣传意义。设计动植物主题邮票与一般绘画是有区别的,创作环节包括认知和艺术表现两个方面。设计者必须首先解决认知问题,清楚地了解所设计对象物种的形态特征和所处的生态环境特点。”

由于各方面条件所限,曾孝谦无法亲临现场观摩野生鸽的生活,编辑、专家以及设计师三方通过各种渠道搜集资料素材,为曾孝谦提供了大量材料。云南省著名生态摄影家奚志农有许多学生在自然保护区工作,手头留存了这四种鸽子的精美照片,他大方地将这些资料分享给曾孝谦。曾孝谦反复研究这四种鸽子的相关资料,对它们的生境、形态进行了细致的描摹,绘画了这四种鸽子在野外的生活状态。

在创作过程中,孙悦华对曾先生所绘鸽子的形态特征细节进行了科学把关,包括各个部位的形状和颜色,保证图稿符合现实中鸽子的生态特征和栖息环境。从小集邮的孙悦华深知邮票创作要兼具科学性和艺术性,视觉美感是邮票画面表现的重要部分。“曾老师在绘画鸽的生长环境时会考量背景里植物的色彩、形态与鸽的适配程度。因此我觉得,在确保科学性的前提下,应该给予艺术家充分发挥的空间。”

根据集团公司以及孙悦华的意见,曾孝谦对画面上的动植物细节严谨打磨,合理排布鸽的大小、姿势、构图位置,力争让图稿呈现和谐的美感。曾孝谦表示:“在处理画面的构图元素、色彩光线的时候,要使之既忠实于客观存在,又契合严格的审美诉求,让鸽的美丽打动观赏邮票的人,实现科学性与艺术性的平衡。”



岩鸽



斑尾林鸽



雪鸽



斑林鸽