

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

勇担湾区大行使命 锻造高质量发展新优势

□邮储银行广东省分行
党委书记、行长 马洪宁

党的二十大报告是马克思主义与中国实践结合的思想精粹，是中国式现代化的定向航灯，是邮储银行广东省分行高质量发展的实践指引。

立足新时代 从党的二十大精神中汲取奋进力量

积极创新绿色金融，悉心培育“绿水青山”。党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。集团公司党组书记、董事长刘爱力提出，要深入推进绿色邮政建设，大力推进绿色金融，加快绿色金融、转型金融产品和服务创新，努力建设“碳中和”银行。广东省分行积极服务实体经济绿色发展，推进业务、机构和管理创新，成功落地省内首笔整县分布式光伏公司贷款项目，授信3400万元；落地省内首笔政府扶贫和邮储绿色双政策加持的标杆项目，向20兆瓦“渔光互补”项目授信1.05亿元。创设全国首家绿色支行和全国首家“碳中和”支行。截至2022年底，绿色融资余额达345.25亿元，增速达65.17%，2019—2022年复合增长率达45.16%。

筑牢合规安全体系，全力防范系统风险。党的二十大报告指出，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程。刘爱力董事长强调，风险合规能力是邮政金融“必须万无一失，否则一失万无”的核心竞争力；要严格执行规章制度和运行标准，压实安全生产主体责任。广东省分行通过立机制、建模型、塑文化等方式，牢牢守住了不发生系统性风险的底线；高度重视并认真抓好安全生产工作，做到“五个摒弃，五个坚持”，保障生产经营平

稳有序进行。

坚持全面从严治党，持续涵养风清气正的政治生态。党的二十大报告指出，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。刘爱力董事长强调，作风建设永远在路上，必须一个毛病一个毛病纠治，一个问题一个问题突破，一年接着一年坚守。广东省分行坚持不懈加强干部队伍建设，推动管党治党责任落到实处。一是管好用好干部队伍。作为总行首批试点任期制和契约化管理的企业之一，为70%以上二级分行领导班子各配备了1名40岁左右干部，接近总行2023年度年轻干部配置目标。二是持续正风肃纪反腐。强化惩治震慑，制定了监督检查台账；扎实开展巡察“回头看”和作风建设专项巡察；开展“小金库”专项治理“回头看”等5个专项监督检查。运用“四种形态”教育、处理各级党员、干部共335人次。强化制度约束，制定了廉洁自律3项新规。强化思想教育，扎实开展清廉金融文化建设，召开警示教育大会，2022年领导干部带头讲授廉洁党课187场，与4162名干部家属签订了家庭助廉倡议书，寄送廉洁家书118封。

共拓新格局 自觉落实党的二十大精神提出的使命任务

党的二十大报告强调，推进粤港澳大湾区建设。刘爱力董事长指出，对中国邮政而言，要心怀“国之大者”，主动从服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用。

按照“三个视角”对标对表来看，广东省分行在利用湾区地缘优势发展特色金融业务、做大邮政金融服务湾区品牌方面还有较大空间。对此，要打好广东名扬四海的“咏春拳”，坚持

“快稳准”，注重“巧借力”“攻守合”“精气神”，推动高质量发展再上新台阶。

注重“快准稳”，在战略执行中夯实发展动能。党的二十大报告指出，发展是党执政兴国的第一要务。刘爱力董事长指出，不仅要关注质，也要重视量，实现质的有效提升和量的合理增长。

结合广东省分行短板，首先要努力做强做大重点业务规模，为擦亮邮政金融湾区品牌争取更多的时间和空间。近年来，我们坚持以快应变、量质并举，实现多点开花。实体贷款增速快，2022年全年实体贷款净增929亿元，连续两年净增排名全系统第一；零售升级提速快，产业金融等转型发展突破快，主要经营指标明显提升，收入增幅为15.58%，利润增幅为7.32%，收入、利润增幅均高于全系统平均增幅5个百分点以上。

我们将继续“快准稳”地落实中央及集团公司、总行各项战略部署，锚定湾区大行使命目标，着力“六个基于”，聚焦“5+1”发展战略，从因地制宜——推进湾区全面发展和非湾区特色发展“双轮驱动”，到因势利导——加强科技赋能与管理强行“双管齐下”、加快改革激活力与队伍提能力同频共振，全面对照一流银行标准，打通适应大湾区金融发展高标准、强竞争、快节奏的“奇经八脉”。

注重“巧借力”，在协同发展中打造发展特色。刘爱力董事长指出，协同是中国邮政的基因和价值所在，邮储银行的根在邮政。我们深知，要在大湾区这片沃土干出名堂，打造邮政金融特色竞争力，协同就是一张“王牌”。近年来，我们坚持从战略高度狠抓协同不放松，多项协同指标位居系统内前列。截至2022年底，邮银开放

式缴费平台项目完成计划的219%；公司客户引荐存款项目完成计划的374.75%；中邮证券资管产品销量达17.12亿元，排名全系统第一；中邮保险总保费规模达8.05亿元，排名全系统第一；退役军人服务卡结存13.8万张，排名全系统第二。

我们将高举邮政大旗，聚焦实现“叠加销售上规模、联动攻坚拓项目、邮银同心树品牌”三大目标。

注重“攻守合”，在行稳致远中提升发展本领。刘爱力董事长指出，风险合规创造价值已成为商业银行的普适法则。

我们将认真落实全面风险管理要求，统筹推进风险防控，风险引领与安全生产相结合，在风险防控方面积极推进“内控案防具象化、数字风控精准化、合规宣教系统化”建设；在风险引领方面积极打造“四位一体”的主动授信策略支撑体系，确保实现坚决守好风险底线与全力支持发展前线齐头并进；在安全生产方面坚持安全第一、预防为主，构筑全员保安全的扎实防线。

注重“精气神”，在从严治党中增强发展保障。我们将弘扬伟大建党精神，坚决守好意识形态“南大门”，进一步围绕“四个聚焦”强化党建引领，聚焦思想铸魂加强党的政治建设，聚焦党的二十大决策部署强化政治监督，聚焦群众反映问题深化“四风”整治，聚焦关键人关键事做实日常监督，坚持不懈将全面从严治党向纵深推进。

广东省分行将在集团公司党组、总行党委的正确领导下，锚定湾区突破，锐意敢为人先，打好高质量发展组合拳，为中国邮政全力服务粤港澳大湾区建设大局贡献应有的力量。

□黑龙江记者 崔宇新 通讯员 陈莉 刘磊

1月29日23点，哈尔滨邮区中心邮件分拣场地灯火通明，大家热火朝天地忙碌着，似乎已经忘记了时间。进入旺季以来，黑龙江邮政全省邮件量激增，加之前一阶段疫情影响，作为核心枢纽的哈尔滨邮区中心“压力山大”。为确保邮件安全准时送达客户，哈尔滨邮区中心党委带领各岗位职工日夜奋战，坚决打赢保通保畅攻坚战。“感染后高烧的第一天，也是最难受的一天。为了保证生产工作不断档，我凌晨2点半起来做切换生产工作方案，4点把方案上传系统，确保了生产工作有序进行。”哈尔滨邮区中心业务管理员李洋回想起最艰难的时候，感慨地说。

2022年12月，随着防疫政策不断调整优化，哈尔滨邮区中心迎来业务高峰，几十万件亟待分拣运输的邮件和不断增多的因新冠病毒感染无法到岗的一线人员形成鲜明对比，给生产作业带来巨大考验。这些邮件里有病人网购的药品，有学生放假回家托运的行李，更多的是保障百姓日常生活的必需品。为保证邮政寄递渠道畅通，哈尔滨邮区中心开辟多个处理场地，采取超常规措施组织生产，广大党员干部顶住人员不足的压力，日夜坚持，与时间赛跑。

生产指挥调度中心是邮件处理的“关键大脑”，经过3年疫情防控经验积累，该中心制定了多套应对各种突发状况的应急预案。面对多名业务骨干无法到岗、生产指挥能力严重不足的情况，生产指挥调度中心负责人宋衍鹏主动把自己隔离到单位，确保各项生产工作顺利进行。业务管理员李洋、李宁虽因感染后发烧居家隔离，仍坚持完成邮路计划调整等工作。通过统计梳理业务流量流向，匹配生产模式、生产能力、运输能力等，生产指挥调度中心动态指挥生产、优化作业模式、调整邮路配置，高效有序组织生产运行。

各级管理、生产人员陆续被感染，邮件处理中心班组长康建成、裴丛刚“阳康”后迅速回到工作岗位。为保证松北、航空两处邮件处理场地平稳运行，他们确定生产方案、合理调配人员、重新梳理生产流程，定下了优先保证双层分拣机、小件分拣机、摆轮分拣机正常运行的原则。同时，对不能上机的邮件重新制定手工处理流程，保证各类型邮件及时发运。“在待卸车辆最多、整个生产车间就20余人上岗的情况下，我们也坚持开机分拣，能干多少就干多少。我在单位连续住了十天左右，坚持到第一批感染人员病情好转返岗后才回家。”康建成说。航空邮件处理场地作为临时备用场地，分拣设备比较简单，也没有操作技能熟练的职工，全部依靠新人手工处理。裴丛刚不但指导新人掌握基本操作技能、确定各区域职能，还提出生产管理各项要求，落实邮件处理中心各项规定。裴丛刚说：“截至去年底，航空处理场地留存的邮件已基本清运完毕，处理功能已切换为出口，生产能力恢复正常。”

感染高峰期间，运输中心调度室确保3人可以正常上班。工作人员佟铁鑫、季连生为保证正常运转，吃住在航空邮件处理场地调度室15天。工作期间，他们被感染，就地隔离在办公室，用电话沟通指挥调度。为保证正常运转，调度室重新排班，施行3人在岗、连续值班3天的作业模式。身体状况较好的3名职工先值班，感染的职工利用这3天时间充分休息，再安排病情有好转并能坚持工作的职工到岗，保证调度工作有序开展。

此外，市内盘驳车队迅速调整班次，由三班次改为隔日班次，同时抽调4名身体状况较好的人员，采取连班作业模式，保证各盘驳邮路、盘驳趟车正常运转。市内转趟车队也及时调整人员，部分线路驾驶员执行完自己的一频下行任务后，马上换车执行其他线路一频投递局运输任务。驾驶员呼义兴、王建国等人连续多日停休，保证市内转趟生产正常运行。

“关键时刻，哈尔滨邮区中心的党员干部、一线员工有力保证了生产作业组织稳步运行，被感染的同志高烧刚退立即返岗，解决了人员严重不足的问题。他们不计得失、不计报酬，用心用情与战友一同守护百姓用邮需求。2022年12月，在只有55.84%的人员能够到岗的情况下，我们完成邮件处理近1800万件，用‘硬核’坚守诠释了‘人民邮政为人民’的责任担当。”哈尔滨邮区中心党委书记、总经理孙晓鹏坚定地说。



抓紧春节档 打赢攻坚战

为深化“三亮三比三评”主题实践活动成效，进一步促进党建与生产经营深度融合，邮储银行安徽省六安市分行党委组织开展“支部树旗帜、党员当先锋”旺季攻坚主题活动，号召党员发挥先锋模范作用，投身旺季业务营销、市场拓展、支撑保障等急难险重任务，带动全分行员工奋力实现旺季各项经营目标。目前，六安市分行已组建旺季攻坚党支部6个、党员突击队13支。图为苏埠支行党员突击队队员在外拓营销中宣传“开门红”产品。

□李明 摄影报道

促进党建与生产经营深度融合

丽水市分公司：领题破题打擂台 党业融合见实效

□本报通讯员 陈菲 饶超俏

“在发展金融业务方面，需要继续优化客户结构、提升高质量活期存款规模，这也是我们金融党支部今年的领题破题方向。去年，我们在领题破题擂台赛上亮目标、亮举措、亮结果，完成了教师客群开发项目，获得了‘最佳踔厉奋进奖’。今年，我们要继续鼓足干劲，交出亮眼成绩单。”1月中旬，在浙江省丽水市邮政分公司金融党支部召开的支部会议上，党支部书记宋燕燕立下“军令状”。

宋燕燕口中的擂台赛，正是2022年12月8日，丽水市分公司党委为总结2022年各党支部领题破题情况而开展的，当天，丽水市分公司所有党支部书记均“上台打擂”。擂台赛评出了“最佳开拓进取奖”“最佳踔厉奋进奖”“最佳凝心聚力奖”。“以往我们也创新组织过一些活动，但成果大多写在书面上、报告里。去年，我们开展了领题破题擂台赛，这种‘公开叫板’的方式把大家的积极性都调动了起来，效果很好。”丽水市分公司党建部主任曾鹏翔说。

从实处“领题”——把目标挂出来

去年初，丽水市分公司党委下发文件，要求各党支部围绕中心工作领题破题。课题要体现党业密切融合，要符合各党支部专业特色；破题过程要充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；最后的成果用擂台赛方式展示，各党支部书记上台亮目标、亮举措、亮结果。

“为了确定领题课题，我们党支部一个星期开了三次党员大会。”市场渠道党支部书记徐玲君回想起去年初“开题”的情景，至今依然历历在目，“领题没难度或没有实际目标，后面就出不了实招，也出不了实效，我们不能输这个劲！”

“我们党支部的课题最终确定为‘教师客群开发’，讨论的时候大家差点吵起来。”金融业务部党员吴松梅说，大家虽然认可教师是优质客户群体，但鉴于其知识结构与职业特点，很难批量获客。“之前开发效果不理想，选这样的题，到时出不了成果怎么办？但书记说要选就选最难的，这样才会付出全力，课题就这么定下来了。”吴松梅说。

最终，丽水市分公司8个党支部都根据各自特点申报了领题课题。

从关键“破题”——把过程亮出来

破题过程处处体现着各党支部全体党员的齐心协力与分工配合。

“我自己都没想到会当起‘职业红娘’。”行政第二党支部党员罗芳说。行政第二党支部由人力、财务、工会三个部门联合组成，将“加强青年员工培养推动人才队伍建设”确定为领题课题，工会负责员工思想调查、心理疏导、策划组织文体活动等。前期，行政第二党支部在职工中开展了思想调查，罗芳看到很多大龄青年反映因工作忙没时间谈恋爱，单身问题难解决，就动了筹办“浙里邮缘”相亲会的心思。去年8月，第一次相亲会成功举办，符合条件的职工踊跃参与，目前，已有好几对牵手成功。“培养关爱青年职工虽然是企业的

一项重要工作，但以往三个部门分工不同，没做到同向发力。通过领题破题，大家一起坐下来商量解决之道，提出综合性方案，收到了很好的成效，青年职工反响也很好。”行政第二党支部书记季伯平介绍。

“没想到”的还有城区金融网点员工。丽水有条夜市街，每到夜幕降临，商户会在路旁支起帐篷，摆好琳琅满目的商品供顾客选购。灯塔邮政支局局长王金梅和白云邮政支局局长方晓霞也会在这个时间段来到夜市街向商户宣传收单业务。“以前，我们网点间发展业务各自为战，甚至有竞争，现在我们是肩并肩手拉手一起发展业务。”王金梅说。她所在的银苑党支部由丽水邮政的8个城区金融网点组成，商户收单业务对金融网点增客黏客、沉淀余额、提升活期占比十分重要。因此，2022年，银苑党支部将“聚力商户收单，助力提升客户黏度”确定为领题课题。“大家在领题破题中不分你我，党员带头、全员行动，分时段走访商户，一起出谋划策，务必要啃下‘硬骨头’，这种齐心协力迈向前的精神让我感动。”方晓霞说。

从落实“答题”——把成果晒出来

“2022年，我们以推进网点转型为课题，在仙渡乡建设了莲都区第一个乡级综合服务中心，乡政府和邮政联系更加紧密。现在，我们正在为2023年1月下旬举办的仙渡年货节直播忙活，要让惠农服务取得更多实效。”2022年12月8日，徐玲君在领题破题擂台赛现场与大家分享。按照要求，

各党支部书记从“支部简介”“领题课题”“题目背景与分析”“破题对策与执行”“破题成果展示”“经验与体会”6个部分向现场与线上观摩直播的浙江省邮政分公司及各地市分公司分管党建工作的领导、各党支部代表进行汇报。

其中，市场渠道党支部圆满完成了以仙渡乡山区网点为试点的网点转型任务；寄递业务党支部的市本级各揽投部全面达成效能提升阶段性成果，两个揽投部提前两个月实现全年特快业务收入目标；金融党支部与教师客群坚持不懈开展高频率联谊活动，截至2022年11月底，已为教师群体批量办卡1.07万张；银苑党支部8个网点全面开花，超量完成全年商户收单目标计划。其余各党支部也全都完成或超额完成领题时自定的目标计划。

“集团公司在党建工作会议上明确提出要解决基层党建工作弱化和‘两张皮’现象，发挥党支部的战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，促进党建与业务深度融合。但怎么解决，抓手在哪里，这是我们一直在思考的问题。通过这次亮、晒、比、拼的擂台赛，各党支部组织力得到了很好提升，不仅发挥了‘两个作用’，而且普通职工积极参与到破题过程中，提升了整个队伍的精神面貌。”丽水市分公司党委书记、总经理耿学建说。

在观摩擂台赛后，浙江省分公司党建部主任陈昭政表示，这种把领题破题活动以擂台赛方式开展的效果很好，各党支部确定的课题紧扣企业发展中心任务；破题过程中，各党支部组织引领，党员、职工群众积极热情参与，体现了抓党建就是抓业务的辩证关系，值得全省借鉴推广。