

红红火火闹元宵

2月5日元宵节,大街小巷的灯笼红红火火,刚出锅的汤圆冒着热气,各地邮政积极开展猜灯谜、做花灯、包汤圆等活动,员工和客户在丰富多彩的活动中,在欢乐祥和的节日氛围中,感受着传统文化的魅力,进一步增进互动和交流,每个人的脸上都洋溢着喜庆的笑容,浓浓的烟火气息温暖动人。



2月3日,邮储银行江西省上饶市分行开展元宵节趣味套圈活动。员工们踊跃参与,纷纷套中自己中意的奖品。
□曾莉艳 饶梦婷 摄影报道



江苏省徐州市东城区邮政分公司四道街支局员工来到地藏里小区,为居民送去元宵节灯笼,并开展业务宣传。五颜六色的灯笼吸引了许多居民,大家踊跃咨询邮政理财和保险业务。
□谢安吉 浦立彬 摄影报道



↑2月3日,河南省邮政分公司机关工会举办元宵节趣味活动,干部职工一起猜灯谜、套圈、掷飞镖、贴鼻子……在丰富多彩的活动中欢度元宵佳节。
□李平 摄影报道

←2月5日,邮储银行湖南省怀化市会同县坪村支行举办“邮客闹元宵”活动,现场为员工和客户一同烹制美味的汤圆。
□杨芳东 肖乙先 摄影报道

云南邮政启动「三个走一遍」活动

本报讯(云南记者 甘静)1月31日,云南省邮政分公司在全省范围内启动“三个走一遍”走访调研活动,持续深入践行“三个工作法”,推动“正、强、严、勤”机关建设,促进企业高质量发展。

活动要求党员干部对分管或对口的下一级组织,每年至少走一遍;对重点客户(包括潜在客户、服务对象、监管部门),每年至少走一遍;对分管范围内重点指标排名靠后的单位,每年至少走一遍。在对下一级组织的走访过程中,将聚焦学习贯彻党的二十大精神、集团公司“三大核心竞争优势”“十大战略任务”及云南邮政重点工作部署的解码落地,以及本单位、本专业、本条线重点工作安排的推进落实等方面,力求掌握真实情况、摸清普遍问题,找准主要矛盾,找到解决措施。同时,聚焦党建工作与生产经营深度融合,帮助和推动基层单位“找短板、亮长板、定策略、明措施”,并注重总结和推广“最佳实践”,将“盆景”转化为“风景”。在对重点客户的走访过程中,着重摸清新形势、新业态下客户的需求变化,了解和掌握客户的核心需求。摸清主要竞争对手的竞争方式和手段,摸清行业市场竞争格局,找到邮政企业“三差三力”开展差异化竞争的策略。

在对指标排名靠后单位的走访过程中,通过深入宣讲解读集团公司及省分公司决策部署,帮助基层单位厘清发展思路,掌握和运用“三个视角”“三大规律”方法论。坚持问题导向、结果导向,通过实施“一局一策”、严格落实“四个到人”,开展基层帮扶,做到工作推进在一线、问题解决在基层。

安徽省分行
落实阶段性减息政策

本报讯 邮储银行安徽省分行认真落实推进中国人民银行、邮储银行总行对普惠小微贷款的阶段性减息工作。2022年四季度以来累计为23.51万户小微企业减免利息1.52亿元,切实降低了小微企业付息成本。

安徽省分行逐笔梳理2022年四季度正常计息的53.21万笔普惠小微贷款,对符合要求的贷款,核对客户联系方式、还款账号和减息金额,做到应减尽减,在原贷款利率率的基础上减息1个百分点(年化利息)。

□袁晓玲

山西邮政启用张孝机场发运出口特快

本报讯 近日,山西省邮政分公司正式启用运城市张孝机场发运省际出口特快邮件,实现了省际出口特快邮件多机场发运,开启了山西邮政特快邮件航空运邮新篇章。

为保障省际出口特快邮件时限稳定,在山西省分公司

的安排下,太原邮区中心积极与航空代理公司沟通合作细节,及时调整内部作业组织和邮路运行计划,确保了运城张孝机场作为该省第二个出口省际特快邮件机场顺利启用。新机场启用后,临汾、运城、长治、晋城收寄发往广东、

上海等11个省(市)的特快专递邮件由运城张孝机场直发出口。启用运城张孝机场发运省际出口特快邮件后,运城市盐湖区当日收寄发往广东、上海等11个省(市)的特快专递邮件时限可缩短0.5天。
□张国文 郑秋晨

龙多山的柑橘进城了

一线风采

□唐欢

春节前夕,天气难得的晴朗,重庆市潼南区龙形镇龙多山披着一层白色浅纱,盘山公路连接起片片柑橘林,墨绿枝头上橙红色的果实在阳光下分外惹眼。

半山腰上,谭凯明经营的柑橘种植专业合作社敞着大门,迎候前来采摘观光的游客。

“谭大哥,过年了,我们给您送春联来了!”潼南区檬子邮政所主任李卿带着员工来到合作社。

“欢迎欢迎,快进屋坐!”谭凯明闻声赶紧迎上去。李卿将提前准备好的春联和邮政“健康包”送到谭凯明手上。“快尝尝新摘的果子,叫‘丑汉子’,是柠檬和柑橘结合的新品种哦!莫听名字不好听,味道

却是不一般!”热情的谭凯明捧着果子分给大家。“多亏有你们帮忙,今年柑橘才卖得这么好!”谭凯明边吃着果子,边谈起自己的柑橘生意。

2021年5月,通过惠农走访,李卿与谭凯明结识。通过交流得知,谭凯明1996年退伍后和战友杨长春辗转来到龙多山创业,办起了柑橘种植专业合作社。

龙多山得天独厚的气候和土壤条件让这里的柑橘格外香甜,该合作社的柑橘种植面积大、品种多,但光靠游客采摘、摆摊兜售或者批发商采购,远远不能支撑合作社的运作,亟须拓展销售渠道。

李卿主动联系潼南区邮政分公司市场营销部和渠道平台部,于2022年11月将谭凯明的合作社成功打造为潼南邮政区域级示范合作社,在邮乐平台上架该合作社种植的糖橘和果

冻橙,还借社区团购的东风,在区内各邮政网点和综合便民服务站组织接龙团购,多措并举开展促销活动。

龙多山的柑橘搭乘邮政电商快车进了城,走进千家万户,一跃成了市场的抢手货。谭凯明忙得不可开交,李卿就带着邮政所里的同事前去帮忙采摘、选果、封装。短短5天,通过邮政渠道卖出柑橘2400斤。

如今,龙多山柑橘的“走红”吸引了更多的游客和买家慕名而来。今年1月初,该合作社年前引进的新品种刚刚成熟,就被订购了一大半。

为帮助谭凯明的合作社快速发展,潼南区分公司正在制定包括专用复合肥、专用包装箱、电商包裹寄递、对公账户开立等在内的一条龙综合服务方案,助其打造龙多山柑橘的品牌。

(上接第1版)

坚持把党的政治建设摆在首位,持续加强思想理论武装,把思想和行动统一到党的二十大作出的各项重大决策部署上。牢固树立大抓基层的鲜明导向,以企业改革发展成果检验高质量党建成效。全面贯彻新时代党的组织路线,切实把有干劲有闯劲有斗争精神,懂行业懂市场懂产品懂创新的,敢担当善作为、能堪当重任的干部选出来用起来,打造高素质干部队伍。

河南省邮政分公司党委提出,要聚焦“两个维护”,深化党的政治建设;聚焦思想引领,深入学习贯彻党的二十大精神;聚焦“两个功能”,建强基层战斗堡垒;聚焦人才强企,加强干部人才育选管用工作;聚焦纠治“四风”,驰而不息加强作风建设;聚焦净生态正风气,持续加强纪律建设和反腐败工作。该分公司党委要求全省邮政各级党组织大力弘扬“求是求实、自强不息”的企业文化,积极推进党的群团工作,始终秉持“全心全意依靠职工办企业”的方针,为企业高质量发展凝聚强大合力。

湖北省邮政分公司党委提出,要切实将党的建设融入“推进五大转型、构建两个体系、实现五个转变”的全过程,在湖北邮政“由做大向做强转变”的新征程中展现“七个新担当新作为”:把政治建设放在首位,在深刻领悟“两个确立”的决定性意义中展现新担当新作为;以思想建设为引领,在深学、细悟、笃行党的二十大精神中展现新担当新作为;以组织建设强基础,在推动党组织建设标准化、规范化、精细化中展现新担当新作为;

为加强干部人才队伍建设,在营造风清气正的政治生态中展现新担当新作为;以制度建设和作风建设为保障,在落实中央八项规定精神、狠刹“四风”中展现新担当新作为;以纪律建设为遵循,在实现管党治党常态化、坚决打赢反腐败斗争攻坚战中展现新担当新作为;以党业融合聚动能,在推动湖北邮政高质量发展的实践中展现新担当新作为。

广东省邮政分公司党委提出,要聚焦党的政治建设,在强根固本上下功夫,坚定不移增强做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉和行动自觉;要聚焦思想理论武装,在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,坚定不移学习宣传贯彻党的二十大精神;要聚焦组织力提升,在严密组织体系、严格规范化建设上下功夫,坚定不移推动基层党组织全面进步、全面过硬;要聚焦素质能力提升,在干部人才育选管用上下功夫,坚定不移锻造忠诚可靠能担重任的中坚队伍;要聚焦激励浊扬清树正气,在涵养良好政治生态上下功夫,坚定不移推进党风廉政建设 and 反腐败工作;要聚焦党的纪律建设,在增强纪律意识、规矩意识上下功夫,坚定不移推动形成遵规守纪的高度自觉。

四川省邮政分公司党委提出,要以党的二十大精神为引领,认真贯彻落实新时代党的建设总要求,以党的政治建设为统领,以推动党建高质量发展为主题,以增强党组织政治功能和组织功能为重点,以干部人才队伍建设为关键,认真落实集团“十大战略任务”,统筹抓好党的各项建设。始终坚持党的政治建设,坚决做到

“两个维护”;持续加强党的思想建设,坚决落实理论武装;全面加强党的干部工作,坚决营造良好生态;不断建强党的基层组织,坚决打造战斗堡垒;不断深化党的作风建设,坚决整治“四风”问题;持续加强党的纪律建设,坚决推进自我革命;大力弘扬伟大建党精神,坚决凝聚发展合力;坚定不移做好党风廉建设和反腐败工作,营造良好的政治生态和发展环境,以高质量党建引领四川邮政高质量发展。

陕西省邮政分公司党委提出,要坚持“六个聚焦”,做到“六个持续发力”:聚焦政治建设,在提升“政治三力”上持续发力;聚焦理论武装,在筑牢思想根基上持续发力;聚焦责任主体,在推动党建任务落实上持续发力;聚焦组织建设,在推动基层党组织提质升级上持续发力;聚焦党业融合,在服务企业中心大局上持续发力;聚焦标本兼治,在深入全面从严治党的持续发力,把思想和行动统一到贯彻落实党的二十大精神上来,坚持苦干和实干,“求是求实、自强不息”,以高质量党建引领陕西邮政持续保持高质量发展。

甘肃省邮政分公司党委提出,要持续推进党建与业务深度融合,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。常态化推进“党旗领航、助力发展”活动,继续抓好省分公司机关与市(州)分公司“结对手拉手、协力促发展”活动推进,确保完成代理金融、生鲜寄递、服务乡村振兴等重点工作任务。强化日常排查发现问题的持续整改落实,全面提升党建工作质量。融合推进“一月一事,消灭最差”“我为群众办实事

事”“党支部领题破题”“三亮三比三评”等活动,全面提升党建与业务深度融合水平。

邮储银行安徽省分行党委提出,要进一步突出政治统领。认真开展服务实体经济、防范风险,深化改革三大工作,扎实履行国有企业经济责任、政治责任、社会责任。要进一步深化思想建设。重点学习贯彻党的二十大精神,做好企业文化宣贯,形成强大思想共识。要进一步推进高质量发展。通过创新驱动和系统发展,落实集团公司的“十大战略任务”。要进一步加强党业融合。充分发挥基层党组织主观能动性和创造性;继续探索党建业务融合、充分发挥“两个作用”的有效路径。要进一步强化正风肃纪。紧盯关键少数和重点领域,驰而不息推进党风廉政建设和反腐败斗争。

邮储银行山东省分行党委提出,要以更高质量党建引领全局。在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下功夫;压紧压实全面从严治党主体责任,确保党中央决策部署落地;发挥基层党组织政治功能和组织功能,常态化开展“党支部领题破题”活动,推动党建与业务同频共振。要以更高标准打造高素质干部队伍。以国企领导人员“20字要求”为根本遵循,选好用准干部;完善能上能下机制;分层开展高质量培训,提升干部能力。要以更严监督执纪净化生态。持之以恒纠治“四风”,营造风清气正的环境。要以更实企业文化教育人。大力弘扬“求是求实、自强不息、勤于学习、善于反思、坚定执行”的企业文化,使之成为全行员工的行动自觉。

□宗合