

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3737期 (本期共4版) | 2023年2月7日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 标题新闻

- ◆ 工业和信息化部、交通运输部等八部门近日印发《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》，提出2023年至2025年，公共领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%
- ◆ 2月5日，中国人民银行发布的最新数据显示，2022年末，我国本外币绿色贷款余额达22.03万亿元，同比增长38.5%，全年增加6.01万亿元
- ◆ 2月3日，第六届中国国际进口博览会首批参展商名单正式公布，率先签约、参展面积较大的参展企业和机构达到206家；本届进博会将于2023年11月5日至10日在上海线下举行，目前海内外企业参展报名踊跃

## 突出政治引领 聚焦中心大局 开创高质量党建工作新局面

各地邮银贯彻落实集团公司2023年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神

**本报讯** 连日来，各地邮银认真贯彻落实集团公司2023年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持突出政治引领，聚焦中心大局，进一步深入学习贯彻党的二十大精神，努力将学习成果转化为实干实效，开创高质量党建工作新局面。

河北省邮政分公司党委提出，要聚焦政治建设、聚焦理论武装、聚焦强基固本、聚焦责任担当、聚焦正风肃纪、聚焦氛围营造，找准以高质量党建引领企业高质量发展的结合点、着力点，强功能、抓基础、重创新、增活力，转作风、提效能，推动集团公司党建工作各项部署在河北邮政落地落实。河北省分公司还研究制定了省分公司党建工作领导小组2023年工作要点和责任分工一览表，做到“四个到人”。

吉林省邮政分公司党委提出，要坚持把党的政治建设摆在首位，持续加强思想理论武装，牢固树立大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。要全面加强干部人才育选管用工作，驰而不息加强作风建设，坚持以自我革命精神推进全面从严治党，营造风清气正的政治生态。大力弘扬伟大建党精神，为推进企业高质量发展提供强大精神力量。

黑龙江省邮政分公司提出，要重点抓好七方面工作，以新时代党建新成效引领企业全方位高质量发展。切实加强党的政治建设，擦亮对党绝对忠诚的鲜明底色；持续加强理论武装，筑牢守初心担使命的思想根基；扎实开展基层党组织建设，建强勇于攻坚克难的战斗堡垒；深化干部人才育选管用，锻造忠诚有为廉洁的

干部队伍；驰而不息加强作风建设，营造务实进取向上的发展环境；纵深推进全面从严治党，涵养纪律规矩严明的清风正气；大力弘扬伟大建党精神，凝聚实干担当尽责的奋进力量。

上海市邮政分公司党委提出要做到“五个全面”，即全面加强政治建设，坚决捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”；全面加强思想建设，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；全面加强基层党组织建设，不断提升党组织政治功能和组织功能；全面加强干部队伍建设，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤；全面推进全面从严治党，保持永远在路上的政治自觉。

江苏省邮政分公司党委提出，要强化“六个引领”，履行主体责任，提升组织功能，增强斗争本领，以高质量党建引领高质量发展，团结带领广大干部职工奋力

谱写江苏邮政“全面领先”新篇章。“六个引领”的主要内容包括：强化政治引领，持之以恒把党的政治建设摆在首位；强化思想引领，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作；强化组织引领，深入推进党建与业务融合，进一步抓好群团工作，着力打造坚强有力的基层战斗堡垒；强化人才引领，优化队伍结构，着力建设政治过硬、本领高强的干部人才队伍；强化作风引领，深化全面从严治党，持续涵养风清气正的政治生态；强化精神引领，大力弘扬“求是求实、自强不息”的企业文化，持续做好先进典型选树工作，营造学习先进、崇尚先进、争当先进的良好氛围。

安徽省邮政分公司党委提出，要坚持守正创新，聚力见行见效，以推动党建高质量发展为主题，以增强党组织政治功能和组

织功能为重点，以干部人才队伍建设为关键，以高质量党建引领高质量发展，奋力开启皖美邮政建设新征程。要做到“六个持续”：持续加强党的政治建设；持续加强思想理论武装；持续强化责任担当，着力打造政治过硬、本领高强的专业化干部人才队伍；持续树立大抓基层的鲜明导向，增强基层党组织的政治功能和组织功能；持续纠“四风”树新风，力戒形式主义、官僚主义；持续加强纪律建设，一刻不停推进全面从严治党。

山东省邮政分公司党委提出，要大力弘扬伟大建党精神，继承“忠贞不渝、使命必达”的战邮红色基因，牢记“三个务必”，发扬斗争精神，增强斗争本领，以高质量党建引领高质量发展，团结带领干部职工在山东邮政“先进更先进”的新征程中再建新功。

(下转第2版)

## 邮政67项成果获评2022年度全国交通运输文化建设优秀成果

**本报讯** (记者 张晨昱) 2月1日，2022年度全国交通运输文化建设优秀成果评选结果揭晓。邮政系统60个成果、7篇论文获奖。

2022年，各级邮政企业认真贯彻落实习近平总书记有关宣传思想文化工作的重要论述，坚持

以社会主义核心价值观引领文化建设，积极开展文化实践活动，持续深化典型培树，充分发挥企业文化凝心聚力作用，涌现出一大批企业文化建设优秀实践案例，集中反映了邮政企业“以文化人”、推动企业文化落地的最佳实践。

此次评选中，中国邮政集团有限公司、江苏省苏州市邮政分公司保持交通运输文化建设卓越单位荣誉称号，集团公司品牌定位体系“连接美好 无处不在”等19个品牌、单位、个人获评交通运输文化建设综合优秀成果，石家庄邮电职业技术学院“多弦共鸣

支部工作法”等39个品牌、单位、个人获评交通运输文化建设专项优秀成果，邮储银行内蒙古呼和浩特分行“企业文化落地的偏差与改进”等7篇论文获评交通运输文化建设论文优秀成果。

集团公司希望获奖单位和个人珍惜荣誉、再接再厉、创新探

索，继续发挥典型示范作用；各级邮政企业要以此作为榜样，认真贯彻集团公司工作会议部署要求，进一步加强邮政企业文化建设，大力弘扬“求是求实、自强不息”的企业文化，在工作中创造更多实践成果，为推动中国邮政高质量发展凝聚强大精神力量。

## 江苏、山东邮政代理金融 储蓄存款双双突破8000亿元

**本报讯** 截至1月20日，江苏省邮政分公司、山东省邮政分公司代理储蓄余额双双突破8000亿元，再攀新高。

江苏省分公司近年来坚持将高质量发展作为首要任务，围绕高标准市场化体系，构建省、市、县、网点多维度、全方位对标体系，在“比学赶超”中获取高质量发展的“乘数效应”；坚持从“做储蓄”向“生态金融”“财富金融”转型，以“智慧+”搭场景、拓生态，吸收高质量存款，提速“生态金融”转型，以“财富金融”转型为引领，强队伍、提能力，促使AUM规模突破万亿元，以“长尾思维”分层分群经营客户，盘活低资产客户，抓临界客户转化，提升中高端客户价值贡献，持续夯实代理金融转型发展的根基；坚持规律领航，统筹规划、精密部署、抢抓早，近两年来旺季增长均实现千亿元平台的连续跨越。

山东省分公司坚定不移贯彻集团战略部署，坚持以“汇”为引，持续推进“财富金融”“生态金融”转型，保持“先进

更先进”的信心和决心，锲而不舍紧扣高质量发展主线不动摇，积极构建代理金融省、市、县、网点多维度全方位对标管控体系，强化“放权+赋能”，深化金融科技系统支撑，依托对标对表和一线赋能，激发各层级发展活力；锲而不舍加快推进“生态金融”转型，抓好活期比提升“六大路径”，加快从单一产品营销向生态链式营销转型，融合打造“网点+”生态，持续丰富“项目+”场景建设，以“汇”为引打造支付结算、代收代付、商户收单资金闭环，拓收单、强场景、引客户；锲而不舍加快推进“财富金融”转型，强化财富管理团队建设，动态优化理财经理队伍配备，开展综合产品营销，强化客户差异化分层分群管理，搭建客户“线下+线上”权益体系，“强队伍+拓权益”，以“汇”为引获活期、增中收、引客户、提质效；锲而不舍坚持防风险与促发展并重，严格落实“五个不发生”要求，推动金融业务合规健康发展。

□章亚男 柏滨丰 王青 袁威



### 声音小邮局 元宵热闹处

正月十五元宵节，十里运河不夜天。2月4日至6日，浙江省杭州市2023运河元宵灯会系列活动——“运河书事圈”在运河文化广场和桥西历史直街举行，旨在推进“书香浙里”建设，宣扬“全民精神共富”，让省级非遗项目运河元宵灯会走入百姓生活。逛书市、写福字、舞狮子、寻非遗、探民俗、看花灯、秀点茶、猜灯谜，在年味十足的文化氛围中，市民充分感受到一场元宵盛宴。

此次活动从策划、设计到落地均由杭州市邮政分公司执行。在活动现场，声音小邮局和邮文创的展位吸引了不少市民驻足体验，用另一种方式表达对新年的美好憧憬。

图为身穿古装的年轻人寄出自己的声音邮件。

□韩颖 钱美妮 摄影报道  
(更多元宵节活动报道见今日2版)

## 《理学元宗——千年程颢程颐》个性化邮票首发

**本报讯** (记者 尹航) 2月5日，《理学元宗——千年程颢程颐》个性化邮票首发仪式在北京金台艺术馆暨金台国际友谊主题邮局举行。全国政协文化文史和学习委员会副主任、中宣部原副部长王世明，全国人大教育科学文化卫生委员会副主任、文化和旅游部原党组副书记、副部长杨志今，全国政协文化文史和学习委员会副主任、中央党校原副校长孙庆聚，中华全国集邮联合会原会长杨利民，书画频道董事局主席王平，中国传媒大学原党委书记李培元和中国邮政集团有限公司副总经理温少祺等嘉宾出席首发仪式，王世明、杨志今、孙庆聚、杨利民、温少祺共同为《理学元宗——千年程颢程颐》个性化邮票揭幕。

2023年适逢程颢诞辰991周年、程颐诞辰990周年。二人同为嫡亲兄弟，都师承周敦颐，均为北宋时期著名思想家、教育家，同为宋明理学的奠基者，世称“二程”。此组个性化邮票是“北宋五子”个性化邮票的收官之作，设计上精选两位先贤一生的重要节点及要素，再现了“如坐春风”“程门立雪”等经典场景。其中，“双凤亭”取自传说“双凤投怀”，匾额由著名文学家、历史学家郭沫若题词；牌坊及宋理宗手书“理学元宗”取自河南洛阳二程故里；太极图及《太极图说》代表了二人师承的周敦颐学说；书院建筑则取自河南伊川书院——“二程”思想发扬的重要场址。此组邮票在工艺上采用丝绸材质、特殊编码，是首版紫色基调邮票。

首发仪式现场连线了与两位先贤生平有关的河南、山西、湖北三地，同时展出了联合国首授环保艺术大师、著名艺术家袁熙坤先生创作的程颢程颐雕塑原作和著名书法家孟繁禧先生受邀手书的二程名句“顺理则裕”等。两位大家畅谈了创作心得。孟繁禧将他的书法原作赠予中国集邮有限公司。活动现场还揭幕了《集藏四十年 经典永流传》邮票典藏册。

## 集团公司评出2022年度团青工作最佳实践案例

**本报讯** (记者 尹航) 近日，集团公司公布了2022年度团青工作最佳实践案例评审结果，北京市邮政分公司团委“开展青年攻坚团队创建，让青春在奋斗中绽放”等60个案例榜上有名。

2022年，为深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，推动团青工作与企业中心工作相融合，引导青年员工岗位建功、担当作为，把学习成果转化为推动中国邮政高质量发展的实效，集团公司开展了团青工作最佳实践案例征集评选活动。征集阶段共收到各单位推荐案例141个，经评审产生60个最佳实践案例，为各项业务发展提供了可学习、借鉴的范例。

集团公司号召各级团组织要认真学习借鉴案例做法和成效，把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，引领广大青年员工深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；要认真学习贯彻集团公司2023年工作会议暨第一届第四次职工代表大会、党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神，聚焦“三大核心优势”“十大战略任务”，找准团青工作的结合点切入点，引导广大青年员工发挥生力军和突击队作用，听党话、跟党走，奋进新征程、创造新业绩，为中国邮政高质量发展、打造行业“国家队”贡献青春力量。

### 导读

第3版 学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

广东省分行马洪宁：  
勇担湾区大行使命 锻造高质量发展新优势