

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

以“三个激发”推动广东邮政高质量发展

□广东省邮政分公司
党委书记、总经理 陈洪涛

党的二十大报告深刻分析了我国发展面临的形势和挑战,阐释了坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,全面部署未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。认真学习领会贯彻党的二十大精神,必须坚定做到在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

广东邮政坚持以党的二十大精神为引领,按照总书记提出的“五个牢牢把握”要求,认真组织学习,深刻领会党的二十大报告丰富内涵,准确把握精神实质,围绕集团公司党组书记、董事长刘爱力提出的“六个基于”,激发斗争思想、激发进位意识、激发创新精神,把学习贯彻党的二十大精神成果转化为推动广东邮政高质量发展的内生动力和实际成效,坚定不移落实集团公司党组的重大战略部署,全面完成各项工作任务。

激发斗争思想,准确把握高质量发展的正确方向。

党的二十大报告指出,全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。习近平总书记多次强调,中华民族伟大复兴不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。

斗争是事物发展和实践创新的实现形式,体现着矛盾运动的对立统一规律。敢于斗争、善于斗争是适应社会发展、矛盾运动的内在趋势和要求。对广东邮政而言,目前要紧扣集团公司战略部署,按照党的二十大确定的高质量发展方向,激发斗争思想,敢于并坚决与影响企业高质量发展的现象和行为作斗争,以高质量发展履行国有企业在全面建设社会主义现代化国家中应有责任,发挥应有作用。

具体来说,广东邮政一是要在压降外包成本方面进行斗争。作为改

革开放前沿阵地,广东邮政的业务外包推行早、外包用工总量大、形式迭代多,累积形成劳务工、旧承揽、新承揽等多种用工形式并存现状,历史遗留问题较多。针对以上问题,广东邮政以“三个结合”压降外包成本,用斗争精神去破局。首先是降本与稳定相结合。针对整体外包相对集中的区域,实施核心岗位嵌入化管理,防止不稳定现象出现,同时选择有实力的外包商,实施契约化管理。其次是管理与能力提升相结合。加大设备配置力度,提升机械化、自动化水平,强化效率,效能的对标对表,限时达标,促进企业管理能力持续提升。最后是将合规与共商相结合。对于假承揽真派遣、假外包真承揽等关键问题敢于亮剑、坚决杜绝,和外包方共商,稳妥做好转换衔接,促进规范化

管理。

二是在压降欠费方面进行斗争。广东经济活跃,业务代理发展快,寄递代理客户多、直客少,存在寄递客户管控难、信用管理未形成闭环、追责问责未形成震慑等问题。针对以上问题,广东邮政发扬斗争精神,以“三个强化”压降欠费。首先是强化客户信用刚性约束。以客户信用评级模型为抓手,督导各单位统计上报失信客户名单,建立客户信用预警机制,确立客户授信额度,规范记欠行为。其次是强化欠费过程管控。建立台账,核准欠费余额,落实责任人;加强动态监控,分层分级开展督办催收,强化追欠通报;强化对账,规范欠费核销,持续开展账期外欠费客户走访。最后是强化考核,压实责任。在收入考核方面,继续对有逾期欠费的单位按分档倍数考核收入完成数;在利润考核方面,考虑对有逾期欠费的单位按账龄段扣减利润,并不予返还;在责任人考核方面,对造成损失的责任人终身追责。

激发进位意识,准确把握高质量发展的战略任务。

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记指出,广东要在高质量发展上“走在前列、作出示范”。刘爱力董事长要求广东邮政要“做改革转型的排头兵、创新发展的引

领者,推动各项工作走在全国邮政前列”。

广东邮政始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以新发展理念引领高质量发展,牢记新时代历史使命,锚定集团公司的战略任务,用强烈的进位意识,以“没有走在前列也是一种风险”的历史主动,坚定信心、主动作为,以创先争优的责任感加快实现高质量发展。

广东邮政要瞄准“走在前列”的目标,指引高质量发展之路。广东省GDP总量连续34年排全国首位,要做到与地方经济社会发展相匹配,广东邮政必须高标定位、勇争第一。全省邮政要激发进位争先意识,各专业高标定位,以“321”原则(排名全国邮政第3,合格;排名全国邮政第2,良好;排名全国邮政第1,优秀)检验各专业发展成效,推动广东邮政高质量发展。为此,广东邮政要坚持“市场”“比学赶超”“效益+规模”三大原则编制全省预算,构建市场化专业预算指标体系,还要运用“大牛快跑,小牛加速跑”“区域对标争先”“GDP和人口对标”三大模型,对各市级分公司预算进行分解。

广东邮政要瞄准“走在前列”的目标,新业务拓展保持全国邮政领先。首先是政务图书。广东邮政累计发行《习近平谈治国理政》(第四卷)125万册,发行量排名全国邮政第1,占比为12.8%。其次是基地农品。2022年,茂名荔枝项目销售额达6310万元,同比增幅为110%,保持全国邮政第一大生鲜基地项目地位,累计寄递量为104万件,荔枝产区金融资产增长12.84亿元。最后是政务服务。2022年,广东邮政服务政务寄递类客户超6000万人次,全省邮政政务业务收入规模达12.1亿元,收入规模排全国邮政第1。

激发创新精神,准确把握高质量发展的重要支点。

党的二十大报告指出,守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。习近平总书记多次强调,创新是第一动力。

刘爱力董事长提出以转型发展推动质量变革,以深化改革推动效率变革,以科技赋能推动动力变革的创

新要求。广东邮政大力推进制度创新和科技创新,不断塑造发展新动能新优势。一是创新机制体制,释放国际业务高质量发展活力。广东邮政国际业务收入规模占全国邮政国际业务收入的37%,举足轻重,但业务结构不健康,大而不强,市场竞争力较弱,亟须改革创新。为此,广东省邮政国际业务分公司从业务管理向实体化经营转变,压实经营责任;广东邮政赋予国际业务分公司人、财、物直接管理权,给予核心资源,并实行项目制管理,加大直客开发力度,夯实发展基础。

二是寄递业务大客户营销中心实体化。2022年起,广东省邮政寄递业务大客户营销中心实行实体化项目制运作,择优招聘,针对客户经理实行末位淘汰机制,这些措施充分调动了员工的积极性,释放了个体和团队的潜能。

三是创新考核分配制度,激发高质量发展内在动力。广东邮政持续完善领导人员考核制度,建立任期制和契约化管理、经营业绩考核管理、综合考评管理、薪酬分配管理等制度,考核结果与领导干部薪酬待遇、选拔任用挂钩,实行领导人员末位淘汰机制;强化人工成本配置的效益导向,激发各单位发展高效益业务的动力。同时,全省邮政“凭效益、凭增量”配置人工成本,深入推进全员绩效考核,“凭业绩、凭贡献”拿薪酬。

四是创新干部培养机制,打造高质量发展过硬队伍。广东邮政持续优化各级单位领导班子结构,建立全省邮政四级领导跨市交流至县分公司任职制度;组织开展全省邮政三级领导岗位公开竞聘,建立“三优”人才库。

五是持续深化科技创新,数字赋能企业高质量发展。广东邮政坚持科技创新,多次获得集团公司荣誉,赢得政府奖励。在集团公司数字邮政顶层设计框架下,广东邮政将继续加快推进省内数字化赋能,建立业技融合的信息治理体系,全力打造数智化优势。

广东邮政将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,以刘爱力董事长提出的“六个基于”谋划2023年工作,以“三个激发”为抓手,发挥高质量发展的典型示范作用。

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 连书燕

山东省聊城市邮政分公司党委高度重视思想政治工作,第一时间结合本单位实际制定“三四五”工作方案,积极在全市邮政各级党组织中推广实施。

把主体责任扛起来

聊城市分公司党委印发《关于在全市邮政深入抓好党支部思想政治工作“三必知”“四必谈”“五必访”工作法(试行)推广应用的通知》,围绕“三四五”工作法3项主要内容、6项工作方式、12项具体做法,提出“一级抓一级、一级盯一级”的工作机制,要求全市邮政各级党组织充分认识做好新形势下思想政治工作的重要性,紧密结合工作实际,按照“先试点、后推广”的原则,明确责任分工,分步组织实施,因地制宜地开展工作。

莘县邮政分公司党支部根据当地南北狭长的地形特点,综合考虑员工沟通能力、交通等因素,按南、北、中三个区域分别组建了3个“三四五”工作小组。该分公司党支部书记为“三四五”工作的总责任人,3名支部委员分别为3个区域工作小组负责人,区域内各支局的所有员工为“必知”“必谈”“必访”对象。该分公司党支部坚持从“小”处着眼、从“细”处入手,于细微处了解员工的家庭情况、工作状态、消费变化等,及时、准确、全面掌握员工思想动态与工作生活情况。

把发展能量聚起来

聊城市分公司党委深刻把握抓好思想政治工作的重要意义,把充分调动员工的工作积极性主动性创造性作为开展思想政治工作的出发点和着眼点,要求全市邮政各级党组织把思想政治工作作为分内之事、应尽之责,与业务工作同部署、同落实、同考核,形成同频共振、同向同行的强大能量。各基层党组织贴近群众生活和思想实际开展思想政治教育,以通俗的语言回应关切,搭建便捷平台开展活动,通过互动交流凝聚思想共识。

冠县邮政分公司党总支按照“定时+随时”“线上+线下”的方式,丰富“四必谈”方式方法。该分公司党总支聚焦新入职员工,开展“第一时间谈”,及时了解新入职员工对工作的适应程度,帮助他们解决工作中遇到的困难,向他们传授客户营销技巧。聚焦员工日常表现,开展多种方式谈,重点指定党建、人力、工会三个岗位的人员,通过日常工作、微信群交流等途径密切关注员工工作动态、生活状态和业余喜好等,及时开展线上线下互动交流。

临清市邮政分公司党支部聚焦“怎么谈”,“三四五”工作小组成员在每次谈话前,事先拟定谈话提纲;开展线上不记名问卷调查,既能有效了解员工的痛点、难点、困点,又能避免某些员工面谈时拘谨的情况,为深入开展思想政治工作奠定坚实基础;针对在普遍谈心谈话和问卷调查中发现的问题,“三四五”工作小组开展一对一谈话帮扶,切实解决员工的工作、生活难题,充分激发其干事创业的热情。

把工作实效提起来

“三四五”工作法作为基层党组织做好思想政治工作的抓手,已成为掌握员工思想动态、激发员工工作热情、拉近与员工距离和员工建言献策的重要途径,在企业与员工之间真正搭起了一座“连心桥”。

莘县分公司党支部紧密结合邮政工作实际,通过日常信访举报、基层调研、谈心谈话、“八小时以外”言行监督、每月党员包挂无党员网点以及每季度金融合规排查等多种形式,把“三四五”工作法融入日常。特别是疫情防控期间,该党支部通过微信、电话和远程视频,为居家隔离的员工和暂停营业的网点送去关心关爱;工作小组及时进行谈话慰问安抚,并送去日常生活用品和防疫物资,为员工渡过疫情困难时期加油鼓劲,进一步提升了党支部的凝聚力、战斗力和引领力。



用“热血”传递大爱

近日,浙江省金华市永康市邮政分公司响应市献血办、市邮政管理局倡议,积极组织员工参与“热血速递 为爱前行”无偿献血活动,奉献自己的一份爱心。

活动当天,永康市分公司党员干部身先士卒,积极带头加入献血队伍。在工作人员的指导下,大家依次登记信息、检测血压,献血过程井然有序,当天共有19名员工参与无偿献血,累计献血6100毫升。图为员工签署《无偿献血同意书》。

□王珍珍 摄影报道

“红喇叭驿站”传播二十大精神

□本报通讯员 朱亚楠

连日来,江苏省南通市如皋市邮政分公司党委借助21个“爱心邮路·红喇叭驿站”开展党的二十大精神宣讲活动,洪亮的喇叭声在农家院落、村委会、田间地头响起,将党的二十大精神送到皋城百姓的耳朵里、脑海里、心坎上。

“专家讲学”授经验

近年来,如皋市分公司党委依托新时代“爱心邮路”,大力推进“爱心邮路·红喇叭驿站”建设。通过“爱心邮路”品牌的影响力和“爱心邮路”乡邮员、党员、先进模范人物、被帮扶孤寡老人、村(社区)干部的传播力,以帮扶对象家、支局党建阵地、村委员会理论学习室为主阵地,让党的理论“飞”进寻常百姓家。

为使党的二十大精神宣讲活动顺利开展,2022年12月底,如皋市分公司党委邀请全国基层理论宣讲先进个人、如皋市人大常委会专职委员姚呈明,为“爱心邮路·红喇叭驿站”宣讲志愿者上了一堂专题党课。姚呈明以“学好二十大 奔向现代化”为题,深入浅出地传递党的二十大精神,他生动、鲜活的讲授方式,让宣讲

志愿者受益匪浅,现场的掌声一浪接着一浪。

活动现场,姚呈明还向宣讲志愿者发放了党的二十大精神宣讲材料,帮助大家准确理解党的二十大精神。“这堂党课非常接地气。党的发展为了人民,也是以人民为中心的,我所做的邮政投递工作正是为人民服务的,是为了满足人民群众对美好生活向往的需要。”如皋市城中揽投部投递员、宣讲志愿者陈志勇表示,“我将深学细悟党的二十大精神,用生动的形式、真实的案例讲述宣传好党的二十大精神。”

“农家院落”话乡情

2023年1月,如皋市长江邮政支局乡邮员、宣讲志愿者周来来给他结对帮扶7年多的孤寡残疾老人赵东林送去了党的二十大精神书籍。赵东林家住长江镇春花苑,是一位有着50多年党龄的老党员,也是“爱心邮路·红喇叭驿站”的宣讲志愿者。拿到书后,他迫不及待地叫上左邻右舍,一起学习党的二十大精神。赵东林结合自己的经历和近十年来村里翻天覆地的变化说:“我在这里生活了大半辈子,见证了长江镇的每一步成长。以前咱们走的路都是土路,雨

天到处是积水,弄得身上都是泥。现在道路干净、平整,我坐着轮椅出行都方便得很。党的政策好,我们的生活也跟着一起好。”

老人行动不便,周来来就主动帮他拿药、买米、干农活、换煤气,日常家务也都包了。每隔几天,他便会来陪老人聊聊天,屋子里时不时回荡着老人爽朗的笑声。“近年来,国家不断出台新政策,为退役军人提供优待服务。赵大爷就是一名退役老兵,他用自己的故事影响身边人,让更多人深切感受到党和政府的关心与帮助,也让大家对党的二十大精神有了更深入的理解。”周来来说。

“田间地头”传党音

“党的二十大报告提出,坚持农业农村优先发展……”在搬经镇搬东社区诗雯园艺种植园内,如皋市搬经镇邮政支局乡邮员、宣讲志愿者赵颖东将党的二十大精神与邮政惠农、惠民、惠企政策相结合,用乡土话把党的好政策带到田间地头。听了他的宣讲,搬东社区党总支副书记倪云峰激动地说:“‘优先’二字,意味着国家今后将出台更多惠农政策,助力乡村产业发展,今后咱们种植业的前景一定更广阔。”站在一旁的诗雯园艺种植园负责