

武汉邮政加速向“财富金融”转型发展

本报讯 面对市场环境、客户行为、竞争形势的不断变化,湖北省武汉市邮政分公司树牢以AUM为纲的发展理念,将理财业务作为财富管理转型的重要推手,加快从“做储蓄”向“财富金融”转变,持续提升客户价值,破题城市金融发展。截至1月31日,武汉邮政本年理财产品销量达到1.45亿元,理财保有量规模稳居全国省会城市邮政第1位。

为克服金融服务同质化竞争加剧的不利局面,武汉市分公司

实时关注金融市场波动情况,按周下发工作指南,组织市、区两级专业人员深入市场,开展常态化理财产品调研。结合湖北省邮政分公司制定的“邮享财富”产品包,该分公司进行多维度对比分析,突出邮政产品优势,分类制定营销话术,实施错位竞争和差异化营销。积极推进财富中心建设,因地制宜将理财服务嵌入科技、生活、健康、文化等各类主题特色场景中,提升吸客、拓客、聚客、留客能力。

武汉市分公司充分运用CRM系统和价值提升系统,分析客户资金动向、风险偏好、交易行为等,对客户进行精准画像,将有理财购买经历的客户锁定为目标客群,做好到期资金承接转化。为提高客户与产品的适配度,该分公司实行客户分层分级管理,围绕理财爆款产品,分节点策划客户节活动,对潜在客户开展主动建联、精准邀约;根据客户多元化需求,开展“储蓄+保险+理财+基金+资管+渠道”资产配置

置,变产品营销为顾问式综合金融服务,提升客户体验。依托“湖北邮政e权益”平台,以非金融增值服务为切入点,盘活理财存量客户,推进临界客户提档升级,“以点带面”助推资产的快速提升。今年以来,在理财业务的带动下,元旦、春节两场客户节共新增储蓄余额8.3亿元,新增保险9.3亿元。

武汉市分公司以金融网点“四合一”改革为契机,盘活网点人员,组建地推队伍,实现外拓营

销和厅堂服务能力“双提升”,全市金融客户经理达554人。同时,该分公司积极对标商业银行,在市、区级层面分别设置财富顾问,负责市场调研、营销策划、财富客户服务等工作。联合基金公司培养内训师,定期开展基金理财业务培训,送教到基层,为理财经理“充电”。自代理金融跨年营销活动开展以来,武汉市分公司累计组织理财专题培训28场次,参训员工达5320人次。

□肖芳 雷红英

“这个春节我在岗”

■一线风采

春节本是阖家团圆的日子,而在内蒙古自治区锡林郭勒盟,无论是在热闹繁华的城镇邮政网点,还是在人烟稀少的苏木邮政所,总能看到一群坚守岗位邮政人的身影,他们放弃与家人团聚的机会,认真履行着“这个春节我在岗”的服务承诺。

为保障城乡居民的用邮需求,锡林郭勒盟12个旗(县)邮政分公司的24个普服网点在春节期间全部对外营业。“每到春节,都是寄递服务最繁忙的时候。大学生和务工人员返乡,顺便将年货邮寄回家。最近我们网点的投递量增加到平日的两倍多,营业员、揽投员都在加班加点处理邮件。我也作出了‘这个春节我在岗’的承诺。能在节日期间为群众服好务,我心里也感到很高兴。”锡林浩特市城区邮政分公司锡林大街支局营业员潘婕说。

今年春节,很多客户选择通过网络采购年货,省心又省力。但这也让邮政揽投员更加繁忙和辛苦。锡林郭勒盟各旗(县)分公司提前组织运能,增加人员,并通过合并道段、增开夜间投递频次等方式,增加邮件投递量,力争让客户都能在春节前收到年货。

1月24日,大年初三,人们还沉浸在节日的欢乐氛围中,锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗邮政

分公司罕乌拉大街代理金融网点就开门营业了。邮政员工通过电话邀约、微信拜年和朋友圈转发等方式,吸引许多家长带着孩子来存压岁钱,不但活跃了网点气氛,也让网点储蓄余额得到稳步提升。

该网点负责人韩莹娜说:“为了发展业务,我们遵循‘有节过节、无节造节’的营销理念,精心营造暖心的厅堂节日氛围,利用CRM系统开展精准营销、精准服务,不断提升网点的蓄客和营销效能。特别是在春节期间,我们把握客户资金流动大的特点,本着‘储蓄是根本、保险增效益、理财蓄资金、基金维客户’的经营理念,以多业务、多组合、多维度为客户设计理财方案,增加客户资金收益,让每一位客户都能讨个好彩头。”

春节期间,锡林郭勒盟各邮政储蓄网点针对不同客户提供了个性化的服务内容。例如,对第一次来网点的新客户,做好“首”体验,给新客户留下深刻的第一印象;针对基础客户,做到“快”体验,利用厅堂各种机具,为客户快捷办理各类金融业务;针对年轻客户,做好“慧”体验,通过手机银行等渠道,方便客户在线办理保险、理财和基金等业务;针对高价值客户,做好“优”体验,让客户尊享私人理财空间和专业理财规划……

□李跃明



温暖邮储 与你同行

1月29日,在贵州省六盘水市水城区政府组织的外出务工人员返岗集中发车仪式现场,邮储银行贵州省六盘水市水城区支行为返岗人

员送去特别关爱。

该支行工作人员不仅为返岗人员送上专属“爱心礼包”,还进行了反假币、反洗钱、防范电信诈骗等宣传,让返岗人员切实感受到邮储银行的温暖。

□邹东 夏景志 摄影报道

(上接第1版)

四是深刻汲取李国华严重违纪违法案件教训,带头落实好管党治党政治责任。深入贯彻党党的二十大关于全面从严治党战略部署,贯彻落实二十届中央纪委二次全会精神,坚决扛起全面从严治党政治责任,坚持问题导向,发扬彻底的自我革命精神,永远吹冲锋号,把严的基

调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。

五是坚持善始善终善作善成,务实高效抓好问题整改。针对这次民主生活会上查摆的问题、会前征求的意见建议、会上相互批评意见,一体制定班子和个人的整改清单,明确整改措施、整改责任和整改时限,统筹推动整改落实。坚持立查立改、

即知即改,能够当下改的坚决整改到位,一时解决不了的明确阶段目标,持续用力整改。坚持“当下改”与“长久立”相结合,以务实有效的问题整改提升民主生活会效果。

驻中国邮政纪检监察组和集团公司党组办公室、党组组织部、党建工作部有关负责同志列席会议。

□仲驿

协同惠农解“三难”

(上接第1版)

截至2022年底,广东邮政已完成74个县级中心、164个乡镇中心和1.64万个村级邮政综合便民服务站的建设;农村汽车投递段道占比提升至89%;全省邮快合作建制村覆盖率达100%。2022年以来,广东邮政与交通运输部门合作开通交邮合作线路62条,覆盖462个建制村,交邮合作邮路日均带运邮件量达8000件。

英德市通过三级物流体系建设,共完成1个县级中心、5个镇中心及256个村站点建设,新增6条县乡邮路,优化27条农村投递段道。目前,该县级中心每小时处理能力提升4倍,81%的乡镇实现邮件提速,农村投递周五班占比达到88%;同时,件均处理成本下降47%,吨公里运输成本下降29%,件均投递成本下降45%。

“现在一直到下午6点,我都可以到村邮站寄东西,比以前延长了近2小时。城里的客户下午5点半下单,我都能保证当天寄出去。”花田村村民彭远兴经营着一家淘宝店,销售当地的特色农产

品,对截邮时间、寄递速度较为敏感的他,对于邮政寄递网的变化赞不绝口。

“邮政速度更快、邮费更实惠、服务更好了”是村民的切身感受。通过县乡村三级物流体系的建设,广东邮政打通了工业品进村的“最后一公里”和农产品进城的“最初一公里”,实现快递进村、普惠金融进村、工业品(快消品)进村、农村电商进村、政务便民进村和农产品出村“五进一出”目标,让村民尽享邮政便民服务。

搭建农村电商平台 解决“销售难”

在建设高效寄递网络的同时,为解决农民“销售难”的问题,切实提高农民收入,广东邮政充分利用邮乐网、“极速鲜”等平台,以金融优惠购、渠道合作购和政企客户购为主要抓手,积极开展农产品销售。2022年,广东邮政通过自有渠道销售农产品超3.8亿元。

广东盛产荔枝。在省农业

农村厅的指导下,近年来,广东邮政依托全国邮政网络,连接产销两端,开展了“美荔邮你”——茂名荔枝全国推广活动,打造了“美荔妃子”荔枝品牌。2021年,邮政渠道累计销售茂名荔枝500万斤,销售额超3000万元;2022年销售额达到6310万元,同比翻了一番多。广东邮政还在全国邮政渠道首创荔枝“拼团”活动,并开通直达邮路加快运输速度,荔枝从枝头到舌尖最快不到24小时。

此外,广东邮政结合各地农产品特点,因地制宜在原产地建设主题邮局,宣传广东特色农产品文化内涵,扩大农产品品牌影响力。目前,广东邮政已建成茂名荔枝、梅州柚、湛江徐闻菠萝、汕头南澳海产品等主题邮局,打造了当地网红地标和宣传阵地。其中,广东邮政策划实施的徐闻菠萝“金玉满萝”项目成为全国邮政第二个销售额超千万元的生鲜类基地农产品项目。

2022年3月,在广东省政府出台《加快推进广东预制菜产业

高质量发展十条措施》后,广东邮政积极对接预制菜企业,利用邮乐网、“极速鲜”等线上平台组织开展销售推广活动。短短几个月内,邮政渠道累计“销售+寄递”预制菜产品2万件,销售额超300万元,寄递量达5万件。

大力发展普惠金融 解决“融资难”

“多亏邮储银行贷款给我30万元,帮我渡过了难关,让我种的砂糖橘获得丰收。”近日,在茂名信宜市北界镇结坡村的橘园里,果园的主人梁文强对记者说,“邮政的驻村干部还通过直播带货,帮助我们拓宽水果的销路。”

为认真落实乡村振兴驻镇帮镇扶村工作,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,广东省分公司与邮储银行广东省分行加强协同,保持主要金融帮扶政策总体稳定,对已脱贫地区和脱贫人口继续加大帮扶力度,并派驻了党员干部前往茂名北界镇、水口镇开展驻镇帮镇扶村工作。在邮银助力乡村振兴工作中,邮政驻镇帮扶工作队充分发

挥纽带作用,大力推进农村信用体系建设,让“信用变财富”,让“三农”金融服务深入田间地头。广东省分行积极在县域地区应用移动设备,为广大农户提供开户、信贷等金融服务。

目前,广东邮银累计建成信用村2.15万个,建立信用用户档案近56.47万份,线上信用用户贷款授信超23.44亿元。广东省分行大力推进创业担保贷款业务发展,累计放款107.8亿元,贷款余额达35.23亿元。广东省分行还与广东省农业信贷担保有限公司合作推出“农担贷”批量开发模式,“农担贷”业务累计放款69.85亿元,结余22.17亿元,占省农担公司全省在保余额的44%。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。近两年来,广东邮银加大对畜禽养殖、饲料加工和食品制造业等农业产业化龙头企业的资金支持力度,累计授信金额超过50亿元,贷款余额达12.89亿元。广东邮银还积极对接特色产业,创新推进个人产业链贷款,创新开发“荔枝贷”“罗非鱼产业贷”“陈皮贷”等信贷产品,累计授信超3亿元。

■动态

山东省分公司

直播培训赋能一线揽投员

本报讯 “以前,业务培训经常是在下班后集中到县分公司进行,很不方便。现在通过直播就能听取培训授课,工作中遇到的难题也能在线得到解答。这样的培训我们很满意。”2月1日,正在参加直播培训的山东省菏泽市牡丹区重庆路邮政揽投部揽投员田正浩连声称赞。

为加速提升一线揽投员服务技能,山东省邮政寄递事业部与省邮政培训中心联合推出了揽投部“周三加油站”活动,每周三晚利用半小时面向全省揽投部进行直播培训。培训内容根据基层实际需求量身定制,涵盖安全生产常识、揽投操作规范、服务营销技巧等方面。授课团队由全省寄递专业各层级专业人员、业务骨干以及省培训中心专职教师共同组成,采用案例教学授课方式,进行在线互动、连麦分享、答疑解惑,并通过随堂考试强化培训效果。为保障学习灵活性,培训组织者还对直播培训内容全程录屏,并将问题答疑环节制作成小视频,方便员工线下学习。截至2月1日,“周三加油站”直播培训已举办4期,累计超7000人次观看直播。

□王丽 袁威

乌鲁木齐邮区中心

春节邮件处理量同比增长118%

本报讯 春节期间,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐邮区中心精心组织邮运生产,合理安排内部作业,确保群众用邮不间断、邮政生产安全有序。据统计,1月21日至27日,乌鲁木齐邮区中心共处理邮件122万件,与去年春节相比增长118%。

为鼓舞员工士气,乌鲁木齐邮区中心党委在除夕慰问奋战在一线的各岗位员工,送上节日祝福。员工们表示,在今后工作中将以更加昂扬的精神状态、严谨的工作作风,做好本职工作,提升服务水平,全力保障邮件时限和质量,为客户提供高效的用邮服务。

□吴方

湛江市分公司

打造全省首家烟邮合作店

本报讯 (记者 王森 通讯员 陈华艳 莫锦铭) 1月17日,广东省首家烟邮合作店——吴川博铺20家合作店在湛江市吴川市正式揭牌。该店设在吴川市博铺邮政支局,位于博铺街道主要商圈,店堂充分融入邮政及烟酒等元素,是广东邮政和广东烟草强强联合打造的烟邮合作特色终端。

在揭牌仪式上,湛江市烟草专卖局对湛江市邮政分公司加快网点渠道平台转型,不断叠加拓展助农分销、惠民商超、邮乐购等服务功能,满足群众生活所需的做法表示高度认可。双方一致认为,要以邮政代理烟草零售业务为契机,深化网点渠道平台转型,为零售业态注入新活力,实现网点客户双向引流,提升企业经营质效,达到“资源共享、优势互补、多方共赢、惠民便民”的目的。

运城市分公司

“军队喜报”收寄服务广受好评

本报讯 截至1月底,山西省运城市邮政分公司今年已收寄“军队喜报”标快邮件600余件,得到运城军分区、运城市民政局、运城市邮政管理局、驻运相关部队的高度好评,实现“军队喜报”服务项目社会效益最大化。

针对春节前期“军队喜报”业务的高峰,运城市分公司通过提前组织专题培训、营业网点与人员100%规范收寄通关、专业检查专项跟进,第一时间对客户作出回访等举措,从源头上、于过程中保障“军队喜报”收寄服务的质量。同时,与运城军分区、县武装部、市民政局等单位保持紧密的业务合作关系,形成“邮政关心社会、社会需要邮政”的公务用邮合作氛围。

□樊拥军

安吉县分公司

“故乡邮驿站”关爱务工群体

本报讯 近日,浙江省安吉县邮政分公司联合安吉县总工会,在安吉县驿站营业所成立了全县首个“故乡邮驿站”,并开展“与您留安 共迎春风”关爱外地务工人员暖心活动,邀请新安吉人参观“故乡邮驿站”,为留安务工人员送上防疫礼包、新春福包等。

据悉,借助“故乡邮驿站”,安吉邮政将为外来务工人员开办“同乡会”、领取“来安过年补助”以及参与“他乡明信片”“浙里过年”等邮政特色关爱活动提供服务和便利。下一步,安吉县分公司将在全县14个金融网点和3个综合支局陆续设立“故乡邮驿站”,积极利用站点多、人员多等优势,为各类务工群体提供更好的服务。

□黄悦