

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3734期(本期共4版) | 2023年2月1日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

- ◆ 商务部1月30日对外发布的数据显示,2022年,我国服务进出口总额59801.9亿元,同比增长12.9%,服务贸易保持较快增长
- ◆ 近日,人民银行印发通知,延续实施三项货币政策工具。其中,碳减排支持工具延续实施至2024年末,支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末,交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末
- ◆ 为彰显保险的风险管理特征,满足社会公众对财险业风险减量服务的需求和期盼,推动风险减量服务高质量发展,银保监会近日发布《关于财产保险业积极开展风险减量服务的意见》

为谱写中国式现代化的邮政篇章作出新贡献

各地邮银贯彻落实集团公司2023年工作会议精神

本报讯 连日来,各省(区、市)邮政分公司和邮储银行各一级分行认真贯彻落实集团公司2023年工作会议精神,进一步明晰自身发展目标定位,全面部署2023年工作,力争为谱写中国式现代化的邮政篇章作出新的更大贡献。

天津市邮政分公司提出,在普遍服务上,要做到提质达标筑根基、网点转型构生态、传统业务谋创新、三级物流提能力,不断丰富新内涵;代理金融业务要以平台思维强协同、以生态思维建场景、以长尾思维扬传统,以系统化转型为引领,推进从“做储蓄”向“财富金融”和“生态金融”转型;寄递业务要抓好“五大体系”建设,纵深推进“六大改革”,拓展“四大业务”,狠抓降本增效;农村电商要聚焦“三大核心要素”,做活站点、做大基地、做强大单品,协同推进金融、寄递业务发展。板块协同方面要按照“资源共享、商机共创、优势互补、协作共赢”原则,突出抓好重点项目,推进项目落实落地。

山西省邮政分公司提出,以高质量发展为主基调,践行作为

文化、业绩文化、廉洁文化,加快赶超,争先进位,始终树牢“争”的意识,永葆“拼”的劲头,发扬“实”的作风,遵守“严”的纪律,奋力实现大发展、大突破。2023年要立足省情民情,抓住全省重大发展机遇,重点抓好四方面工作:赓续国有企业红色血脉,坚定不移加强党的建设;坚持量质并重不动摇,蹚出高质量发展新路;融入大局主动作为,践行服务乡村振兴战略使命;强化对标优化配置,着力提升精细化治理水平。

内蒙古自治区邮政分公司提出,要坚持系统观念、守正创新,明晰高质量发展的目标定位。锚定企业发展的价值指向,处理好经营工作中现金、利润、收入三者的关系;锚定企业发展的核心竞争力和核心动能,全面构建高标准市场化体系;锚定企业发展的管理责任,深入厘清治理过程中的管控聚焦点;锚定企业发展的内生动能,充分发挥绩效考核机制的“指挥棒”作用。要聚焦初心使命,着力提升服务大局的能力和水平;聚焦高质量发展首要任务,着力增强经营质效;聚焦提高效率、提升效能、提

增效益,着力强化企业治理体系和治理能力;聚焦要素赋能,着力夯实综合能力支撑;聚焦党建引领,着力为推动高质量发展提供坚强政治保障。

辽宁省邮政分公司提出,要着力在对标对表上下功夫,在细化落实上下功夫,积极推进辽宁邮政高质量发展实现新突破。通过全力提升普服水平、全力推进金融转型、全力加快寄递发展、全力构建农村生态、全力深化协同发展、全力推进管理提升、全力深化能力建设、全力抓好风险防控、全力强化党建引领“九个全力”,发扬激情创业、务实创新、攻坚克难,努力使辽宁邮政成为中国邮政高质量发展的“生力军”。

上海市邮政分公司提出,要通过达标管控、提质优化、加快渠道转型等方式,保障普遍服务质量提升;要主动对标,推进代理金融效益升级;要坚持“项目+产品”双轮驱动,健全“三个体系”,加快“四大业务”发展、创新“五个机制”、深化“六大改革”,全力推动寄递业务高质量发展;要推动“百

千万”工程迈上新台阶,加强邮务业务创新融合。要进一步提升管理水平,压实客户协同的主体责任,完善主动协同的引导机制,激发协同倍增效应。要加大绩效管理日常分析通报力度,充分发挥绩效考核的引领作用。

福建省邮政分公司提出,要以党的建设为统领,凝聚发展强大合力;以高质量发展为首要任务,全力提升经营质效水平。代理金融坚持“无余额不稳、无保险不富、无中收不强”的发展策略,寄递业务坚持提质增效发展,邮务业务加快转型发展。落实全过程精细管理,加强省管市、市管县,强化财务管理支撑,优化人力资源配置,深入推进寄递改革,不断提升运营效率效能。增强金融发展能力、提升实物网运行效能、加强信息化建设,提升企业核心能力。围绕提质达标,提升服务时限质量。

江西省邮政分公司提出,要笃行“五个始终坚持”,注重“十个更加”,真抓实干出成效。其主要内涵包括:始终坚持“质量第一,效益优先”的基本原则,始终坚持

“以终为始”的认识论和方法论,始终坚持“整体推进、协同联动”的有效路径,始终坚持“为客户创造价值,为基层解忧赋能”的价值追求,始终坚持党的领导、加强党的建设;更加强化高标准市场化体系的落地,更加重视营销体系建设和商业模式创新,更加发力服务乡村振兴,更加自觉地让协同成为一种思维方式和工作方式,更加重视基础管理工作,更加注重科技进步对经营管理的贡献度,更加完善岗位责任体系、绩效考核体系、薪酬分配体系,更加重视能力建设和作风建设,更加强化预防和化解各类风险的能力,更加增强党的建设的引领性和实效性。

河南省邮政分公司提出,要紧紧围绕集团公司工作总体要求和经营发展目标,增强企业发展的荣誉感,坚定不移推进河南邮政高质量发展,努力做到“九高”“九效”。“九高”为政治站位高、发展格局高、市场占比高、协同水平高、服务品质高、队伍素质高、科技含量高、管理水平高、体系标准高。(下转第2版)

本报讯(记者 毛志鹏)1月31日,邮储银行以“跑出数字金融‘加速度’”为主题,在京举办金融科技创新成果发布会,介绍该行发展数字金融的战略部署与创新实践,着重介绍了新一代个人业务核心系统、人工智能区块链应用成果、新一代个人手机银行8.0和企业手机银行,并发布了手机银行8.0“向新而生”数字藏品。邮储银行行长刘建军出席并致辞,邮储银行副行长曲家文主持发布会。

刘建军表示,邮储银行的数字金融发展可以比喻为以加速度奔跑奋进的前行者,战略部署、科技引领、数据驱动是提供动力的三大核心“器官”:战略“入脑”,指挥发展脚步;科技“强心”,引领服务创新;数据“造血”,释放金融活力。最终驱动金融服务升级,以人为本,普惠城乡。

在战略“入脑”方面,邮储银行将数字化转型作为全行转型发展的重点战略举措,规划了“123456”的数字化转型战略布局。“1”是坚持数字生态银行转型“一条主线”;“2”是并行推进“数字化商业模式创新”和“传统银行智能化重塑”两大轨道;“3”是实施个人金融、公司金融、资金资管三大板块数字化改造;“4”是打造产品创新、风险防控、数据赋能和科技引领四大数字化能力;“5”是重点突破生态、渠道、产品、运营和管理五大领域;“6”是强化顶层设计、协同机制、敏捷组织、专家队伍、资源保障和考核激励六大支撑。

在科技“强心”方面,邮储银行以“十四五”IT规划为引领,深入推进智慧、平台、体验、生态和数字化的“加速度”(SPEED)科技战略实施,坚定不移地走核心技术自主可控的信息化建设道路,以个人业务核心系统、公司业务核心系统、信用卡核心系统、手机银行4个新一代系统建设为契机,全面推进数字生态银行建设。

在数据“造血”方面,邮储银行以新一轮大数据五年规划为基础,持续强化数据能力建设,让数据资产“活起来、动起来、用起来”。邮储银行完成了全行系统数据的整合,并融合了税务、工商等外部数据,完善金融十大主题数据模型,建成客户、风险等六大数据集市,累计上线18类、1600余个零售客户标签,实现客户精准画像。上线手机银行千人千面等200多项数据服务,支撑客户分析、风险监控等九大场景,实现全流程端到端的应用。目前,全行部署分析模型和策略规则8000多个,极大提升了客户识别、集约运营、风险防控等领域的效能。

据悉,邮储银行新一代个人业务核心系统是大型银行中率先同时采用企业级业务建模和分布式微服务架构,基于全栈式安全可控软、硬件打造的全新一代核心系统,是中国银行业金融科技关键技术自主可控的重要实践。(下转第2版)

邮储银行举办金融科技创新成果发布会

跑出数字金融“加速度”

新春走基层

“结下邮政这门好亲戚”

□本报记者 贾红伟 通讯员 张亨

春节期间,在河南省邮政分公司定点帮扶村——鲁山县尧山镇下沟村,呈现一派欢乐祥和的景象。

在村里的“绿韵巢”民宿,住满了前来天龙池滑雪场滑雪的游客。“这家民宿是2018年用驻村第一书记专项资金建设的,与承租人签了30年的承包协议,每年能为村里带来5万元的收入。”河南邮政第三任驻村第一书记王勇的话语中饱含自豪。民宿采用四合院设计,白墙黛瓦,精致典雅。“下沟村附近有天龙山景区和天龙池滑雪场,一到旅游旺季,游客都住得满满的。”在民宿做服务员的孙敏是下沟村的村民,对于在家门口就能就业,她很是满足。孙敏家去年新建了一幢小楼,上下两层共10间房。她的公公说:“过去我家住的是土坯房,现在住进小楼,连上厕所都不用出屋。”

据王勇介绍,2021年以来,河南省分公司通过直接投入帮扶资金、协调资金等方式,持续改善下沟村人居环境,修建了4个大型化粪池,帮助村民把旱厕改造成水冲式厕所,修建村民小公园,美化村内主干道,建设阅览室和文化墙,铺设污水处理管道300多米,对村内一处臭水沟进行了彻底整治,使下沟村成为“省级卫生村”。

“过去我们村是一穷二白三乱差,正是由于结下了邮政这门好亲戚,现在的日子是芝麻开花节节高。”提起河南邮政的驻村帮扶工作,下沟村党支部书记、村委会主任王金民乐得合不拢嘴。王金民自从2014年担任村党支部书记以来,先后与河南邮政派驻的三任驻村第一书记一起工作。在完成脱贫攻坚任务的过程中,河南邮政驻村工作队被省委、省政府评为河南省脱贫攻坚先进集体,下沟村被鲁山县委、县政府评为脱贫攻坚红旗村。王金民介绍,正是邮政驻村书记一任接着一任干,才有了下沟村一天比一天好的幸福生活,村里的楼房越建越多,产业发展越来越好,邮政帮助申请注册的“尧尚农”特色农产品商标知名度越来越高,2021年、2022年村集体经济收入都达到20多万元。

湖南邮政助力“线上云求职”

本报讯 截至1月29日,由湖南省人力资源和社会保障厅、省邮政分公司联合开展的“湘融湘爱线上云求职”活动一共进行了5场直播,观看人数达到30万,参与直播的企业有40家。

1月15日,“湘融湘爱线上云求职”活动启动,旨在借助邮乐直播平台为广大求职者提供“云求职”服务。此次活动计划在春节前后开展15场“云求职”直播,每场直播约120分钟。招聘企业

选派专业人员在直播厅现场发布岗位信息,讲解岗位特点、用工条件和权益待遇等内容。同时,现场主持人向企业代表提出求职者关心的问题,进行交流互动。

□雷莹



欢送外出务工人员返岗

1月27日,贵州省荔波县邮政分公司联合县就业局举行外出务工人员返岗欢送仪式。荔波县分公司为外出务工人员送上装有方便面、矿泉水以及慰问信等物品的小礼包。慰问信中温馨提示:“如您在外创业想咨询邮政业务,我

们第一时间解答;想品尝家乡特产,我们为您代购和邮寄。”此举让外出务工人员感受到了邮政的贴心服务,大家纷纷表示,今后将一如既往地选择、使用邮政业务。

□莫晚霞 摄影报道

邮品成为首个“常州企业家日”“伴手礼”

本报讯(记者 柏滨丰)1月28日,在首个“常州企业家日”前一天,江苏省常州市领导分别带队走访市星级企业,向企业家们致以新春祝福,并送上“常州企业家日”纪念首日封邮折作为“伴手礼”,鼓励企业家们勇于创新、敢于变革,更好发挥示范带动和支撑引领作用,全力推动全市经济发展“开门红”。

1月29日,常州的企业家们迎来首个属于自己的节日——“常州企业家日”,常州以节日的名义致敬企业家的奋斗和贡献。2023年,常州将提升营商环境“美誉度”,强化综合配套“支撑度”,保持激情创业“火热度”,实现企业家与城市的“双向奔赴”,满怀豪情迈向“GDP万亿元之城”的目标。“常州企业家日”纪念首日封邮折,围绕常州打造“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”为主要元素进行设计,以红色与金色作为主色调,寓意吉祥如意、幸福祥和。邮折中,常州市委书记、市长代表常州市委、市政府,向企业家群体致敬并寄予美好祝愿。