



新春致辞

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长 刘爱力

虎振雄风留浩气，兔迎盛世启新程。

在兔年新春即将到来之际，我谨代表集团公司党组，向长期以来关心、支持邮政事业发展的各级领导、各界朋友，向全体邮政员工、离退休老同志及员工家属，致以美好的新年祝福。向节日期间坚守在岗位上的员工表示诚挚的问候，大家辛苦了！

刚刚过去的2022年，是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不折不扣贯彻落实中央决策部署，主动服务新发展格局，纵深推进高质量发展，取得了令人瞩目的发展成效。面对前进路上的各种艰难险阻，大家坚忍不拔努力，战胜了前所未有的困难和挑战，每个人都来之不易，每个人都了不起！

“惟其艰巨，所以伟大；惟其艰巨，更显荣光”。奋进新征程，建功新时代，一个邮政人不断厚植家国情怀、涵养进取品格，踔厉奋发、勇毅前行，在伟大变革的壮美画卷中，书写企业的时代新篇！

今天的中国邮政，有“国之大者”的担当。以最高标准服务党

的二十大，以最优服务完成北京冬奥会、冬残奥会用邮保障，我们交出最佳答卷。我们聚焦“五大定位”“六大抓手”，加快三级物流体系建设，服务乡村振兴成效显著；探索政府集采、社区团购、医药接力配送三种模式，主动兜底民生物资配送，服务疫情防控赢得赞誉；在绿色发展、防范化解重大风险、服务国家重大区域战略中，挺膺担当、不辱使命。中国邮政成为打通“大循环”的主力军、疏通“微循环”的国家队、畅通“内循环”的排头兵，无愧十大“国之重器”品牌殊荣！

今天的中国邮政，有蓬勃向上的气象。锚定高质量发展不放松，集团2022年全年收入增长5.9%，利润增长16.6%。普遍服务内涵更加丰富，寄递业务竞争能力不断增强，金融业务质效稳步提升，农村电商平台生态积极构建。过去一年，从全国五一劳动奖状到全国工人先锋号，从中国青年五四奖章到全系统“双先”，邮政人获得多项荣誉，企业“美好生活连接器”的品牌形象深入人心，在“世界500强”中位居世界邮政第一。

今天的中国邮政，有革故鼎新的自强。国企改革三年行动圆满收官，分业经营改革积极稳妥推进，任期制和契约化管理全面实施，市场化经营机制建立健全。数字技术创新驱动，管理提

升对标对表，高标准市场化体系加速构建。从邮惠万家银行正式开业，到中邮保险资管公司获批筹建、中邮科技IPO成功过会，多项具有战略性前瞻性的顶层设计落地实施。网点转型实现100%全覆盖；邮储银行以“5+1”战略引领转型变革；中邮保险以“五引”工作加快打造新增长极；寄递业务“六大改革”系统发力，推动“优势线路促营销、够量市场提速度”，重塑主责主业优势。

今天的中国邮政，有强根固魂的坚定。我们全面学习、全面贯彻、全面落实党的二十大精神，以党的政治建设为统领，强化思想理论武装，认真履行全面从严治党主体责任，推动党建工作全面过硬、全面提升。基层党组织建设达标工程和创先争优活动大力开展，党支部领题破题和党员“三亮三比三评”活动深入推进。用人导向鲜明树立，政治巡视不断深化，正风肃纪反腐驰而不息，党建与生产经营深度融合，全系统1.6万个基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力明显增强，23.6万名党员干事创业、担当作为的积极性充分激发。

蓝图展开，征程再启。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。面对中国式现代化赋予的新使命、新任务，面对国家发展、社会

需求和行业发展变化带来的新机遇、新挑战，我们要以创新求变的思维、闯关破局的决心、真抓实干的作风，开创事业发展的崭新局面、中国邮政的美好明天！

明天的中国邮政，有思想旗帜领航征程。我们将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持学思践悟，不折不扣把党的二十大精神转化为企业的战略行动，心怀“国之大者”，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，做精做强协同优势、数智化优势、农村市场优势“三大核心优势”，抓实抓细“十大战略任务”，以高质量发展奋力谱写中国式现代化的邮政篇章。

明天的中国邮政，靠改革创新开创未来。创新是第一动力。改革是决定中国邮政命运的关键一招。面对新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇，我们将深入实施创新驱动发展战略，完善创新体系，增强创新能力，坚定不移深化企业改革，加快构建高标准市场化体系，推进企业治理体系和治理能力现代化，让体制机制弊端不断破除、发展活力全面激发。

明天的中国邮政，以伟大精神凝聚力量。人无精神则不立，国无精神则不强。面对复杂多变的外部环境和愈演愈烈的市场竞争，我们必须大力弘扬伟大

建党精神，为邮政改革发展提供强大动力。要以真理的精神追求真理，建设“求是求实、自强不息”的企业文化；以斗争的精神赢得未来，依靠顽强斗争破发展之难题、解改革之困境、谋崛起之机遇，在危机中育新机，于变局中开新局。

明天的中国邮政，用坚强党建引领发展。全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，关键在党。我们要认真贯彻落实新时代党的建设总要求，持之以恒推进全面从严治党，持续增强党组织政治功能和组织功能，着力加强干部人才队伍建设，坚定不移正风肃纪反腐，不断完善邮政企业党的自我革命制度规范体系，营造风清气正的企业政治生态，为高质量发展提供坚强保障。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，把思想和行动统一到党的二十大精神上来，怀着对未来的美好向往，以更加奋发有为的精神状态，砥砺前行，2023年中国邮政的崭新征程！

祝愿伟大祖国繁荣昌盛、明天更好！祝愿中国邮政前程似锦、蒸蒸日上！祝大家兔年大吉，万事顺意！

中国国防邮电工会和中国职工发展基金会慰问北京邮政员工

本报讯 兔年春节即将来临之际，1月18日，中国国防邮电工会、中国职工发展基金会相关领导赴北京东四邮政支局，慰问北京邮政劳模先进、困难员工及抗疫先进员工代表，向奋战在一线的邮政员工致以节日的问候和新年的祝福。中国国防邮电工会主席、党组书记秦少相，一级巡视员黄敬平，中国职工发展基金会理事长武建光、副理事长李然，中国邮政集团有限公司副总经理王俭等参加慰问活动。中国国防邮电工会、中国职工发展基金会和集团工会、北京市邮政分公司相关负责同志陪同慰问。

秦少相一行参观了东四支局营业厅、投递部、投递员小家、劳模创新工作室、荣誉室和职工小家，了解了东四支局的光荣历史及“用户是亲人”服务理念传承与发展，并向劳模先进和一线员工代表发放了慰问金和慰问品。

东四支局员工表示，在新春佳节即将来临之际，中国国防邮电工会、中国职工发展基金会和集团公司、北京市分公司送来温暖和祝福，让大家备受鼓舞，也进一步激发了工作热情。在今后的工作中，将深入践行“人民邮政为人民”的服务宗旨和“用户是亲人”的服务理念，以更加昂扬的精神状态、细致的工作作风做好各项服务工作，更好满足人民群众美好用邮需要，为推动中国邮政高质量发展积极贡献力量。

□李巍

“海南礼包”邮送援琼抗疫医护人员

本报讯（记者 黄文燕）连日来，在海南三亚崖城盐灶村，邮政工作人员忙碌着分拣、打包装有热带水果的“海南礼包”，随后装车发运，寄送给全国各地两万多名援琼抗疫医疗队员。

2022年8月，来自全国的两万多名医护人员驰援海南，为海南打赢全省疫情防控阻击战、攻坚战发挥了重要作用。为了表示对援琼抗疫医护人员的感谢，海南省委、省政府制定了“海南礼包”方案，决定在春节前给每位援琼医疗队员邮寄一份热带水果。

1月13日，海南省商务厅联系省邮政分公司落实省委、省政府安排的寄递任务。为了确保“海南礼包”在春节前寄达，海南省分公司第一时间向集团公司汇报，争取支持。集团公司指挥调度中心组织相关部门和单位召开项目重点保障工作会议，协调全网接收、分拣、投递等工作，保障项目邮件顺利送达。

1月14日，海南省邮政寄递事业部市场部总经理带领服务团队进驻三亚崖城盐灶村，从收寄端做好“海南礼包”寄递服务保障工作。省寄递事业部运管部根据“海南礼包”邮件流量流向，采取专车、民航、邮航等多条运输渠道进行发运，并跟踪每件邮件的运行状况，确保按时保质将邮件送达。近期由于雾大，琼州海峡频繁停航，造成通航困难，海南省商务厅给予大力支持，出面协调港口码头等相关单位部门，开通绿色通道，保证“海南礼包”优先通行。海南航空货运部也优先安排“海南礼包”通过航空渠道发运。

“感谢海南，收到啦！”1月17日，上海援琼医疗队员在微信朋友圈里分享了收到“海南礼包”的喜悦。

河南交邮携手温暖返乡路

本报讯（记者 郭艳）“车里真暖和啊，还是邮政贴心，给乡亲们送到家、过大年！”春节前夕，河南省滑县邮政分公司工作人员在县长途车站迎接返乡的务工人员，一句问候、一杯热茶，让返乡人员倍感温暖，邮政人员还用大巴车将大家免费送到家。

1月初，河南邮政与省交通运输部门持续深化合作，协同推进客货邮融合发展，着力解决务工人员返乡“最后一公里”问题。河南交邮双方深入摸排务工返乡群体规模和需求，统筹安排客运班

线、货运车辆、邮运车辆等运力资源，在充分利用交邮合作线路的基础上，合理规划返乡线路，在部分市还开通了临时便民返乡线路，采取“定点发车+滚动发车”相结合的方式，加密客运班次，为广大返乡人员提供方便、安全的点对点“一站式”服务。河南全省各级邮政企业积极开展驻点服务，在火车站、汽车站等交通场站设置返乡人员接送点，在做好出行引导等服务的同时，积极宣传金融保险、理财等业务以及防诈骗知识，用实际行动温暖务工人员返乡路。

湖北邮政年货营销火热进行

本报讯 截至1月18日，湖北邮政福至新春年货盛典营销活动完成预收资金目标进度101%，15个市（州）邮政分公司已提前完成预收资金计划，预计项目运作毛利率同比可提升5.2个百分点。

福至新春年货盛典营销活动是2023年湖北邮政新春营销的重要组成部分。湖北省邮政分公

司以客户需求为导向，提前组织了礼盒、生鲜、酒水等8大类、500余款年货主推产品，梳理构建“大品牌、上规模、提效益”的适销商品体系，通过组织年货产品展销、邮乐直播带货、掌柜订货促销、网点优惠销售等活动拓展年货市场，进一步推介荆楚大地特色名品，汇聚湖北邮政分销优品。

□陈旭 骆利平



新春送福

春节前夕，江苏省扬州市城区邮政分公司各网点布置一新，喜气洋洋，网点工作人员为前来办理业务的客户送上春联和新春祝

福。同时，他们还开展了新春送福走访活动，为沿街商户送去春联和福字，开展业务宣传，助力“开门红”。

□谢冰 摄影报道

敬告读者

本报1月24日至28日休刊。休刊期间，邮政的重要新闻将通过中国邮政网、本报手机客户端和官方微信及时传递，敬请关注。祝广大读者新春快乐！

导读

第2、3版

新春走基层

新征程大展鸿“兔” 幸福年“邮”你共赴

第4版

2022我们的中国邮政记忆