

农

业

强

国

## 党的二十大擘画了中国式

现代化的宏伟蓝图,明确提出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,强调要坚持农业农村优先发展,加快建设农业强国。近期召开的中央农村工作会议对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国进行了战略部署,指出没有农业强国就没有整个现代化强国。

作为服务乡村振兴的主力军之一,如何更具深度地融入服务乡村振兴大局;如何在打造农村市场新优势的同时,为推动加快建设农业强国积极贡献邮政力量,成为中国邮政在新时代实现高质量发展的重要命题。本期,我们对“农业强国”进行专题解读。

## 划重点

党的二十大报告在加快构建新发展格局,着力推动高质量发展这部分提出,要全面推进乡村振兴,指出全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。要加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

党的二十大报告将农业强国提高到了前所未有的高度,这也是中国特色社会主义进入新时代,首次将农业强国写进党代会报告,足见意义重大。具体而言,以下四项具体要求与中国邮政发展密切相关。一是发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。二是巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。三是统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。四是完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。

近期召开的中央农村工作会议对如何建设好农业强国进行了部署,提出必须因地制宜、注重实效,立足资源禀赋和发展阶段,解决农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题,不搞脱离实际的面子工程。这一要求对于中国邮政具有非常现实的指导意义,即必须立足现有资源,结合农村的需求与发展趋势,提出切实可行的发展目标和举措。具体而言,以下三项要求与中国邮政发展息息相关。一是产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。二是要破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的体制机制障碍,促进发展要素、各类服务更多下乡,率先在县域内破除城乡二元结构。三是要瞄准“农村基本具备现代生活条件”的目标,组织实施好乡村建设行动,特别是要加快防疫、养老、教育、医疗等方面的公共服务设施建设,提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,让农民就地过上现代文明生活。

## 高层发声

## 刘爱力 中国邮政发挥“四流合一”资源优势 破“三难”助力乡村振兴

1月10日,集团公司党组书记、董事长刘爱力在接受央视农业农村频道《三农绿厅 总台发布》节目专访时表示,中国邮政以商流、物流、资金流、信息流“四流合一”,在破解农业农村面临的融资难、销售难、物流难“三难”问题方面进行了大量探索实践。在当晚10点播出的央视《晚间新闻》中,再一次报道了中国邮政服务乡村产业振兴的担当作为。刘爱力表示,“融资难、销售难、物流难”是农业农村发展面临的普遍问题。中国邮政结合自身优势,聚焦“三难”问题,为49万个行政村,225万家农民专业合作社,390万个家庭农场,9万家农业产业化龙头企业、农村商户等提供普惠金融、农村电商、寄递仓储等服务,建立了“村、社、户、企、店”一整套的服务体系。

刘爱力详解了中国邮政服务乡村振兴躬身入局、挺膺担当的发展成效。

一是科技赋能,以金融破解“融资难”。中国邮政下大力气推进农村金融数字化转型,重点从乡村产业和农村社区两个方面发力,解决农村金融服务难题。对小而分散的乡村产业,中国邮政发挥各业务板块协同优势,通过“物流+电商+金融”的方式,为200多个“小而美”的农村特色产业,制定了“一对一”服务方案。对偏远的农村社区,依托“村村通邮”优势,在全国建成了超过35万个信用村和超过3000人的管村管客户的经理队伍,以此为基础,逐步推进“小额度、广覆盖、纯信用”的农户普惠授信,力争做到“村村有人管、户户有信用”。2022年小额贷款余额已超过1万亿元,平均单笔仅14万元,农户信用类贷款增长了60%。比如,在吉林省梨树县,以前是不能给活物

贷款的,邮储银行通过把资信建立起来,开始贷款。有一个农户,最早他只有15头牛。2020年,他通过贷款增加到了39头牛;2021年,他有了150头牛。他从一个农户,一点点演变成一个产业。

二是激活农产品销售,以电商破解“销售难”。中国邮政建设了覆盖农村特色产业的1000个标准化农产品基地,依托邮乐网平台和邮政网点,通过开展社区团购,直供批发市场、大型商超和企业用户,构建了线上线下一体化的产销对接渠道,推动优质农产品从田间地头直达消费者“餐桌”。在工业品下行方面,打造农村新零售平台“邮掌柜”,聚合商品订货、便民缴费、邮件代收自提、金融服务、邮政会员积分兑换等功能,助力近40万家农村“夫妻店”实现数字化、连锁化转型。

三是建设三级物流体系,以快递进村破解“物流难”。在三级物流体系建设方面,按照“县域有中心、乡镇有节点、村村有站点”思路,不断提高服务频次。农村邮路频次由原来的一周三天,提升至现在的一周五天,甚至每天一次、每天多次,不断提高运输的承载能力。目前,快递进村业务量达17.5亿件,农产品进城规模超过150亿元。

刘爱力表示,中国邮政是唯一一乡多设所、村村通邮的经济组织,中国邮政的资源在农村、优势在农村、未来发展的潜力在农村。服务乡村振兴是中国邮政落实国家战略部署的责任所在,更是自身实现高质量发展的必由之路。中国邮政将用心用情勇担使命,为加快建设农业强国努力奋斗。

(根据央视《晚间新闻》《三农绿厅 总台发布》和中国邮政微信公众号整理)

## 发力点

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。中国邮政作为具有责任担当的央企,一直在服务乡村振兴、加快农村建设中持续发力。2021年以来,相关部委陆续出台乡村振兴的政策文件,中国邮政在深化农邮合作、强化农村寄递物流体系建设、做好普惠金融服务、参与县域商业体系建设等方面承担了重要任务。

在服务乡村振兴中,全系统各板块主动作为、创新实践,以特有的商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋解决农村“三难”问题,形成了中国邮政服务乡村振兴的最佳实践,为构建服务乡村振兴的“邮政模式”奠定了坚实基础。

加快三级物流体系建设,提升农村寄递物流服务保障能力,有力支撑电商发展。三级物流体系是助力产业振兴、促进农村消费升级的重要依托。近年来,多个省级邮政企业及相关政府部门签署战略合作框架协议,整合多方资源,以三级物流体系为支撑,破解农村“物流难”问题。一方面,立足重点乡村

特色产业,以三级物流体系保障农产品上行,提升农产品分选、品控、包装等专业化处理能力,强化收寄、运输、投递、售后四大环节规范化服务能力,促进农民增收和农业产业升级。另一方面,满足产业发展和农户生产生活需求,以三级物流体系助力工业品下行,促进农村消费升级,加快推动形成内联外通、城乡畅通、四通八达、安全高效的商业物流网络。

在金融服务方面,依靠农村市场资源与品牌优势,邮储银行进一步加强农村普惠金融服务点和电商服务点等资源融合,着力构建了“渠道+产品+平台+运营+风控”全方位“三农”金融数字化发展架构,并持续开展农村信用体系建设,稳步推进农户普惠授信试点。同时,协同邮政其他业务板块,围绕“村、社、户、企、店”五大客群深入开展惠农合作项目,建设服务乡村振兴数字生态银行,打造出了具有邮政特色的服务乡村振兴数字普惠金融模式、产品和技术,以高质量优质金融服务助力推进乡村振兴。

通过聚焦农业特色产业,以商流为

牵引,以物流为支撑、以金融为保障、以数据为驱动,中国邮政已初步形成了产前、产中、产后全环节协同联动,金融、电商、寄递全要素系统集成,“村、社、户、企、店”五大客群精准服务的惠农新生态,全面建立了系统性服务乡村振兴的工作体系,邮政农村市场的综合服务能力大幅提升。

刚刚召开的集团公司2023年工作会议暨第一届第四次职工代表大会将“着力抓协同建生态,坚定不移服务乡村振兴”确定为中国邮政2023年十大战略任务之一,打造“农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞”的惠农服务生态。深化典型引路,持续深耕“村、社、户、企、店”;坚持系统集成,着力打造“惠农生态”;强化绩效考核,狠抓服务乡村振兴工作落地落地。同时,聚力开发重点市场,优先实现与308个国家级农产品优势区的精准对接、协同服务,提升寄递、电商、对公等重点业务规模和市场占有率;全面开发重点客户,聚焦225万个农民专业合作社、390万个家庭农场、9万个农业产业化龙头企业,做到数据驱动、靶向对接、精准营销。

## 专家说

## 打造并巩固农村市场核心优势

□王维

随着“三农”工作进入全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新阶段,作为根植农村的大型央企,中国邮政要继续深度服务国家重大战略,主动落实国家政策要求,切实履行好政治责任、经济责任、社会责任,扎实推进服务乡村振兴各项工作,并借助政策机遇乘势而上,打造并巩固邮政在农村市场的核心优势。

一要提高政治站位,持续增强服务推进乡村振兴、建设农业强国的意识。中国邮政服务乡村振兴、大力发展农村市场,是基于中央要求、邮政实际,必须作出的战略选择。只有深刻把握农村市场发展的新形势、新任务,才能发挥出邮政的最大优势,切实承担起推进乡村振兴、建设农业强国的重大责任。因此,要进一步加快出台落地相关规划与工作方案,切实增强落实乡村振兴战略、加快农村市场发展的责任感和紧迫感,全面压实责任,建立与完善邮政服务农村发展相关工作和运行机制。

二要加强政企联动,深入开展农村相关政策研究,积极深化与政府部门的沟通合作,进一步夯实邮政农村市场发展根基。一方面,要大力加强对农村市场相关政策的跟踪研究,从国家、省、市不同层面积极争取和充分利用各级政府围绕农村

金融、物流、电商等方面的资金与政策支持,结合各地实际,制定出针对性强、操作性强、实效性强的农村市场发展策略。另一方面,要认识到县域层级是农村发展的核心单元,县级邮政企业可在农村供应链服务、惠农金融、电商平台、便民服务等方面,全面强化与地方政府部门的合作,筑牢政商关系。

三要聚焦重点产业,着力打造中国邮政产业协同服务生态。中央强调,在落实乡村振兴战略、建设农业强国的进程中,要加快优势特色产业发展,积极推进一二三产业融合发展,打造特色的地区发展模式,丰富经济业态。因此,中国邮政要依托国家特色农产品优势区、地理标志农产品、全国乡村特色产业亿元村、农产品区域公共品牌等,尽快建立乡村特色产业名录库,并根据产前、产中、产后重点生产场景,健全服务方案。同时,不断提升自身能力、补齐短板,对农业生产、流通、销售、售后环节进行全方位数字赋能,构建生产、销售、物流、仓储等多环节高效协同、快速响应、敏捷柔性、动态智能的生态体系。其中,要重点强化产地源头质量管理和产区仓储物流基础设施建设,进一步完善邮政农村快递物流供应链网络,切实保障农产品供给质量和流通渠道畅通。

(作者单位:集团公司邮政研究中心)

本版文字除署名外均由集团公司邮政研究中心提供

