

奋力谱写中国式现代化的邮政篇章

□本报评论员

日月其迈,岁律更新。2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。在中国邮政奋进新时代、迈向新征程的重要时刻,中国邮政集团有限公司2023年工作会议、党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议相继召开,十分重要、正逢其时。

从回顾过往、总结成绩到分析形势、明确任务,这两个会议,既是凝心聚力开好局起好步的工作部署会,更是完整、准确、全面贯彻落实党的二十大精神的政治动员会。会议统一思想、凝聚共识,求真务实、真抓实干,切实把广大邮政干部职工的思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来,进一步增强了全系统坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉和行动自觉。特别是集团公司党组书记、董事长刘爱力在工作会讲话中提出要全面打造“三大核心优势”、全力抓好“十大战略任务”,展现了对当前形势的缜密分析、对邮政禀赋的周密思考、对未来趋势的审慎预判,充分体现出集团公司党组将党的二十大精神转化为中国邮政具体行动和发展成效的信心和决心,也为全系统深入推进改革发展各项工作明确了方向。

全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,新征程上蓝图恢宏、战鼓催征。新的一年,我们要保持一往无前、顽强拼搏的

奋进姿态,为推动各项战略任务落实落细聚力笃行,把企业发展的美好前景变成现实,在党的二十大擘画的宏伟蓝图中,谱写中国邮政高质量发展的精彩篇章!

奋力谱写中国式现代化的邮政篇章,我们有信心。行业“国家队”的奋斗历程告诉我们:路虽远,行则将至;事虽难,做则必成——

在极为不凡与不易的2022年,中国邮政抗击疫情、助民生,促改革、求创新,强管理、提能力,补短板、固优势,发展成效令人瞩目。随着中国邮政国企改革三年行动圆满收官,近年来,许多制约企业发展的难题相继破解,许多事关长远的大事有效落地,取得了政府、社会、客户、员工感受得到的佳绩,有力夯实了二次崛起之基,让邮政人革故鼎新的意志更坚、笃行不息的动力更足。

奋力谱写中国式现代化的邮政篇章,我们有担当。国有企业的使命激励我们:惟其艰巨,所以伟大;惟其艰巨,更显荣光——

从党的二十大报告强调高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是中国式现代化的本质要求之一,到去年底中央经济工作会议明确提出要深化国资国企改革,提高国企核心竞争力,新时代国企以深化改革提升核心竞争力的方向更明、使命更强。而在前不久召开的二十届中央纪委二次全会上,习近平总书记强调一刻不停推进全面从严治党,保障党的二十大决策部署贯彻落实,更是为国有企业把党的领导优势转化为

竞争优势和发展优势提供了根本遵循。这一切,让中国邮政人使命在肩。

奋力谱写中国式现代化的邮政篇章,我们更当有行动。伟大建党精神召唤我们:团结才能胜利,奋斗才会成功——

我们要狠抓工作落实不松劲。做精做强“三大核心优势”、抓实抓细“十大战略任务”,工作会明确的这些任务,是集团公司党组围绕党的二十大精神和党中央决策部署制定的,完成好这些任务就是以实际行动做到“两个维护”,必须从讲政治的高度抓好贯彻落实。我们要结合邮政实际,对照任务清单,瞄准各项重点工作,研究确定本部门、本单位的工作目标和具体措施;细化目标任务,制定具体的任务书、路线图、时间表,做到“四个到人”,发扬钉钉子的精神,用实践实干实效说话,一步一个脚印把“十大战略任务”落到实处。要大力建设求是求实、自强不息、问题导向、责任担当、居安思危、终身学习、系统思考、闻过则喜、高效执行的企业文化,激发全体邮政人干事创业的积极性、主动性、创造性,为企业发展凝心聚力。

我们要坚持问题导向不偏移。解决问题才能推动发展。要敏于发现问题、深刻剖析问题,找到解决问题的途径、制定问题预防的举措。要以思想破冰推动改革破局,善于抓主要矛盾和矛盾的主要方面,把工作的着力点放在解决最突出的矛盾和问题上。要把握行业发展趋势,用好用活“三个视角”“三大规律”的方法论,坚持对标对表、见贤思齐,客观

分析本部门、本单位改革发展形势和重难点问题,全方位、立体化检视存在的突出问题,找到产生差距短板的根源,明确补短板、强弱项的途径。要提高调查研究能力,坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,一切从实际出发,办实事、出实招、求实效。

我们要强化责任担当不懈怠。干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。作为推动改革发展的第一责任人,各单位党员领导干部特别是“一把手”,要以“时时放心不下”的责任感,奋发有为的精神状态、求真务实的工作作风,做到“在其位谋其政,任其职尽其责”。要率先垂范,牺牲奉献,朝乾夕惕,带领广大干部职工团结奋进、真抓实干、奋力笃行,创造性地把各项工作落到实处。要发扬斗争精神、勇于直面问题,加强斗争历练、敢于触及矛盾,不断增强斗争本领。面对改革发展难啃的“硬骨头”、激烈的市场竞争、各种矛盾和风险挑战,以顽强的斗争精神破发展之难题、解改革之困境、谋崛起之机遇。

让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,乘着党的二十大东风,以推动高质量发展为主题,以打造“三大核心优势”为关键,以推进“十大战略任务”为举措,坚持党建引领,坚持深化改革,坚持创新驱动,发扬斗争精神,用创新求变的思维、闯关破局的决心、真抓实干的作风,在充满光荣与梦想的新征程上踔厉奋发、勇毅前行,加快打造行业“国家队”,奋力谱写中国式现代化的邮政篇章!

向全国各族人民致以新春的美好祝福 祝各族人民幸福安康 祝愿伟大祖国繁荣昌盛

(上接第1版)

今年春运是疫情防控进入新阶段后的第一个春运,客流量大幅回升。交通运输部要坚决贯彻落实党中央要求,提升保通保畅能力,确保人民群众平安健康出行,确保重点物资运输畅通有序。要坚持底线思维,加强对极端恶劣天气的监测和预警,深入开展安全隐患排查治理,坚决遏制重特大安全事故发生。要加强对出行相对集中的务工流、学生流的服务引导,确保他们节前安全返乡、节后顺利返岗返校。要严格落实各项防控规定,最大限度降低交叉感染几率,保障旅客身体健康。习近平强调,长期以来,交通运输系统的干部职工埋头苦干,担当奉献,功不可没。春节期间,许多同志要坚守岗位。习近平代表党中央,向交通运输系统的广大干部职工致以新春的祝福,并祝广大旅客旅途顺利。

新发地农产品批发市场是北京市重要的“菜篮子”、“果盘子”。习近平通过视频亲切看望慰问批发市场留守的商户和采购年货的群众。在蔬菜一区露天交易区,商户和现场的群众热烈鼓掌,向总书记问好。听完市场负责人介绍保供和物流情况后,习近平仔细询问这几天市场运行情况

(上接第1版)

各级邮政企业要进一步强化问题意识、坚持问题导向,坚持对标对表、见贤思齐,把握行业发展趋势,明确自身差距短板,以行业本质、行业规律,将对标数据打开、穿透分析,找到产生差距短板的根源,明确补短板、强弱项的途径,从而做到心中有数、有的放矢。对标对表查找解决问题,有些问题需要分步推进、逐步解决,并非都要求一步到位、一蹴而就,但我们绝不能因不知而放任不管、我行我素。坚持问题导向,就要坚持真理,大力弘扬“求是求实、自强不息”的企业文化,坚持从事物的本源看待问题,找到事物的规律、事物的本质、事物间的联系,从而做正确的事、正确地做事;就要坚持一切从实际出发,具体问题具体分析,办实事、出实招、

求实效。

三要强化担当尽责。习近平总书记指出“各级领导干部在工作中要有‘时时放心不下’的责任感,担当作为,求真务实”。邮政各级领导干部要牢记习近平总书记的殷殷嘱托,坚定不移学习贯彻落实党的二十大精神,以“时时放心不下”的责任感、以奋发有为的精神状态、以求真务实的工作作风,做到“在其位谋其政,任其职尽其责”。领导干部有激情、有决心、有办法,做到身先士卒、率先垂范,极其重要。各级领导干部要用心用情担责尽责,带领广大干部职工团结奋进、笃行不怠,加快推动企业改革发展不断实现新突破、迈上新台阶。

四要推进市场化运营。习近平总书记指出“国有企业要真正按市场化

机制运营,深化要素市场改革,建设高标准市场体系”。中央经济工作会议提出,要完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营。一个企业、一个经济组织要在激烈的市场竞争中生存发展,就必须按市场化机制办事。中国邮政作为国有企业,要坚定不移推进市场化经营模式,构建高标准市场化体系,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。要从总部、专业板块、省级、运营四个层面构建专业化的对标体系,坚持全面对标和重点对标相结合,抓住主要矛盾和关键环节,优化要素资源配置,做到“有目标、有措施、有管控、有评估、有成效”,真正按市场化机制运营,实现要素配置的效率最优化、效益最大化。同时,要注意处理好改革、发展、稳定的关系。

随后,在各地基层干部群众热烈的掌声和欢呼声中,习近平发表了重要讲话。他强调,“每逢佳节倍思亲”。新春佳节,我更牵挂基层的干部群众。往年这个时候,我都要到基层走一走,同大家拉拉家

常,看看大家还有哪些困难,听听大家新年有哪些打算,分享大家迎接新春的喜悦。今年采取视频连线的方式,看的更多,东西南北中都有,虽然隔着屏幕,但我依然能感受到全国各地浓浓的年味,感受到大家的幸福和喜悦,我的心同大家、同全国各族人民的心始终是连在一起的!在此,我代表党中央向大家表示诚挚的问候,向仍在工作岗位上辛勤劳动的同志们表示亲切的慰问!

习近平指出,除夕和春节,是中华民族传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。我最大的心愿,就是大家都能欢欢喜喜过好年。各级党委和政府要切实保障节日期间供电供气供暖,抓好“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,加强食品安全监管,特别是要落实好新阶段疫情防控各项举措,防范各种突发事件和安全事故,确保全国各族人民过一个欢乐喜庆、安定祥和的春节。

习近平强调,过去的一年很不平凡也很不容易,我们一起努力,战胜了各种困难和挑战,各条战线都取得了新的成绩。大家都作出了贡献,每个人都了不起。新的一年,是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。希望大家坚定信心、抖擞精神,齐心协力加油干,在新的一年里有更大作为、更大收获!

刘国中、孙春兰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同看望慰问。

康宁在会议总结中指出,各级邮政企业要深入学习、深刻理解集团公司工作会议精神,特别是对2023年重点工作干什么、怎么干要做到了然于胸、心中有数;要通过多种形式将会议精神传达到全体干部职工,凝聚起推动企业发展的强大合力。要结合工作实际,研究确定本部门、本单位的工作目标和具体措施,既要有战略上的总体考虑,又要有战术上的分步实施;既要有整体的谋划推进,又要做到“四个到人”,逐级压实责任,真正把各项目标任务落到实处。各级领导干部特别是各单位的“一把手”,要强化责任担当,迅速部署、抓紧行动,找准切入点,抓住着力点,既要抓进度,更要重质量,创造性地抓好工作落实。

会议强调,要统筹抓好当前重点工作,早动员、早部署、早安排,实现业

新春走基层

“年味”在途

□本报记者 周唯

1月12日,农历腊月二十一晚6点刚过,湖北省荆州市邮政分公司线上产品经理袁境就来到桂林宴广场宾馆有限公司(以下简称“桂林宴”),和负责人方海龙协商春节前最后一场线上团购的细节。

鱼糕是荆州人团圆宴上的必备菜,更享有第一个上桌的“特权”。“桂林宴”是一家拥有37年历史的老字号餐饮企业,鱼糕是其主打产品。近年来,餐饮行业受新冠疫情冲击较大,方海龙也急于寻找新的销售渠道。袁境与方海龙对接后,立刻发现了这家公司存在的风险:“桂林宴”商标未注册,公司也没有食品生产经营许可证。在袁境的指导下办好“入门券”后,“桂林宴”赶上了年前的销售旺季。荆州邮政也将“桂林宴”的鱼糕、鱼丸、扣肉等产品推上了邮乐年货节、邮乐官方直播间,还促成其与湖北邮政电商营销团队合作,通过“邮乐优鲜”开展线上团购。“桂林宴”系列产品凭借优良的品质打开了省内市场。

从“桂林宴”出来,袁境又赶往“荆楚购·乐享荆州”电商节暨年货节展销活动现场,发掘合作产品、寻找合作商家;到江津邮政营业厅的农产品展区,了解客户反馈并及时调整产品种类;和同事选定适合返乡务工人员“返城礼”;利用工作间隙,在各业务群转发促销通知,将新产品信息推送给地推人员……一天的工作排得满满当当。

预制菜行业是时下食品行业的新风口和新蓝海。作为农业大市,荆州素有“鱼米之乡、中国粮仓”的美誉,荆州市政府计划凭借当地得天独厚的优势,打造“华中预制菜之都”。荆州邮政积极服务地方经济,助力产业发展,为预制菜企业提供包括销售、寄递、金融在内的综合服务。这段时间,袁境和同事化身寻找“年味”的人,忙着组织各种预制菜和特色食品,为市民春节团圆增添更浓的“年味”。

下午4点21分,袁境开车驶过张灯结彩的荆州古城楼,前往公安县夹竹园镇黄金口村的东南醇清真牛肉食品有限公司(以下简称“东南醇”)。途中,袁境接到武汉一个社区团购负责人打来的电话,托她寻找荆州特色食品——素火腿的一手货源。都说同行是冤家,袁境却不以为然。她点开微信,很快就联系上了一家素火腿生产企业,对方答应寄去样品。她说:“这是举手之劳,通过这种方式也可以广交朋友,为更多的产品在邮政渠道上线打下基础。”

来到“东南醇”,渠道销售经理吴振峰早已等在门口。他和袁境约好了核对上次团购的订单,同时让袁境指导他如何在后台提报邮乐官方最新的促销活动。

一锅热气腾腾、酱红鲜香的公安牛肉,是深受老饕欢迎的菜肴。而此前,“东南醇”并不看好邮政渠道,即便荆州邮政主动上门,他们仍提出了苛刻的合作条件。荆州邮政并没有放弃,而是先将其常温罐装产品引入分销渠道,后续又为其提供寄递服务。去年12月疫情复发,在其他快递公司停摆的情况下,荆州邮政为“东南醇”开通了寄递绿色通道,确保产品顺利发出,得到了客户的肯定。入驻邮乐网,开展线上线下团购……接下来双方的合作水到渠成。春节前,荆州邮政举办了两次线上团购,“东南醇”牛肉产品销售金额突破15万元。

就在袁境和吴振峰讨论下一场促销活动方案时,工人已把打好包的邮件搬到了大门口,等着上门揽收的邮车。很快,荆江河揽投站经理何小波按约定时间来到大院,迅速将邮件搬上车,运往邮件处理中心。荆州邮政电商客服随即开启了主动服务模式,全程追踪邮件物流信息,确保这批新鲜出炉的公安牛肉登上客户的小年夜饭桌。这也是春节前通过邮政渠道寄出的最后一批冷链产品。吴振峰说:“现在大家都知道邮政春节不打烊,‘东南醇’常温产品春节期间仍将通过邮政寄达客户手中。”

佳节临近,“年味”浓浓。众多像袁境一样的邮政人仍在奔忙着,也正是因为他们的努力,百姓的餐桌上才出现了更多的精彩。

务发展“开门红”、安全生产“开门红”,以良好开局落实好集团公司工作会议的决策部署。要全力抓好旺季经营服务工作。精心组织好代理金融跨年度营销、寄递业务“开门红”、电商年货等旺季营销活动,确保2023年经营工作开好局、起好步。要践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,高质高效做好节日期间、全国两会的邮政服务工作。特别是年初寄递业务将迎来新一轮高峰,要加强指挥调度,保障网络有效运转,为用户提供高质量的邮政服务。要毫不动摇抓实抓细安全生产工作。按照国务院联防联控机制、属地政府、行业主管部门要求,切实强化常态化疫情防控各项措施,关心关爱员工,确保疫情防控措施调整转段平稳有序。要坚持底线思维,以“时时放心不下”的责任感,重点聚焦“消防、航空、金

融、交通、作业、邮件、机要、信息”等八大领域安全,全面排查各类安全隐患,确保机要通信万无一失,确保邮政寄递渠道安全畅通,确保邮政企业安全平稳运行,坚决防范和遏制重特大事故发生。要以人为本,维护企业和谐稳定。关心关爱劳模先进、一线员工、离退休老同志、困难员工等,保障员工合法权益,让大家干得安心、过得舒心,切实感受到邮政大家庭的温暖。要倡导文明过节廉洁过节。加强党性党风党纪教育,各级领导干部要带头大力弘扬清正廉洁的新风正气,倡导勤俭文明过节。锲而不舍落实中央八项规定精神,紧盯违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规发放津补贴福利、公车私用等问题加强监督,对不收敛不收手、顶风违纪行为从严从重处置。