

# “直通车”进村 “坝坝货”出山

——记重庆市綦江区分公司助力中坝村兴业富民

近年来,借助电商下乡的东风,农产品销售迎来新的热潮。但困扰农户的农产品出村难问题依然存在。为此,重庆市綦江区邮政分公司开通乡村振兴邮路专线,进村定点收寄,解决农产品出村难题,并通过共建农产品基地、开启直播带货、组织社区团购,进一步提品质、拓销路,以全方位惠农合作助力乡村兴业富民。

“滴滴滴”,1月4日下午,重庆市綦江区邮政分公司投递员尹军驾驶着邮车准时来到中坝村种植户黄永会家的院坝前——这是綦江邮政在村里设置的一个快递物流代收点。与尹军一起将打包好的“坝坝货”一一搬到车上,黄永会不胜欢喜:“要过年了,这些萝卜、红薯可好卖了!”

位于綦江区三角镇的中坝村,“卖卖卖”是如今村里的新常态。借助电商直播的东风,村民们纷纷当上了主播。为解决农产品销售后的寄递难题,2022年,綦江区分公司为中坝村开通了乡村振兴邮路专线,还帮助建设水稻示范基地,提升产品品质,通过直播带货、社区团购的方式拓宽农产品销售渠道,助力中坝村兴业富民。近一年来,綦江邮政帮助村民开展“坝坝直播”20余场,社区团购15场,销售“坝坝货”30余万元。

## 基地建设兴农业

走进中坝村,水稻田成片连方、

沟渠相连,稻粒早已归仓的水波里积蓄着孕育新苗的能量,田边矗立着一块“邮政惠农合作水稻示范田”的大牌子。“邮政请来专家指导后,我们种上了中坝富硒大米,品质越来越好,亩产也能达到450公斤。”水稻种植户蒋明伦笑呵呵地说。

中坝村是綦江区最偏远的乡村之一,曾是重庆市级贫困村。随着乡村振兴战略的推进,以蒋明伦为代表的农户种起了水稻、糯玉米、水晶萝卜、雷竹等。2021年底,綦江区分公司乡村振兴服务专班来到中坝村的田间地头,为建设水稻示范基地进行选址、测土配方,还请专家针对不同品种的水稻苗进行技术指导。

相比基本农田,品质示范田设施更完善,土地和品种选择、水田蓄水量、田间除草更加科学,极大提高了产出效益。“中坝水稻示范田选用了优质稻种,品质比照的是‘横山贡米’的标准,产出价格可达每斤8元。”綦江区分公司渠道部负责人张荣介绍,中坝村已建成高产示范田100余亩,致力于打造中坝富硒大米品牌。

“只有建好长效渠道,才能确保效果长效。帮钱帮物,不如帮搭一条致富路。”綦江区分公司总经理黄励说。在建设水稻示范田的基础上,2022年3月12日,綦江区分公司与中坝村村委会签订了战略合作协议,并为该村制定了《乡村振兴事业发展清单》,双方从设立专线邮路、建设农产品基地、发放“乡村振兴贷”、优化升级村邮站、开发乡村振兴文创产品等方面展开全方位合作。

## 直播团购助销售

“我给大家削一个红薯”“我来试吃一点儿蜂蜜”“邮车就在外头,马上就能发货,大家抓紧时间下单”……

2022年12月27日,阵阵鸡鸣犬吠中,一场极具乡村特色的“坝坝直播”正在黄永会家的小院里上演。一张方桌、几条长凳,鲜嫩的萝卜、硕大的鸭蛋、醇香的蜂蜜……邮政员工杨未琴、李林与驻村工作队员、村民一起推荐起中坝农产品。“叮叮咚咚”的下单声,预示着又一批“坝坝货”即将走出山村。

乡野院坝做直播间,村干部、农户上阵当主播,中坝村的“坝坝直播间”在当地小有名气。自从与中坝村开展战略合作后,綦江区分公司直播团队的加盟更是为“坝坝直播”增添了大能量。东家的玉米丰收了、西家的萝卜成熟了,只要村民们有需求,“綦邮驿站”直播间就会搬到他们的院坝里去“卖卖卖”。借助綦江邮政的影响力,中坝村的“坝坝货”销得更远更多了。

除了“坝坝直播”,社区团购这个新路子也是邮政助力中坝村农产品上行的一大通道。綦江邮政每月精选中坝农产品“组团”,依托网点客户群、朋友圈以及营业厅堂等进行宣传推广,吸引居民接龙团购。

就在前不久开展的“中坝大米社区团购”活动中,500多笔的订单量让种植户蒋明伦喜上眉梢:“我们做大农业、发展产业更有底气了。”而之前,他还在为疫情带来的销量下降而

愁眉不展。

## 快递进村解忧愁

直播还在进行,邮车就已经开到了黄永会家的院坝里,300多份“坝坝货”在这里等待装车。在綦江,邮车进村接农货、“坝坝货”坐邮车进城早已不是什么新鲜事了。

中坝村距离三角镇有25公里,山路崎岖。此前,村民在镜头前带货,村干部在镜头后用私家车运货到镇上的快递点发运,去一趟就要花费半个多小时,加之轿车装载量有限,运能无法跟上。

“由于没有成熟的物流配送服务,农产品在路途上耗时长,运费也贵,我们只能接綦江区内的订单。农产品出村还真是个老大难的问题。”中坝村驻村第一书记钟萍芳说。

为了打通农产品出村的“最初一公里”,綦江邮政特地为中坝村开通“邮车到我家”乡村振兴邮路专线,在村民居住较为集中的区域,选取了3个寄递需求比较大的种植户作为代收点,派专人专车进村收寄。黄永会和蒋明伦家便是其中两个代收点。每日,邮车按时上门收货验视,装箱、打包、贴面单,整套服务一气呵成。

“我们希望通过‘邮车到我家’的方式,打通农产品的出村路。”綦江区邮政寄递事业部市场部主任杨兴国说,綦江邮政将邮路延长了15公里,就是为了让农货“早上还在田间地头,晚上就到锅里碗里”,更好地解决“坝坝货”出村的物流难题。

□熊佳玲 刘院

近年来,安徽省芜湖市邮政分公司主动融入国家乡村振兴战略,聚焦“村、社、户、企、店”五大客群,创新探索链式惠农服务新模式,助力新型农业经营主体高质量发展。

水稻是芜湖市的一大特色农业。芜湖市分公司因地制宜,以南陵县为试点,与当地粮食加工龙头企业——南陵县永兴米业有限公司开展深入合作,探索出“由企带社,由社圈户,由户拓村,由村强店”的链式惠农服务模式,推动特色农业规模化、产业化发展。

“前些年,我们发展遇到瓶颈,要销路没销路,要资金没资金。在与邮政开展合作后,拓宽了我们的发展思路,也实现了企业的华丽转身。”南陵县永兴米业有限公司负责人吴祥激动地说。

几年来,芜湖市分公司充分发挥线上线下平台优势,将南陵大米纳入自营大单品和集采平台产品,通过“919电商节”、社区团购和联合直播带货等活动,实现线上销售18.2万单;联合地方政府开展消费帮扶、工会福利等项目,实现大米销售4100万元,成功将南陵大米推向全国。永兴米业也成为安徽首家中邮惠农综合服务示范企业。

在与永兴米业深度合作的同时,芜湖市分公司发挥龙头企业牵引作用,将惠农服务与“订单农业”深度绑定,以“由企带社”方式,联合永兴米业挖掘产业链上游118家农民专业合作社,共同打造南陵大米农产品基地项目。截至2022年底,该基地项目累计提供各类惠农贷款3000万元,共建高标准示范田2.1万亩,提供优质农资1820吨,组织农技培训78次,开展助农直播销售425场,寄递农产品28万件。

“118家水稻种植专业合作社的背后是近6000户家庭农场和个体农户。为实现‘由社圈户’定向开发,我们联合邮储银行在永兴米业提供驻点服务,通过开展金融推介会、大型惠农客户座谈会、微型产说会等活动,累计为种植户提供‘融资E’贷款1620万元,为3000余户代发稻谷款,代发金额达3.8亿元,有效解决了融资难问题。”芜湖市分公司惠农专班负责人王一顺介绍说。

与此同时,围绕南陵县146个行政村,芜湖市分公司以米厂订单户、种粮大户两类关键人为抓手,将关键人发展成“信用用户”,并开展联合走访,借助“金融知识进万家”等活动,逐步推进整村金融业务开发,积极构建农村信用体系。自活动开展以来,累计评定“信用用户”3800户,授信金额5700万元,通过“由户拓村”,实现了全县行政村信用服务全覆盖。

按照“由村强店”的工作思路,芜湖市分公司以“快递进村”为切入点,充分发挥“网点+站点”的阵地作用,在南陵县260个邮乐购站点叠加自提、代投服务,累计建成自提点267个,代投包裹168万件。同时,常态化开展金融炒店、地推巡店、店长培训等活动,通过双向引流,实现站点提质增效。

截至2022年底,芜湖市分公司已走访农民专业合作社3127户,打造中邮惠农示范社3家;成功建设南陵大米农产品基地,打造万单级农产品4款,实现农产品销售3868万元,其中基地农产品销售2100万元;带动农产品寄递业务收入超2000万元;累计发放惠农贷款1.03亿元,办理惠农保险12.42万元。 □孙康

## 打造惠农合作链式服务



2023

奋进新征程 建功新时代

# 中国邮政网络春晚

癸卯寄福 同圆共生

播出时间: 2023年1月19日  
(农历腊月二十八)20:00

  
 中国邮政官方微信

  
 中国邮政报视频号

  
 中国邮政融媒体平台

  
 中国邮政快手号

  
 中国邮政B站号

——贺岁巨献 扫码观看——