

黑龙江邮政加速个人养老金账户开办

本报讯（记者 张丹丹）近日，黑龙江省邮政分公司全面启动个人养老金账户开办营销活动。截至2022年12月，该分公司个人养老金累计新开账户4.86万户，排名全国邮政第三位，连续多日保持当日开户数全国前五名。2022年12月16

日当天，个人养老金账户开户0.28万户，排名全国邮政当日开户第三位。

在确保对合作公司、企业及代发客户开展100%上门营销的同时，该分公司充分利用好集团公司提供的宣传资料和自制的宣传物料，重点做好保险、

基金、理财存量客户和代发工资单位的开发，对达成个人养老金项目合作的单位提供上门办理和微信群线上指导办理相结合的服务方式。

同时，黑龙江省分公司一方面通过CRM系统认真梳理目标客户，根据归属情况，将个

人客户分配到人、集团客户及合作的行业客户分配到机构，切实做到对目标客户的精准分配维护；另一方面全力做好线上、线下的宣传工作，为试点城市印制宣传折页及海报，做好线下网点宣传，形成浓厚的营销氛围。同时，参照集团公司

数据系统筛选目标客户，做好全省短信宣传工作，确保100%投教宣传到位。目前，该分公司已在试点城市筛选并下发线索145万户，成功发送140万条短信；在非试点城市筛选并下发线索388万户，成功发送374万条短信。

此外，该分公司以个人养老金账户开办为契机，结合旺季营销活动，全力做好留客、拓客、固客工作。客户在邮政开立养老金账户后，邮政员工及时推荐相关养老产品，引导客户向账户转入资金，确保将客户留存在邮政；通过个人养

老金账户开办“三重礼”营销活动，提升拓客固客能力，引导客户增加缴存金额，促进个人养老金资金账户长期资金的流入，让客户将邮政金融作为养老金融服务的主办银行，从而快速推动全省邮政养老金固定资产的提升。

全面学习贯彻党的二十大精神 坚定不移落实十大战略任务 奋力谱写中国邮政改革发展新篇章

（上接第1版）

以科学的态度对待科学，以真理的精神追求真理。首先要把把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，运用好贯穿其中的立场观点方法。必须深刻学习领会“六个必须坚持”，坚定不移把习近平新时代中国特色社会主义思想作为中国邮政改革发展的根本遵循。

作为新时代十年的参与者、见证者，我们深刻认识到：“两个确立”作为党在新时代取得的重大政治成果，已经成为全党全军全国各族人民的高度共识和共同意志，已经写在了新时代的伟大征程上、写在了全党全军全国各族人民心坎上，是党应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证。

党课指出，要充分认识到“两个确立”的决定性意义，坚定不移做到“两个维护”。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

坚决捍卫“两个确立”，落实到实践中就是要坚决做到“两个维护”。一是要坚定不移向党看齐，增强践行“两个维护”的政治自觉。准确把握习近平总书记和党中央在关心什么、强调什么，自觉在大局下思考、在大局下行动。自觉向习近平总书记看齐，向党中央看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，向党中央决策部署看齐。发自内心拥戴核心、毫不动摇信赖核心、始终不渝忠诚核心、坚定不移维护核心，一切行动听从习近平总书记和党中央的指挥。

二是要锤炼对党绝对忠诚的政治品格，增强践行“两个维护”的思想自觉。以坚定的理想信念铸就忠诚，以严格的党内政治生活淬炼忠诚，以大是大非问题上的立场定力检验忠诚，以无私无畏的担当诠释忠诚。居其位、担其责，尽其忠、竭其诚，披肝沥胆、鞠躬尽瘁，任何时候任何情况下都不改其心、不移其志、不毁其节。做到始终忠于党的核心、忠于党的信仰、忠于党的事业、忠于党的

组织。

三是要坚决贯彻落实党中央决策部署，增强践行“两个维护”的行动自觉。要把党中央决策部署转化为切实可行的目标任务，体现到谋划重大战略、制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中。要干实事、谋实招、求实效，做到责任到人、任务到人、目标到人、考核到人，确保党中央决策部署在中国邮政不折不扣、上下贯通、有力有效贯彻落实。要以扎扎实实的工作成效体现对党忠诚，做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。

党课指出，要充分认识到党的二十大精神举旗定向，擘画中国式现代化的宏伟蓝图，为中国邮政改革发展提供了根本遵循和行动指南。党的二十大报告指出：从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。蓝图已经绘就，号角已经吹响。党的二十大对全面建成社会主义现代化强国进行谋篇布局、科学擘画，为中国邮政改革发展提供了根本遵循，指明了前进方向。中国邮政作为国有企业，要提高政治站位，在学习贯彻党的二十大精神上走在前、作表率，以党的二十大确立的中心任务为方向，做到学思用贯通、知信行统一，把党的二十大精神落实到改革发展各方面。

党课指出，要完整、准确、全面学习贯彻党的二十大精神，切实推动十大战略任务落地见效。集团公司党组结合邮政实际，完整、准确、全面贯彻党的二十大精神，经过对当前形势的缜密分析、对邮政禀赋的周密思考、对未来趋势的审慎预判，提出打造三大核心优势，抓好十大战略任务。

一是着力提质量增效益，坚定不移推动高质量发展。习近平总书记指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。要着力提高全要素生产率，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。中国邮政必须坚定不移提质扩量增效，推动高质量发展。

普遍服务要深化提质达标

筑根基、网点叠加构生态、传统业务谋创新、三级物流提能力，不断丰富新内涵，实现普服网点由“无事可干”向“大有可为”转变。坚持守正创新，主动服务国家战略，积极融入新发展格局，通过监管指标达标、网点赋能叠加、基础能力提升、业务转型创新，将普服打造为推动社会公共服务均等化、助力乡村振兴、促进城乡融合发展中不可或缺的重要力量。

寄递业务要以分业经营改革为契机，以“产品、运营、组织”三个维度各层级的最佳实践为依据，实施全方位变革；以全流程全环节全要素的规范化、标准化为抓手，开展体系化对标对表，使各项工作与行业齐头并进；以加快科技赋能为手段，提升规模化、集约化、数字化水平，着力实现规范化管理、时限提升、降本增效、市场拓展、改革创新“五大突破”，推动有效益的规模发展。

邮储银行要坚守服务实体经济、防范风险、深化改革三大任务，落实“5+1”战略，提升专业核心能力、体系支撑能力、协同整合能力、科技助推能力、机制驱动能力、创新引领能力“六大能力”，全面提升核心要素、核心能力和核心竞争优势，抓好对公、活期、中收、农村金融发展，加大消费信贷力度，为加强交通、能源、水利、农业、信息等基础设施建设提供金融保障，努力打造一流大型零售银行。

代理金融要以平台思维，强化协同；以生态思维，构建场景；以长尾思维，发扬“人嫌细微我宁繁琐”的传统；以能力的提升加快推动从“做储蓄”向“生态金融”“财富金融”转型；以与邮储银行、中邮保险、直销银行、乡村振兴的深度融合，实现稳健发展。

中邮保险要坚持价值成长，强化引资、引智、引制、引人才、引技术“五引”成效，切实提升渠道能力、投资实力、数字化运营能力，加快打造一流险企；坚持自办保险优先发展，全面提高邮银渠道占比，加快新增长极战略落地。

中邮证券要加快获取公募基金牌照，提升财富、投行、投研三大业务发展质效，着力打造特色鲜明的中型券商。

农村电商要重塑大单品、“进销存”、业务叠加等核心要

素，加快夯实专业化运营能力，构建市场化运营机制，以商流带动物流、金融流，推动板块联动发展。

二是着力建体系强管理，坚定不移推进治理体系和治理能力现代化。习近平总书记指出，推进国家治理体系和治理能力现代化，就是要适应时代变化，既改革不适应实践发展要求的体制机制，又不断构建新的体制机制，使各项事务治理制度化、规范化、程序化。当前，无论是邮储银行、中邮保险还是寄递事业部，其业务规模、管理跨度和管理复杂度都不亚于一个大型企业集团。大要有大的模样，大要有大的体系，大要有大的能力。中国邮政要不断适应自身规模、市场地位和行业发展趋势的变化，与时俱进健全管理体系、提升管理能力，不断强化系统性、规范性和协同性。要健全合规、制度、规范、市场、运营、财务、组织、考核、协同“九大体系”，既要“道之以政”实现治理的规范性，又要“道之以德”发挥员工的自主性；要提升战略引领、规范管管理、任务执行、数字赋能、员工素质、市场营销、运营管控、协同共建、监督问效“九大能力”，做到既要有全面提升生产要素市场化配置的治理能力，又要有“胸怀国之大者”站在全局谋一域的能力。

三是着力强对标优配置，坚定不移构建高标准市场化体系，提高核心竞争力、增强核心动能。习近平总书记指出，国有企业要真正按市场化机制运营，深化要素市场改革，建设高标准市场体系。中国邮政构建高标准市场化体系，本质是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用；关键是要强化对标对表，通过对标对表找差距、找短板、找产生差距短板的根源、找补短板的途径；目标是实现要素配置的效率最优化、效益最大化。邮政全系统要坚持“三个视角”“三大规律”方法论，开展端到端、全流程、各环节、全要素对标对表。要聚焦“跟谁对、对什么、怎么对”三要素。跟谁对，就是不仅要与自身发展对，更要跟行业对、跟竞争对手对，对发展规模、速度、质量、效益；要跟同类省对，反思同样的政策，为什么有的省发展得好、有的发展不好。对什么，就是要“校之以计而索其

情”，要从预算执行、市场地位、产品供给、服务体验、运营成效、科技赋能等方面体系化开展对标，做到知己知彼。怎么对，就是不仅要找到差距，更要到以行业本质、行业规律，将对标数据打开、穿透分析，找到产生差距的根本原因，明确针对性的举措，做到心中有数、有的放矢。要从总部、专业板块、省等级、运营四个层面构建专业化对标体系。要坚持全面对标和重点对标相结合。各专业条线、各控股公司都要坚持管业务必须管效益。

四是着力抓重点见实效，坚定不移深化企业改革。习近平总书记指出，改革开放是决定当代中国命运的关键一招。深化国企改革，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。改革同样是决定中国邮政命运的关键一招。当前，邮政改革正处于攻坚期和“深水区”，要切实增强深化改革的紧迫感责任感，积极稳妥推进分业经营改革，持续深化寄递业务“六大改革”，加快推进省邮政分公司、邮储银行组织机构改革，启动中邮保险上市，深化市场化运营机制改革。要锚定任务书、路线图、时间表，确保各项改革达到预定成效。

五是着力强应用提能力，坚定不移加快数字邮政建设。习近平总书记指出，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为改变全球竞争格局的关键力量。数字邮政建设要以管理流程化、流程表单化、表单信息化为主线，要以要素数据化为根基，要以数字化、数智化、数治化为着力点，全面推进市场营销精准化、客户服务敏捷化、生产运营智能化、管理决策科学化、产业协同生态化，智能风控实时化贯穿其中，全力打造战胜未来的数智化优势。要坚持规划引领，系统推进建设；强化科技赋能，提升发展能力；强化数据治理，夯实发展基础。

六是着力抓协同建生态，坚定不移服务乡村振兴。习近平总书记指出，全面推进乡村振兴，发展新型农业经营主体和社会化服务。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴。中国邮政躬身入局、积极服务乡村振兴，不仅是

我们心怀“国之大者”，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力的具体体现，更是邮政资源禀赋的优势所在和自身生存发展的需要所在。当前，关键要坚定不移以做乡村电子商务发展主渠道、做乡村振兴普惠金融主力军、做乡村综合物流服务主导者、打造乡村综合性服务提供商、做乡村公共服务重要参与者“五大定位”为引领，全面落实惠农合作项目、农村普惠金融、农村电子商务、三级物流体系、网点站点转型、三大领域帮扶“六大抓手”，以乡村振兴“主力军”作用来构建自身优势。要深化典型引路，持续深耕“村社户企店”；坚持系统集成，着力打造“惠农生态”；强化绩效考核，狠抓服务乡村振兴工作落实落地。

七是着力树导向强担当，坚定不移打造高素质干部人才队伍。习近平总书记指出，选人用人是风向标，直接影响着政治生态走向。用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。选什么人就是风向标，就有什么样的干部作风，乃至有什么样的党风。对干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。

中国邮政要全面贯彻新时代党的组织路线，全方位加强选管用工作，着力建设堪当重任的高素质干部人才队伍，真正把愿担当、敢担当、能担当、想干事、能干事、干成事的干部选出来用起来，使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气，以选人用人的风清气正促进企业形成海晏河清的政治生态。要坚定不移牢固树立鲜明用人导向，坚定不移发挥党组织的领导和把关作用，坚定不移优化领导班子整体功能，坚定不移推进干部能上能下、能进能出，坚定不移强化领导干部监督管理。

八是着力严监督补漏洞，坚定不移抓好风险防控。习近平总书记指出，要防范化解金融风险，特别是防止发生系统性金融风险，加强重点行业、重点领域安全监管。邮政全系统要统筹发展和安全，以“时时放心不下”的紧迫感、事事落实到位的责任感抓好风险防控，做到万无一失。要主动防范化解金融风险，守牢不发生系统性金融风险底线；强化安全生产管理，确保不发生重大安全生

产事故；构建综合监督体系，做到整改一个问题、堵塞系列漏洞、完善一批制度。

九是着力聚人心激活力，坚定不移推进企业文化建设。习近平总书记指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。文化亦是企业的灵魂，文化强则企业强，优秀的企业文化是高质量发展的动力。中国邮政的企业文化，应该是伟大建党精神、党的光荣传统和优良作风的具体体现，是中华优秀传统文化的传承弘扬，是自身发展实际的高度契合。要建设“求是求实、自强不息”的文化，建设问题导向的文化，建设责任担当的文化，建设居安思危的文化，建设终身学习的文化，建设系统思考的文化，建设闻过则喜的文化，建设高效执行的文化。

十是着力净生态正风气，坚定不移加强企业党的建设。习近平总书记指出，全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，关键在党。全党必须牢记，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上，决不能有松劲歇脚、疲劳厌战的情绪，必须持之以恒推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以党的自我革命引领社会革命。我们党面临的“四大考验”和“四种危险”将长期存在。中国邮政必须弘扬伟大建党精神，认真落实新时代党的建设总要求，持之以恒推进全面从严治党，以高质量党建引领推动高质量发展。

聆听党课后，大家纷纷表示，刘爱力书记的专题党课主题鲜明、内容丰富、见解深刻，既有历史维度，又有现实分析；既有政治高度和理性思考，又有事实依据和实践支撑，进一步坚定了发展信心，明确了发展方向，凝聚了发展共识。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，以昂扬的精神状态、务实的工作作风，坚定不移落实十大战略任务，全面推动党的二十大精神在中国邮政落地生根，加快推动中国邮政“二次崛起”，以实际行动开创中国邮政高质量发展新局面。

坚守一线保“春运”

（上接第1版）

下午1点半，上午出班的投递员陆续回到了班组，开始处理下午班投递的邮件。

看到这个团队呈现出积极向上、敢于拼搏的良好精神风貌，你一定会问是什么让这个团队做到如此凝心聚力？郭洪孟想了想，给出了答案：滨江区分公司从领导到

基层一线，没有级别之分，业务旺季，领导不仅以身作则，和员工一起处理、装卸邮件，还十分关心员工，安排配发N95口罩，煮冰糖雪梨，亲手包饺子……对于这些，员工都看在眼里，记在心里。

去年底，投递组部分员工感染了新冠病毒，为不影响投递工作，58岁的余建新1人担起4个道段

的工作，连续坚持4天奋战在一线，缓解了班组的投递压力；负责班组综合事务的江平，每天不仅做好邮件、场地、车辆、用品用具的消杀，还事无巨细为员工做好后勤保障工作，12月以来，他只休息了2天；身体好的同事主动担起了其他道段同事的邮件投递工作，轻症的同事继续坚持上班……团队的努力付出，让整个浦沿镇的邮政服务一直正常运转，妥投率超过98%。

春节前，这里进口邮件量将比平日增加30%左右。“除夕前，我们人员基本全部在岗，即使部分员工回去过年，我们也会采用合并道段、增开夜间投递等方式，继续为辖区内的客户提供邮政服务；区分公司也为我们采购了防疫物资和食品，一切都准备充足。”谈起春节的保障工作，郭洪孟充满信心，“只要人民有需要，我们的服务就不会停止。”

（上接第1版）

四是坚持对标对表，加快推进寄递数智化与行业齐头并进、旗鼓相当。当前，寄递行业已从规模发展期、集约化发展期进入数智化管控期，从“汗水物流”向“智慧物流”加速转变，通过IT、业务和管理的高度融合，实现“下单即规划、出货即组网、异常即调整”，推动网络运营向自动化、数字化、智能化转变。中国邮政有数万条邮路，不能再单纯依靠人工管理，只有通过数智化管控，才能实现“揽收之时就是邮路生成之时，就是网络规划之时，就

是车辆调度之时”。一要对标竞争对手，弄清寄递数智化存在什么优势、有什么特点，努力通过同质化战略实现活下去，通过差异化战略彰显优势。二是要进行全流程、端到端、各环节、全要素的对标对表，找到寄递数智化与竞争对手的差距和短板所在，找到产生差距短板的根源，找到补短板、强弱项的途径，努力做到与行业齐头并进、旗鼓相当。真正将寄递数智化能力转化为业务发展的生产力和竞争力，让企业内部感受得到，让客户感受得到，让市场感受得到。 □仲驿