

刘爱力讲授专题党课时强调

全面学习贯彻党的二十大精神 坚定不移落实十大战略任务 奋力谱写中国邮政改革发展新篇章

本报讯 (记者 邱亚峥 朱正义) 1月10日,集团公司采用现场讲授和电视电话会议相结合的方式举办深入学习贯彻党的二十大精神专题讲座。集团公司党组书记、董事长刘爱力以《全面学习贯彻党的二十大精神 坚定不移落实十大战略任务 奋力谱写中国邮政改革发展新篇章》为题,为全系统党员领导干部讲授专题党课。集团公司党组成员、副总经理温少祺主持,集团公司党组成员出席。省级邮政企业主要负责人学习宣传贯彻党的二十大精神专题研讨培训班全体党员,全系统三级副及以上党员领导干部和县(市)邮政分公司、邮储银行一级支行领导班子成员在会场和各分会场聆听党课。

党课紧紧围绕党的二十大精神,从理论和实践相结合的角度,带领大家充分认识新时代十年伟大变革的历史成就,充分认识伟大变革的根本原因所在,教育引导各级党员领导干部进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚定不移做到“两个维护”。围绕党的二十大精神擘画的中国式现代化宏伟蓝图,党课明确了中国邮政改革发展的努力方向,结合当前邮政改革发展实际,对推动十大战略任务落地见效提出具体要求。

党课指出,要充分认识新时代十年伟大变革的历史成就。十年来,以习近平同志为核心的党中央带领全党全国各族人民,采取一系列战略性举措,推进一系列变

革性实践,实现一系列突破性进展,取得一系列标志性成果,攻克了许多长期没有解决的难题,办成了许多事关长远的大事要事,推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。十年来,我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事:迎来中国共产党成立一百周年,中国特色社会主义进入新时代,完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标。这是中国共产党和中国人民团结奋斗赢得的历史性胜利,是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利,也是对世界具有深远影响的历史性胜利。

十年来,习近平总书记反复告诫全党,中华民族伟大复兴不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。我们遭遇的风险挑战风高浪急,有时甚至是惊涛骇浪,各种风险挑战接踵而至。我们坚定信心、迎难而上,一仗接着一仗打。我们取得的一切成就,都是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的,这其中需要战略定力、战略谋划,需要策略制定、战术运用,更需要泰山压顶不弯腰、我自岿然不动的志气、骨气、底气。

党课指出,要充分认识新时代十年伟大变革的根本原因所在。十年砥砺前行,十年成就辉煌。新时代的伟大变革,最根本的

原因在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。党中央有核心、全党有核心,党才有力量。这十年,有涉滩之险,有爬坡之艰,有闯关之难,我们遭遇的风险挑战复杂性严峻性前所未有。习近平总书记是风雨袭来时全党最可靠的“主心骨”、14亿多中国人民的“顶梁柱”、中华民族伟大复兴的“领航人”。习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心,在风云变幻中举旗定向、掌舵领航,在大战大考中指挥若定、运筹帷幄,在惊涛骇浪中力挽狂澜、砥柱中流,充分彰显了作为马克思主义政治家、思想家、战略家的恢弘气魄、远见卓识、雄韬伟略,不愧为党的核心、人民领袖、军队统帅,不愧为“中华号”巨轮的掌舵者、中华民族伟大复兴的领航人。

拥有科学理论的政党,才拥有真理的力量;科学理论指导的事业,才拥有光明前途。有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,全党全军全国各族人民才有了思想上的“定盘星”、行动上的“指南针”。新时代十年的伟大变革,以无可辩驳的事实,深刻揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、真理性,充分证明了中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

(下转第2版)

安徽邮政定点帮扶村获评省级乡村振兴示范村

本报讯 (记者 方怀银) 日前,安徽省委农村工作领导小组办公室评定省级乡村振兴示范村,安徽省邮政分公司的定点帮扶村灵璧县禅堂乡河北村名列其中,被评为安徽乡村振兴示范村。2022年,河北村集体经济收入达105万元,同比增长56.56%。

近年来,安徽省分公司党委提高政治站位,按照“四个不摘”要求,坚持目标导向,压实工作责任,落实帮扶任务。与灵

璧县人社局、灵璧县乡村振兴局等创建党建共建联盟,建成新时代文明实践站,搭建思想引领平台;邀请专家讲授党的二十大精神,举办定点帮扶助力乡村振兴专题培训班,进一步厘清河北村乡村振兴工作发展方向;聚焦村级龙头产业,采取“邮政+农民专业合作社+农户”的经营模式,重点推进朝天椒基地、灵璧黄牛养殖及智慧农业等产业发展,壮大村集体经济收入,

带动村民致富;发挥邮政渠道优势,将灵璧县的米面粮油、鸡蛋、牛肉、辣椒酱等农产品引入邮政分销渠道,线上通过邮乐网参与电商活动,线下开展消费帮扶爱心购活动,做到既帮村又帮县,促进灵璧农产品上行。2022年邮政“919电商节”期间,安徽邮政累计为该县打造4款线上万单农产品,实现销售额168万元,带动241户农户户均增收800余元。

新春走基层

坚守一线保“春运”

□浙江记者 韩颖

1月7日上午8点,浙江省杭州市邮政分公司滨江高教投递组和往常一样召开晨会。这一天是2023年春运开启的第一天,对邮政快递小哥来说正式进入了春节的业务旺季。

“我们根据区分公司安排,早在半个月前就开始为春节期间的寄递服务做准备了。我对站点员工春节旺季期间留杭情况进行了摸排,所有员工都会坚守到小年夜,只有30%的外省员工会从除夕开始分批回老家过年,而且市分公司还会给予额外补贴,这对我们员工来说是很大的鼓舞。”作为站长,郭洪孟的老家远在山

东省,但他仍然决定留下坚守岗位,今年将会是他和老婆孩子在杭州过的第四个春节。

滨江高教投递组位于杭州市滨江区浦沿镇南环路,共有员工43人,服务范围覆盖整个浦沿镇,共计18个社区、38个投递道段。每年到了春节旺季,许多民营快递公司陆续停运,作为行业“国家队”的邮政毫不犹豫地扛起了为民服务的责任,如何保障人员不缺口便成了春节物流保通保畅的首要工作。令郭洪孟欣慰的是,他这个团队的成员都很团结,心往一处想,劲往一处使,不论是“双11”、春节旺季还是突发疫情时的服务保通保畅工作,团队成员都会毫无怨言地坚守在一线,第一时间将邮件

送到客户手中。看着出班的员工们,郭洪孟一一叮嘱注意安全。

2022年“双11”战役,正逢高教投递组新装自动分拣机,为了让分拣机尽快调试成功、助力“双11”旺季生产,郭洪孟和员工江平加班加点工作,录入地址库、接趟车、分拣机测试,连续7天都是早上6点多出门、凌晨2点才回到家。当看到分拣机在“双11”旺季期间每小时处理6000件、帮助班组每天节约1.5小时的内部处理时间时,郭洪孟觉得自己的付出都是值得的。“双11”期间,这里的进口邮件量达到22000件的峰值,是平时的2.5倍。而经过整个团队的努力,场地依然没有邮件积压,妥投率超过95%,该团队也被杭州市邮政分公司评为2022年“双11”旺季运营优胜投投部。

(下转第2版)

刘爱力赴新一代寄递业务信息平台项目组调研时强调

坚持业技融合、推拉结合 加快推进寄递数智化 赋能寄递高质量发展

本报讯 新年来临之际,集团公司党组书记、董事长刘爱力,副总经理温少祺、王俭赴中邮信科新一代寄递业务信息平台项目组,看望慰问开发人员,调研寄递数智化工作,强调要充分认识寄递数智化建设的重要性和紧迫性,坚持业技融合、推拉结合,建立协同机制和责任机制,加快推进寄递数智化,赋能寄递业务高质量发展。集团公司寄递事业部、计划建设部、财务部、市场部、综合部和中邮信科主要负责人参加调研座谈。

调研过程中,刘爱力详细了解了寄递数智化项目开展情况和工作成果,认真观看了寄递数智化典型场景演示。他指出,近年来,聚焦赋能寄递业务发展,寄递事业部、中邮信科不断强化业技融合,推出了“五知五客”、规模市场四象限、时限四库、智能网络规划、够量直达邮路推荐、智能场院、资金风险智能预警、环节成本监控预警、智能客服等一系列数智化工具,有力助推了时限提速、效率提升、流程优化、管理规范,全面支撑了寄递“五大体系”建设和“六大改革”,引领寄递业务加快高质量发展,取得了超出预期的成效,要充分肯定,予以表扬。同时,我们也要清醒地认识到,当前寄递数智化水平在行业中仍处于跟跑阶段,与竞争对手相比仍存在较大差距,还存在数智化建设不成体系、数智化场景不够丰富、数智化应用不够充分等突出问题。

针对加快推进寄递数智化,赋能寄递业务高质量发展,刘爱力提出四点要求:

一是强化责任担当,充分认识寄递数智化建设的重要性和紧迫性。习近平总书记指出,数

字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有的,正在成为改变全球竞争格局的关键力量。数字技术、数字经济可以推动各类资源要素快捷流动、各类市场主体加速融合,帮助市场主体重构组织模式,实现跨界发展,打破时空限制,延伸产业链条,畅通国内外经济循环。当前,邮政寄递已经从脚力、畜力、动力时代迈入了算力时代,而寄递竞争的实质,是对全业务、全链路、各环节、全要素的核算、运营、管控,进行规范化、标准化基础上的数智化赋能的速度、广度和深度的竞争,是基于够量市场提速和市场靶向开发的竞争。抓好寄递数智化赋能,不仅关乎寄递业务核心竞争力的打造,更关乎寄递业务的生死存亡。业务和技术部门都必须充分认识到加快寄递数智化建设的重要意义,以时不我待、只争朝夕的使命感和责任感,全力推进寄递数智化,为实现寄递要素配置最优化、组织方式科学化、运营管控智能化、市场反应敏捷化而团结奋斗。

二是强化分工协同,汇聚形成寄递数智化建设的强大合力。寄递数智化绝不是一个部门的责任,需要多个部门分工协同、共同推动。为确保寄递数智化与行业水平保持一致,要由集团公司计划建设部牵头,战略规划部参与,尽快建立起数智化建设的协同机制和责任机制。计划建设部作为数字邮政建设的牵头部门,要主动对标行业最优数智化实践,及时拿出顶层设计,及时跟踪行业最优IT解决方案,及时提出项目建设意见。邮政研究院作

为技术支撑单位,要发挥“高参、智囊”的作用。业务部门作为IT的使用部门,要强化应用意识,不断提出明确需求,拉动IT敏捷开发、快速迭代。中邮信科作为IT的供给部门,要深入生产一线调研写实,主动对标对表,推动业务流程再造、创新转型,开发更多实用、管用、好用的数智化工具。各部门要有效协同,形成需求和开发的相互推拉、及时互动,从而保证需求的及时性、有效性和与行业同步性,保障开发的针对性、实用性和有效性。

三是坚持业技融合,持续完善寄递数智化开发运营一体化(DevOps)建设机制。“工欲善其事,必先利其器”“没有金刚钻,揽不了瓷器活”。数字经济时代,IT和大数据就是推动企业发展之“器”,数字化工具就是我们手中的“金刚钻”。一要强化软件开发(Development)与系统运营(Operations)的深度融合,联合打造集需求创新、软件交付和系统运营于一体、业技融合的数智化团队,实现敏捷迭代、快速交付、有效应用。二要强化常态化过程管控,业务和技术部门要建立起周例会制度,加强研发与运营、使用环节的日常沟通对接协作,坚持问题导向,扭住重点课题、突出问题和关键难题,拿出具体举措,切实抓出实效。三要强化建用结合,始终牢记实践出真知,坚持以用促建、以建促用。业务部门要主动拥抱工具、积极使用工具、帮助改善工具,与技术部门共同打磨出更加锋利的“器”,更加好用的“金刚钻”,不断提升寄递数智化水平。

(下转第2版)



“时光邮局”品牌活动走进四川省两会

1月15日,在四川省两会闭幕后,“四川日报·川观新闻”联合熊猫邮局推出“时光邮局·给五年后的自己写封信”品牌活动。四川省两会代表、委员和工作人员们在现场热情参与,将自己的真情实感写进信中,并盖上纪念戳投入熊猫邮局信箱。此次活动以五年时光邮件的互动方式,主动与党和国家赋予的历史责任来一个青春约定,让一件件时光信件的分量,沉淀在奋进新征程的坚实足迹中。

□杨凯洋 摄影报道

吉林邮政“四个强化”促特快现费业务增收

本报讯 (记者 所越) 吉林省邮政分公司在2022年克服各种不利因素影响,着力推进“四个强化”,推动特快现费业务实现快速发展,累计实现收入2420万元,同比增长36.9%,超过增幅目标14.3个百分点。

吉林省分公司强化目标引领,坚持“四个到人”,年初明确

业务发展目标及奖励办法,逐级分解、责任到人,消除“以投为主”的固化思想,激发揽收积极性;强化网点效能提升,主攻商圈市场,省分公司加密布点,各市(州)分公司成立商圈现费专揽营销小组,因地制宜为客户量身定制综合服务方案;强化客户

开展集团公司部署的多项活动,同步开展“感恩有你,钜惠到家”等特色营销活动,切实提升拓客获客能力;强化标杆打造,收集学习全国同行的先进经验,结合省情进行实践,先后打造欧亚商圈、吉林市高考营销、“延百快到”项目等多个省内最佳实践案例,并在全省推广。