

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

认真学习贯彻党的二十大精神 坚定不移推动邮储银行高质量发展

□中国邮政储蓄银行
党委副书记、副行长 张学文

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。按照党中央有关精神和集团公司党组部署,中国邮政储蓄银行党委坚持把学习宣贯党的二十大精神作为首要政治任务和头等大事,带头学习研讨,认真安排,推动全行迅速掀起学习宣贯的热潮。

深入学习领会党的二十大精神,持续推动党的二十大精神在邮储银行落地生根。

习近平总书记在党的二十大报告中指出,党中央对新时代党和国家事业发展作出科学完整的战略部署,提出实现中华民族伟大复兴的中国梦,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。这是在坚持和发展新时代中国特色社会主义这篇“大文章”中书写的浓墨重彩的一笔。

作为党领导下的国有大行,邮储银行十年来,特别是五年来的发展,是积极融入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的生动缩影。尤其是在集团公司新一届党组的坚强领导下,邮储银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,坚定走差异化发展之路,在高质量发展中迈出新步伐。资产总额、营业收入、利润总额、总资本(权益)年复合增长率均实现较高增长。成功登陆A股,跻身国有大行之列,成立首家国有大行直销银行。在英国《银行家》杂志“全球银行1000强”中,一级资本排名从2017

年第31位升至2022年第13位。下一步,邮储银行将在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下功夫,增强金融报国情怀和事业心、责任感,在积极融入统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局中展现新作为。

把握“六个基于”,落实“5+1”转型发展战略,明确邮储银行高质量发展目标和方向。

习近平总书记指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。把实现高质量发展作为邮储银行的首要任务,是积极融入统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的必然要求。当前,银行业以传统规模增长和单纯速度增长带动整体发展的旧有发展模式难以为继,高质量发展迫在眉睫。正如集团公司刘爱力董事长所指出的,邮储银行未来转型之路“或跃在渊”,不在转型中成为名副其实的大行,就在旧发展模式中走向平庸。这对邮储银行既寄予了厚望,又敲响了警钟。邮储银行要深刻领会“六个基于”要求,增强贯彻落实“5+1”转型发展战略的紧迫感责任感,加快实现高质量发展。

牢记“国之大者”。邮储银行要坚持贯彻落实金融工作“三大任务”,持续深化金融供给侧结构性改革,加大支持实体经济力度,深入助推乡村振兴,做好民营和小微企业金融服务,加快推进绿色银行建设,全力服务国家区域战略,不折不扣落实党中央重大决策部署。

强化战略引领。战略上判断得准确,战略上谋划得科学,战略上赢得主动,党和人民事业就大有希望。邮储银行要深入落实“5+1”转型发展战略,发力生态金融、产业金融、协同金融、绿色金融、科技

金融,守牢风险底线,推进战略落地实施。

坚持问题导向。邮储银行要以“三个视角”找差距、“三大规律”促改革,围绕“四对”(跟预算对标、跟行业对标、跟同类省对标、跟本地区竞争对手对标)明确“跟谁对”,围绕“五校”(市场、产品、服务、运营、科技)明确“对什么”,围绕“五有”(有目标、有措施、有管控、有评估、有成效)明确“怎么对”,从而有效推动问题解决。

推进改革创新。集团公司党组要求,一定要深化改革,靠创新来解决发展中的问题,靠精准管理、精细管理、精益管理来推动降本增效。邮储银行要持续推进体制改革,持续优化机制变革,加快集约化转型,加快低效网点转型。

强化底线思维。风险合规能力是邮政金融“必须万无一失,否则一失万无”的核心竞争力。邮储银行要树牢“全面、全程、全员”的风险管理理念,以风险合规贯穿经营管理始终。

踔厉奋发、勇毅前行,为推动邮储银行高质量发展凝聚强大动力。

习近平总书记指出,全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。新征程上,邮储银行要锚定高质量发展目标,全力推动“5+1”转型发展战略落地见效。

(一)要加强党的建设。“全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党。”邮储银行要抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻,认真落实新时代党的建设总要求,坚持和加强党中央集中统一领导,坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,增强党组织政治功能和组织功能,建设高素质

邮储银行干部队伍,坚持以严的基调强化正风肃纪,深入推进反腐败斗争。

(二)要加强“六大能力”建设。“要加强干部斗争精神和斗争本领养成,着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力,带头担当作为,做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来。”邮储银行要加快打造专业核心、体系支撑、协同整合、科技助推、机制驱动、创新引领“六大能力”,构筑起差异化竞争优势。

(三)要加强企业文化建设。“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信。”要勤于反思、乐于反思,让反思文化、力行作风在邮储银行蔚然成风。邮储银行要大力弘扬精准、精益、精确、精细的精益求精文化;持续培育居安思危、在风雨未来之前搭窝筑巢的危机文化;不断坚持讲实话、办实事、出实招、求实效的务实文化;努力养成不畏艰难、不畏困难、不畏挑战的拼搏文化;深入挖掘紧盯客户看、紧盯市场看、紧盯满意度干的市场文化。

(四)要加强作风建设。“作风问题本质是党性问题。”邮储银行必须以抓铁有痕的韧劲坚定不移移好干部队伍作风建设。力戒各种表现的形式主义、官僚主义。以钉钉子精神抓好落实,锚定关键时间节点,做到“四个到人”,确保“5+1”战略转型工作可衡量、可检验、可考核。

邮储银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,奋力推进邮储银行高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

不高的痛点,开展了全省电子渠道“邮惠中心”功能模块推广线上培训、电子渠道“如虎添翼 寄件返礼”营销活动,从转变员工思想入手,为基层员工送培训、送活动,缓解员工发展特快费业务的畏难情绪。

市场部党员吕永曼家离翟营大街营业部较近,每到周末,她都会去营业部和揽投员聊聊天,了解一周的获客情况以及获客过程中需要解决的问题。了解到客户退件邮费退还流程不畅的问题后,吕永曼及时与省分公司、集团公司相关业务部门沟通,找到解决方案后及时对揽投员进行培训,并试点运行。翟营大街营业部经理潘帅说:“以前我们是找人反映问题,现在是有人主动找我们解决问题。党支部的工作做得越来越实了。”这些点滴变化,不仅让基层员工感到温暖,也激发了基层单位的发展动力。2022年,河北邮政寄递业务电子渠道新增会员数量达375.5万人,实现国内特快现费散户业务收入4659.02万元,同比增长34.52%,占国内特快业务收入比重较上一年增长了1.54个百分点,在国内特快业务收入快速增长的前提下,实现了收入结构的调整优化。

离基层近了,管理工作就实了;离群众近了,员工的心就暖了。寄递事业部市场部党支部紧紧围绕基层企业和员工关心的问题,为基层办实事、解难题。近年来,该党支部建立基层联系点2个,开展基层调研28次,针对困扰基层开发客户的问题下发文件7份,有效纾解了基层发展压力,有力支撑了河北邮政寄递业务高质量发展。

□张新志

□陈方明

“兄弟姐妹们辛苦了!这一战再次证明了,我们金华邮政是一支关键时刻拉得出、冲得上、打得赢的铁军。任何困难都挡不住我们前进的脚步。”接到浙江省邮政分公司的表扬通报后,金华市邮政分公司总经理徐湘辉自豪地说。

金华邮区中心是全国、全省进出口邮件转运的中心枢纽。近期受疫情影响,该中心面临作业人员数量下降、运能不足等突出问题,处理中心待卸车辆和逾限邮件大幅增加,寄递网络经受着较大考验。为此,金华邮政及时成立党员志愿者突击队开展基层帮扶。在党员、员工的共同努力下,2022年12月23日,金华邮区中心超24小时一干省际、二干省内待卸车辆已经全部清零;12月24日,金华邮区中心金东邮件处理中心超24小时待卸车辆清零,兰溪嘉宝邮件处理中心基本恢复正常生产。

危急,发布动员令

截至2022年12月21日,金华邮区中心超24小时待卸车辆已经达到192辆。为缓解基层生产压力,金华市分公司根据省分公司提出的“不惜一切代价保畅通、保客户、保形象,动员一切可以动员的力量支援一线”的工作思路,第一时间召开视频会议发布“动员令”,坚持“领导先上、党员顶上、员工跟上”的原则组织党员志愿者突击队,深入金东、嘉宝邮件处理中心开展志愿帮扶活动,让鲜红的党旗在生产一线高高飘扬。

“东阳市分公司早、晚班分别可以安排20人。”“永康市分公司早、晚班分别可以安排15人。”在视频会议上,金华邮政所辖各单位纷纷报名,全市邮政共132人主动报名加入党员志愿者突击队。

帮扶,驰援在一线

在邮件处理现场,忙碌的身影出现在每一个角落。党员志愿者突击队在协调人员的安排下分工明确,卸车、分拣、供包、装车,各项工作有条不紊。“金华市分公司的李淑君病才刚好,就主动申请到金东邮件处理中心帮扶。她面容憔悴,眼睛里布满血丝,却没说过一句怨言。关键时刻,邮政员工迎难而上的精神令人钦佩。”金华市邮政寄递事业部副总经理江竹均动情地说。

“内场自动包分机多个格口邮件量大,捡包人员速度跟不上,请求支援!”对讲机里传来班组长的紧急呼叫。金华市分公司人力资源部的蔡东三步并作两步冲向格口,迅速将邮件放入循环袋内,其他员工也火速支援,有的捡包,有的更换循环袋,有的周转邮件,内场分拣作业很快恢复了正常。为了尽快完成卸车工作,金华邮区中心经理郑国强连续多日坚守在生产现场指挥调度。

“身体恢复得不错,核酸检测连续两次都是阴性,我想立即回来上班。”兰溪嘉宝邮件处理中心员工宋振彪说。随着确诊员工先后转阴,以及部分轻微症状、无症状感染的员工陆续回到岗位,截至2022年12月24日,金华邮区中心自有员工到岗率已恢复至90%左右。

支撑,携手克难关

为确保帮扶人员安全放心地回家,金华市分公司专门安排车辆接送他们,驾驶员每天都会用酒精对车内进行消杀。该分公司还为帮扶人员和一线员工准备了N95口罩、消毒水等防疫物资;员工食堂在严重缺员的情况下,依然保质保量地准备好午饭和晚饭,做好后勤保障工作,确保员工以更饱满的精神投入工作。

与此同时,金华市分公司就疫情防控期间人员短缺问题与3家劳务外包公司进行座谈,共同探讨在突发状况下如何确保人员稳定、提升熟练工比例的问题,并提前谋划春节旺季的用工方案。目前,金华邮区中心外包人员数量已逐步恢复至正常情况下的80%,处理中心的运营状况正逐步好转。



以赛促学提素质

为认真学习贯彻党的二十大精神、营造浓厚的学习氛围,近日,广东省惠州市邮政分公司开展了“学习二十大建功新时代”党建党廉知识竞赛,18名党员、预备党员、入党积极分子、团员青年参加了竞赛。

竞赛设置了必答题、抢答题、风险题三个环节,题目内容主要包括党的二十大精神、十九届六中全会精神、党史学习教育知识要点、党的基本理论知识、党纪法规等。竞赛现场气氛热烈,每组选手各不相让,观众的助威声此起彼伏。赛后,选手们纷纷表示,这种活动可以多搞一些。

□林凤仪 殷自明 摄影报道

促进党建与生产经营深度融合

到基层去破题

——河北省邮政寄递事业部市场部党支部党建协同工作纪实

走进河北省石家庄市城区邮政寄递事业部北站营业部,揽投员小范边忙着扫描手中的邮件,边哼着歌。是什么事让他这么高兴?“我今天揽收了26件特快邮件,其中有19件是散户寄递的。”在营业部夕会上,他向大家汇报当天的揽收成果。

2022年,北站营业部积极引导揽投员转变思想,让员工充分认识到开发和维护客户的重要性,主动开展营销工作。经过努力,部分员工的收入较上一年增长了30%。如今,揽投员不再为开发现费散户没有抓手而发愁,关注流失客户、拓展电子渠道粉丝量成为大家每天的规定动作。北站营业部的变化只是河北邮政推进高质量发展的缩影,这些转变得益于河北省邮政寄递事业部市场部党支部对党建协同工作的深入落实。

集团公司提出,以客户为中心是企业增强核心竞争能力的根本所在,是企业实现高质量发展的重要抓手。2022年以来,河北省邮政寄递事业部市场部党支部围绕高质量发展这一中心工作,推进党建工作与生产经营深度融合,把稳客户、促散户作为党支部的中心工作。该党支部深入调研基层单位在客户开发过程中遇到的困难,扎实开展“我为群众办实事”“领题破题”等活动,不断增强寄递业务发展活力。全年,河北邮政在做好疫情防控工作的基础上,国内特快

业务发展逆势而上,累计实现业务收入5.02亿元,同比增长12.51%,领先河北快递行业增幅17个百分点。

上有部署 下有行动

河北省分公司党建工作会指出,锚定推动发展这个“落脚点”,切实把组织优势转化为发展优势,始终坚持服务生产经营这个中心不偏离,推进党建与业务深度融合、同频共振。会议结束后,寄递事业部市场部党支部第一时间召开支部扩大会议,将省分公司党委的工作部署与日常工作相结合,组织全体员工学习党中央重要精神,传达部署企业重点工作,讨论党支部“我为群众办实事”“领题破题”活动推进方案,让党支部切实成为党员干事创业的平台。

自疫情发生以来,寄递事业部市场部党支部充分发挥战斗堡垒作用,认真研究寄递渠道保通保畅工作,安排专人与省邮政指挥调度中心建立沟通协调机制。相关人员每日召开沟通协调会,研判全省邮件进出口情况,并根据各地疫情形势变化,及时与集团公司寄递事业部沟通,调整收寄服务方式。2022年4月24日晚10点,市场部党员刘素卿接到唐山市邮政分公司报送的防控信息后,立刻赶回单位提交调整收寄服务的申请。由于很多地市的防控信息均在晚上发布,随时待命、加班加点也

就成了刘素卿的工作常态。2022年以来,寄递事业部市场部党支部向集团公司申请调整收寄政策33次,有力保证了疫情防控期间邮政寄递渠道运行平稳畅通。

河北省分公司指出,河北邮政最核心的任务是获客,要通过先立题、再破题的因果逻辑,聚焦变化求突破。随着疫情形势变化,全省邮政积极开展寄递业务追产增收行动。针对基层单位遇到的突出问题,寄递事业部市场部党支部书记康靖每月带领党员下基层研究问题点及破题点,在工作中坚持运用“PD-CA循环法”,强化过程管控,使“领题破题”工作形成管控闭环,提升了破题效率。

针对基层单位在获客方面存在的问题,该党支部及时研究措施,总结出“三表一报”工作法,即《CRM系统登录情况表》《数据质量报表》《协议客户户管报表》和《全省邮政寄递业务协议客户发展情况通报》,有效帮助基层单位提升开发和维护客户的硬实力,助力寄递业务追产增收。2022年,河北邮政新增寄递协议客户8080个,新增业务收入3.99亿元,寄递业务收入增长了16.07个百分点。

你有所呼 我有所应

如何开展好“我为群众办实事”活动,基层单位最需要解决的问题是什么?“领题破题”