

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3728期 (本期共4版) | 2023年1月14日 星期六  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 军民情深 邮爱相随

### ——江苏邮政深化拥军优抚工作侧记

退役军人工作事关强国兴军大业,事关改革发展稳定大局,是各级党委、政府历来高度重视、紧抓不放的一项重要工作。江苏省邮政分公司积极做好拥军优抚工作,发挥“拥军邮路”“拥军网点”的服务优势,为广大退役军人提供优先、优质、优惠的“三优”服务。特别是在推进退役军人优待证的申领、发放过程中,江苏邮政不仅通过驻点、上门服务,实现宣传全覆盖、办证“零跑动”,而且为优待对象提供包含多业务、多服务的专属权益,进一步丰富了拥军便民服务场景,为深化邮政拥军优抚工作进行了有益探索。

□本报记者 柏滨丰  
通讯员 王晶怡

“我选邮政!”曾获一等功的老兵朱师傅手持“军邮一心”宣传单答复优待证办理人员,“邮政点

多,家门口就有,方便。”

在江苏省南通市海门区退役军人及其他优抚对象优待证申领工作中,海门区邮政分公司全力配合,优化服务。截至2022年12月底,该区已申办3.2万张优待证,其中选择邮政的达到42.3%,市场占有率位居同业第一。

退役军人工作事关强国兴军大业,事关改革发展稳定大局,是各级党委、政府历来高度重视、紧抓不放的一项重要工作。全心全意配合做好退役军人工作,是国有企业坚守初心使命的具体实践,也是中国邮政一直以来秉承的优良传统。

2020年,江苏省邮政分公司与省退役军人事务厅签订战略合作协议,为广大退役军人、军属和其他优抚对象提供优先、优质、优惠的“三优”服务;为优待对象提供慰问帮扶服务,打造“拥军邮路”;整合邮政文化传媒资源,开展“拥军宣传”;依托邮政退役军人服务卡,做好“拥军金融”服务;整合邮政各项资源,

支持“拥军创业”。

2022年,江苏邮政以退役军人优待证发放工作为契机,进一步丰富拥军主题活动,广泛开展退役军人结对帮扶工作,为退役军人及优待对象提供更多邮政专属权益和服务,持续做好拥军优抚工作。

截至2022年底,江苏邮政累计建成“拥军邮路”1402条,组织拥军主题活动超7000场;受理优待证申请84.9万张,在4家发卡行中遥遥领先。

#### 关爱保障 “拥军邮路”有传承

“好男儿当兵去!”“一人参军,全家光荣!”在南通市海安市的城乡干道上,一辆辆插着征兵宣传彩旗的邮车驶过,一个个身兼“征兵宣传员”的投递员将征兵新政传向千家万户。“在我的宣传动员下,有3个小伙子报名参军。”城区营投部揽投员许锡军颇有成就感。

这是江苏邮政在“拥军邮路”上开展征兵宣传的一个镜头。

近年来,为促进与省退役军人事务厅的战略合作落地,充分发挥拥军优抚方面的国企力量,有效服务全省300万退役军人,江苏邮政重点围绕“一份关爱保障”“一次结对帮扶”“一轮就业培训”“一封暖心书信”“一场专场招聘”,在全省组织开展“五个一”拥军主题活动。

尤其在“一份关爱保障”中,江苏邮政联合战略合作伙伴紫金财险,向全省退役军人赠送定制意外伤害保险2.5万份,总保额为20.5亿元。保障期内,徐州、苏州、淮安、连云港、宿迁先后有6人次出险,理赔金额达8.96万元,真正形成了对退役军人的保障关爱。

连云港市邮政分公司发挥“党建+”协同效能,组织基层党支部党员结对帮扶困难退役军人,把拥军服务落到位、让军民融合见成效;张家港市邮政分公

司结合“我为群众办实事”实践活动,会同市退役军人事务局,借力“老兵邮路”党建服务品牌,积极开展退役军人困难帮扶、走访慰问等活动……

此外,全省各级邮政企业还因地制宜,充分发挥文化宣传、活动策划等方面的资源优势,开展了一系列拥军文化活动。在去年党的二十大召开之际,基层邮政先后推出“童心向党,军民齐贺,喜迎党的二十大”“薪火相传,喜迎党的二十大”“薪火相传”“军魂永相传”的精神文化需求。

从“五个一”到红色文化活动,从退役军人生日会到健康养生讲座……省、市、县三级邮政与退役军人事务部门联动,丰富拥军主题活动,持续拓展“拥军邮路”的服务内涵,不断提升退役军人的荣誉感和归属感。

(下转第2版)

本报讯 近日,中邮证券举办2023年度策略会,聚焦贯彻落实党的二十大精神开局之年,把握经济发展脉络,与投资者一道,挖掘资本市场投资机会,共绘宏伟蓝图。本次策略会以“聚势前行”为主线,从资本市场多角度对2023年经济形势进行解读,20位行业首席分析师围绕宏观策略、新能源新材料、生物医药、信息技术与科技、大消费等开展专题研讨,100余家上市公司参与交流活动。集团公司总会计师、中邮证券董事长郭成林致开幕辞。邮储银行、中邮保险、中邮理财等相关负责人参加活动。

郭成林在致辞中表示,中邮证券坚定向卖方研究转型,通过加快队伍建设、健全销售体系和利用协同资源,努力成为排名前20位的主流研究机构,并通过发挥业务协同纽带作用,将中邮证券打造成为一家有特色的中大型券商。

邮储银行副行长杜春野表示,邮储银行通过与中邮证券紧密合作,发挥联动优势,共同服务“专精特新”企业股权融资,创新了“商行+投行”业务模式,助力中国经济转型。邮储银行还将通过设立科创金融事业部、科创专员、科创支行等方式更好服务“专精特新”企业,合作发展前景广阔。

策略会对银行理财行业的产生、发展及当前面临的挑战进行了总结梳理。为此,中邮理财认为,未来应加大对整个行业的配置力度,在债券、另类投资、股权和REITs等方向进行全业务布局,以应对银行理财市场的快速发展和挑战。

与会专家指出,从长远看,未来利率存在整体下行趋势,保险投资将长期面临较大压力,多元化布局是有效的应对策略之一。中邮保险建议,保险投资应积极利用创新投资工具,重视优质股权等受市场波动影响相对较低的另类资产,积极布局国家重要战略部署相关领域,构建保险公司战略协同体系。

经济学家认为,从债券市场看,当前利率水平已具备一定的安全边际,年底资金面整体宽松,收益率下行,预计后续将相对缓和。2023年经济增速预计将明显低于疫情前水平,不支持利率中枢大幅回升;在GDP预期增速5%的情境下,对应10年国债利率中枢在2.9%—3%。

## 中邮证券举办二〇二二—二〇二三年度策略会

□郑泉轩

## 湖南邮政第三届“湘融湘爱·春运邮情”启动

本报讯 日前,由湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省邮政分公司联合开展的第三届“湘融湘爱·春运邮情”农民工返乡返岗服务活动正式启动。

据了解,第三届“湘融湘爱·春运邮情”推出四大主题活动,为农民工群体提供更加便捷的市民化关爱服务。一是万张车票免费报。定向发放1万个免费车票报销名额,获赠人员携带有效身份证件和实名制车票,至全省各地任一湖南邮政金融网点即可报销。二是万个红包免费领。发放50万个1.88—500元面值不等的“消费红包”,农民工通过公众号页面提示参与领取。三是万份补贴免费送。发放4万份家乡包裹邮费补贴,凡农民工本人及其家属互寄“家乡年味”包裹,按提示上传包裹单号,系统自动识别后即可获得10元包裹寄送补贴。四是新市民健康有关爱。向符合条件的“优秀新市民”发放人均1000元的健康体检关爱礼券。所有活动通过湖南邮政微金融微信公众号“春运邮情”通道参与。上述四大主题活动关爱活动将持续至2月19日。

□雷莹

## 新春走基层

### 牛羊肉登上“极速鲜”专机

□本报记者 申建伟

2022年12月20日凌晨,一架满载16.7吨高原优质冷鲜牛羊肉的中国邮航CF9115(西宁—南京)航班,从西宁曹家堡国际机场腾空而起——2023年春运邮航全货运航线保障正式拉开序幕。

2023年元旦后,记者在青海省西宁市海湖农贸市场的一家牛羊肉销售店看到,货架上挂满了当天刚屠宰的新鲜牛羊肉,前来购买牛羊肉的人络绎不绝。“青海的牛羊肉品质好,发货速度快,外地的亲戚指名道姓就要青海的牛羊肉!”正在店里挑选牛羊肉的市民李先生说。

“一天下来,往外邮寄的能有2000公斤左右。”肉店的马老板说,青海的牛羊肉肉质好、价格实,深受外地消费者的青睐。依托于中国邮政航空物流运输,牛羊肉从西宁发往全国各地最多4天就能送达。

2022年,受疫情影响,青海多地出现牛羊肉滞销的情况。如何让牛羊肉等生鲜产品尽快实现直销、直运,减轻农户和商户的损失,成为亟待解决的问题。

为解决牛羊肉的销售难题,青海省邮政分公司一方面利用“邮乐优鲜”线上购物平台,拓展网络销售渠道;另一方面组织各单位成立生鲜寄揽收小组,联动牛羊肉商户,驻点开展“揽收+免费封装”服务,搭建起“产地直销+邮政生鲜寄”直供通道,畅通农产品物流。同时,充分利用“邮政网点收寄+邮航专机运输”的竞争优势,突出“极速鲜”的品牌影响力,有效提升了青海冷鲜肉项目的物流服务质量和服务时效。

“说实话,真的非常感谢邮政。去年疫情期间,很多销售渠道都断了,只有咱们邮政主动联系我,询问需不需要通过邮政电商平台销售牛羊肉。当时我很感动,关键时刻还是邮政帮我解决了销售的大问题。”牛羊肉店的闫老板露出了满意的笑容。

(下转第2版)



### 让二十大精神“声”入人心

“党的二十大报告指出,保障和改善民生要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题……”1月11日下午,四川省达州市邮政分公司组织党员干部走进东城街道翠屏路社区,以“坝坝会”的

形式宣讲党的二十大精神。

在活动中,邮政宣讲干部将党的政策与群众的衣食住行联系在一起,用生动朴实的语言阐述党的二十大精神提出的新思想、新理论、新部署,得到社区群众的热烈反响,坚定了群众听党话、感党恩、跟党走决心。 □肖婉君 摄影报道

## 河南邮政储蓄余额突破7000亿元

本报讯 (记者 郭艳) 新年伊始,河南省邮政分公司传来捷报。截至1月5日,全省邮政储蓄余额突破7000亿元大关,达到7006.07亿元,继2021年底余额突破6000亿元后,仅用1年时间就迈上7000亿元的新台阶。

2022年以来,河南省分公司认真贯彻落实集团公司从“做储蓄”向“生态金融”“财富金融”转型的要求,坚定“不管形势怎么变,抓住金融是关键;不管政策怎么调,紧抓AUM不动摇”的理念,以高质量发展为主线,以收入

为导向,持续优化存款结构,资产结构和业务结构,提升价值存款占比;推进财富金融转型,进一步促进提质增效;搭建丰富场景,促进生态金融转型,把金融这项吃饭业务的“饭碗”端得更牢,续写了“先进更先进”的精彩篇章。

#### 导读

第3版

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

中国邮政储蓄银行张学文:  
认真学习贯彻党的二十大精神  
坚定不移推动邮储银行高质量发展