

打造绿色金融体系的“福建样板”

本报讯 邮储银行福建省分行积极贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大战略决策部署,着力提升绿色金融综合服务能力,助力福建生态环境“高颜值”和经济“高质量”协调发展。截至2022年底,该分行绿色贷款余额为120.53亿元,绿色融资余额为133.64亿元,两项业务增幅分别为31.95%、69.53%。

福建省分行坚持绿色金融、普惠金融“双支柱”,研究制定了《落实碳达峰碳中和行动实施方案》《“十四五”绿色金融工作方案》,制定了绿色金融重点任务清单,明确了以“四个不低于”“一个100%”“一个翻一番”为关键词的绿色金融发展目标。在低碳、增汇方面,该分行从资产负债管理、财务管理、绩效管理三方面入手,

挖掘绿色信贷新增长点。设立绿色金融中心、绿色特色支行等专营机构,牵头落实绿色金融的经营发展;成立专业化绿色金融服务团队,推动绿色金融加速落地;健全绿色信贷管理“七项机制”,优化绿色信贷流程。创新做好绿色授信政策的优化和细化工作,深入贯彻落实绿色银行发展战略;推出“绿色信贷评分卡”,实现产业振兴和环境治

理“双推动”,提高绿色金融供给水平。积极落实环境与社会风险全流程管理要求,强化限额管理与预警监控,强化统一授信管理和集中度管理,适度分散风险,守住大额、系统性和区域性风险底线。及时总结绿色金融工作进展成效,积极在各种媒体渠道发声,提升邮储银行绿色银行品牌影响力。 □袁闽川

他们这样决战“开门红”

■一线风采

“祝贺宕梁网点首战日新增保费规模排全市邮政第1位!”

2023年旺季营销已拉开帷幕,四川省巴中市邮政分公司充分发扬敢打硬仗、能打胜仗的作风,奋力决战,全力打响“开门红”战役。

“邮政网点挂满了红灯笼和中国结,气氛喜气祥和。在等待办理业务的过程中,工作人员给我端上一杯热茶,真是很温馨!”在巴中市南江县邮政分公司春场坝营业所办理业务的张先生说。

为创造优质的服务环境,提升客户体验,巴中市分公司所辖各网点摆放鲜花、气球等装饰物,在LED屏上显示节日祝福语;同时,组织宣传车队、腰鼓队在场镇、街道宣传代理金融业务,积极营造“开门红”的浓厚氛围。各网点结合客户特点积极开展“积分购”等营销活动。部分网点还在门口搭台,开展邮政知识问答、客户抽奖、歌舞表演、互动游戏等活动。

“一大早就收到慰问礼品,我们一定更加努力!”巴州区分公司平梁邮政所经理谌思建在“开门红”首战日当天信心满满地说。

清晨6点,天还没亮,巴中

市分公司班子成员就分别前往巴州区、恩阳区、平昌县、南江县、通江县邮政分公司,深入营业网点慰问一线员工,激励他们拓展业务,坚决打赢旺季营销“开门红”战役。

“大爷,这会儿人有点多,您取钱的话可以使用ATM,我教您取。”一名邮政支撑党员说。为充分发挥党员先锋模范作用,巴中全市邮政广大党员主动深入基层网点,协助支撑网点开展“开门红”营销工作,他们有的负责后勤保障,有的引导客户办理业务,有的协助网点员工开展沿街宣传。

“在前期蓄客阶段,我多次上门拜访客户,了解客户的理财需求,客户终于被打动了,今天主动到网点购买了60万元的保险产品。”1月1日,通江县分公司民胜网点员工高漫曼成功出单,很是激动。

“我邀约了3名客户,共购买72万元保险产品。”

“我和周国琼一起邀约了4名客户,共购买150万元保险产品。”

……

虽然冬日寒风凛冽,但巴中邮政各网点的营销热情依旧高涨。1月1—8日,巴中邮政新增保费36615万元,收入增幅为69%,列全省邮政第1位;长期期缴保费突破4300万元,列全省邮政第3位。 □周海燕

武汉武昌区分公司“开门红”保费破3亿元

本报讯 在代理保险“开门红”活动中,湖北省武汉市武昌区邮政分公司努力克服疫情带来的不利影响,取得了整体保费规模、期缴保费规模两项业绩居全省邮政第1的亮眼成绩。截至1月3日,该分公司累计新增保费突破3亿元,其中,新增长长期期缴保险保费突破1600万元。

武昌区分公司提早谋划代理金融跨赛各项工作,明确“开门红”保险战役保费规模和收入双提升的目标。该分公司牢固树立“生态金融”发展理念,通过分析储蓄、保险、基金等发展趋势,开展线上线下融合营销,打造获客活客新场景,形成了网点蓄能、队伍蓄势、产品蓄收、服务蓄客的良好发展氛围。

该分公司领导班子分片挂钩网点进行“一对一”指导。组织网点和揽投站点结对,联动组建地推队伍,定期开展营销技巧、营销话术培训。将全区20个网点划分为4个片区,要

求每个片区打造1个期缴保险标杆网点,形成“一片一标杆”的示范带动效果。元旦当天,各片区标杆网点期缴保费均突破百万元。

该分公司深入分析客群特点,深化厅堂综合营销“七步法”,实现长期期缴保险精准营销。突出中邮战略定位,优先发展中邮长期期缴保险,提高中邮保险的销售占比。应用好价值提升系统和CRM系统,做好客户精准画像及邀约工作,锁定目标客群,实现趸缴与期缴业务联动宣传,优化客户资产配置。

此外,武昌区分公司打造网点营销体系,加快推进“四合一”改革,主动对标商业银行,不断提升网点专业营销能力和服务水平。目前,该分公司建成五星级营业网点2个,新增银行从业资格证持证人员25人、基金从业资格证持证人员12人、AFP持证人员5人。

□张婷



陇原“邮”情关爱务工人员

为切实解决广大务工人员“出行难”“购票难”的问题,甘肃省委宣传部、省人社厅、省乡村振兴局、省卫健委、省妇女联合会、省总工会、省邮政分公司、甘肃兰铁国际旅行社等8家单位于1月3日联合启动第二届“春运暖心陇原情关爱务工公益行”活动。

此次活动确立了“春运邮爱”“服务邮情”

“惠农邮益”三大公益主题,从返乡返岗、疫情防控、就业服务、子女关爱等方面组织开展免费送票、务工调查、岗位推送、暖心服务等公益活动。在活动启动仪式上,甘肃邮政向省乡村振兴局赠送了2000张火车票,定向用于甘肃省国家乡村振兴重点帮扶县人员返乡。

□甘肃记者 马智勇 摄影报道

安徽省分行落地首笔线上“政采贷”

本报讯 近日,邮储银行安徽省分行通过“徽采云”平台成功向一家中标供应商企业发放线上“政采贷”,放款金额达75万元,这标志着安徽省分行全流程线上“政采贷”实现了零的突破。

“政采贷”即政府采购合同线上信用融资,是指有融资需求的中小微企业,凭借政府采购中标(成交)通知书和签订的政府采购

合同,直接向参与政府采购融资业务的银行提出申请并获取该采购项目的融资服务。“徽采云”平台正是安徽省打造的政府采购信息化平台,可实时共享政府采购、融资需求等信息。

安徽省分行依托该平台,为政府采购中标企业提供从融资申请到贷款发放的一站式金融服务。该分行一方面深入参与系统开发

过程,主动对接省财政厅,将“徽采云”平台对接工作纳入省分行年度“十大项目”,由省分行一把手带头督办,普惠金融事业部多次参与“政采贷”调研会,提供系统建设意见;另一方面,安徽省分行推出凭借政府采购中标(成交)通知书和签订的政府采购合同作为授信依据的纯线上产品,额度最高可达300万元。 □陈志奇 刘昕怡

迭代,以科技引领推动业务流程再造、创新转型,发挥数字化系统“问题感知者、规律分析者、业务赋能者”作用,提升“见人力之所未见”的洞察力,培育“知人力之所未知”的预见力,增强“及人力之所不及”的智慧力。三是服务乡村振兴,全面构建广袤无垠的农村市场优势。必须切实增强危机意识和责任意识,坚持“五大定位”,突出“六大抓手”,狠抓服务乡村振兴工作体系的落实落地,全面嵌入农业产业链供应链各环节,全面盘活“村社户企店”五大客群,全面提升农村市场客户覆盖率 and 重点业务市场占有率,打造中国邮政农村市场的新优势。

要坚持真抓实干,全面落实十大战略任务。着力提质量增效益,坚定不移推动高质量发展。着力建体系强管理,坚定不移推进治理体系和治理能力现代化。着力强对标优配置,坚定不移构

■动态

重庆市分公司

出台2023年管理提升工作方案

本报讯 新年伊始,重庆市邮政分公司在保持和巩固2022年管理提升工作成效的基础上,出台新一年管理提升工作方案,明确工作思路、工作目标、组织领导和重点任务。

方案围绕集团公司管理提升12类重点问题,结合实际查找出在经营管理等方面亟待解决的问题,列出重点工作任务清单,并确定工作措施224项,细化具体工作安排200余项,明确完成目标、责任部门、责任人及完成时间,全面提升企业管理水平。方案要求所涉部门坚持系统化思维,逐一对照工作任务,强化横向沟通协调、纵向指导督办,运用“日监控、周分析、月考核、季考评、年评比”的管控机制,将管理提升工作纳入月度质量分析会范围和周工作内容,并实施项目化管理,确保管理提升实效。 □张熙琳

和田地区分公司

建成全国级农产品基地

本报讯 1月5日,由新疆维吾尔自治区和田地区邮政分公司与和田县亿融农产品农民专业合作社联合建立的和田薄皮核桃全国级基地正式揭牌。今后,双方将发挥各自优势,深入开展助农惠农工作,不断提升和田薄皮核桃的品牌影响力。

和田地处塔克拉玛干沙漠南缘,光热资源充足,优质的气候环境造就了个儿大、皮薄、味美、含水量低、口感酥脆香甜、果实长圆形的和田薄皮核桃。自农产品进城项目启动以来,和田地区分公司采用“线上平台+线下网点”的方式,创新打造直播助农、社区团购等模式,为农产品上行做好支撑。2022年以来,和田邮政累计销售农产品破千万元,农产品寄递量达140万件,累计发放助农贷款630万元。 □阿卜力克木

邵阳市分行纪委

送出“拜廉”家书

本报讯 为进一步发挥家庭在反腐倡廉防线中的“守门员”作用,促进党员领导干部廉洁自律、廉洁从业,春节来临之际,邮储银行湖南省邵阳市分行纪委给全行党员干部家属送上了一封“拜廉”家书。

“拜廉”家书以真挚的情感号召党员干部家属“以德治家、以廉护家、文明立家”,增强家属责任意识,充分发挥家庭助廉作用;同时,引导广大党员干部注重家庭清廉教育,倡导树立清廉家风。邵阳市分行通过送出“拜廉”家书的方式开展清廉文化建设,旨在倡导家庭与单位携手共进,做好反腐倡廉工作,坚定不移地推进企业全面从严治党向纵深发展。 □许望忠 王璟玢

抚顺市分公司

开展新入职员工培训

本报讯 1月4日,辽宁省抚顺市邮政分公司为14名新入职员工举办了新员工见面欢迎会和培训。该分公司领导对新入职员工表示欢迎,鼓励他们多学习业务和技能,尽快适应工作岗位,为邮政发展贡献力量。

该分公司从金融业务、网络运营、渠道业务、集邮业务、职场礼仪、生涯规划等方面对新入职员工进行系统培训,以快速提升其专业知识和职业素养。同时,机关各部门将开展“结对子”指导,帮助新入职员工尽快适应工作环境;各网点负责人以“师带徒”的方式,指导新入职员工的日常业务学习,让新员工真切感受到邮政企业的关怀和温暖。 □张修哲

缙云县分公司

打造场景式直播新模式

本报讯 1月10日,在浙江省丽水市缙云县河阳古民居四合院里,一场别开生面的邮乐直播正在进行,缙云县邮政分公司的主播围炉而坐,煮茶品茶,普及茶文化。“围炉煮茶”作为当下时兴的交友活动,首次被搬进邮乐直播间。

为丰富产品种类、确保产品品质,缙云县分公司渠道平台部实地走访了6家合作社,紧密对接、精选优品,最终上架了姥姥家薯片、缙云小烧饼等年货零食和水果以及兔年新邮等23款极具年味的产品。物美价廉的产品加上邮乐满减优惠及“秒杀”活动吸引了不少网友,2小时的直播共产生订单29单,全渠道GMV达3.1万元。 □丁凯聪