

本期关注：陕西邮政寄递业务发展创新高

“热烈祝贺陕西率先完成国内特快收入和快包收入全年预算计划,为全国寄递业务发展作出了表率。”近日,集团公司寄递事业部发出喜报。2022年,陕西邮政寄递业务收入达11.4亿元,四大业务提前完成全年进度,10个市邮政分公司和西安邮区中心全部完成年度收入计划。特快业务创新高,完成收入突破3.4亿元,进度突破108%,增幅接近40%,进度、增幅均列全国邮政前列。快包业务完成收入5.78亿元,增幅4%,进度突破106%,快包农产品寄递收入突破4亿元。同时,陕西邮政的国际业务、物流业务均实现破局,并开通西安—首尔、西安—莫斯科国际航空专线,运行111班;确定西安—马拉舍维奇、西安—明斯克两条中欧班列运邮线路,进行了中欧班列运邮首发测试;开展了西安至中亚、俄罗斯中欧班列运货,打通了国际运邮(货)通道;国际集约通关一体化(三关合一)场地正式投产运营,中国(西安)邮政跨境电商产业园列入政府重点项目。



包括法院文书寄递在内的政务服务使司法程序更加高效。



“客货邮”服务站让农村居民收寄邮件更方便。



邮政综合便民服务站正成为各个寄递项目拓展市场的重要末端。

能力提升根深蒂固

“西安邮区中心2022年的运营是最顺畅的!”在西安邮区中心,正在处理邮件的员工感慨道。2022年“双11”期间,全省邮政共处理包状邮件4975万(袋)件,与2021年同期基本持平,11月14日全省邮政处理量达到峰值361万(袋)件。陕西邮政精心组织,网业联动,充分发挥设备效能,克服疫情管控等不利影响,采取省会中心、各市中心、县级中心、揽投部联动互补的应急方案,及时运输邮件,实现了无堵点、无积压,网络运行顺畅。“双11”旺季生产期间,6项时限指标中4项处于全国邮政前列,有力支撑了旺季业务的发展。2022年,西安邮政港务处理中心、航空处理中心充分发挥西安省际主中心的作用,主要设备效能指标在集团公司通报中处于“快鹿榜”。宝鸡邮区中心作为全省辅助中心,承担宝鸡本地和西安辅助中心的功能,生产旺季完成了甘肃四市邮件经转任务,最高处理量达到28.8万(袋)件,进入集团公司新增设备效能前列。汉中、延安、渭南等本地邮区中心和西安文景、咸宁直投集包中心,新增分拣设备6套,新增分拣格口894个,进一步缓解了省际中心的集散压力,提升

了各市处理中心的处理能力。网络的高效运营,强力支撑了全省寄递业务的发展。加大能力投入使全省的邮件处理能力大幅提升,省际中心和各市处理中心处理能力由2019年185万(袋)件提升至2022年的400万(袋)件,增长116%。陕西邮政在“两集中”改革中,实现了省级指挥调度的实时集中管控。邮区中心规范化改革后,人均处理效率、设备效能、人员压降等指标全部达标,设备关键指标进入集团公司先进行列,整体改革工作被集团公司阶段性验收评为优秀。市趟运输改革理顺了管理体制,优化了运行组织,市趟日行里程、市趟载运率明显提升。陆运网改革,形成了全省“一主一辅”的组网模式,搭建了以“西安一主”“宝鸡一辅”为省际中心,渭南、延安等6市为本地中心的网络架构。运输方式改革,委改自、小改大、单改双指标不断优化提升,开通榆林至南京、北京等5条民航邮路,支撑陕北羊肉项目发展。揽投网改革,实施了“汽车化直投+自提代投”模式,全省城区汽车直投邮件占比达到31%,汉中、铜川超过50%的城区邮件实现了汽车化直投。

□陕西记者 姚海龙 通讯员 张秦南 记者 张潇

百花齐放春满园

生鲜特产花开富贵

“娃娃们都在外地工作,我给他们寄只羊。虽然疫情严重,但邮政也能让外地的娃娃尝到家乡的味道。”这两天,在榆林市邮政分公司滨河路营业厅里,挤满了前来寄羊肉的当地群众。马师傅一边说着一边把冷冻好的羊肉交到营业员刘晶手里。“这是我今年第三次来邮政寄羊肉了。”2022年冬季以来,榆林市分公司羊肉“极速鲜”项目累计收寄3.31万件,实现特快收入268万元,同比增长72.14%。榆林市分公司在全市因疫情大面积封控的情况下,从分公司领导到一线生产人员坚持到岗。一抹抹“邮政绿”出现在城市的大街小巷,为市民提供生活物资配送及生鲜寄递服务,成为最美的“逆行者”。2022年,榆林市分公司羊肉项目累计寄递9.94万件,收入同比增长70.18%。全省生鲜特快项目完成全年计划的113%,同比增长48.06%。其中,安康紫阳腊肉、平利腊肉、咸阳普罗旺斯西红柿等项目都收到积极的市场反应,项目收入均突破20万元。

安康市分公司通过多种宣传营销举措,全市总动员,区县齐发力,深挖亲情寄递及异地过年特产寄递需求,以多种贴近客户的服务,使传统腊肉寄递项目焕发新活力。项目累计寄递腊肉7.8万件,实现腊肉项目总规模翻番。关中各单位结合春节时机,重点围绕域内酒店、餐厅开展“春节年夜饭,邮享到家”时点年夜饭营销,累计配送年夜饭、年茶饭及各类蒸碗熟食6.46万件。2022年3月春茶项目运营以来,全省邮政各单位通过线上线下多渠道宣传、专人分区营销走访、巧用政策获客留客、加大对重点地区的投入力度等方式开展项目营销,累计举办线上直播活动8场,观看人数超40万,累计签约客户近千户,新增客户500余户。项目收入同比增长56.34%,其中特快收入同比增长244.08%。在樱桃季来临之前,全省寄递、金融业务部门共同策划了《樱桃联合营销方案》,推出“陕小果惠农专属线上寄递优

惠大礼包”。各樱桃揽收单位通过联合本地金融业务部以“金融+寄递”组合营销方式开展樱桃客户协同营销活动,累计走访、签约客户1228户,走访、签约客户数较2021年增长1000余户。2022年,陕西邮政红樱桃“极速鲜”项目累计收寄49.23万件,收入规模突破1000万元,创历史新高。秋季,陕西邮政开始了“秋收大会战”,瓜果梨桃收寄火遍三秦大地。以“秋收大会战”为引领,开展旺季百万项目大冲刺活动,持续做好苹果、猕猴桃、甜瓜等传统重点项目运作,按照时间线,对小范围的冬枣、酥梨、核桃、红薯等特色产品开展专项寄递活动,提升精细化管理。通过惠农协同服务、仓储服务、优势线路服务、标准箱服务等措施,陕西邮政不断提升合作客户的数量与规模,进一步扩大了高效代办点散户寄递服务范围与规模。2022年,全省邮政农产品寄递项目业务量9843万件,收入突破4亿元,量收增幅分别为32.97%和12.53%,项目进度109.3%。

政商项目姹紫嫣红

西安市中级人民法院立案庭的书记员对西安市邮政分公司坚持创新发展、不断丰富法院文书送达方式赞不绝口:“建立送达中心,推广邮寄送达、电子送达、窗口自取、公告等服务方式,给我们节约了司法资源,更提高了送达时效。”西安市中院送达中心自2022年7月4日建成运行以来,截至2022年11月底,共结案4906件,相关法律文书全部由邮政送达。该项目的开办,不仅将法院的辅助性事务从审判工作中剥离、提高了办案质效,也保障了当事人的诉讼权益。同时,打破现有的按邮件的收费模式,送达中心“按案件结算”不仅计算简洁、成本易控、企业收益率高,更推动了法院文书送达率的提升。在良好运作的基础上,邮政与法院通过信息系统对接,成功复制了执行案件送达业务。迪书记员表示:“邮法双方的合作越来越紧密,邮政的嵌入式服务越来越贴近社会的需要,我们也越来越离不开邮政了。”西安市分公司法院项目完成

年业务量79.85万件,增幅14.73%;业务收入1651.46万元,增幅16.24%。2022年,陕西邮政政务行业收入逼近亿元大关,增幅在全国邮政领先。法院项目不断深挖市场存量,尝试电子送达与邮寄送达相结合,推广跨域集约送达等方式,积极应对各级法院预算紧张和电子送达对整体业务的影响,先后完成省高院送达项目每年递增10%预算的常态化续约、西安市中级人民法院一体化集约送达业务拓展、承接执行案件及跨域送达的推广等相关工作。陕西省分公司寄递事业部还牵头与交管部门进行沟通,将西安市机动车号牌由原第三方承办合作模式,转化为“委托办”合作模式,使全年收入突破3000万元,增幅近90%。在实现收入大幅提升的基础上,运营及服务更趋于规范化、标准化。陕西省分公司还通过组织腾讯会议,对各市政务中心经理加强对线上业务的营销对象、系统对接

流程、政务平台应用等方面的培训,促使政务营销人员能够准确使用便民通、病案通等软件。目前,榆林、宝鸡、延安、咸阳、西安等市邮政分公司已在社保卡、不动产证、教师资格证书、优待证、健康证、车辆号牌等业务上开始使用这些应用软件,在提升群众用邮转换率上取得了良好效果。全省32家医院先后上线了病案、体检报告、药品等线上寄递服务。2022年,陕西邮政锁定高端电商行业开展重点营销。在市场拓展之初,对全省高端电商行业的15类客户进行细化,锁定了以农特产品、快消品、美妆洗护、医药等线上销售类客户类型为重点开发对象,结合2022年疫情快包限收等突发因素以及新疆、西藏等特殊区域的邮件情况,以总部“客户争夺战”“专线促销”等活动为抓手进行业务产品阶段性转换。其中,创客村、岐山天缘、百草味等客户均形成收入百万元以上。

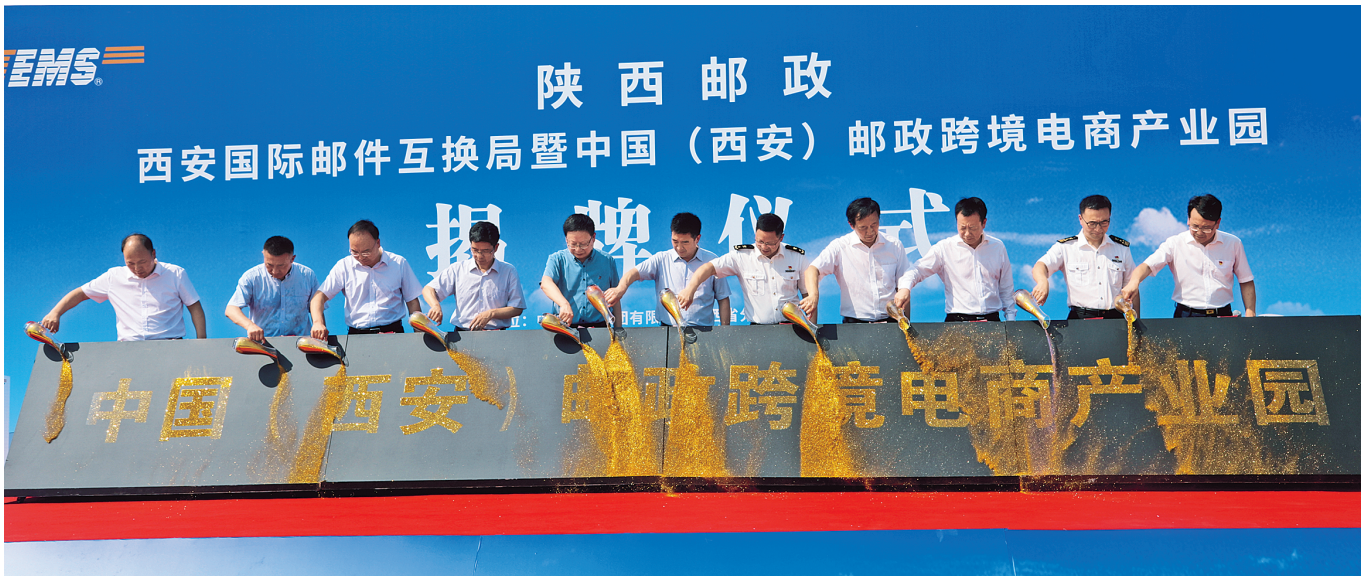
转型发展枝繁叶茂

“包裹自提点太方便了,让我们觉得寄取包裹都很放心、舒心。尤其是延长服务时间,让我们上班一族能享受更便捷的服务和用邮保障!”汉中市邮政分公司城南揽投部5个包裹代投自提点建成运行以来,受到了广大群众的一致好评。“邮政的服务站就是好,步行两分钟就拿到网上买的東西了!”洋县邮政分公司村级邮政综合服务站同样受到当地村民的称赞。自项目运行以来,合作的民营快递公司邮件由邮政直接投递到村,真正实现了让群众少跑路、快递多跑路的初衷,极大地方便了农村居

民的生活。截至2022年12月底,汉中市已建成形象统一、管理规范的城市社区代收投自提点130处,全年累计代投邮件66.13万件,揽收邮件1.15万件,服务城区人口约15万人,开通31条交邮合作运邮线路,进驻11个交通综合服务站点。安康市邮政分公司坚持“一把手参与、自上而下、理念引领、流程优化、分步推进、专家指导、自主实践”的原则,通过拓展培训、项目运营、观摩学习、实操历练,不断提升营销队伍的综合能

力;分管领导亲自落实转型工作,组建了由12名内训师构成的专职营销队伍,“一对一”辅导转型单位。安康市分公司全面推进寄递、金融、电商协同发展,积极对接走访农户、企业,先后开展了“腊肉大揽收”“春茶出村有邮政”“春笋、枇杷大项目”等农特产品营销寄递活动,加大线上线下宣传力度,提升邮政寄递的品牌形象。2022年,安康市分公司提前100天完成了特快业务收入计划,提前41天完成寄递业务收入计划,总收入及特快收入进度均列全省邮政第一,增幅列全省邮政第二。

本版图片摄影 胡一帆 邓秦 姚海龙



西安国际邮件互换局的投入使用全面提升了陕西邮政的寄递服务能力。