

新疆邮银与和田地区签署全面合作协议

本报讯 2022年12月29日,新疆维吾尔自治区和田地区行政公署与新疆区邮政分公司、邮储银行新疆区分行举行全面合作协议签约仪式。三方本着优势互补、合作共赢、共同发展的原则,充分发挥各自优势,在共同推进乡村振兴、健全三级物流体系、提升城乡基本公共服务均等化、推进邮政基础设施建设、推进文化产业高质量发展等方面开展深入合作,更好地满足地方经济社会发展的需要。

据了解,近年来,新疆邮政主动融入和服务地方经济发展大局,特别在三级物流体系建设、农村电商发展、惠农合作、便民服务等方面进行了有益的探索和实践,取得了积极成效。此次合作,新疆邮政将完整准确贯彻新时代党的治疆方略,积极融入丝绸之路经济带核心区建设,服务国内国际双循环,协同邮储银行新疆区分行,积极服务乡村

振兴战略,全力支持和服务和和田地区经济社会发展,实现政府、企业间优势互补、合作共赢,为和田地区各族人民群众提供品质更优、内容更广、覆盖更全的邮政服务。新疆区分行将以此次签约合作为契机,不断加大对和田地区资源配置的倾斜力度,为和田地区经济社会高质量发展提供强有力的金融支持,促进中国邮政板块协同优势与和田区位优势有机结合,充分发挥中国邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”作用,为建设大美和田作出更大的贡献。

该分公司成立了“分户管户”领导小组和工作专班,通过实地考察调研,结合先进典型的经验,不断研讨完善,出台了《“分户管户”绩效考核办法》《营销费用下沉网点使用办法》。经过多层面、多轮次的办法宣贯、绩效模拟测试,最终确定了“8341”的工作思路,即“明确‘分户管户’八项规定动作”“确定一条纪律、一个导向、一个方向等三项原则”“制定四岗人员平衡记分卡”“实现从‘要我干’到‘我要干’的一个观念转变”。自去年11月起,“分户管户”新举措在全市13个县(市、区)分公司全面推行。目前,全市客户“分户管户”率达100%,金融网点人员月度绩效平均增长100%以上。

“开门红!”安岳邮政新单保费超2亿元

■一线风采

“喜报!热烈祝贺资阳市安岳县分公司新单保费突破2亿元。”1月3日一早,四川省资阳市邮政分公司QQ工作群晒出了四川省邮政分公司金融业务部发出的喜报,点赞、祝贺、掌声不断。截至1月4日,安岳县邮政分公司完成新单保费21529万元,超额完成“开门红”趸交计划,规模列全省邮政第一位,其中完成长期期交保费1580万元。

“我们去年10月份就开始做‘开门红’的蓄客工作,而且提前了1个月可预约出单。充足的时间保证了营销工作的进行。”首战之日,当资阳市分公司慰问组前往安岳县学沟湾营业所慰问时,网点负责人吴倩介绍道。据悉,开单日当天,全县邮政共27个网点完成“开门红”趸交计划。其中,解放街营业所成功出单654万元,列全市邮政第一位。

安岳县分公司提前安排部署“开门红”保险蓄客、抢单工作,各网点抢抓抓早,提前营造节日氛围,布置厅堂,安排礼品、荧光板、水牌等。充分利用CRM系统,以“三量”工作法

做好宣传与客户开发,即开展厅堂客维活动,用阵地营销“抓流量”;梳理白名单,用电话营销“抓存量”;衔接双线作战、线上线下客维活动,用外拓营销“抓增量”。对保险满期客户、定期到期客户、商贸客群、务工返乡人员等进行精准蓄客,成功开发4个百万元保险大单。各网点按照县分公司统一部署策划厅堂特色活动,生日会、会员日抽奖、幸运转盘、“一分购”、抽红包、积分兑换、免费测血压、“一杯水服务”等活动,不断提升网点服务水平,增加客户到访量。

元旦假期,该分公司组织机关人员下沉网点开展帮扶活动。厅堂内,帮扶人员协助网分流客户,指导老年客户使用自助机具,为客户端茶送水,维护厅堂秩序,做好客户服务工作;在“职工小家”,部分帮扶人员发挥特长,为网点做“爱心餐”。在邮政营业台席,正是寄递香肠、腊肉的高峰期,帮扶人员帮着抽真空、封装和搬运包裹。在空闲时,帮扶人员还与网点员工交心,收集网点意见及建议,为网点业务发展出谋划策,全力迎战“开门红”。

□罗军

(上接第1版)

由于药学部用房紧张,他们封装邮件只能在狭窄的走廊里支个折叠桌,但这并不妨碍他们保质保量完成任务。

武汉协和医院的自制药以裸瓶为主。之前跟过电商项目的罗婧,进驻医院后第一时间就提出邮寄时加上防震材料的建议,很快被医院药学部采纳。现在寄递的自制药都会用气泡膜封装得严严实实,并在包装箱上加贴易碎品提醒标签。改进包装后的药品包裹,没有发生过一例内件破损的情况,得到了药学部的充分肯定。从病历寄递到药品寄递,再到医邮合作,武汉邮政一直是武汉协和医院信赖的独家合作伙伴,这离不开邮政工作人员对每一个细节的高度负责。

在处理最后几个包裹时,罗婧小心地把包裹包装箱上的条码揭下来,再粘到新的包装箱上。为了方便分拣、运输、投递各环节优先处理,武汉市分公司定制了一批印有“同城医药专递”字样的专用箱。由于药品装箱和审核环节是由药学部的医生负责,难免存在使用包装箱不合适的情况,这就需要罗婧在封装时进行调整。“这个包裹用二号箱就足够了,调整后不仅一个包装能降低6毛钱的成本,还能避免药品因间隙过大在箱内晃动造成破损。”罗婧拿起手边的一个包裹对记者说。

10点20分,在外科楼一楼大厅的主题邮局——武汉协和医院健康邮局里,两台打印复印多功能机在不断地打印病历。同样来自上海路揽投站的王健和王珂,一个负责核对资料,一个负责装袋封口。受疫情影响,加之病历要在出院后打印,不少患者都选择了通过邮政渠道复印和邮寄病历。这个集邮件寄递、健康教育、文宣宣传于一体的邮政综合服务点很好地满足了患者的需求。

下午,罗婧更忙了。她要加快速度,完成上午揽收的药品包裹的信息录入、面单打印工作,将邮件按照同城、省内、省际等路向进行分拣装袋。其间,郑华会赶往武汉协和医院进行第二次揽收,运回驻点人员封装好的药品和病历邮件。18点40分,当最后一班出口趟车即将离开站点,罗婧和同事赶着将当天收寄的298件药品包裹和201件病历邮件搬上邮车,这才轻轻松了一口气。

当趟车离开,夜色已深。罗婧的工作并没有结束,她还要留在站点开展主动客服,对退件用户回访,了解退件原因,询问是否需要重寄;遇到用户填错电话号码而无法妥投的情况,她还要联系医院查询电话,重新联系投递站点投递。在邮政工作人员的守护下,患者所需药品能够安全、迅速送达。



“爱新驿站”寒冬送暖

近日,湖北省十堰市迎来雨雪天气,城区邮政分公司精心打造的“爱新驿站”恰好装修完毕并投入使用。“爱新驿站”内配备有微波炉、充电器、饮水机、便民药箱、雨具等,可免费为环卫工人、交警、快递员、外卖员、网约车司机等提供避

寒取暖、歇脚充电、饮用热茶、饭菜加热等暖心服务,吸引了户外工作者前来体验。“爱新驿站”自建成以来,已接待户外工作者20余名,成为邮政服务社会的特色名片。

□王龙凤 摄影报道

邮储银行发布首版数据资产白皮书

(上接第1版)

据悉,《中国邮政储蓄银行数据资产白皮书(2022年版)》是邮储银行发布的第一份以数据资产为主题的白皮书,具有重要意义。数据资产管理是基于数据视角对邮储银行大数据应用体系进行的重构,围绕数据资产管理与运营,以实现“治理即服务,数据即价值,可见即可得”为目标。白皮书从背景、理论和实践三方面出发,共包含数据资产管理背景、邮储银行数据资产管理体系、邮储银行数据资产管理实践、邮储银行数据资产应用实践四个章节。白皮书分析了数据要素化与数据资产管理趋势,基于数据视角的重构与邮储银行实际,构建了具有邮储银行特色的数据资产管理体系,具有前瞻性和创新性。同时,白皮书聚焦乡村振兴、线上金融、风险

管理等重点领域,囊括了包含数据分析模型、标签、API服务等成果在内的10万余项数据资产,并通过企业级数据资产目录,快速输出数据资产服务,赋能业务发展。

相较前两届比赛,第三届数据建模大赛级别进一步提高,由中国国防邮电工会与中国邮政集团有限公司联合主办,邮储银行承办。大赛得到了邮银双方各层级员工的广泛关注,共有314支队伍、1664人报名。历经初赛、复赛激烈角逐,总决赛于2022年12月9日以线上形式举行,并通过中邮网院直播平台面向邮银全体员工直播,获得良好反响。最终,邮储银行广东省分行和广东省邮政分公司联合代表队的《地下钱庄预警》、中邮理财有限责任公司代表队的《行业景气指数建模方案》、邮储银行网络金融部和软件研发中心联

合代表队的《线上渠道涉赌涉诈团伙识别与行为预警》、山西省分行和山西省邮政分公司联合代表队的《基于NLP的邮银协同网格化营销模型》荣获数据建模一等奖。

自2020年以来,邮储银行已连续举办了三届数据建模大赛。大赛覆盖面不断延展,影响力逐步提升,员工参与热情逐年高涨,产出成果的质量更是逐年提高。大赛不仅产出成果丰硕,更激发了各级机构员工大数据应用的热情,拉近了大数据与基层一线员工之间的距离。通过“建模”和“应用”双赛道的设计,一方面直观、具体地展现了大数据专业技术对于应用创新的关键作用;另一方面以应用为最终导向,让一行行代码、一个个算法变成了基层可以很好理解、更好掌握、充分应用的业务发展“催化剂”。

省级邮政企业主要负责人学习宣传贯彻党的二十大精神专题研讨培训班举办

(上接第1版)

各级领导干部要坚持学思用贯通、知行信合一,把党的二十大精神报告提出的战略目标、作出的战略部署,一条一条研究透,一项一项落实好,明确需要抓好的大事要事、需要破解的难点问题。集团公司党组全面深入学习贯彻党的二十大精神,结合邮政实际,提出了着力打造“三大

核心优势”、推进“十大战略任务”的目标要求,各级党组织要不折不扣抓落实、攻坚克难求实效,把学习成果转化为切实可行的工作举措,转化为推动中国邮政高质量发展的实际成效,确保党的二十大精神在中国邮政得到全面贯彻落实。

此次培训期间,刘爱力围绕全面学习贯彻党的二十大精神

神讲授专题党课,集团公司党组成员围绕党的二十大精神介绍分管业务重点工作部署安排。中央党校教授、知名专家学者应邀进行专题授课。参训学员结合党的二十大精神就打造“三大核心优势”、认真抓好“十大战略任务”落地、推动中国邮政高质量发展进行专题研讨。

动态

吕梁市分公司

“分户管户”成效初显

本报讯 日前,山西省吕梁市邮政分公司积极谋划“2022—2023金融跨赛方案”,试行金融发展“分户管户”新举措。跨赛开始以来,吕梁市分公司储蓄余额稳步提升,截至2022年12月20日,全市累计净增系统月日均余额93210万元,实现目标的107.38%。

该分公司成立了“分户管户”领导小组和工作专班,通过实地考察调研,结合先进典型的经验,不断研讨完善,出台了《“分户管户”绩效考核办法》《营销费用下沉网点使用办法》。经过多层面、多轮次的办法宣贯、绩效模拟测试,最终确定了“8341”的工作思路,即“明确‘分户管户’八项规定动作”“确定一条纪律、一个导向、一个方向等三项原则”“制定四岗人员平衡记分卡”“实现从‘要我干’到‘我要干’的一个观念转变”。自去年11月起,“分户管户”新举措在全市13个县(市、区)分公司全面推行。目前,全市客户“分户管户”率达100%,金融网点人员月度绩效平均增长100%以上。

□李潇

滨州市分公司

为法院提供集约送达服务

本报讯 近日,山东省滨州市邮政分公司成功中标市中级人民法院2023年集约送达服务项目,为市中级人民法院法律文书送达提供“一揽子”服务解决方案。

此次服务项目以法律文书送达为主,同时承担送达文书的印制、装订、送达结果反馈等工作。送达方式包括电子送达、邮寄送达、公告送达、直接送达。为更好解决“送达难”的问题,滨州市分公司通过“失联人触达系统”为法院提供失联人触达服务,得到了法院的高度认可。据悉,该项目是滨州市分公司成功开发的第三个法院集约送达项目,全年合同标的额为86万元。

□刘颖 袁威

安溪县分公司

承办产销“云展会”

本报讯 近期,福建省安溪县邮政分公司发挥网络 and 平台优势,经过前期多次沟通与对接,成功争取到安溪县光电产业线上线下相结合产销对接拓市场暨藤铁家具工艺品供需对接“云展会”项目,实现收入50万元。

安溪县分公司通过制定方案、商家招商、活动宣传、网页设计、产品上架等系列工作,线上线下相结合,对接产业链龙头企业,为企业与省外平台商、采购商提供一个交流合作机会,助推产销的无缝对接,提升了安溪县工业产品的知名度与竞争力,拓宽了销售渠道,打响了邮政“绿色招牌”。此次活动共组织光电企业、藤铁家具企业超百家,展示312款重点产品。截至2022年12月18日,日均访客量约2.6万人次,浏览量约56.8万次。

□林晓云

阜南县分公司

新生儿户口簿寄到家

本报讯 近期,安徽省阜南县邮政分公司抢抓“出生一件事”联办服务政策出台契机,加强与当地公安、数据资源、人社等部门的协同配合,安排专人负责项目运行和业务对接,共同组织开展“出生一件事”联办服务。

据了解,新生儿父母通过“皖事通”APP,足不出户即可完成新生儿《出生医学证明》签发、出生登记(落户)、医保参保缴费、申领社会保障卡等事项。邮政提供专属寄递服务,最快可在申请当日将相关申请证件送到新生儿父母手中。目前,阜南邮政已将120份新生儿户口簿送至客户手中。此举得到了社会各界的肯定和赞誉。

□于威海

盘州市支行

上门办理农民工工资卡

本报讯 “有了这张卡真是既方便又省心,以后我们的工资会按时打到卡里,领工资更有保障了。”近日,在贵州省盘州市某建筑工地上,建筑工人何师傅拿着邮储银行盘州市支行工作人员办好的工资卡高兴地说道。

据了解,盘州市支行积极开展建筑企业走访营销工作,成功为某建筑企业的在建项目开立了农民工工资专用账户。该支行组织员工学习农民工工资专用账户管理办法和代发工资流程,以熟练掌握系统操作规范,提高服务水平,提升客户的体验度。在业务办理过程中,盘州市支行了解到该项目施工工期紧,工人抽不出时间到支行网点办理工资卡,便组建外拓小分队提供上门开卡服务。外拓小分队携带移动展业设备来到工地,现场为农民工开卡,并介绍手机银行转账、理财等操作流程。同时,向农民工普及金融产品知识和防范网络金融诈骗知识,受到农民工的一致好评。

□邹东 吉停