

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3726期 (本期共4版) | 2023年1月12日 星期四
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

奋进新征程 建功新时代·学习贯彻二十大精神

省级邮政企业主要负责人学习宣传贯彻党的二十大精神专题研讨培训班举办

本报讯 (记者 朱正义) 按照中央要求,1月7日至11日,省级邮政企业主要负责人学习宣传贯彻党的二十大精神专题研讨培训班在邮政党校北京校区举办。集团公司党组书记、董事长刘爱力出席开班仪式并作动员讲话,强调要按照习近平总书记提出的“五个牢牢把握”,中央提出的“七个聚焦”“九个深刻领会”要求,明确学习任务、把握学习重点,深刻领会“两个确立”的决定性意义,把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,真正做到学深悟透、入脑入心、融会贯通,坚决把思想和行动统一到党的二十大精神上来,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行,全力推动党的二十大精神在中国邮政落地生根,转化为推进高质量发展的生动实践。集团公司党组成员、副总经理康宁主持。

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。集团公司党组高度重视党的二十大精神的学习宣传贯彻工作,将其作为全系统当前和今后一个时期的首要

政治任务,先后组织召开集团公司党组会议、党组理论学习中心组学习(扩大)会议、党组专题学习会议,第一时间组织传达学习、第一时间研究落实举措,并下发《关于全面贯彻落实〈中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知〉,切实加强组织领导,开展深入学习研讨,集中开展宣讲活动,迅速在全系统兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,切实把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来,集团公司党组决定分期分批组织全系统三级副及以上党员领导干部进行多形式、分层次、全覆盖集中轮训。此次培训,驻中国邮政纪检监察组负责人,各省(区、市)邮政分公司、各控股子公司、寄递事业部、集团公司各部门、直属各单位、邮储银行各一级分行主要负责人参加。春节后,集团公司党组还将分期举办省级邮政企业副职专题研讨培训。全系统各单位也将组织开展本单位三级党员领导干部培训。

在开班动员讲话中,刘爱力强调,要通过学习,深刻领会“两个确立”的决定性意义,坚定不移做到“两个维护”。党的十八大以来,习近平总书记以非凡理论勇

气、卓越政治智慧、强烈使命担当带领全党全国各族人民攻克了许多长期没有解决的难题,办成了许多事关长远的大事要事,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。新时代10年的伟大变革充分证明,“两个确立”是党应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证,是时代的呼唤、历史的选择、人民的期盼。各级领导干部要提高政治站位,把“两个确立”融入血脉,转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉,在任何时候任何情况下都要坚持同党中央保持高度一致,以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志,做到党中央提倡的坚决响应,党中央禁止的坚决照办,党中央禁止的坚决不做,在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,步调一致向前进。

要通过学习,全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。党的二十大明确提出,“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行”。习近平新时代中国特色社会主义思想是经过实践检验、富有实践伟力的当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是必须遵循的世界观和方法论,是必须坚持和运用好

的立场观点方法。各级领导干部要做到以科学的态度对待科学,以真理的精神追求真理,牢牢掌握坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下的科学内涵,既要真学真懂真用这一理论体系,又要真学真懂真用贯穿其中的立场观点方法,深入领会贯穿其中的道理学理哲理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。

要通过学习,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。习近平总书记指出,“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务”。习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践的结合上深刻回答了一系列重大时代课题,为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循,是我们应对一切风险挑战的强大思想武器。理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。各级党组织必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统

一行动,做到真学真懂真信真用,坚定不移把习近平新时代中国特色社会主义思想作为中国邮政改革发展的根本遵循和行动指南,学习学习再学习、落实落实再落实,切实把学习成果转化为坚定

理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

要通过学习,在全面学习、全面把握、全面落实上下真功、求实效。党的二十大精神内涵丰富、博大精深,既有政治上的高瞻远瞩、理论上的深邃思考,也有目标上的科学设定、工作上的战略部署。只有在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,才能做到学深悟透、融会贯通。习近平总书记提出了“五个牢牢把握”的要求,中央明确提出了“七个聚焦”“九个深刻领会”的要求,为我们深入学习领会党的二十大精神指明了方向。各级领导干部要在读原著、学原文、悟原理上下功夫,坚持原原本本学、逐字逐句学、反反复复学,联系实际学,深刻把握党的二十大精神

的重大意义、时代背景、历史地位,深刻把握党的二十大精神在政治上、理论上、战略上取得的一系列重大成果,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,把智慧和力量凝聚到完成党的二十大精神确定的目标任务上来。

要通过学习,推动党的二十大精神在中国邮政全面贯彻落实。党的二十大精神擘画了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,为中国邮政推进改革创新提供了根本遵循。 (下转第2版)

本报讯 (记者 毛志鹏) 1月4日,邮储银行在京举办首版数据资产白皮书发布会暨第三届数据建模大赛颁奖仪式,对外发布该行第一份以数据资产为主题的白皮书——《中国邮政储蓄银行数据资产白皮书(2022年版)》,并颁发第三届数据建模大赛数据建模赛道一等奖4项、二等奖8项、三等奖14项,应用场景赛道业务价值创造奖40项及最佳风采奖10名、最佳组织奖10名。集团公司副总经理、邮储银行行长刘建军,中国国防邮电工会主席秦少相出席并讲话,邮储银行副行长曲家文主持仪式。

刘建军表示,发布首版数据资产白皮书是邮储银行践行国家数据要素市场化战略要求、全面展现数字化转型的探索实践,对全面提升邮储银行数据资产管理能力、实现数据资产驱动业务发展意义重大,对于银行业金融机构开展数据资产管理、推动数据要素进程具有积极的参考和借鉴意义。他指出,目前,邮储银行数据建模大赛已经成为培养、造就和锻炼金融大数据复合型人才的重要途径和手段,成为各级机构展示大数据成果和员工展现自我价值的重要舞台。“百尺竿头须进步”,大赛组委会要继续深化、创新“赛”的内涵,不断拓宽“效”的外延。要通过竞赛进一步引导员工聚焦邮政金融重点工作,充分发挥邮银协同优势,集智创新,利用数据探寻发展之路和转型之道。在扩大影响力的同时,着重引入新思路、新理念、新技术,为全行转型发展注入新活力。要特别重视历届成果的应用和推广工作,将大赛成果转化为全行数据资产,加强数据资产积累,并推动这些成果在更大范围内落地,创造更大的业务价值。同时,必须处理好业务效率、业务安全和业务融合创新三者之间关系,在合规、安全的前提下,积极探索大数据应用场景,共同助力邮储银行转型发展。

秦少相代表中国国防邮电工会,向数据建模大赛的成功举办以及在比赛中获得优异成绩的团体和个人表示热烈的祝贺。他表示,大赛自开展以来,始终坚持高水平办赛、高技能实战、高质量选拔,不断创新竞赛形式、丰富竞赛内容、提高竞赛质量,已成为邮政金融影响力广泛的品牌赛事。本届大赛筹备充分、组织有序、成果丰硕,达到了预期的目的和要求。广大参赛选手通过竞赛相互比拼、共同提高,充分展示了精湛的职业技能和良好的精神风貌。他指出,团结就是力量,奋斗开创未来。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,希望邮政系统职工在科学理论武装上走在前列,把竞赛焕发的激情和提升的技能转化为促进企业高质量发展的动能;邮政企业要充分发挥在职工技能提升方面的主体作用,让邮政金融成为新时期深化产业工人队伍建设改革的“丰产田”;邮政企业工会组织要持续做好对技能人才的关爱服务工作,引导更多职工走上岗位成才、技能成才之路。 (下转第2版)

邮储银行发布首版数据资产白皮书 第三届数据建模大赛颁奖

邮政9单位获评 通信行业用户满意企业

本报讯 (记者 尹航) 近日,根据中国通信企业协会《关于公示2022年信息通信行业推进用户满意工程活动创建单位的通知》,集团公司公布了邮政系统荣获“2022年信息通信行业用户满意企业”称号的9家单位。甘肃省嘉峪关市、青海省格尔木市、上海市普陀区、福建省南平市、河南省开封市、黑龙江省牡丹江市邮政分公司和邮储银行深圳龙岗区支行、安徽省滁州市分行、厦门湖里区支行榜上有名。

据了解,为进一步提升人民群众的满意度和获得感,集团公司按照中国通信企业协会《关于印发〈信息通信行业推进用户满意工程活动实施方案(2022年)〉的通知》相关要求,经过严格审定,推荐所属优秀邮政企业参评2022年信息通信行业用户满意企业,经信息通信行业推进用户满意工程活动审定委员会评审,最终9家邮政企业被审定“2022年信息通信行业用户满意企业”。

新春走基层

药品配送安全到家

□本报记者 周唯 通讯员 肖芳

预制菜、腊肉腊鱼、水果、服装、数码产品、节日装饰品……从包裹内件的变化里,武汉市江岸区邮政分公司上海路揽投站的揽投员们早就感受到了“年味儿”。

1月4日,农历腊月十三,揽投员郑华接到驻华中科技大学同济医学院附属协和医院(以下简称武汉协和医院)项目组同事的电话通知,立马开着邮车去揽收包裹。

同一时间,在武汉协和医院药学部库房忙碌的“白大褂”里,两个绿色身影格外抢眼,他们是来自上海路揽投站的揽投员罗婧和胡朗,正动作娴熟地核对包裹信息、封装包裹。

记者了解到,自疫情防控措施优化调整以来,武汉各大医院线上问诊量明显增加,越来越多的患者选择“线上问诊开方,药品邮寄到家”的无接触诊疗服务。为守护广大市民健康,武汉市邮政分公司与武汉协和医院、湖北省中医院等8家医院开展医邮合作,通过选派驻点人员、增加揽收频次,提高药品邮件寄递效率。

近期,武汉协和医院通过邮政寄发药品的订单大幅增长。作为进驻武汉协和医院的揽收专员,罗婧和胡朗每天早上8点30分准时来到医院,了解当天预计发件量,提前准备好包装箱、胶带、气泡膜等物料。

(下转第2版)



“邮”你更“莓”好

“果肉散发着玫瑰、奶油的混合香气,入口甜香柔软,满嘴都是水灵清甜!”1月9日晚7点,“助农长丰‘邮’你更‘莓’好”——2023年邮乐农产品首场溯源直播,在安徽省长丰县邮政分公司乡村振兴农产品展销馆草莓邮局开播。长丰县分公司的员工化身直播达人,与邮

乐农产品网的主播一起为长丰草莓推广助力。此次直播累计观看人数达112.1万人次,总订单数达8212单,实现销售收入128.9万元,有力打通了长丰草莓的新销路。

□本报记者 方怀银 通讯员 吕欢欢 摄影报道