

广东邮政打造智慧菜市场场景

本报讯(广东记者 刘岚)作为民生消费的刚需行业,菜市场有着庞大的市场体量。2022年,广东省邮政分公司结合菜市场单价低、频次高、流量大的场景特点,以其为中心,覆盖周边商户(含菜市场商户),打造“菜市场+”智慧场景,打通了代理金融批量获客、活客、获金的有效路径。

广东邮政下发《关于做好“双

微商户”提质增效专项拓展工作的通知》,围绕“规模提升、促活提升、效益提升”做好智慧场景建设及存量“双微商户”(微邮惠、微邮付客户)的提质增效工作。通过激励措施,鼓励各市邮政分公司主动融入智慧场景建设项目,先后打造了棠德综合智慧市场、东川智慧市场、观光智慧市场等标杆项目。同时,定期开展“提现有礼”活动,将B端商户的闲散资金

转化为邮政价值存款,持续扩大全省储蓄规模;开展“周末邮礼”“客户见面会”等营销活动,优化C端客户的权益服务,实现B、C两端客户的AUM双提升。

为进一步提升智慧菜市场场景规模效益,广东邮政组织开展了“一县一商圈”场景建设项目,明确建设标准,指导各市、县分公司快速高效有序地推进智慧菜市场场景搭建,并形成规模。广东

邮政组织各单位场景建设项目组成员、网点客户经理参加场景运营专题培训会,要求各单位因地制宜制定开发建设方案。同时,认真梳理项目推进模式、开发流程、现场活动内容,通过现场协助、远程指导等方式,协助各单位开展智慧菜市场建设。截至2022年11月,广东邮政累计建成智慧菜市场102个。

此外,广东邮政还搭建了“邮

惠权益”平台,为B、C两端客户联动营销提供技术支撑。在“邮惠权益”平台上,各单位可开展“支付立减”“代金券派发”等活动。其中,“支付立减”活动有助于客户经理与商户建立客情关系,适用于商圈开拓初期;“代金券派发”活动可以有效吸引客户新开卡,培育客户的绑卡消费习惯,适用于开发率达20%以上的商圈。

■动态

丹东市分公司

联合邮航开通草莓专机航线

本报讯(记者 亢俊杰)1月4日,辽宁省丹东市邮政分公司与中国邮政航空公司联合开通丹东至南京草莓专机航线。该专机从丹东浪头机场直飞南京禄口机场,1月4日至1月19日每日飞行一个班次。

丹东温室大棚种植的草莓久负盛名,现已进入采摘期。为进一步拓展草莓销售市场,缩短寄递时限,丹东市分公司联合邮航开通草莓专机航线,专机航线由波音737机型执飞,最大运载能力达13吨。草莓邮件到达南京航空集散中心后,经分拨,次日凌晨即可到达全国各重点城市,实现次日递。

定西市分行

全力服务养殖业发展

本报讯 2022年,邮储银行甘肃省定西市分行进一步优化金融服务,在全市范围内推出“免抵押、免担保”肉牛行业个人产业链贷款和草食畜牧业贷款,有效破解县域养殖户的融资难题。该分行全年累计为1056户养殖户提供信贷资金支持,投放养殖行业贷款1.01亿元。

定西市分行所辖各分支机构积极对接本地畜牧兽医技术服务中心,与其签订《中国邮政储蓄银行牛羊产业贷款业务合作协议》,持续发挥联动工作机制作用,加强农村重点领域和薄弱环节的金融服务,更好地满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。同时,该分行主动对接保险公司,发挥保险的保障作用,为肉牛养殖户提供养殖、生产、储运、销售的全链条金融服务,得到当地肉牛养殖户的一致好评。截至2022年11月末,该分行累计走访201个乡镇,为养殖户讲解邮储银行金融支持措施。同时,协同定西市邮政分公司开展金融业务宣传。

□潘彦学

安岳县分公司

为法院提供集中送达服务

本报讯 2022年12月30日,四川省安岳县邮政分公司与县人民法院签订“一站式”集中送达服务协议,为县人民法院法律文书送达提供强有力的配套支撑和服务保障,切实解决司法文书“送达难”的问题。

根据协议内容,安岳县人民法院提供办公场地,设立集约化送达中心;安岳县分公司选派政治素质过硬的工作人员驻场开展“一站式”集中送达服务。集中送达服务包括电话送达、电子送达、窗口送达、邮寄送达、公告送达等方式。除提供集中送达服务外,安岳县分公司还负责程序性文书的自动生成和所有送达文书的印制、装订、送达结果反馈等工作。2022年,安岳县分公司实现法律文书寄递业务收入45万元。协议签订后,集中送达服务将促进寄递业务进一步发展。

□罗军

高挂红灯笼 喜迎“开门红”

辞旧迎新之际,邮储银行安徽省六安市分行各基层网点统筹安排好旺季“开门红”工作。广大员工克服疫情影响,坚守金融服务岗位,为广大客户提供暖心便捷的金融服务。图为2022年12月31日,该分行辖内基层网点营业人员在网点门口悬挂红灯笼。红火喜庆的布置让前来办理业务的客户感受到浓浓的年味。

□李明 摄影报道



这药送得太及时了

■一线风采

“熊崽啊,远远看到你绿色邮车,就知道是你来啦!这药送得真是太及时了!”2022年12月26日上午,从寄递物流共配中心转运的邮件一到支局,全国劳动模范、湖北省武汉市江夏区邮政分公司舒安支局揽投员熊桂林就优先将药品和防疫物资分拣出来,迅速装上邮车,为住在舒安街道何桥村新屋何桥王湾的留守老人王先局和老伴儿,送去儿子从外地寄来的药品。

王先局的儿子常年在外出务工,得知这两天老人身体不适,考虑到老人腿脚不便无法出门买药,就买了药品通过邮政寄给老人。热心的熊桂林了解到情况后,记下邮件单号并持续关注邮件的运输情况。投递完药品后,熊桂林还帮忙联系当地卫生院的医务人员指导老人用药,嘱咐老人严格按照正确的方法服药。

熊桂林负责的是舒安街道最偏远、投递线路最长的邮路,服务8个村和81个自然湾。他每天风雨无阻往返近

60公里,全力满足偏远乡村村民的用邮需求。随着疫情防控进入新阶段,熊桂林在保障民生急需物资及时投递的同时,还积极帮助邮路上的村民购药、捎带防疫用品。

“熊大哥,家里孩子发烧了,能麻烦您帮忙买盒退烧药吗?”“熊师傅,我今天有个邮件会送到,能顺便帮忙买些酒精和口罩吗?”“家里的米眼看就快吃完了,您可以带点米和菜过来吗?”……熊桂林用来记录乡亲们需求的记事本上,密密麻麻又增加了不少内容。

从晨光熹微到夜幕降临,熊桂林这段时间每天连续10多个小时奔忙在邮路上,加速投递邮件,并为村民捎带药品和生活物资,常常忙到晚上10点多才归班,日均投递报刊、邮件近500件。

虽然疲惫,但熊桂林的脸上总是挂着朴实的笑容。每当听到大家提醒他注意做好防护、保重身体的叮嘱时,熊桂林也收获着温暖和感动,觉得肩上的责任更重了,不由得开足马力,为畅通农村寄递“最后一公里”加快前行的脚步。

□肖芳

长沙市分行加强廉洁监督

本报讯 近日,邮储银行湖南省长沙市分行与两家客户代表签订廉洁伙伴共建协议,这是该分行加强廉洁共建工作的重要举措。

2022年,长沙市分行聚焦重点领域和重点岗位,坚持内部监督和外部监督双管齐下,不断拓宽监督渠道,完善廉洁监督机制。在内部监督上,前

移监督关口,精心配制履职“廉政套餐”,通过规范干部任前廉政谈话、赠送“廉政大礼包”、签订廉政承诺书等,做好干部任前廉政教育。同时,建强纪检委员队伍,试行基层纪检委员履职考评制度,通过开展常态化节日监督、廉洁风险排查、签订廉洁合规从业承诺书等举措,强化基层监督。在外部监

□何俭安

(上接第1版)

会议强调,要充分认识到“开门红”营销活动的重要性,进一步提高思想认识,担当好“国家队”的使命与责任。“开门红”期间正值疫情防控进入新阶段,又逢新春佳节,做好保通保畅工作,国家有要求,百姓有需求,自身有需要。要深刻认识到,实现“开门红”是抓住发展机遇的迫切需要,是争取发展主动的迫切需要,是彰显邮政品牌的迫切需要。

会议指出,实现“开门红”总体目标,重点要抓好“六个关键”。“乘势而上”是关键。当前,快递行业外部环境有利条件的“势”已初步积聚,在新的一年里,必须顺势而为,乘势而上,一鼓作气,扩大战果,通过

打赢“开门红”战役,巩固市场地位。其中,快包业务是寄递业务的底盘和规模所在,要在发展中坚持量的合理增长和质的有效提升。夯实客户底盘是关键。必须牢牢守住存量客户,强力拓展增量客户,打好重点客群攻坚战,扩大市场份额。要开展新一轮的客户抢夺战,加大总部战略客户合作力度,深化平台客户合作。拓展重点市场是关键。国内业务要紧紧抓住电商特快、极速鲜、退换货三个重要增量市场。电商特快要聚焦鞋服、快消、箱包家具、美妆等重点行业;极速鲜业务要抢抓年货市场;退换货业务要实施“百城千县”工程,抢抓近期“药品寄递”激增的新需求。国际业务要推动优势专线

扩容增收,快速抢占专线市场份额。物流业务要重点拓展央企国企增量市场和光伏、锂电池、新能源汽车等新兴市场,建立全国仓储资源共享模式。保通保畅是关键。在能力保障上,统筹全网资源,科学调配人力、运力资源,优化网络路由和揽投线路,充分保障人民群众生活所需;在指挥调度上,树立全网“一盘棋”思想,全力保障寄递渠道畅通;在生产组织上,坚决落实“干线运输不停,末端网点不能关”的要求,尤其是要做好春节旺季网络运营支撑保障。提升客户体验是关键。要全力保障客服渠道畅通,确保接通率达到90%以上;做好主动客服,特别要落实2023年春季“云艺考自寄试卷”100%主

动客服,做到逐件跟踪,万无一失;要全面压实紧急工单处理责任。加强组织保障是关键。各级领导干部要冲锋在前、靠前指挥、勇于担当,做到“四个亲自”,充分发挥寄递战线的凝聚力战斗力。“开门红”期间,要强化组织领导,落实“四个到人”;要加强活动宣传推广,线上线下协同,营造旺季“开门红”浓厚的宣传氛围;要加强过程管控,确保活动过程可跟踪、可衡量、可评价。

会议强调,要狠抓落实落地。“开门红”抢的是时间机遇,拼的是速度效率。各单位要以时不我待的紧迫感、责无旁贷的使命感、“时时放心不下”的责任感抓紧行动,围绕集团公司提出的工作要求,细化落地

方案,立即布置、马上安排、抓紧落实,确保业务发展在一季度取得突破性进展。要配套激励政策,紧盯“开门红”目标,明确路径方法,在重点客户拓展、重点市场突破、重点业务开发、重点任务落实等方面配套制定奖励政策,打造“比学赶超”竞赛平台,激发干事创业的澎湃动力。要抓好安全生产,认真落实安全生产主体责任,紧紧绷住安全生产这根弦,毫不放松抓好各项安全防范措施,确保旺季生产安全。要关心关爱员工,细化春节期间在岗干部职工的后勤保障措施,开展形式多样的关怀行动,让一线员工深切感受到家的温暖,感受到组织的关怀,凝聚强大的发展合力。

山西邮政物流分公司 助力汾酒项目“零点行动”

本报讯(山西记者 裴效华 通讯员 贾璐蔚)伴着2023年的钟声敲响,山西汾酒集团开展的全国配送“零点行动”正式启动。山西省邮政物流分公司积极参加“零点行动”,1月1日,该分公司驻汾酒集团项目部及全国10个库区共发运416车次,配送汾酒邮件50余万件,较去年同期增加了60%。

为做好配送工作,2022年12月31日,山西邮政物流分公司汾酒中心库和各配送中心就完成了预装车、单据打印等工作。1月1日零点,省内各库

区和内蒙古、山东、安徽、甘肃、陕西、新疆、上海、武汉、驻马店、郑州等二级配送库区同步启动汾酒邮件配送工作。接单、配车、扫码、装卸、发运,各环节紧密衔接,各岗位人员通力协作,助力“零点行动”顺利开展。

汾酒项目是山西省邮政物流分公司2008年开发的仓配一体化项目。经过十多年的发展,服务内容从最初单一的一级干线配送发展到多元化仓储配送,仓储区域分布于全国10余个省(区、市),项目年收入规模近2亿元。

传递幸福“我快乐”

(上接第1版)

“当上代表后,我觉得更应该加强与道上的客户沟通,把群众的诉求真实反映给党和政府。”

近几年,网络购物不再是年轻人的专属,老年人的网购邮件数量快速增长,特别是子

女在外地的老年网购客户逐年增多。但这些老年客户退换货频繁,经常需要到上门服务,给投递工作带来了难度。“这是我的名片,有事您就打上面的电话联系我。”为了满足老年客户网购的需要,刘婷广泛散发自己的名片。家住和平区察哈尔

路34号的华女士,由于孩子在上海工作,被动学会了网购生活用品。因不少网购用品不合适,她经常找刘婷帮忙退换货。“这闺女可有耐心了,每次退换货都及时,还指导我在网上选购合适的商品。她真是比我的闺女还亲。”

刘婷在投递中发现,许多老旧小区代收快递的第三方驿站经常出现通知客户取件不及时、由于缺乏监控设备丢失等问题。她将这些问题及时反映到相关社区和政府管理部门,很快都得到了妥善解决。

对待工作,刘婷始终是脚踏实地,一步一个脚印描绘着

职业的蓝图,也由此收获了众多荣誉。她先后获得天津市五一劳动奖章、天津市劳动模范、全国五一劳动奖章、天津市交通运输系统优秀共产党员等荣誉。“作为一名新时代的邮政人,我愿扎根基层。虽然投递工作很辛苦,但能和客户在一起,能给群众带来方便,我感到很快乐。”刘婷告诉记者。