

本期关注：黑龙江邮政服务乡村振兴



打造新生态 幸福满乡村

□本报记者 张丹丹/文 通讯员 高伟/图



“小朱家”做样板 新农村建设注入“邮”力量

前段时间,记者坐摆渡船来到宁安市小朱家村,第一个跳入眼帘的就是在小朱家村大门旁的“邮政助农 乡村振兴”的展板。小朱家村村委会主任程连坤告诉记者:“像这种邮政元素的工艺建筑、展板在村里随处可见,邮政已完全融入村民的生产生活。”

前不久,黑龙江省邮政分公司在全省邮政范围内推广牡丹江市宁安“小朱家村模式”,并制定印发了《邮政综合服务标准村建设实施方案》。作为“模范代表”,小朱家村的名气在全省打响。

小朱家村位于宁安市渤海镇,距离镜泊湖风景区8公里,距火山口国家森林公园20公里。大自然的鬼斧神工让这里成为世界上唯一的“堰塞湖石板稻米”产地。

来到小朱家村,记者惊讶于其三面环水,碧波荡漾,鸭群戏

水,绿植遮蔽,规整的民宿掩映其间,宛若来到江南水乡。也正是因为小朱家村这样特殊的地理、文化、经济环境,引起了宁安市邮政分公司的特别关注,一套“农特产品销售+旅游研学+寄递金融综合服务”的构想迅速形成并付诸实施。

曾经,小朱家村是一个交通不便、基础设施落后、集体经济薄弱、增收渠道少的落后村。虽然有品质无双的石板大米,但其产量有限,带不动整个村子的经济,而且村里的年轻人全部外出务工,留在村里的老人就靠着种房前屋后的小菜园地、水稻田以及养鸭为生,全村的人力、物力、财力都极度缺乏。为了带领全村步入良性发展,近年来,村党支部与村民依托自然资源发展乡村旅游,打造了农业旅游观光带、家庭旅馆、特色农产品采摘、

江心岛渔猎文化等旅游项目,不仅得到了宁安市政府的大力支持,更得到了宁安市分公司的高度重视和扶持。

宁安市分公司与当地乡村振兴局、渤海镇政府、村委会进行协商研讨后,于2022年开始在村内选址建立小朱家村邮政综合便民服务站。服务站“帮助村里扩大宣传、拓宽销路”的初衷和行动,得到了村委会的大力支持,更敲开了村民们的心扉。

宁安市分公司发挥便民共享、农资销售、惠农贷款、三级物流体系配送的资源优势,打造“邮政网点+站点”的发展模式,利用小朱家村生态宜居、特色地貌等优势,建立了三大项目基地,分别是大米、生态鸭蛋、小菜园基地。

村里的邮政便民服务站作为三大基地的宣传、销售和运输

平台发挥着重要作用。站内建有一个直播间,邮政利用线上直播,引进分销系统,通过“大米食堂”等项目渠道拓宽大米销路。截至2022年底,已线下销售大米20万元,抖音、快手直播间线上销售的大米全部由邮政提供寄递服务,目前已累计邮寄1.7万件;销售鸭蛋2000箱,为农民创收4万元,线上“邮乐优鲜”实现销售额29万元。

小朱家村的邮选小菜园一时间成了网红旅游打卡地。1号小园地的园主说:“我两天就卖出了300斤豆角,增加了1800元的收入。邮政不仅为我提供了打包寄递服务,还经常组织小学生来到我的小菜园进行研学活动。我的小菜园越来越热闹了,我和老伴儿也有了可以聊天说话的人,每天都很开心!”目前,小菜园基地项目月均销售达到

1000单,参与项目的9户村民每月均增收千余元。

在发展乡村旅游项目上,宁安市分公司利用自身客户资源和广告资源,为邮政VIP客户专门打造了“小朱家村一日游”活动,不仅提升了大客户对邮政的黏性,还将小朱家村的旅游项目打出了知名度,带动了当地经济发展,助力村民增收。2022年,该分公司通过线上线下宣传推广、老客户引荐等方式带动旅游团265人次来此参观,全年为小朱家村引流6400人次,印制明信片1000枚。

“在咱们小朱家村,邮政的元素和服务完全融入村民的日常生活当中,村子真是变成了名副其实的‘邮政村’。”村民们开心地说。一个个项目的成功,让村民们看到了希望。村民们阳光般的笑容,让人感受到满满的幸福感,暖暖的、甜甜的!

2022年12月23日至24日召开的中央农村工作会议强调,全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。强国必先强农,农强方能国强。没有农业强国就没有整个现代化强国;没有农业农村现代化,社会主义现代化就是不全面的。要铆足干劲,抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作。

从党的十九大提出实施乡村振兴战略,到党的二十大报告再次强调“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”,党的号召像铿锵的战鼓,声声激励着黑龙江邮政人。从脱贫攻坚、电商助农到邮快合作,从农产品基地建设到“小朱家村模式”的全省推广……黑龙江邮政立足自身的资源禀赋,全力建设县乡村三级物流体系,着力构建农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政协同服务生态,在助推乡村振兴的道路上不断创新,全面提升邮政服务乡村振兴的能力和水平。

仓配一体化服务能力的大幅提升,让黑龙江全省邮政服务乡村的水平不断提高,助力乡村振兴的步伐也逐步加快加大。为了更好地打通工业品下乡、农产品进城双向通道,全省邮政以开展交邮合作、邮快合作、邮商合作等方式构建现代农村流通网络,充分发挥邮政企业全网一盘棋,专业间协同发展、专业内协调配合的合力,使这个体系日益成长壮大。2022年,绥化市绥棱县邮政分公司与绥棱客运站开展了“绥棱—建兴”线路的合作。该条线路经停建兴邮政支局、张家湾邮政代办所。建兴支局距离县城100公里,张家湾代办所距离县城50公里,像这样偏远的村电网点在全省还有很多。交邮合作的开展,为邮政投递员减负的同时,也大大加快了邮件的投递速度。

与此同时,与交邮合作交相辉映的邮快合作也得到了村屯百姓的一致称赞。自邮快合作开展以来,黑龙江全省邮政开展邮快合作的邮政营业网点已建成697个,代投民营快件1177万件。目前,全省各地市、县邮政分公司已全部与中通、韵达等8家民营快递公司开展了邮快合作,建制村合作覆盖率达到96.69%。

“路”通畅了,是为了更好地服务村民,带着村民过上更好的日子。自2021年3月起,黑龙江省分公司在全国率先承接美团优选“社区电商进农村”项目,实现了“邮美合作”。2022年,全省有8个市、16个县邮政分公司承接了美团优选项目,累计配送商品近1000万件,进一步加强了农村服务供给,稳步提高了城乡服务均等化水平。

林口、汤原等县邮政分公司利用厢式车辆的运能优势,通过车辆富余空间为县域粮油、果蔬、日用品、农资、药品等经销商提供商品配送物流服务,不但为商家节省了专车配送的成本,还缩短了商品配送的时间。

“‘邮掌柜’系统不仅加强了对商品进销存的管理,还提升了管理效率和经营效益。”林甸县四合乡合胜村合兴顺食杂店是林甸县邮政分公司发展的村邮站,服务范围覆盖10个屯的1000多户村民。“邮掌柜”荣继亮应用“邮掌柜”系统管理商超,越用越得心应手……黑龙江邮政主动担起助农兴农的责任,围绕乡村振兴这一中心目标,不断创新经营模式,不断开拓助农渠道。

黑龙江省分公司还积极与省内交通、商务、农业、邮政管理等政府主管部门及地方政府进行对接,开展邮政合作。在与省商务厅签署的合作框架协议中,合作范围涉及了县乡村三级物流体系建设、直播电商共享基地建设、跨境电商通道等11项重点事项。不断优化升级的县乡村三级物流体系将邮政各方优势资源汇聚在一起,实现了普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商“四梁”协同发展。

黑龙江邮政正发挥着主动脉的作用,带动全省农村的蓬勃发展,为乡村振兴不断输入新鲜血液和动力。

“生态网”做平台 兴农服务赋予“邮”理念

有了小朱家村这个鲜活样板,邮政振兴乡村的步伐迈得更加坚实有力。宁安市分公司将小朱家村生态良性循环的新模式迅速在上官地村等周边村子复制推广,也得到了当地政府和牡丹江市政府的全力支持,并将邮政的这一助农模式形成典型案例向上级汇报,推向全省。

2022年10月26日,黑龙江省分公司调研组赴绥滨县调研,现场推进绥滨县邮政综合服务标准村建设工作,指导该县复制小朱家村的成功案例,全力打造“绥滨德善村”模式。绥滨县邮政分公司迅速对接了驻村第一书记,首批选取了20个村开展精品站点建设工作。

“邮政帮助我们做了这么多工作,生意变得轻松了,我们的生活越来越有奔头了。”德善村综合便民服务站负责人刘德敏感慨地

说。绥滨县分公司为站点配备了货架和电脑等设备,并叠加邮政代收代投、邮件自提、农资化肥分销等服务。店面环境好了,功能也齐全了,店里平均每天能代投和收寄几十件邮件。

邮政工作人员还手把手地教会刘德敏利用邮乐网在村里开展批销业务。像水果蔬菜 and 日化用品等都能通过邮乐网下单购买,这种线上销售、线下配送的模式不仅为小店增加了人气、获得更多收入,更为村民们的生产生活带来了便利。

绥滨县分公司通过建设综合便民服务站,不仅实现了工业品下乡,还为各乡村农产品进城搭建了绿色通道。邮政工作人员把各村当年收获的新米进行筛选拍照,通过邮乐网和邮政社区团购群开展线上销售,然后由邮政快递配送出村,让村民足不出户就能把粮食卖出去。各村综合便民服务站也都把村里

各家各户的大米、干豆角丝、蘑菇等绿色产品收集起来,再通过邮政线上销售平台和线下配送渠道摆上了城市消费者的餐桌。一体化的邮政综合服务体系,为村里营造了良好的生态发展环境,也给农民致富按下了“快进键”。该分公司已累计帮助村民销售大米20吨、干菜5万元,发放第三代社保卡344张。

2022年,黑龙江全省建成第一批邮政综合服务标准村51个,实现农产品进城销售额136.96万元。同时,黑龙江省有6个县入选2022年国家乡村振兴示范县。而作为助推黑龙江省乡村振兴的重要成员之一——黑龙江邮政,不仅将自己的身影留在了田间地头,更印在了千千万万农民的心头。

2022年初,黑龙江省出台的《加快农村寄递物流体系建设若干措施》中指出,要突出邮政运输体系在农村地区的基础支撑

作用,加快邮政企业农村邮路汽车化改造进程,继续优化农村投递线路,打造城乡物流高效配送通道。黑龙江邮政结合本省实际,确定了以“县级中心辐射模式”为主的网络体系架构,依托普遍服务网点、“邮乐购”站点、村邮站等实体渠道,强化人口密集区域的渠道复合利用;对网点空白行政村开展拓店走访,施行“一村一站,一村一点”的网格化布局,建设村级邮政服务站;对已建站点进一步激活,发挥普遍服务网点的聚合作用,将其建成农村物流配送体系的关键节点;结合时限、站点、路况,参考运力、投递里程等因素,推进农村投递由摩托化向汽车化转变,对全省71个县、6961个建制村(不含城中村和镇中心村)投递线路开展优化。优化后的投递线路857条,全部达到一周五班。目前,全省已建成6961个邮政服务站,实现行政村覆盖率100%。

黑龙江省分公司充分利用邮政寄递网络和渠道资源优势,加快建设县级仓配中心、乡级分拨中心和村级邮政服务站三级物流体系节点。在县级中心,采取“建租结合”的方式,通过新建、现有场地改造扩建、租赁、整合社会资源等方式开展三级物流体系的县级枢纽节点建设;在乡镇中心(乡镇支局所),选择周边乡镇、村屯比较密集的区域中心——乡镇支局及二级干线邮路上的乡镇支局设置中途转接点;在村级站点,在已建成建制村“邮乐购”店、村邮站的基础上,对空白建制村选取商超、村委会进行新建补充,建设三级物流体系的末端节点。目前,全省邮政已累计建成县级中心71处,仓储面积5.3万平方米,其中,农产品基地仓1.23万平方米;建成乡级中心1078处。全省邮政三级物流体系的梳理优化,激活了网络快速成长的能量素,促进了能力提升。